



廣東工商職業技術大學
Guangdong University of Business and Technology

2026 级本科专业人才培养方案（二）

教务处

2026 年 9 月

目 录

1. 健康管理.....	1
2. 医养照护与管理.....	29
3. 婴幼儿发展与健康管理.....	57
4. 音乐表演.....	82
5. 学前教育.....	108
6. 网络与新媒体.....	142
7. 休闲体育.....	167
8. 数字媒体艺术.....	192
9. 应用日语.....	218
10. 应用英语.....	251
11. 大数据与财务管理.....	286
12. 大数据与会计.....	318
13. 金融管理.....	349
14. 法律.....	377
15. 现代物流管理.....	407
16. 电子商务.....	436
17. 企业数字化管理.....	463
18. 人力资源管理.....	489

健康管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

1. 专业名称（专业代码）：健康管理（320801）
2. 所属专业群：健康管理专业群

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学历

三、学制与学位

基本学制：4 年
修业年限：3-6 年
授予学位：管理学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	医药卫生大类（32）
所属专业类（代码）B	健康管理与促进类（3208）
对应行业（代码）C	卫生（84）
主要职业类别（代码）D	健康管理师（4-14-02-02）公共营养师（4-14-02-01） 健康照护师（4-14-01-03）养老服务师（2-07-11-04）
主要岗位（群）或技术领域 E	健康体检、慢病健康管理、养生保健服务、卫生行政管理、养老机构健康管理、健康信息管理、健康保险
职业类证书 F	健康管理师、公共营养师、健康照护师； 体重管理、老年照护、运动营养咨询与指导、医养个案管理等职业技能等级证书

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	健康管理师	健康监测、健康评估、健康咨询、危险因素干预、制定个性化健康管理方案	能运用医学和管理知识进行健康风险评估；能设计饮食、运动、心理等干预方案；具备沟通指导和跟踪服务能力	健康管理学、基础医学概论 预防医学概论、健康营养学 健康运动学、临床疾病概要 健康风险评估技术、健康综合监测技术
2	体检中心健康顾问	解读体检结果，提供健康建议，开展慢病风险管理和健康促进服务	具备健康数据分析能力；能把体检指标转化为可执行的健康管理建议；具有良好的服务意识	健康管理学、基础医学概论 预防医学概论、健康营养学 健康运动学、临床疾病概要 健康风险评估技术、健康综合监测技术
3	社区卫生健康管理岗	建立居民健康档案，开展健康教育讲座，组织健康体检和重点人群健康管理	具备社区健康服务能力；能开展健康宣传、健康指导和群体健康管理；具有团队协作能力	社区健康管理与服务、卫生事业管理、预防医学概论、常见健康问题及处理、健康教育与健康促进
4	养老机构健康管理岗	为老年人做好健康评估、慢病管理、康复护理指导，组织适老健康活动	具备老年健康服务与管理能力；能结合慢病、营养、运动等因素制定服务方案；具有耐心和沟通能力	中医学基础、基础医学概论 临床疾病概要、健康营养学 养生保健技术、老年健康管理与服务、常见健康问题及处理
5	健康信息管理岗	健康数据采集、整理、分析和应用；健康档案维护；健康信息管理系统操作与维护	具备健康数据处理能力；能使用信息技术工具管理健康档案和数据；具有信息安全管理意识	健康管理学、卫生事业管理、数字化健康管理技术、健康综合监测技术
6	健康服务机构运营管理岗	服务流程设计、资源配置、服务质量管理、项目策划与统筹协调	具备组织协调和项目管理能力；能够进行服务质量控制和资源调配；具有基本经营管理意识	健康服务规划与评价、卫生事业管理、健康管理学、健康企业管理
7	健康保险相关岗位	健康风险评估、核保理赔支持、健康风险管理、健康管理型保险产品配合服务	能理解健康风险和保险逻辑；能用专业知识参与风险控制；具备数据分析和沟通能力	健康管理学、卫生事业管理、临床疾病概要、常见健康问题及处理 健康保障、健康保险学 健康风险评估技术

8	企业健康管理专员	组织员工体检、健康培训、职业病预防和健康促进活动	具备健康促进和项目组织能力；能面向群体开展健康教育和健康管理；具有协调沟通能力	预防医学概论、卫生事业管理 常见健康问题及处理 健康信息管理、健康教育与健康促进
---	----------	--------------------------	---	--

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区健康服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，一定的国际视野，掌握扎实的科学文化基础和临床医学、预防医学、中医学、公共卫生、健康管理学及卫生法律法规等知识，具备健康信息数据分析及应用、健康监测与风险评估、健康干预方案制定及健康指导等能力，具备较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力，面向健康服务与管理行业的健康管理师和公共营养师职业，从事全生命周期全人群健康评估与服务规划、健康教育与促进、智慧健康技术应用等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好的心理素质，树立正确的人生观和价值观，具有吃苦耐劳、求真务实的工作态度；

3. 掌握管理学基础、基础医学、预防医学、中医学基础方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

4. 掌握管理学、基础医学、中医学、预防医学等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

4. 掌握健康管理概论、健康风险评估、健康综合监测技术、数字化健康信息管理技术、养生保健技术等方面的专业核心知识；

5. 具有采集健康信息，建立健康档案；具有利用健康管理系统进行健康监测、健康风险评估、健康干预方案制定及实施、评估健康管理效果的能力；

6. 具有协助医疗卫生工作人员开展慢性病病人管理、非医疗性疾病管理并制定管理计划的能力；

7. 具有一定的健康技术与产品研发、健康技术与产品应用指导、客户服务与管理的能力，具备对需求者进行健康咨询与指导、健康随访的能力；

8. 具备健康服务产业发展需要的基本数字技能，具有绿色生产、安全防护等意识，具备参与健康新技术、新工艺研发的能力；

9. 具有敬佑生命、救死扶伤、 甘于奉献、大爱无疆的职业精神和信息素养；

10. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	52.0	29.05	932	27.77		主修
公共基础课	选修课	8.0	4.47	128	3.81		主修
专业基础课	必修课	26.0	14.53	416	12.40		主修
专业核心课	必修课	43.0	24.02	688	20.50		主修
专业拓展课	限选课	11.0	6.15	176	5.24		主修
专业拓展课	任选课	8.0	4.47	128	3.81		主修
综合实践课	必修课	31.0	17.32	888	26.46		主修
总计		179.0	100.00	3356	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。

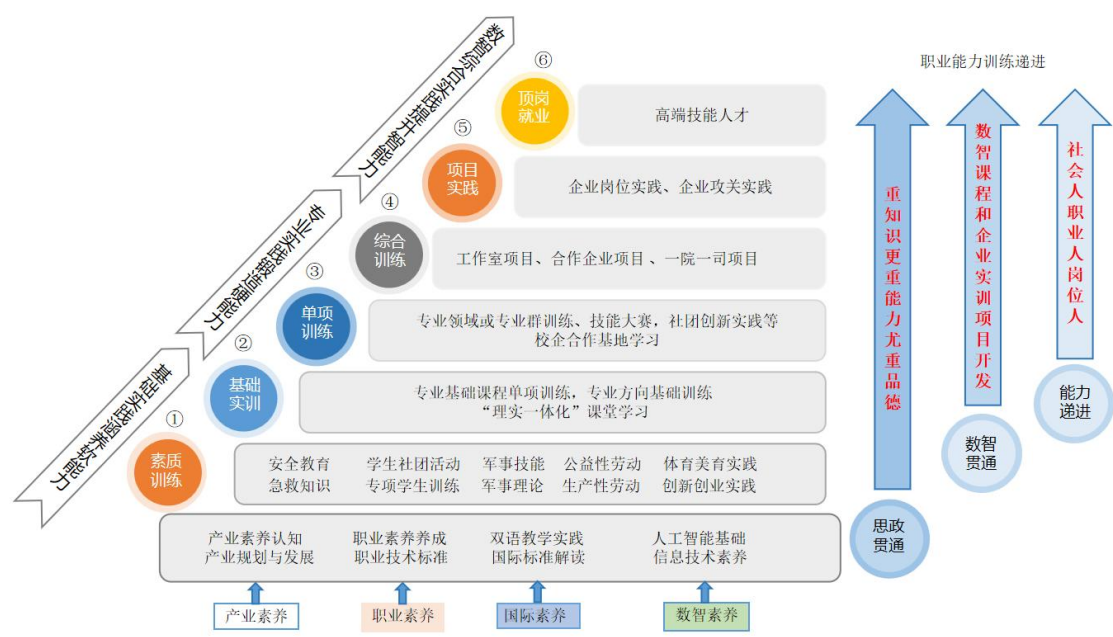


图 1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

表 4 课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程	毕业要求（培养规格）							
	1	2	3	4	5	6	7	8
健康服务与管理导论	H							
基础医学概论	H							
管理学基础	H							
中医学基础		H						
健康心理学		H						
预防医学概论			H					
公共卫生导论		H						
社会学				M				
社会调查研究方法				M				
健康管理学		H						
健康营养学			H					
临床疾病概要				H				
健康运动学				H				
数字化健康管理技术					H			
健康风险评估技术				H				
健康教育与促进					H			
养生保健技术			H					
常见健康问题及处理					H			
卫生事业管理						H		
健康服务规划与评价						H		

健康综合监测技术						H		
老年健康管理							H	
康复医学概论	M							
合理用药服务				M				
新媒体健康教育传播技术					M			
健康保障学			M					
健康企业管理					M			
健康保险学							M	
中医推拿与康复理疗实训		M						
营养配餐与养生保健实训			M					
客户管理与心理咨询实训					M			
社区服务与健康管理实训							H	
慢病服务与健康管理实训						H		
健康教育传播与管理实训				H				

注：其中 H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0021001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		0025010	军事技能	2.0	112	0	0	0	112	考查	一	学生处
		0641001	大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	外国语学院
		1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一	体育学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	一	通识教育学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一,二,三,四,五,六	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一,二,三,四,五,六	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	一,二,三,四,五,六	马克思主义学院
		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	一,二,三,四,五,六	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	一,二,三,四,五,六	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	一,二,三,四,五,六	马克思主义学院
		0641002	大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	外国语学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考查	二	体育学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		0026301	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	三	计算机学院
		0641003	大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考查	三	体育学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院

		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	通识教育学院
		140002	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考查	四	体育学院
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	四	马克思主义学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	四	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	七	通识教育学院
	小计			52.0	932	494		326	112			
	选修课	0042001	艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042002	人文社科类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		1041001	突发事件现场救护基本技能 A	2.0	32	24	0	8	0	考查	一 - 八	健康学院
		1041002	突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	考查	一 - 八	健康学院
	小计			8.0	128	64		64				
专业基础课	必修课	1043001	健康服务与管理导论	2.0	32	8	0	24	0	考查	一	健康学院
		1043002	基础医学概论	4.0	64	48	0	16	0	考试	一	健康学院
		1043003	管理学基础	3.0	48	40	0	8	0	考试	一	健康学院
		1043004	健康心理学	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	健康学院
		1043005	中医学基础	4.0	64	32	0	32	0	考试	二	健康学院
		1043006	公共卫生导论	2.0	32	24	0	8	0	考查	二	健康学院
		1043007	预防医学概论	4.0	64	24	0	40	0	考试	三	健康学院
		1043008	社会医学	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	健康学院
		1043009	社会调查研究方法	2.0	32	8	0	24	0	考查	四	健康学院
	小计			26.0	416	224		192				
专业核心课	必修课	1044001	健康管理学	4.0	64	40	0	24	0	考试	二	健康学院
		1044002	健康营养学	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	健康学院

		1044003	养生保健技术	4.0	64	32	0	32	0	考试	三	健康学院
		1044004	临床疾病概要	4.0	64	40	0	24	0	考试	四	健康学院
		1044005	健康运动学	3.0	48	24	0	24	0	考试	四	健康学院
		1044006	健康风险评估技术	4.0	64	32	0	32	0	考试	四	健康学院
		1044007	数字化健康管理技术	4.0	64	32	0	32	0	考试	五	健康学院
		1044008	常见健康问题及处理	3.0	48	24	0	24	0	考试	五	健康学院
		1044009	健康教育与促进	4.0	64	32	0	32	0	考试	五	健康学院
		1044010	卫生事业管理	3.0	48	36	0	12	0	考试	六	健康学院
		1044011	健康服务规划与评价	4.0	64	32	0	32	0	考试	六	健康学院
		1044012	健康综合监测技术	4.0	64	32	0	32	0	考试	六	健康学院
	小计			43.0	688	372		316				
专业拓展课	限选课	1045001	康复医学概论	1.0	16	8	0	8	0	考查	二	健康学院
		1045005	健康保障学	2.0	32	24	0	8	0	考查	三	健康学院
		1045002	合理用药服务	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	健康学院
		1045004	新媒体健康教育传播技术	1.0	16	8	0	8	0	考查	五	健康学院
		1045006	健康企业管理	1.0	16	8	0	8	0	考查	五	健康学院
		1045003	老年健康管理	2.0	32	16	0	16	0	考查	七	健康学院
		1045007	健康保险学	2.0	32	16	0	16	0	考查	七	健康学院
	小计			11.0	176	88		88				
	任选课	1045008	智慧医疗与智能穿戴	2.0	32	16	0	16	0	考查	一	健康学院
		1045010	健康照护	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	健康学院
		1045011	体重管理	2.0	32	8	0	24	0	考查	三	健康学院
		1045009	药食同源	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	健康学院
		1045012	老年人能力评估	2.0	32	8	0	24	0	考查	五	健康学院
		1045014	健康服务项目策划与管理	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	健康学院
		1045013	科研方法与论文写作	2.0	32	16	0	16	0	考查	七	健康学院
	小计			8.0	128	64		64				
综合实践课	必修课	1046007	认知实习	1.0	24	0	0	24	0	考查	一, 二	健康学院
		1046001	中医推拿与康复理疗	2.0	48	0	0	48	0	考查	二	健康学院

		1046002	营养配餐与养生保健	2.0	48	0	0	48	0	考查	三	健康学院
		1046006	健康教育传播与管理	2.0	48	0	0	48	0	考查	四	健康学院
		1046005	慢病服务与健康管理	2.0	48	0	0	48	0	考查	五	健康学院
		1046003	客户管理与心理咨询	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	健康学院
		1046004	社区养老与健康管理	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	健康学院
		1046008	岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	健康学院
		1046055	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	健康学院
		小计			31.0	888			888			
总计				总 179.0 学分，总 3356 学时								

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18.8:1，双师素质教师占比达到 50%，高级职称专任教师的比例为 28%，具有研究生学历专任教师的比例达到 76%，具有博士研究生学位专任教师的比例为 20%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外健康服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有健康服务与管理、临床医学、预防医学、公共卫生等相关专业研究生及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力：能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，熟悉教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展健康评估、中医康复、营养配餐等实验实训活动。（详见表 5）

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括医学基础类、临床医学类、公共卫生类、管理类等专业等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

表 5 校内外实验实训场所

实验实训 场室	主要硬件	主要软件	实验实训教学内容	备注
营养烹饪实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、教师开放厨房桌、冰箱、适老化餐桌、无障碍餐具	营养膳食配餐管理系统、营养数据溯源系统	营养膳食设计与制作；特殊人群营养餐配制；中医食疗药膳制作；营养状况评估与指导；集体供餐食谱编制与评价等	
基础照护实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视机、高清摄像头、摄像主机、机柜、手动病床（双摇）、老年认知症照护模拟系统（硬件）、着装式老年行动模拟装置、床边扶手、灌肠仿真平台 2.0、老年人关爱护理模型（男性）、老年人关爱护理模型（女性）、卧床大小便护理仪、轮椅、智能拐杖、心肺复苏模拟人、多功能电动轮椅、多功能电动护理床、老人	老年认知症照护模拟系统（八个模块）、赛训技能视听交互式学习系统——失智照护	无菌技术操作；铺床法（备用床、暂空床、麻醉床）；口腔护理；鼻饲技术；导尿术；灌肠术；吸痰与吸氧技术；压疮预防与护理；生命体征测量；轮椅与助行器使用；老年人饮食、排泄、更衣照护；床上擦浴与翻身叩背。	

	护理人体模型、高级着装式老年偏瘫护理模拟服、鼻饲管及气管护理模型、高级压疮护理模型、药箱、吸痰器、便携式医用供氧器			
智慧养老实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视机、高清摄像头、摄像主机、机柜、安防监测场景（居家）套装、多体位医用诊疗床、Ai 虚拟病人问诊系统 1.0、慢病诊疗思维训练系统 1.0、大小便智能护理机器人、电动爬楼机、辅助用餐机器人、居家守护机器人、智能防摔倒防护马甲、智能洗浴机器人、智能行走机器人、智能助行机器人、仿真浴缸、洗手台、仿真马桶、洗衣机	居家养老软件	老年人日常护理；老年人偏瘫照护实务；智能健康体测评估；肢体和言语康复理疗指导；老年人不良情绪的观察与疏导；AI 虚拟病人多维度综合评估与等级判定；基于评估结果的个性化照护计划制定；智能洗浴/排泄护理机器人操作与家庭照护指导；辅助用餐机器人应用于吞咽障碍老人饮食照护演练；智能行走机器人适老化康复训练方案设计；上肢及手功能协调性评估与康复训练；居家安防/健康监测场景搭建与应急处理模拟演练；智慧健康监测数据分析与健康干预方案设计；居家环境安全评估与适老化改造方案设计	
康复治疗理实一体实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、中频治疗仪、超短波治疗仪、低频磁疗仪、磁振热治疗仪、上肢综合训练器(七件))、股四头肌+肘关节训练椅、训练用阶梯(双向)、超声波治疗仪、肢体气压治疗仪、低频脉冲治疗仪、上肢 CPM 治疗仪、下肢 CPM 治疗仪、手指功能训练器、立式踏步器、肢体康复器、液压式踏步器、单人站立架、偏瘫康复器、手功能组合训练箱、下肢功率自行车、滑轮吊环训练器、平行杠及附件（可调）、姿势矫正镜、股四头肌训练椅、系列哑铃、肩梯、肋木、PT 训练床、穿衣板、手眼协调功能训练器、上肢协调功能训练器(腕)		肌力与关节活动度评定；平衡与协调功能训练；步态分析与训练；常见疾病康复训练；日常生活活动能力训练；物理因子治疗技术实训；康复方案设计与实施等	

中医推拿养生技术实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视机、高清摄像头、摄像主机、机柜、操作台、针灸铜人、多功能中医技能训练及考核模型平台 3.0、针刺训练平台 2.0、针刺训练平台 2.0、中医技能实操模拟人、智汇实训示教系统、中医理疗床、艾灸仪、针灸铜人、标准针穴位模型、远红外理疗按摩床		常用推拿手法（摆动类、摩擦类、挤压类、振动类、叩击类）操作训练；全身各部位（头面、颈肩、腰背、四肢）推拿手法练习；拔罐、刮痧、艾灸技术操作；经络腧穴定位与点穴；常见病症（颈椎病、腰痛、失眠）推拿调理方案设计；中药识别与煎煮方法；耳穴贴压技术；中医体质辨识与养生指导	
医学功能实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视机、高清摄像头、摄像主机、机柜、操作台、指关节测量器、高级鼻饲管与气管护理模型、鼻胃管与气管护理平台 2.0、带警示臀部肌肉注射平台 3.0、导尿仿真平台 4.0、导尿仿真平台 4.0、静脉输液臂训练平台 5.0、瘘管造口术护理平台 2.0、吸痰练习平台 2.0、旋转式皮内注射平台 2.0、中心静脉置管术训练平台 2.0、负压吸引器、洗胃机		肺功能测定与结果分析；肌力、肌张力评估；关节活动度测量；感觉功能（浅感觉、深感觉、复合感觉）评估；人体成分分析与营养评估；血糖监测技术；急救技能（心肺复苏、简易呼吸器使用）	
医学形态实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视机、高清摄像头、摄像主机、机柜、妊娠胚胎发育过程模型、胎儿妊娠发育过程模型、胎儿血液循环及胎盘模型、胎盘脐带与胎儿内脏模型、足月胎儿分娩过程模型、操作台、男、女两性人体半身躯干模型（85cm/23 件）、人体全身层次解剖附内脏模型、人体全身肌肉模型、透明半身躯干附内脏模型、下肢肌肉附主要血管神经模型、全身血液循环模型、全息动态解剖展示系统、牙护理保健模型、内脏器官心脏系统结构人体躯干解剖模型、人体骨骼模型、人体		正常人体各系统（运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿生殖系统、循环系统、神经系统、感觉器）大体标本观察；显微镜下正常组织切片（上皮组织、结缔组织、肌肉组织、神经组织）观察；主要器官（心、肝、脾、肺、肾、脑）形态结构辨识；病理标本（炎症、肿瘤、心血管疾病、呼吸系统疾病）大体与镜下观察；胚胎发育各阶段标本观察；各器官位置毗邻关系解剖学分析	

	肌肉模型			
礼仪心理实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视、高清摄像头、摄像主机、机柜、适老化双人沙发、适老化茶几、适老化电视柜、液晶电视、吸尘器、清洁套装、清洁柜		职业形体礼仪、形象塑造；社交与接待礼仪；职业沟通礼仪；心理健康标准化测评；情绪识别与管理；压力疏导与心理放松；团体心理辅导；融合礼仪规范与共情表达；职业场景沟通模拟；沟通冲突化解；健康管理咨询综合实训	
健康检测实训室	交互智能平板系统、WiFi、医用诊疗台、健康体检一体机、人体成分分析仪、骨密度测定仪、自动心血管功能测试诊断仪、自动体外除颤器、肺功能检测仪、睡眠监护系统、台阶测试仪	健康管理实训系统	健康检测与评估模块；健康干预与服务模块；综合实践与模拟模块	
健康评估实训室一	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、智能心肺听诊和腹部触诊训练系统（教师机）1.0、智能心肺听诊和腹部触诊训练系统（学生机）1.0		正常呼吸音（支气管呼吸音、肺泡呼吸音）听诊练习；异常呼吸音（干啰音、湿啰音、哮鸣音）听诊识别；正常心音（第一心音、第二心音）听诊；异常心音（奔马律、心脏杂音、心包摩擦音）听诊训练；腹部视诊、听诊、叩诊检查；肝脏、脾脏触诊及测量；肾脏触诊及压痛点检查；腹部压痛、反跳痛及肌紧张检查；腹部常见病变（如腹水、肠梗阻）体征模拟触诊；心肺腹部综合体格检查流程演练	
健康评估实训室二	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、智能心肺听诊和腹部触诊训练系统（教师机）1.0、智能心肺听诊和腹部触诊训练系统（学生机）1.0		正常呼吸音（支气管呼吸音、肺泡呼吸音）听诊练习；异常呼吸音（干啰音、湿啰音、哮鸣音）听诊识别；正常心音（第一心音、第二心音）听诊；异常心音（奔	

			马律、心脏杂音、心包摩擦音) 听诊训练; 腹部视诊、听诊、叩诊检查; 肝脏、脾脏触诊及测量; 肾脏触诊及压痛点检查; 腹部压痛、反跳痛及肌紧张检查; 腹部常见病变(如腹水、肠梗阻) 体征模拟触诊; 心肺腹部综合体格检查流程演练	
急救技能实训室	空调设备、WiFi、模拟除颤训练系统、MR 心肺复苏辅助训练系统、闭合性骨折固定及脊髓损伤搬运平台、技能操作综合训练平台、创伤模型组件、自动体外模拟除颤训练仪、心肺复苏模拟人系统		成人/儿童/婴儿心肺复苏术操作训练; AED 使用与除颤技术; 气道异物梗阻急救(海姆立克法); 气管插管与气道管理; 止血、包扎、固定、搬运四大技术; 静脉输液与给药技术; 吸痰与吸氧技术; 心电监护与生命体征监测; 常见急症急救演练; 灾害现场模拟救援训练	
虚拟仿真实训室	空调设备、WiFi、台式计算机 55 台(套)	SPSS 软件等	家庭档案管理; 健康管理; 健康综合监测技术应用; 基础护理实训(饮食、排泄、睡眠、清洁等); 健康管理实用技术; 疾病干预技术与健康指导; 慢性病非传染性疾病预防。	
生产性实训基地: 南粤家政产业园	空调设备、茶具、茶椅、(模拟客厅)、模拟浴室、模拟洗手间、模拟厨房、衣柜、大床、床头柜(模拟卧室)、厨具、食物调味料、模拟书房、马桶、炒锅、煤气炉、摇椅、被子、西装衣服、鞋子、油烟机		智慧养老居家体验馆	
	空调设备、护理床(床单、空调被、枕头、床垫) 床头柜、双层护理车、轮椅、假人、拐杖、扫把、医用卫生垃圾桶、老年人移动坐便器、椅子、适		养老护理实训室	

	老化餐具、助行器、电子血压计、血糖测试仪、三角翻身枕、成人纸尿裤、医药箱、洗澡凳子			
	电饭锅、食物调味料、冰箱、煤气炉、厨具、烤箱、炒锅、蒸炉、陶瓷锅、食用碗、菜盘、筷子、油烟机、空调设备、菜板		厨艺培训室营养膳食设计与制作、特殊人群（孕产妇、婴幼儿、老年人等）营养餐配制、中医食疗药膳制作、营养状况评估与指导、集体供餐食谱编制与评价等	
健康管理专业群产教融合实训基地	肇庆泓强康复医院	用于认识实习、岗位实习等实践教学		
	肇庆市星耀社会工作服务中心			
	广东飞梵健康文化传播有限公司			
	肇庆市家惠清洁服务有限公司			
	肇庆正大国健康复医院			
	肇庆市端州区妇幼保健院			
	肇庆市第二人民医院			
	肇庆医学高等专科学校附属医院			
	怀集县妇幼保健院			
	广东寻宝现代农业科技有限公司			
	肇庆星湖制药有限公司			
	广东肇庆星湖生物科技股份有限公司生物工程基地			
	广东邦健医药连锁有限公司			
	肇庆市端州区城东社区卫生服务中心			
	清远市消防救援支队			
	肇庆市端州区睦岗社区卫生服务中心			
	肇庆市端州区黄岗社区服务中心			
	肇庆市端州区城东第二社区卫生服务中心			
	肇庆市端州人民医院			
	肇庆市高要人民医院			
	东方亮社区颐养院			

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等

质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

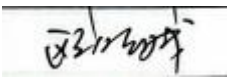
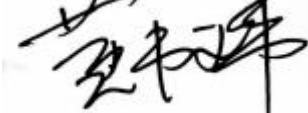
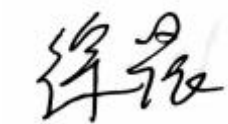
根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 179 学分，准予毕业。符合学位授予条件的，按规定授予管理学学士学位。

十五、方案修订与审核

（一）健康管理本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	郑 恒	37	教授	大学本科/ 教育学硕士	健康管理专业带头人
团队成员 1	潘梦琦	6	讲师	硕士研究生/ 工商管理硕士	健康管理教研室主任
团队成员 2	梅文特	2	未定级	博士研究生/ 神经生物博士	健康管理教研室副主任
团队成员 3	谭国兵	15	讲师	硕士研究生/ 教育硕士	健康学院专任教师
团队成员 4	冀 艳	19	副教授	硕士研究生/ 中医学硕士	健康学院专任教师
团队成员 5	梁 颖	6	讲师	硕士研究生/ 中药学硕士	健康学院专任教师
团队成员 6	陆泳怡	6	讲师	硕士研究生/ 社会工作硕士	健康学院专任教师

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	专业建设指导委员会成员通过认真审核材料、充分讨论后一致认为：该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、教育部《职业教育专业简介》（2022年修订）《职业教育专业教学标准》（2025年修订）《广东工商职业技术大学关于修订2026级职业本科专业人才培养方案的指导性意见》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。 本次健康管理专业人才培养方案修订，能对接健康中国战略，将专业人才培养目标与国家及区域社会对于健康服务产业人才的需求紧密结合，在充分的专业调研基础上，根据新形势下健康产业新的人才需求趋势和岗位能力需求，进一步完善了专业人才培养目标和培养规格，数智化改造和重构了课程设置，优化了实践教学环节等，使健康管理专业人才培养方案更趋科学、合理，为培养更多适应现代社会需求的健康管理高端技能人才奠定了必要的基础。 方案设计科学合理，建议批准实施，并持续关注行业动态，适时调整优化。			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
欧明娥	副教授、副主任医师/公卫学院副院长	主任委员	肇庆医学院	
吕建平	教授、主任医师/附属二院神经内科主任	委员	华南理工大学附属第二医院	
黄书炜	主任医师/附属三医院肇庆医院新生儿科主任	委员	中山大学附属第三医院肇庆医院	
徐晨	教授、主任护师/护理与健康学院党总支书记、副院长	委员	广州南方学院	
汤之明	教授、主任医师/健康学院院长	委员	广东工商职业技术大学	

(三) 学院审签

教研室主任: 

专业带头人: 

教学副院长: 

院长: 

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	健康管理学概论	主要完成健康信息采集、电子健康档案建立与动态维护；开展健康危险因素分析，完成健康风险评估并出具评估报告；结合个体情况制定并落实饮食、运动、心理等健康干预方案，全程跟踪调整；面向个人及群体开展健康科普与宣教工作；负责慢性病、老年人等重点人群的常态化健康管理，同时落实健康服务相关规范与合规要求。	主要教学内容： 讲解健康管理基础理论、发展现状及相关政策法规、职业伦理；讲授健康信息管理、健康风险评估的方法与工具；介绍生活方式干预、慢性病管理、重点人群健康服务等专业内容，同步配套岗位实操训练。 教学要求： 掌握健康管理完整服务流程与基础理论，熟练运用信息采集、风险评估、方案制定等专业技能；能够独立完成建档、评估、干预及健康宣教等工作，具备岗位所需的服务能力与职业素养。
2	临床疾病概要	结合智能健康监测设备与医疗大数据平台，对常见临床疾病的症状、体征及检查结果进行初步识别与分析；能判断疾病严重程度与潜在风险，并据此提出合理的就医协助、康复指导及健康干预建议，为后续制定个性化健康管理方案奠定基础；并具备与临床医护团队协同工作的能力。	主要教学内容： 系统讲授临床医学基础，涵盖诊断学基础、呼吸、循环、消化、内分泌等系统常见病及传染病的病因、病理、临床表现、诊断要点与治疗原则。 教学要求： 要求学生掌握常见疾病的识别与评估方法，能理解医嘱及检查报告意义，具备在智慧医疗场景下初步的病情判断能力、健康指导能力和急危重症识别能力，为其从事健康管理、慢病干预及就医协调工作提供必需的理论支撑。
3	健康营养学	开展膳食调查与营养风险筛查，完成个体及群体营养状况评估；根据不同年龄、体质与健康问题，设计个性化膳食食谱并提供饮食指导；针对孕产妇、老年人等特殊人群以及常见慢性病开展专项营养管理；普及科学营养知识，参与各类营养服务项目实施。	主要教学内容： 学习各类营养素的功能与摄入标准、常见食物的营养价值；讲解不同人群生理特点与营养需求、药食同源相关知识；讲授常见慢性病的营养调理原则，以及膳食调查、食谱编制、营养咨询等实操内容。 教学要求： 熟练掌握营养学基础理论与膳食搭配知识，能够独立完成营养评估、食谱设计与营养指导；可针对特殊人群和病患制定合理营养方案，具备专业营养服务与科普宣传能力。
4	健康风险评估技术	规范采集个体体格、机能、心理、生活方式及检验健康数据；识别健康危险因素，运用评估模型判定健康风险等级；撰写并解读健康风险评估报告；依据风险结果制定个性化健康干预方案，跟踪干预成效，完成人群健康筛查与风险管控工作。	主要教学内容： 学习健康风险评估基本概念、原理、流程及岗位应用，形体、姿势、体质检测标准与评价方法，身体机能、心理、生活质量、社会功能、亚健康及生活方式评估技术，常见血、生化、体液指标判读方法。老年人衰弱、跌倒、骨质疏松等常见风险评估与干预方法，危险因素识别、风险计量、评估模型应用、风险分级与干预方案设计。开展人体重要系统、精神心理评估等实操训练。 教学要求：

			掌握健康评估理论、流程、模型及行业规范，熟知各类健康因素与慢病、亚健康的关联机制。具备健康信息采集、指标解读、风险研判、报告撰写解读及个性化健康干预能力。树立健康服务理念，恪守职业规范与隐私保密准则，具备严谨的科学思维、沟通服务能力与团队协作精神。
5	养生保健技术	结合传统养生理论和现代健康理念，为亚健康人群提供非药物干预方案，并针对特定问题设计综合调理计划。	主要教学内容： 课程首先系统讲授中医养生的基本概念、发展简史，作用原理和应用原则。在此基础上，重点分类教学八大类养生方法技术：经络腧穴类、运动类、食药类、情志类、志趣类、起居类、少数民族特色养生及其他方法。课程还特别强调辨体施养，针对不同体质、不同人群及不同时节季节，制定个性化养生方案。 教学要求： 了解中医养生理论；掌握常见养生保健方法；能够制定养生保健计划。
6	健康运动学	理解健康运动的基本概念与政策背景，分析运动与健康的多维关系；掌握人体运动解剖结构与功能，理解运动生理与能量代谢机制，分析肌肉活动的生物力学特征；健康体适能评估测试，设计体适能促进方案，解读评估数据并提出改进建议；制定个性化运动处方，监督运动处方实施，评估运动处方效果；选择适宜的运动手段，制定运动营养方案，预防、识别和处理运动损伤。	主要教学内容： 本课程由健康运动学概述、健康运动人体科学基础、健康体适能与运动评估、运动处方制定及其实施、健康运动实践及其保障等 5 个模块和 12 个单元构成。 教学要求： 培养学生树立服务“健康中国”国家战略大局意识，具备在健康管理领域服务基层、奉献社会的家国情怀与使命担当；能理解健康与运动的关系，培养学生形成科学运动的意识、健康服务的责任感及跨学科协作的素养；熟知健康运动人体科学基本理论，提升健康运动技能理解力；掌握体适能评估标准、测试方法和方案设计原则，能规范操作评估工具并设计个性化促进方案；掌握运动处方要素、制定流程和效果评估方法，能为不同人群制定科学安全的运动处方；掌握运动手段分类、营养补充原则和损伤防治知识，能匹配运动手段与健康目标，制定营养方案，处理常见损伤，培养安全意识和应急处理能力。
7	常见健康问题及处理	结合健康大数据与智能化评估工具，识别常见急慢性疾病的典型症状与体征，运用健康评估方法初步判断健康问题，制定个体化的健康干预与转诊建议，协助开展社区常见健康问题的预防与管理，撰写健康记录并进行健康随访。	主要教学内容： 常见呼吸、消化、心脑血管、内分泌等系统疾病及心理问题的病因识别、数智评估方法、干预处理流程及健康管理策略、健康档案建立与随访管理。 教学要求： 学生能掌握常见健康问题的评估方法与处理流程，具备初步判断与健康指导能力，能够配合临床医护团队开展健康干预与随访工作。
8	卫生事业管理	通过网络检索，搜集并整理国家及地方卫生健康政策、卫生统计公报、医疗资源配置数据；利用公开	主要教学内容： 卫生事业管理的基本理论、职能与方法；我国卫生管理体制、医疗保障制度及基本公共卫生服务政策；卫生资源配置、医疗服务体系与分级诊疗

		数据源（如国家统计局、卫健委官网、中国卫生健康统计年鉴）对区域医疗服务效率、卫生资源分布等进行分析与评价；基于网络调研与文献分析，撰写卫生政策实施效果分析报告或基层卫生服务优化建议；检索并归纳典型地区（如医改试点城市）的卫生管理案例，总结可推广经验。	制度；卫生政策制定、实施与评价的基本流程；公开卫生信息数据的主要来源与获取渠道（政府网站、统计年鉴、行业报告、学术数据库等）；典型地区卫生管理案例分析（如医改试点城市经验）。 教学要求： 能够通过政府网站、统计年鉴等公开渠道检索、筛选并整理卫生管理相关数据；能够运用 Excel 等基础工具对公开数据进行描述性统计与图表化呈现；能够根据公开政策文件和数据，撰写卫生管理分析报告或调研总结；能够识别权威信息源，甄别网络信息的真实性与时效性；了解数据信息使用的规范与引用要求，具备基础的卫生信息保密意识；能够归纳总结典型地区的卫生管理经验，形成案例学习成果。
9	健康教育与促进	运用健康行为、健康传播相关理论，开展个体及群体健康需求调研；设计健康行为干预方案、制作各类健康传播物料；组织开展科普讲座、专题小组讨论等宣教活动；完成小型健康教育项目落地与专项效果测评，针对不同人群、场所实施精准健康指导。	主要教学内容： 学习健康教育与健康促进核心理论、健康行为模型与传播技巧；掌握健康宣教方案设计、物料制作与科普宣讲方法；了解重点人群与不同场所的健康指导规范。 教学要求： 掌握健康教育核心理论与传播技巧，能独立设计健康干预方案、制作宣传物料并开展宣教活动，具备项目实施与效果评价能力，能为不同人群提供规范的健康指导服务。
10	健康服务规划与评价	开展社区健康多维度需求评估；撰写健康服务项目计划书；执行项目监控与风险应对；组织项目收尾与成果移交；设计项目评估方案；完成职业能力自评与跨专业团队协作；提出“互联网+健康管理”创新方案。	主要教学内容： 学习健康的多维度内涵及社区健康要素；掌握健康管理基础理论（知信行理论，三段五级预防理论，全人健康管理理论）；系统讲解社区健康项目全流程（准备，计划，执行，控制，收尾）；学习项目评估方法（过程评估，结果评估，成本-效益分析）；介绍跨专业团队协作模式及“互联网+健康管理”前沿发展。 教学要求： 掌握社区健康项目的核心流程与项目管理工具（WBS，甘特图，鱼骨图，控制图）；能独立完成需求评估报告，项目计划书，甘特图及风险应对方案；具备设计评估指标并撰写规范评估报告的能力；培养团队协作，创新思维及“健康服务为民”的职业素养；能运用科技思维提出社区健康服务改进方案。
11	数字化健康管理技术	健康信息采集、分类与标准化管理，操作各类医疗卫生信息系统；使用 SPSS、Python 完成数据清洗、统计分析与可视化；依托大数据、人工智能处理健康数据，解读结果并撰写报告；严守数据隐	主要教学内容： 学习健康信息基础理论、DIKW 架构、信息管理与编码标准；了解医院、电子病历、医保等医疗卫生信息系统架构与流程；学习远程医疗、医学大数据、人工智能、中医药信息处理等前沿技术；开展医学统计学、SPSS 及 Python 相关实操学习。 教学要求： 掌握健康数据基础处理、系统实操技能，把握行

		私，协作完成信息管理工作。	业发展趋势；能运用统计方法分析数据、规范撰写报告，实现 Python 与 SPSS 协同操作及 AI 辅助编程；严守数据隐私，具备人文服务意识与严谨的职业素养。
12	健康综合监测技术	面向健康监测专员、健康管理师岗位，需设计个性化健康监测方案，规范操作各类监测设备，完成生理、心理、行为数据采集。做好数据质量管控，按规范开展传染病、慢性病监测与上报，运用智能设备完成动态监测，建立电子健康档案，解读数据、开展健康风险沟通，并严格保护服务对象隐私。	主要教学内容： 讲授健康监测基础、方案设计、质量控制、疾病监测上报、智能设备应用等内容。配套开展设备实操、量表使用、档案搭建等实训。 教学要求： 掌握理论知识与实操技能，具备数据管控、风险沟通能力，恪守职业规范，适合岗位工作要求。

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	中医推拿与康复理疗	知识目标：掌握中医基础经络、穴位理论，常见颈肩腰腿痛、老年慢病伴随不适的发病机理；熟记基础推拿手法、康复理疗设备原理与适用病症，明确中医理疗执业边界与操作禁忌。 技能目标：能规范完成滚、按、揉、推、拿等基础推拿操作；独立使用热敷、中频、艾灸等基础康复理疗设备；可针对老年人、慢病患者开展简易放松理疗，区分适宜与禁忌人群。 素养目标：树立中医治未病理念，操作轻柔耐心，注重客户隐私保护；严格遵守操作卫生与安全规范，具备医患沟通与风险预判意识。 思政目标：传承中医药传统文化，树立敬老爱老、守护群众健康的服务初心。	主要教学内容： 基础理论：十二经络、常用保健穴位定位；颈肩腰腿痛、骨关节退变、高血压/糖尿病躯体并发症基础认知；推拿、理疗禁忌症、操作卫生规范。 实操训练：基础推拿全套标准手法实操；肩颈、腰背、四肢保健推拿流程；艾灸、热敷、中频理疗仪规范操作；老年、慢病人群适配理疗方案设计。 综合实训：模拟康养机构、社区理疗场景，完整完成评估—理疗操作—术后注意事项告知全流程。 教学要求： 熟练精准定位全身常用保健穴位，手法力度均匀、动作标准，无粗暴操作；操作前完成健康评估，对皮肤破损、严重骨质疏松、出血倾向人群禁止理疗；设备使用前检查线路，操作后整理器械、做好消毒；实训全程穿戴实训服装，保持实训室整洁，规范记录理疗服务台账。
2	营养配餐与养生保健	知识目标：掌握七大营养素功能、各类食材营养特点；区分普通人群、老年人、糖尿病、高血压等特殊人群膳食原则；熟悉四季中医养生膳食逻辑。 技能目标：能根据不同人群健康状况制定一日/一周营养配餐方案；掌握食材搭配、热量简易计算；可开展日常饮食养生指导、膳食误区科普。 素养目标：树立均衡膳食、预防为先的健康理念，客观科学宣教，不夸大食疗功效，尊重人群饮食习惯。 思政目标：践行全民健康行动，立足基层向群众普及平价、可行的养生膳食方案。	主要教学内容： 理论模块：营养素基础；各类食材营养与宜忌；慢病、老年、减脂人群膳食指南；四季养生食疗、药食同源食材应用。 实操模块：一日三餐营养搭配设计；总热量、三大营养素简易测算；慢病专属配餐编写；养生茶饮、简易药膳制作演示。 综合实训：模拟社区健康咨询，根据客户体检数据、生活习惯出具个性化营养配餐与养生建议。 教学要求： 配餐方案热量、营养素配比符合对应人群国家膳食标准，食材易得、方案具备实操性；能识别高盐、高糖、高脂等不健康饮食习惯，精准纠正膳食误区；区分食疗与药物治疗，明确膳食仅作参考，不替代临床治疗；独立完成完整配餐书面报告，逻辑清晰、数据准确。
3	客户管理与心	知识目标：掌握健康机构客户建档、回访、维护流程；熟悉	主要教学内容： 客户管理：客户信息采集、电子/纸质档

	心理咨询	心理咨询六大沟通技巧、心理量表基础使用；分清健康管理心理服务与专业心理治疗边界。 技能目标：独立建立标准化客户健康档案；熟练运用倾听、共情等沟通技巧；能完成 SDS/SAS 简易心理筛查，识别轻度焦虑抑郁，规范开展心理疏导与高危转介。 素养目标：严守客户隐私保密原则，共情包容，具备情绪稳定的服务心态；恪守职业伦理，不越界开展心理诊疗。 思政目标：以人为本，关注群众心理亚健康，兼顾身心协同健康。	案建立；定期回访、需求跟踪、投诉处理；客户分层维护、服务工单管理。 心理基础：共情、倾听、提问等沟通实训；SCL-90、SDS、SAS 量表施测与基础解读；自杀、重度抑郁高危信号识别、标准化转介流程。 综合实训：角色扮演健康咨询场景，完成建档—健康访谈—心理筛查—情绪疏导/高危转介全流程。 教学要求： 客户档案信息完整规范，回访流程清晰，投诉处置温和有理； 沟通避免说教、评判，熟练使用共情话术，量表施测流程标准； 严格执行保密例外规则，发现心理高危人群第一时间启动转介流程； 禁止诊断精神类疾病，明确健康管理心理服务工作边界。
4	社区养老与健康管理	知识目标：掌握社区养老服务体系架构；老年人失能等级评估标准；社区居家、日间照料中心健康服务内容；老年常见慢病、跌倒、认知衰退风险防控知识。 技能目标：可完成老年人能力简易评估；独立开展社区老年健康随访、体检数据解读；能设计社区老年健康宣教、日常照护简易方案。 素养目标：敬老尊老，耐心对待老年群体，熟悉老年人沟通方式，具备长期照护服务责任心。 思政目标：积极应对人口老龄化，助力基层社区普惠养老服务落地。	主要教学内容： 理论：社区养老政策、三级养老服务网络；老年人能力评估标准；老年高血压、骨质疏松、认知障碍日常健康管理；跌倒、压疮预防知识。 实操：老年人体格简易监测（血压、血氧、步态评估）；居家老年健康随访流程；社区老年健康讲座策划；日间照料中心健康服务排班设计。 综合实训：模拟社区养老服务站点，完成老人入户随访、健康评估、照护指导整套服务。 教学要求： 老年人评估流程规范，准确区分轻/中/重度失能，提出适配照护建议；沟通语速放缓、表达通俗易懂，适配老年人理解能力； 掌握居家养老安全防护要点，重点宣教跌倒、误吸、慢病漏服药物风险； 能够独立撰写社区老年健康管理实施方案。
5	慢病服务与健康管理	知识目标：高血压、糖尿病、高血脂等常见慢病发病诱因、分级标准；慢病三级预防体系；慢病随访、干预、指标监测全套规范。 技能目标：规范测量血压、血糖；根据慢病体检数据制定运动、饮食、用药提醒干预方案；完成慢病长期随访档案动	主要教学内容： 理论：五大高发慢病诊断与控制标准；慢病危险因素（饮食、运动、吸烟、作息）干预逻辑；国家慢病管理规范、随访要求。 实操：电子血压、血糖仪标准化操作；慢病年度体检报告解读；个性化慢病干预方案（饮食+运动+监测）编制；慢病定期回访话术实训。

		态更新。 素养目标：严谨细致，重视指标动态变化，坚持预防为主，持续引导患者规范就医服药。 思政目标：推进医防融合，减轻群众慢病疾病负担，落实基层公共卫生服务。	综合实训：模拟社区慢病门诊，完成指标监测—风险评估—干预指导—定期随访全流程实操。 教学要求： 生命体征测量操作标准，数据记录真实无误； 能根据指标异常区分风险等级，给出分层干预措施； 明确健康管理仅做干预指导，不调整、更换处方药； 建立动态慢病档案，定期记录指标变化与干预效果。
6	健康教育传播与管理	知识目标：掌握健康宣教基础理论；不同人群（老人、青少年、慢病患者）宣教内容设计方法；短视频、海报、线下讲座等多元传播载体制作要点；健康教育活动策划流程。 技能目标：独立撰写健康科普文案、制作简易宣教海报；完成线下健康讲座备课、现场宣讲；策划社区、校园健康宣教完整活动方案。 素养目标：科普内容客观严谨，不夸大、不传播伪健康知识，语言通俗易懂，适配受众群体。 思政目标：普及科学健康观念，提升全民健康素养，助力健康中国行动落地。	主要教学内容： 理论：健康教育传播模型；不同受众健康认知特点；健康科普内容真伪辨别；宣教活动策划、组织、效果评估方法。 实操：健康科普短文、宣讲稿撰写；简易宣传海报、PPT 制作；线下健康讲座现场模拟；社区义诊宣教活动完整方案设计。 综合实训：自主策划一场面向社区老年人的慢病科普宣讲并完整现场展示。 教学要求： 科普内容依托官方健康指南，杜绝虚假养生谣言； 宣讲逻辑清晰，语言通俗，能适配老年人、青年不同群体； 完整产出宣讲文稿、PPT、活动策划书三类实训成果； 课后可独立评估宣教活动成效，总结优化传播方式。

医养照护与管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

1. 专业名称（专业代码）：医养照护与管理（320803）

2. 所属专业群：健康管理专业群

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	医药卫生大类（32）
所属专业类（代码）B	健康管理与促进类（3208）
对应行业（代码）C	卫生（84）
主要职业类别（代码）D	健康照护师（4140103） 健康管理师（4140202） 公共营养师（4140201） 养老护理员（4100105） 老年人能力评估师（4140205）
主要岗位（群）或技术领域 E	老年人综合评估、老年人健康照护、老年人疾病管理、医养结合机构运营与管理等技术领域
职业类证书 F	职业技能等级证书：养老护理员（高级）；健康管理师（高级）；公共营养师（高级）；健康照护师（高级）、养老服务师（高级）等

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	健康照护师	观察监测照护对象健康状况，识别常见健康问题并早期预警； 制定并实施清洁、饮食、排泄、睡眠等生活照护计划； 执行基础护理与康复护理（测量生命体征、协助用药、功能锻炼等）； 开展心理抚慰与情感支持，维护照护环境安全舒适； 指导照护对象及家属掌握居家照护技巧与智能设备使用	职业能力 1：掌握老年生活照护与基础护理操作技能； 职业能力 2：具备健康监测、风险识别与急救救护能力； 职业能力 3：良好的人文关怀、有效沟通与智能照护设备应用能力	老年生活照护技术、基础护理学、康复护理学、急救医学、健康照护智能技术、老年心理学
2	健康管理师	采集、分析个体和群体健康信息，建立健康档案； 评估健康风险因素，进行健康风险预测与分层； 提供健康咨询、指导与健康教育，制定个性化健康促进计划； 针对慢性病等实施健康干预，跟踪随访并评价干预效果； 参与社区健康管理项目的设计与实施	职业能力 1：健康信息管理与风险评估工具使用能力； 职业能力 2：健康教育与行为干预能力； 职业能力 3：慢性病危险因素管理及营养、运动处方制定能力； 职业能力 4：数据统计分析及效果评价能力	健康管理学、预防医学、流行病学、健康教育与健康促进、慢性病管理、医学统计学。
3	老年人健康评估师	采集老年人基本信息、健康史及环境资料； 运用标准化工具进行日常生活能力、认知、精神心理、感知觉沟通及社会参与等综合评估； 分析评估结果，判定能力等级，撰写评估报告； 根据评估结果，参与制定个体化照护计划与服务方案； 进行居家与环境安全评估，提出适老化改造建议	职业能力 1：熟练使用老年综合评估量表（如 Barthel 指数、MMSE 等）； 职业能力 2：敏锐的临床观察与面谈沟通能力； 职业能力 3：依据评估结果分析需求并规划照护的初步能力； 职业能力 4：跨学科团队协作与伦理决策能力	老年综合评估、老年医学、康复评定学、老年心理学、医学伦理学、老年社会工作

4	养老护理员	提供饮食、排泄、清洁、睡眠、更衣等日常生活照料； 进行安全保护与防跌倒、防压疮等照护； 协助冷热敷应用、给药及观察生命体征等基础护理； 辅助康复功能锻炼及文娱活动； 进行临终安宁照护与逝后料理	职业能力 1：规范的生活照护操作技能与基础护理技术； 职业能力 2：安全防护、急救应急处置能力； 职业能力 3：对失智失能老人的行为应对与心理慰藉能力； 职业能力 4：良好的职业防护与劳动保护意识	老年生活照护技术、基础护理学、老年常见病护理、安宁疗护、康复护理学、急救技术
5	公共营养师	进行个体与群体的膳食调查及营养状况测定与评价； 提供营养咨询与健康教育，编制个性化食谱； 对老年人进行吞咽障碍、营养不良等营养风险筛查与干预； 开展社区营养管理和营养改善项目； 指导食品安全与食疗调理	职业能力 1：膳食调查、人体测量与营养评价能力； 职业能力 2：普通及特定人群（尤其老年人）的食谱编制与营养指导能力； 职业能力 3：常见营养相关疾病的营养干预能力； 职业能力 4：营养宣教与社区动员能力	营养学基础、公共营养学、老年营养学、临床营养学、食品卫生与安全、社区营养管理

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区医养照护与管理、健康管理等产业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，面向康养服务产业群，具备扎实的老年人生活照护、慢病管理、康复保健、机构运营管理等理论知识基础，掌握老年人综合评估、老年人健康照护、安宁疗护、医养结合结构运营与管理等能力，能够在医养结合机构、康复医院、护理院、养老机构、社区和居家养老服务中心从事老年人健康照护、老年人疾病管理、医养结合机构运营与管理等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好的心理素质，树立正确的人生观和价值观，具有吃苦耐劳、求真务实的工作态度；

3. 掌握管理学基础、基础医学、临床疾病、中医学基础、预防医学、公共卫生、健康管理学及卫生法律法规等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

4. 掌握老年人能力评估、慢性病管理、基础照护知识和技能、老年人安全护理与风险管理、医养结合机构运营与管理等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

5. 具有协助医疗卫生工作人员开展慢性病病人管理、非医疗性疾病管理并制定管理计划的能力；

6. 能够胜任医养照护与管理领域相关的老年人健康照护、老年人疾病管理、医养结合机构运营与管理等工作，具备一定的创新创业能力，并在服务社会的过程中能够综合考虑环境、健康、安全、法律以及文化等因素的影响；

7. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

8. 具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神和具备信息素养；

9. 具有较好的新技术、新工艺、新知识的学习能力，并能在医养照护与管理实践中不断提升这些能力，逐步成为医养照护与管理领域里具有技术专长的技术骨干或高级管理人才。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	52.0	30.23	932	28.66		主修
公共基础课	选修课	8.0	4.65	128	3.94		主修
专业基础课	必修课	28.0	16.28	448	13.78		主修
专业核心课	必修课	38.0	22.09	608	18.70		主修
专业拓展课	限选课	6.0	3.49	96	2.95		主修
专业拓展课	任选课	8.0	4.65	128	3.94		主修
综合实践课	必修课	32.0	18.60	912	28.04		主修
总计		172.0	100.00	3252	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。

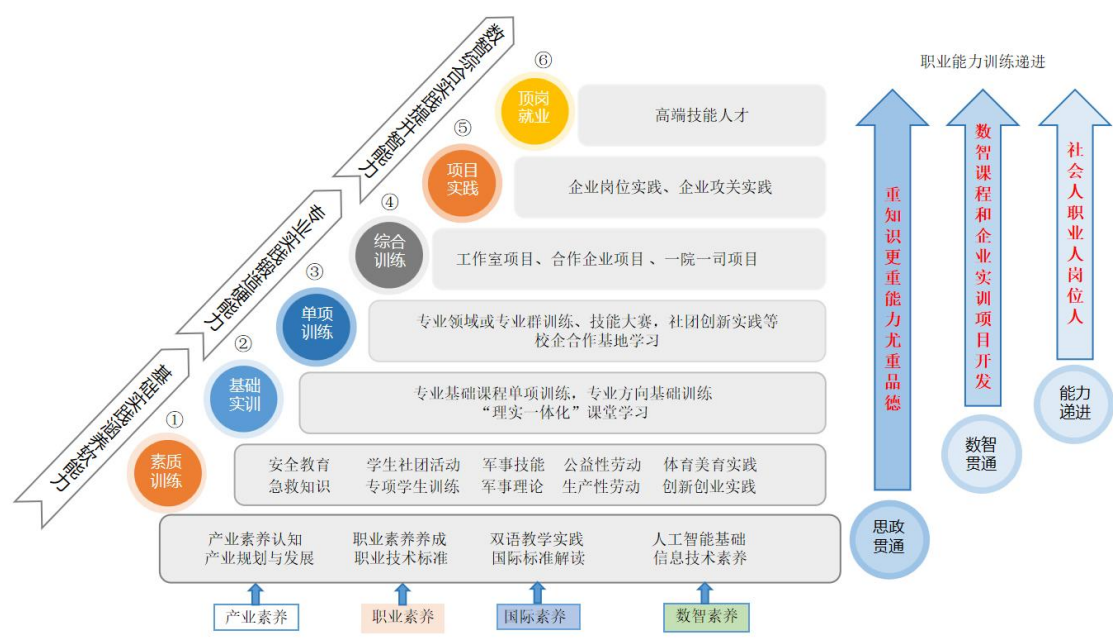


图 1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

表 4 课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程	毕业要求（培养规格）							
	1	2	3	4	5	6	7	
基础医学概论	H	M	M	L	L	L	L	
健康评估	H	H	H	L	M	M	L	
临床疾病概要	H	H	M	L	L	L	L	
健康管理学	H	M	H	M	H	M	M	
社会医学	H	L	M	L	L	M	L	
卫生事业管理学	H	L	M	H	M	L	L	
中医学基础	M	H	M	L	L	L	L	
管理学基础	M	L	L	H	L	M	M	
老年康复医学	H	H	H	M	M	M	L	
养老保险理论与政策	H	L	M	H	L	M	L	
老年人能力评估	H	H	H	M	H	H	L	
基础照护知识与护理	H	H	H	M	M	H	L	
中医适宜技术	M	H	M	L	L	M	L	
老年营养与膳食指导	H	H	H	M	H	M	M	
慢性病管理	H	H	H	M	H	M	L	
老年心理学	M	M	H	L	L	H	L	
安宁疗护	H	H	H	L	L	H	L	
医养结合机构运营与管理	H	M	H	H	H	H	M	
老年人安全护理与风险管理	H	H	H	H	M	H	L	
老年活动组织与策划	M	M	M	H	L	H	H	
老年人生活能力康复训练	H	H	H	M	M	M	L	
社区居家智慧康养管理	M	H	H	M	H	M	M	
老年运动与保健	M	H	H	L	L	M	L	
健康养老职业素养与安全	M	M	M	M	L	H	L	
老年法律法规与服务标准	H	L	M	H	L	H	L	
老龄事业与产业发展	H	L	M	H	M	M	H	
“一带一路”国家康养技术融合应用	M	M	M	M	H	H	H	
国际养老服务体系比较与创新	H	L	M	H	M	M	H	
医疗英语	M	L	L	L	L	H	L	
健康养老大数据应用	M	L	H	H	H	L	M	
健康教育与促进	M	M	H	L	M	H	M	

老年服务礼仪与沟通	L	M	M	L	L	H	L		
老年人居住环境设计	L	M	M	M	M	L	H		
医学文献检索	M	L	L	L	H	L	M		
中医推拿实训	M	H	M	L	L	M	L		
营养配餐实践	M	H	H	M	H	M	M		
老年人能力评估实训	H	H	H	M	H	H	L		
健康风险评估实践	H	H	H	M	H	M	L		
医养照护技能综合实训	H	H	H	H	H	H	M		
医养管理实践	H	M	H	H	H	H	H		
医养照护实践	H	H	H	H	H	H	M		
认知实习与社会实践	M	M	M	M	M	H	M		
岗位实习与毕业环节	H	H	H	H	H	H	H		
毕业设计（论文）	H	M	M	H	H	M	H		

注：H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0641001	大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	外国语学院
		1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一	体育学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	一	通识教育学院
		170003	军事技能	2.0	112	0	0	0	112	考查	一	学生处
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		0641002	大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	外国语学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考查	二	体育学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1741003	劳动教育与实践	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	学生处
		0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	三	计算机学院
		0641003	大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考查	三	体育学院
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	三	马克思主义学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	三	马克思主义学院
		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	通识教育学院

		1441001	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考查	四	体育学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	四	马克思主义学院
		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	四	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	七	通识教育学院
	小计			52.0	932	486		334	112			
	选修课	0042001	艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042002	人文社科类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
	小计			8.0	128	96		32				
专业基础课	必修课	1043002	基础医学概论	4.0	64	48	0	16	0	考试	一	健康学院
		1043015	中医学基础	4.0	64	56	0	8	0	考试	一	健康学院
		1043012	健康管理学	3.0	48	24	0	24	0	考查	二	健康学院
		1043011	临床疾病概要	4.0	64	48	0	16	0	考查	三	健康学院
		1043013	社会医学	2.0	32	24	0	8	0	考查	三	健康学院
		1043014	卫生事业管理学	2.0	32	24	0	8	0	考查	四	健康学院
		1043017	老年康复医学	3.0	48	24	0	24	0	考查	四	健康学院
		1043010	健康评估	2.0	32	16	0	16	0	考试	五	健康学院
		1043018	养老保险理论与政策	2.0	32	24	0	8	0	考查	五	健康学院
		1043016	管理学基础	2.0	32	24	0	8	0	考试	六	健康学院
	小计			28.0	448	312		136				
专业核心课	必修课	1044018	老年心理学	4.0	64	32	0	32	0	考试	二	健康学院
		1044014	基础照护知识与护理	4.0	64	32	0	32	0	考试	三	健康学院
		1044013	老年人能力评估	4.0	64	24	0	40	0	考试	四	健康学院
		1044015	中医适宜技术	4.0	64	32	0	32	0	考试	四	健康学院

		1044017	慢性病管理	4.0	64	32	0	32	0	考试	五	健康学院
		1044021	老年人安全护理与风险管理	4.0	64	32	0	32	0	考试	五	健康学院
		1044022	老年活动组织与策划	4.0	64	32	0	32	0	考试	五	健康学院
		1044016	老年营养与膳食指导	4.0	64	32	0	32	0	考试	六	健康学院
		1044019	安宁疗护	2.0	32	16	0	16	0	考试	六	健康学院
		1044020	医养结合机构运营与管理	4.0	64	32	0	32	0	考试	六	健康学院
		小计		38.0	608	296		312				
专业拓展课	限选课	1045017	老年运动与保健	3.0	48	12	0	36	0	考查	五	健康学院
		1045018	健康养老职业素养与安全	3.0	48	12	0	36	0	考查	五	健康学院
		1045015	老年人生活能力康复训练	3.0	48	12	0	36	0	考查	六	健康学院
		1045016	社区居家智慧康养管理	3.0	48	12	0	36	0	考查	六	健康学院
		1045019	老年法律法规与服务标准	3.0	48	12	0	36	0	考查	六	健康学院
		1045020	老龄事业与产业发展	3.0	48	12	0	36	0	考查	六	健康学院
		1045021	“一带一路”国家康养技术融合应用	3.0	48	12	0	36	0	考查	六	健康学院
		1045022	国际养老服务体系比较与创新	3.0	48	12	0	36	0	考查	六	健康学院
		小计		6.0	96	24		72				
	任选课	1045025	健康教育与促进	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	健康学院
		1045026	老年服务礼仪与沟通	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	健康学院
		1045023	医疗英语	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	健康学院
		1045024	健康养老大数据应用	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	健康学院
		1045027	老年人居住环境设计	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	健康学院
		1045028	医学文献检索	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	健康学院
		小计		8.0	128	64		64				
综合实践课	必修课	1046099	认知实习与社会实践	1.0	24	0	0	24	0	考查	一, 二	健康学院
		1046092	中医推拿实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	二	健康学院
		1046093	营养配餐实践	2.0	48	0	0	48	0	考查	三	健康学院
		1046102	老年人能力评估实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	四	健康学院
		1046095	健康风险评估实践	2.0	48	0	0	48	0	考查	五	健康学院

		1046096	医养照护技能综合实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	健康学院
		1046097	医养管理实践	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	健康学院
		1046098	医养照护实践	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	健康学院
		1046100	岗位实习与毕业环节	12.0	288	0	0	288	0	考查	七,八	健康学院
		1046101	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七,八	健康学院
	小计			32.0	912			912				
总计			总 172.0 学分，总 3252 学时									

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。队伍教师有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，坚持潜心问道和关注社会相统一，坚持学术自由和学术规范相统一，做学生锤炼品格的引路人，做学生学习知识的引路人，做学生创新思维的引路人，做学生奉献祖国的引路人。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外居民服务业、卫生等行业、专业发展，能广泛联系行业机构，了解行业机构对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有临床医学、公共卫生与预防医学、护理学、康复治疗、社会工作（老年服务方向）、公共管理等相关专业研究生及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在机构或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的机构实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，普遍具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，熟悉教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足老年人能力评估、医养照护、医养管理、健康风险评估、中医推拿、营养配餐等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

校内实验实训场所	主要硬件	主要软件	实验实训教学内容	备注
营养烹饪实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、教师开放厨房桌、冰箱、适老化餐桌、无障碍餐具	营养膳食配餐管理系统、营养数据溯源系统	营养膳食设计与制作；特殊人群营养餐配制；中医食疗药膳制作；营养状况评估与指导；集体供餐食谱编制与评价等	
基础照护实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视机、高清摄像头、摄像主机、机柜、手动病床（双摇）、老年认知症照护模拟系统（硬件）、着装式老年行动模拟装置、床边扶手、灌肠仿真平台 2.0、老年人关爱护理模型（男性）、老年人关爱护理模型（女性）、卧床大小便护理仪、轮椅、智能拐杖、心肺复苏模拟人、多功能电动轮椅、多功能电动护理床、老人护理人体模型、高级着装式老年偏瘫护理模拟服、鼻饲管及气管护理模型、高级压疮护理模型、药箱、吸痰器、便携式医用供氧器	老年认知症照护模拟系统（八个模块）、赛训技能视听交互式学习系统——失智照护	无菌技术操作；铺床法（备用床、暂空床、麻醉床）；口腔护理；鼻饲技术；导尿管；灌肠术；吸痰与吸氧技术；压疮预防与护理；生命体征测量；轮椅与助行器使用；老年人饮食、排泄、更衣照护；床上擦浴与翻身叩背。	
智慧养老实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视机、高清摄像头、摄像主机、机柜、安防监测场景（居家）套装、多体位医用诊疗床、AI 虚拟病人问诊系统 1.0、慢病诊疗思维训练系统 1.0、大小便智能护理机	居家养老软件	老年人日常护理；老年人偏瘫照护实务；智能健康体检评估；肢体和言语康复理疗指导；老年人不良情绪的观察与疏导；AI 虚拟病人多维度综合评估与等级判定；基于评估结果的个性化照护计划制定；智能洗浴/排泄护理机器人操作与家庭照护指	

	器人、电动爬楼机、辅助用餐机器人、居家守护机器人、智能防摔倒防护马甲、智能洗浴机器人、智能行走机器人、智能助行机器人、仿真浴缸、洗手台、仿真马桶、洗衣机		导；辅助用餐机器人应用于吞咽障碍老人饮食照护演练；智能行走机器人适老化康复训练方案设计；上肢及手功能协调性评估与康复训练；居家安防/健康监测场景搭建与应急处理模拟演练；智慧健康监测数据分析与健康干预方案设计；居家环境安全评估与适老化改造方案设计	
康复治疗 理实一体 实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、中频治疗仪、超短波治疗仪、低频磁疗仪、磁振热治疗仪、上肢综合训练器(七件))、股四头肌+肘关节训练椅、训练用阶梯(双向)、超声波治疗仪、肢体气压治疗仪、低频脉冲治疗仪、上肢 CPM 治疗仪、下肢 CPM 治疗仪、手指功能训练器、立式踏步器、肢体康复器、液压式踏步器、单人站立架、偏瘫康复器、手功能组合训练箱、下肢功率自行车、滑轮吊环训练器、平行杠及附件(可调)、姿势矫正镜、股四头肌训练椅、系列哑铃、肩梯、肋木、PT 训练床、穿衣板、手眼协调功能训练器、上肢协调功能训练器(腕)		肌力与关节活动度评定；平衡与协调功能训练；步态分析与训练；常见疾病康复训练；日常生活活动能力训练；物理因子治疗技术实训；康复方案设计与实施等	
中医推拿 养生技术 实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视机、高清摄像头、摄像主机、机柜、操作台、针灸铜人、多功能中医技能训练及考核模型平台 3.0、针刺训练平台 2.0、针刺训练平台 2.0、中医技能实操模拟人、智汇实训示教系统、中医理疗床、艾灸仪、针灸铜人、标准针穴位模型、远红外理疗按摩床		常用推拿手法(摆动类、摩擦类、挤压类、振动类、叩击类)操作训练；全身各部位(头面、颈肩、腰背、四肢)推拿手法练习；拔罐、刮痧、艾灸技术操作；经络腧穴定位与点穴；常见病症(颈椎病、腰痛、失眠)推拿调理方案设计；中药识别与煎煮方法；耳穴贴压技术；中医体质辨识与养生指导	
医学功能 实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视机、高清摄像头、摄像主机、机柜、操作台、指		肺功能测定与结果分析；肌力、肌张力评估；关节活动度测量；感觉功能(浅感觉、深感觉、复合感觉)评估；人体成分分析与营养评	

	关节测量器、高级鼻饲管与气管护理模型、鼻胃管与气管护理平台 2.0、带警示臀部肌肉注射平台 3.0、导尿仿真平台 4.0、导尿仿真平台 4.0、静脉输液臂训练平台 5.0、瘘管造口术护理平台 2.0、吸痰练习平台 2.0、旋转式皮内注射平台 2.0、中心静脉置管术训练平台 2.0、负压吸引器、洗胃机		估；血糖监测技术；急救技能（心肺复苏、简易呼吸器使用）	
医学形态实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视机、高清摄像头、摄像主机、机柜、妊娠胚胎发育过程模型、胎儿妊娠发育过程模型、胎儿血液循环及胎盘模型、胎盘脐带与胎儿内脏模型、足月胎儿分娩过程模型、操作台、男、女两性人体半身躯干模型（85cm/23 件）、人体全身层次解剖附内脏模型、人体全身肌肉模型、透明半身躯干附内脏模型、下肢肌肉附主要血管神经模型、全身血液循环模型、全息动态解剖展示系统、牙护理保健模型、内脏器官心脏系统结构人体躯干解剖模型、人体骨骼模型、人体肌肉模型		正常人体各系统（运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿生殖系统、循环系统、神经系统、感觉器）大体标本观察；显微镜下正常组织切片（上皮组织、结缔组织、肌肉组织、神经组织）观察；主要器官（心、肝、脾、肺、肾、脑）形态结构辨识；病理标本（炎症、肿瘤、心血管疾病、呼吸系统疾病）大体与镜下观察；胚胎发育各阶段标本观察；各器官位置毗邻关系解剖学分析	
礼仪心理实训室	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、功放、音箱、无线话筒、电源时序、高清液晶电视机、高清摄像头、摄像主机、机柜、适老化双人沙发、适老化茶几、适老化电视柜、液晶电视、吸尘器、清洁套装、清洁柜		职业形体礼仪、形象塑造；社交与接待礼仪；职业沟通礼仪；心理健康标准化测评；情绪识别与管理；压力疏导与心理放松；团体心理辅导；融合礼仪规范与共情表达；职业场景沟通模拟；沟通冲突化解；健康管理咨询综合实训	
健康检测实训室	交互智能平板系统、WiFi、医用诊疗台、健康体检一体机、人体成分分析仪、骨密度测定仪、自动心血管功能测试诊断仪、自动体外除颤器、肺功能检测仪、睡眠监护系统、台阶测试仪	健康管理实训系统	健康检测与评估模块；健康干预与服务模块；综合实践与模拟模块	
健康评估实训室一	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、智能心肺听诊和		正常呼吸音（支气管呼吸音、肺泡呼吸音）听诊练	

	腹部触诊训练系统（教师机）1.0、智能心肺听诊和腹部触诊训练系统（学生机）1.0		习；异常呼吸音（干啰音、湿啰音、哮鸣音）听诊识别；正常心音（第一心音、第二心音）听诊；异常心音（奔马律、心脏杂音、心包摩擦音）听诊训练；腹部视诊、听诊、叩诊检查；肝脏、脾脏触诊及测量；肾脏触诊及压痛点检查；腹部压痛、反跳痛及肌紧张检查；腹部常见病变（如腹水、肠梗阻）体征模拟触诊；心肺腹部综合体格检查流程演练	
健康评估实训室二	交互智能平板系统、空调设备、WiFi、智能心肺听诊和腹部触诊训练系统（教师机）1.0、智能心肺听诊和腹部触诊训练系统（学生机）1.0		正常呼吸音（支气管呼吸音、肺泡呼吸音）听诊练习；异常呼吸音（干啰音、湿啰音、哮鸣音）听诊识别；正常心音（第一心音、第二心音）听诊；异常心音（奔马律、心脏杂音、心包摩擦音）听诊训练；腹部视诊、听诊、叩诊检查；肝脏、脾脏触诊及测量；肾脏触诊及压痛点检查；腹部压痛、反跳痛及肌紧张检查；腹部常见病变（如腹水、肠梗阻）体征模拟触诊；心肺腹部综合体格检查流程演练	
急救技能实训室	空调设备、WiFi、模拟除颤训练系统、MR 心肺复苏辅助训练系统、闭合性骨折固定及脊髓损伤搬运平台、技能操作综合训练平台、创伤模型组件、自动体外模拟除颤训练仪、心肺复苏模拟人系统		成人/儿童/婴儿心肺复苏术操作训练；AED 使用与除颤技术；气道异物梗阻急救（海姆立克法）；气管插管与气道管理；止血、包扎、固定、搬运四大技术；静脉输液与给药技术；吸痰与吸氧技术；心电监护与生命体征监测；常见急症急救演练；灾害现场模拟救援训练	
虚拟仿真实训室	空调设备、WiFi、台式计算机 55 台（套）	SPSS 软件等	家庭档案管理；健康管理；健康综合监测技术应用；基础护理实训（饮食、排泄、睡眠、清洁等）；健康管理实用技术；疾病干预技术与健康指导；慢性病非传染性疾病预防。	
生产性实训基地：南粤家政产业园	空调设备、茶具、茶椅、（模拟客厅）、模拟浴室、模拟洗手间、模拟厨房、衣柜、大床、床头柜（模拟卧		智慧养老居家体验馆	

	室)、厨具、食物调味料、模拟书房、马桶、炒锅、煤气炉、摇椅、被子、西装衣服、鞋子、油烟机			
	空调设备、护理床(床单、空调被、枕头、床垫)床头柜、双层护理车、轮椅、假人、拐杖、扫把、医用卫生垃圾桶、老年人移动坐便器、椅子、适老化餐具、助行器、电子血压计、血糖测试仪、三角翻身枕、成人纸尿裤、医药箱、洗澡凳子		养老护理实训室	
	电饭锅、食物调味料、冰箱、煤气炉、厨具、烤箱、炒锅、蒸炉、陶瓷锅、食用碗、菜盘、筷子、油烟机、空调设备、菜板		厨艺培训室营养膳食设计与制作、特殊人群(孕产妇、婴幼儿、老年人等)营养餐配制、中医食疗药膳制作、营养状况评估与指导、集体供餐食谱编制与评价等	

校外基地名称	机构名称	基地用途
健康管理专业 群产教融合实训基地	肇庆泓强康复医院	用于认知实习、岗位实习等实践教学
	肇庆市星耀社会工作服务中心	
	广东飞梵健康文化传播有限公司	
	肇庆市家惠清洁服务有限公司	
	肇庆正大国健康康复医院	
	肇庆市端州区妇幼保健院	
	肇庆市第二人民医院	
	肇庆医学高等专科学校附属医院	
	怀集县妇幼保健院	
	广东寻宝现代农业科技有限公司	
	肇庆星湖制药有限公司	
	广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 生物工程基地	
	广东邦健医药连锁有限公司	
	肇庆市端州区城东社区卫生服务中心	
	清远市消防救援支队	
	肇庆市端州区睦岗社区卫生服务中心	
	肇庆市端州区黄岗社区服务中心	
	肇庆市端州区城东第二社区卫生服务中心	
	肇庆市端州人民医院	
	肇庆市高要人民医院	
	东方亮社区颐养院	

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括老年人生活照护、慢病管理、康复保健、机构运营管理、基础医学类、临床医学类、公共卫生类、管理类等专业。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 172 学分，准予毕业。本专业将产品（服务）设计作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每

年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

符合学位授予条件的，按规定授予管理学学士学位。

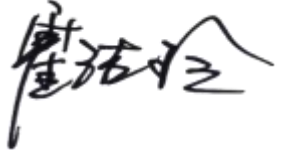
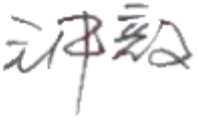
十五、方案修订与审核

（一）医养照护与管理本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	谢丽仪	17	副教授	博士研究生/ 公共管理博士	健康学院副院长
团队成员 1	应明	1	未评	硕士研究生/ 医学硕士	健康学院医养照护 与管理教研室副主任
团队成员 2	孟艳飞	21	副主任护 师	硕士研究生/ 护理学硕士	健康学院专任教师
团队成员 3	刘德天	0	未评	硕士研究生/ 护理学硕士	健康学院专任教师
团队成员 4	陈欣然	4	助教	硕士研究生/ 护理学硕士	健康学院专任教师

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定 意见	专业指导委员会成员通过认真审核材料、充分讨论后一致认为：该医养照护与管理专业人才培养方案，能对接健康中国战略，将专业人才培养目标与国家及区域社会对于医养照护产业人才的需求紧密结合，在充分的专业调研基础上，根据新形势下医养照护产业新的人才需求趋势和岗位能力需求，进一步完善了专业人才培养目标和培养规格，数智化改造和重构了课程设置，优化了实践教学环节等，使医养照护与管理专业人才培养方案更趋科学、合理，为培养更多适应现代社会需求的医养照护与管理高层次技术技能人才奠定了必要的基础。			
姓名	职称/职务	专业建设指导 委员会职务	工作单位	签名

温鸿源	主任医师/ 院长	主任委员	肇庆医学高等 专科学校附属 医院	
霍洁玲	副主任医师/ 院长	副主任委员	肇庆正大国健 康复医院	
钟毅	副教授/体 育学院院 长	委员	广东工商职业 技术大学	
罗群	教授/通识 教育学院 院长	委员	广东工商职业 技术大学	
汤之明	教授、主 任医师/健 康学院院 长	委员	广东工商职业 技术大学	
谢丽仪	副教授/健 康学院副 院长	委员	广东工商职业 技术大学	

(三) 学院审签



教研室主任：



专业带头人：



教学副院长：



院长：

修订日期：2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	老年人能力评估	通过系统教学，使学生掌握科学的老年人能力评估标准与方法，提升对老年人生理机能、认知状态、社会参与及照护需求的综合评估能力。培养学生严谨的职业素养与人文关怀意识，确保在实际工作中能准确识别老年人能力等级，为制定个性化照护计划提供依据，助力提升养老服务质量和老年人生活质量。同时强化理论与实践融合，为培养专业化老年健康管理人才奠定基础。	主要内容：掌握老年人日常生活能力（进食、穿衣等）、认知功能（记忆力、定向力等）、精神行为状态及感知沟通能力的评估标准与方法；学习应用 ADL 量表等国际通用工具进行失能等级划分、老年综合征及健康风险识别；熟悉社区、养老机构及医养结合等多场景下的评估流程、规范及照护需求分析。 教学要求：采用线上线下混合式教学。线上依托智慧职教平台“老年人能力评估”MOOC 课程进行理论学习与案例分析，考核依据在线学习、测试及互动成绩；线下于老年护理实训室开展评估技能实训，考核以实践操作及技能考试为主（占比 60%）。
2	基础照护知识与护理	通过系统教学，培养学生掌握老年人日常照护的核心技能与风险应对能力，具备职业化护理素养与人文关怀精神，能够安全、规范地完成基础生活照护、健康监测及常见老年问题处理，提升老年人生活质量和尊严维护能力。	主要内容：掌握老年人清洁护理（口腔/压疮预防）、移动协助（翻身/防跌倒）、营养支持（进食安全/吞咽管理）、排泄护理（失禁处理/辅具使用）等生活照护技能；学习生命体征监测、用药管理及睡眠障碍干预；具备噎食急救、跌倒处置、失智老人行为引导及临终关怀等应急与特殊照护能力。 教学要求：线上线下混合教学，线上依托智慧职教 MOOC 完成理论与案例学习（考核在线学习及测试成绩），线下于老年护理实训室开展技能实训（考核以实践操作及技能考试为主，占比 70%）。
3	中医适宜技术	通过系统教学，培养学生掌握安全、有效的中医非药物疗法，提升老年人常见健康问题的中医干预能力，融合现代老年照护理念，实现传统技术在老年慢病管理、功能维护及生活质量提升中的应用。	主要内容：掌握老年常见病症的中医非药物干预技术，包括穴位按压（头痛/失眠）、安全艾灸（关节痛/虚寒证）、经筋推拿（颈肩痛）；中药贴敷（膝关节炎）、耳穴疗法（高血压/焦虑）、刮痧拔罐（风寒湿痹）；以及八段锦平衡训练、慢病药膳食疗、情志调摄法等养生应用技术。 教学要求：线上线下混合教学，线上通过 MOOC 学习中医基础与老年适应症（考核理论测试），线下于中医实训室开展技术操作训练，考核以实践技能及风险评估为主（占比 80%）。
4	老年营养与膳食指导	通过系统教学，使学生掌握老年人营养需求评估的科学标准与膳食干预方法，提升对老年人	主要内容：掌握老年营养需求评估（营养不良筛查/能量测算）、慢病膳食设计（糖尿病/高血压/肾病食谱）、功能性饮食适配（吞咽障碍食物物质构调整、骨质疏

		生理代谢特点、慢性疾病营养支持及功能性饮食适配的综合设计能力。培养学生严谨的营养风险识别素养与个性化服务意识，确保在实际工作中能精准制定适老化膳食方案，为改善老年人营养状况、控制慢病发展及提升生活质量提供核心支持。同时强化理论与实践融合，为培养专业化老年健康管理人才奠定基础。	松高钙食谱）；学习食物安全管控（药物-食物相互作用、变质风险识别）及进食辅助技术（喂食姿势、餐具改良）。 教学要求：线上线下混合教学，线上通过MOOC学习营养学基础与案例解析（考核章节测试），线下于膳食实训室开展食谱设计、喂食模拟等实操训练，考核以个性化膳食方案制定及技能操作为主（占比65%）。
5	慢性病管理	通过系统教学，使学生掌握老年人常见慢性疾病的科学管理标准与综合干预方法，提升对老年患者多重用药安全、症状控制、并发症预防及自我管理支持的综合管理能力。培养学生严谨的风险预警素养与个体化服务意识，确保在实际工作中能精准制定适老化慢病管理方案，为延缓疾病进展、优化生活质量及降低医疗负担提供核心支持。同时强化理论与实践融合，为培养专业化老年健康管理人才奠定基础。	主要内容：掌握老年高发慢病（高血压/糖尿病/COPD/心衰）的用药管理（多重用药审核、不良反应识别）、症状控制与并发症预防策略；学习共病整合管理方案（如糖尿病+肾病）、老年综合评估（CGA）工具应用、患者自我管理支持（用药依从性训练、健康日记指导）及急症预警指征识别。 教学要求：线上线下混合教学，线上依托MOOC学习慢病指南与案例库（考核章节测试+案例分析报告）；线下开展模拟处方审核、共病管理决策、患者教育演练等实训（考核占比70%，侧重风险评估与个体化方案制定）。
6	老年心理学	通过教学，使学生系统掌握老年心理发展的基本规律和特点，培养专业的心理评估和干预能力，确保学生能够科学识别老年人的心理需求，提供个性化的心理支持和健康促进服务。同时强化理论与实践结合，为构建老年心理健康服务体系奠定专业基础。	主要内容：掌握老年心理发展规律、常见心理问题识别与干预、沟通技巧及照护支持策略，涵盖老年期心理发展特征与核心理论、老年抑郁与焦虑的识别、成因及非药物干预、老年社会角色转换、老年共情沟通技术和适老环境心理设计原则等内容。 教学要求：线上线下混合式教学，线上依托智慧职教MOOC学院《老年心理学》课程，完成视频学习、课件阅读、章节测验、案例讨论、同伴互评、结课考试；系统自动记录学习时长、互动次数与作业得分，线下依托老年心理与照护综合实训中心，开展“老年认知评估”“抑郁焦虑筛查”“怀旧与音乐治疗演练”“激越行为模拟处置”等技能实训；采用情景模拟、角色扮演、标准化病人（SP）考核等方式进行技能考试。

7	安宁疗护	通过教学，使学生系统掌握安宁疗护的专业理念、核心技能和人文关怀方法，培养生命末期患者的综合照护能力，确保学生能够为终末期患者提供身、心、社、灵全方位的专业照护服务，减轻患者痛苦，维护生命尊严。同时强化理论与实践结合，为构建有温度的临终关怀服务体系奠定基础。	主要内容：掌握终末期患者全人照护理念、症状管理技术及家庭支持策略，涵盖安宁疗护核心概念与发展体系、顽固性疼痛的阶梯药物治疗与非药物干预（音乐疗法、意象引导）、临终心理阶段（库伯勒-罗斯模型）的应对策略、舒适护理技术（体位摆放、口腔护理、芳香抚触）、跨学科团队协作机制（医护、社工、灵性关怀师角色定位）等核心能力。 教学要求：线上线下混合式，线上依托智慧职教-MOOC 学院《安宁疗护》课程，完成微课视频、情景案例、课件阅读、章节测验、主题讨论、同行互评及结课考试；平台自动统计学习时长、互动频次、作业得分作为线上成绩依据，线下依托安宁疗护综合实训中心及 SP 病房，开展“疼痛评估与三阶梯镇痛”“生命回顾与尊严疗法演练”“MDT 家庭会议模拟”“遗体护理操作”等技能实训；采用情景模拟、OSCE 站点考核、反思日志等方式进行技能考试。
8	医养结合机构运营与管理	通过教学，使学生系统掌握医养结合机构运营与管理的核心理论、实践技能及政策法规，培养机构规划、服务管理、质量控制和资源协调等综合能力，确保学生能够科学构建并优化医养结合服务体系，提升机构运营效率和服务质量。同时强化“医养融合、以人为本”的管理理念，为推进健康老龄化社会建设提供专业化管理人才。	主要内容：掌握医养机构服务体系构建、跨专业协作及风险管控能力，涵盖国家医养结合政策解读（医保支付改革、长期护理险试点）、照护分级评估体系（Barthel 指数、MMSE 应用场景）、医感控管理重点（尿管/褥疮护理院感防控）、医养信息平台整合（HIS 系统与养老管理软件数据互通）、年友好环境设计（认知症单元色彩心理学应用）等模块； 教学要求：线上线下混合式教学，线上依托智慧职教-MOOC 学院“医养结合机构运营与管理”课程完成教学任务，以在线学习时长、课件阅读数量、课后作业、师生及生生在线互动、结课考试等多种评价形式作为线上学习成绩评定依据。线下依托医养结合综合实训中心，开展“机构沙盘推演”“老年综合评估实操”“多学科团队会议模拟”“财务报表分析”“质量指标监测与改进”等技能实训，采用情景模拟、角色扮演、方案路演、技能考核等方式进行实践教学与技能考试。
9	老年人安全护理与风险管理	通过教学，使学生系统掌握老年人安全护理的专业知识和风险防控技能，培养敏锐的风险识别能力和规范的护理操作技能，确保学生能在日常照护和突发情况下实施科学有效的安全防	主要内容：掌握老年高危风险识别、预防干预及应急处理能力，覆盖跌倒风险评估工具应用（Morse 跌倒量表、HendrichII 模型）、高风险药物警示（抗凝剂/降糖药/镇静剂误服预防）、噎食海姆立克法（轮椅/卧床老人改良版）、导管相关感染预防（尿管/胃管护理“六步核查法”）、适老化家具验收标准（圆角家具

		护措施，降低老年人意外伤害发生率，保障老年群体生命健康安全。同时强化“预防-识别-干预-改进”的全流程风险管理能力，为构建安全、专业的老年照护服务体系提供人才支撑。	高度/硬度参数）和游走行为疏导（模拟公交站台“温柔欺骗”技术）等核心领域； 教学要求：线上线下混合式教学。线上依托智慧职教-MOOC 学院“老年人安全护理与风险管理”课程完成教学任务，以在线学习时长、课件阅读数量、课后作业、师生及生生在线互动、结课考试等多种评价形式作为线上学习成绩评定依据。线下依托老年安全护理实训中心，开展“跌倒风险快速评估与现场处置”“噎食海姆立克急救与呼叫流程”“火灾应急疏散演练”“多重用药核查与错误纠正”“认知症老人走失搜索演练”等技能实训；采用情景模拟、标准化病人（SP）、OSCE 站点考核及技能考试为主的方式进行实践教学。
10	老年活动组织与策划	通过教学，使学生掌握老年活动策划与组织的专业知识和实践技能，培养创新思维和人文关怀意识，提升在医养结合场景下设计、实施和评估适老化活动的能力。确保学生能够根据老年人身心特点，科学策划安全、有趣、有益的活动方案，促进老年群体社会参与和生活质量提升。同时强化“需求评估-方案设计-现场管理-效果评价”的全流程实践能力，为构建老年友好型社会服务体系提供专业人才支撑。	主要内容：掌握全周期活动设计、风险管控与成效评估能力，覆盖老年活动分类体系（康体/认知/社交/怀旧/灵性活动）、代际融合活动（“青春存档”技能交换市集）、活动前筛查“红黄绿灯”机制（心肺功能风险分级）、传统文化活动改造（京剧脸谱剪纸简化版、节气药膳制作）和活动效果评估工具（WHO-5 幸福感指数前后测）等核心模块。 教学要求：线上线下混合式教学，线上依托智慧职教-MOOC 学院“老年活动组织与策划”课程完成教学任务，以在线学习时长、课件阅读数量、课后作业、师生及生生在线互动、结课考试等多种评价形式作为线上学习成绩评定的依据。线下依托老年活动实训室与社区实践基地，开展“老年活动需求评估”“适老化场地布置”“主题节庆策划路演”“突发状况应急演练”等技能实训；采用情景模拟、活动策划书路演、现场组织实操、技能考核（含安全急救站点）为主的方式开展教学。

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	中医推拿实训	通过系统化实训教学，使学生掌握老年安全推拿的核心技术规范（经筋推拿、穴位点按等），具备老年禁忌症即时识别与风险规避能力；培养严谨的安全操作素养及医患沟通意识，确保在实际服务中能针对颈肩痛、失眠、便秘等老年高发症状，制定安全有效的个体化推拿方案，实现缓解病痛与提升生活质量的双重目标，同时为培养医养结合型中医技术人才奠定实践基础。	主要内容：掌握老年适用推拿技术（经筋推拿、穴位点按、滚法/揉法），重点训练颈肩腰腿痛缓解手法；学习老年推拿禁忌症识别（骨质疏松、皮肤破损、出血倾向）及体位安全管理（卧位/坐位支撑技巧）；熟悉老年常见症推拿方案（如失眠头颈部操作、便秘腹部手法、关节僵直松解术）。 教学要求：线下实训为主（90%课时），于中医推拿实训室开展基础手法规范→老年禁忌应对→病症方案实操三阶训练；线上辅助（10%）学习老年解剖与风险案例（考核测试）。
2	营养配餐实践	通过系统化实践教学，使学生掌握老年营养需求评估与适老食谱设计能力，精通慢病膳食适配（糖尿病/肾病等）及吞咽障碍食物结构调整技术；培养严谨的食物安全风险管控意识（药物-食物相互作用识别/变质预防）及个体化服务素养，确保在实际工作中能为不同健康状态的老年人精准制定安全、营养、可执行的膳食方案，实现营养状况改善、慢病控制及生活质量提升三重目标，同时为培养医养结合型营养照护人才奠定技能基础。	主要内容：掌握老年营养筛查与需求量化方法，慢性病膳食设计（糖尿病/肾病食谱），吞咽障碍食物结构调整技术（糊状/泥状分级）；学习药物-食物相互作用识别及食物安全风险管控（储存/变质预防）。 教学要求：线上线下混合教学。 线上：MOOC 学习营养学原理与案例库（考核章节测试）；线下：膳食实训室开展食谱设计+喂食操作模拟（考核占比 70%，重点评估食谱科学性、吞咽安全及成本控制）
3	老年人能力评估实训	通过系统化实训教学，使学生掌握国际标准化评估工具（ADL 量表、MMSE、MoCA 等）的规范操作与精准解读能力，具备老年人生理机能、认知状态、精神行为及社会参与的多维综合评估技能；培养严谨的风险预警意识（如跌倒、抑郁、营养不良早期识别）及循证决策素养，确保在实际工作中能准确划分能力等级、识别照护核心需求，为个性化照护计划制定提供科学依据，助力提升养老服务精准度与老年人生活质量，同时为培养专业化老年健康管理人才奠定评估技术基础。	主要内容：掌握生理机能（ADL 量表/Barthel 指数）、认知状态（MMSE/画钟试验）、精神行为（抑郁焦虑筛查）及社会参与（IADL 工具）四大核心能力评估技术，含跌倒与营养不良等高危风险早期识别。 教学要求：线下实训为主（85%课时），分阶开展量表操作→模拟评估→报告撰写训练，考核以操作规范性（60%）与报告风险识别准确度（40%）为核心。
4	健康风险	通过系统化实践教学，使学生	主要内容：掌握老年慢病风险预测

	评估实践	掌握老年健康风险筛查的核心技术（慢病风险/衰弱综合征/多重用药）及量化评估工具应用，具备风险分层预警与个性化干预方案设计能力；培养循证决策素养及风险沟通技巧，确保在实际工作中能精准识别高危因素、生成风险干预优先级报告，为预防性健康管理提供科学支持，降低老年失能发生率与医疗负担，同时培养健康风险管理专才。	（心脑血管/糖尿病高危因素）、衰弱综合征评估（Fried 表型）、多重用药审核、社会孤独风险筛查及环境安全风险评估（居家倒因子识别）；学习风险整合分析与分级报告撰写。 教学要求：线下主导（80%课时），实训室开展三阶实训：数据采集→风险评估→报告生成；风险评估报告（70%）（含风险等级/干预优先级）；风险沟通模拟（30%）
5	医养照护技能综合实训	通过跨模块综合实训，使学生融合老年人能力评估、慢病管理、基础照护与中医适宜技术核心技能，具备在真实场景中完成风险评估→照护计划→技术执行→效果反馈全流程能力；培养临床决策思维及多团队协作素养，确保能独立处置噎食、跌倒、突发性意识障碍等老年高发风险事件，为医养结合服务提供技术支撑，同步提升照护质量与老年人生活尊严。	主要内容：掌握老年安全推拿核心技术（经筋推拿/穴位点按/滚法/揉法），重点训练颈肩腰腿痛缓解手法；学习老年禁忌症即时识别（骨质疏松/皮肤破损/出血倾向）及体位安全管理（卧位支撑防骨折）；熟悉高发症状操作方案（失眠头颈部推拿、便秘腹部手法、关节僵直松解术）。 教学要求：采用“线下核心（90%）+线上辅助（10%）”混合模式：线下于中医推拿实训室开展基础手法规范→禁忌症识别应对→病症方案实操三阶递进训练；线上完成老年解剖学与风险案例 MOOC 学习（考核在线测试）；最终考核聚焦安全性（40%）、技术适配度（40%）及沟通能力（20%）。
6	医养管理实践	通过跨场景综合管理实训，使学生融合医养机构运营管理、服务质量管控、老年服务需求评估与资源调配核心能力，具备在真实医养服务场景中完成需求调研→方案规划→运营实施→质量改进全流程管理能力；培养系统管理思维及跨部门协同素养，确保能独立处置服务纠纷、运营流程瓶颈、资源配置失衡等常见管理问题，为医养机构规范化运营提供管理支撑，同步提升机构运营效率与老年服务体验品质。	主要内容：掌握医养机构核心运营管理技术（床位动态管理、人员排班优化、物资采购与库存管控），重点训练运营效率提升方法；学习医养服务质量标准体系构建（服务流程规范制定、质量监督节点设置、服务满意度测评）及风险防控机制（服务纠纷预处理、运营安全隐患排查、应急管理预案制定）；熟悉医养结合政策落地实操（医保衔接流程、长期护理险应用、养老服务补贴申领）；了解老年服务需求分层调研方法与个性化照护方案的管理适配优化。 教学要求：采用“线下核心（90%）+线上辅助（10%）”混合模式：线下于医养管理模拟实训室开展管理流程认知→案例研讨拆解→运营模拟实操三阶递进训练，包含模拟机构运营、服务质量督查、纠纷处置等场景化实训；线上完成医养行业政策解读、优秀医养机构运营案例 MOOC 学习及管理工具（如排班系统、库存管理软件）

			操作教程学习（考核含在线政策测试与工具实操测评）；最终考核聚焦管理方案可行性（40%）、问题处置有效性（30%）及政策适配性（30%）。
7	医养照护实践	通过跨模块综合实训，使学生融合老年基础生活照护、临床基础照护、康复辅助照护与安全防护核心技能，具备在真实医养照护场景中完成老年照护评估→个性化照护计划制定→照护技术实施→照护效果评估全流程能力；培养临床照护决策思维及照护团队协作素养，确保能独立处置压疮、坠积性肺炎、尿失禁、认知障碍躁动等老年照护高发风险事件，为医养结合照护服务提供实操支撑，同步提升照护安全性与老年人生活质量。	主要内容：掌握老年基础生活照护核心技术（穿衣/进食/洗浴/排便照护），重点训练失能、半失能老人照护适配手法；学习老年照护禁忌症即时识别（认知障碍程度/肢体活动障碍等级/皮肤完整性）及照护安全管理（防压疮体位摆放/防坠床防护/进食安全管控）；熟悉老年高发照护问题操作方案（压疮预防与护理、坠积性肺炎预防叩背排痰、尿失禁护理、认知障碍老人沟通与行为干预）；了解康复辅助照护基础（助行器使用指导、关节活动度训练辅助）。 教学要求：采用“线下核心（90%）+线上辅助（10%）”混合模式：线下于医养照护实训室开展 基础照护规范→禁忌症识别应对→综合照护方案实操三阶递进训练，包含生活照护、临床基础照护、风险事件处置等场景化实训；线上完成老年生理病理特点、照护风险案例 MOOC 学习及照护操作规范解读（考核含在线理论测试与案例分析测评）；最终考核聚焦安全性（40%）、技术适配度（40%）及沟通能力（20%）。

婴幼儿发展与健康管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

1. 专业名称（专业代码）：婴幼儿发展与健康管理（320802）
2. 所属专业群：健康管理专业群

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	医药卫生大类（32）
所属专业类（代码）B	健康管理与促进类（3208）
对应行业（代码）C	托儿所服务（802）、公共卫生服务（849）、社会工作（851）
主要职业类别（代码）D	保育师（4-10-01-03） 健康管理师（4-14-02-02） 健康照护师（4-14-01-03） 家庭教育指导师（4-13-04-03） 心理咨询师（2-07-10-03） 婴幼儿发展引导员（4-10-01-01） 营养师（4-14-02-01）
主要岗位（群）或技术领域 E	保育师、育婴师、婴幼儿健康照护师、婴幼儿健康促进师、家庭养育指导师、托育机构管理师等职业，婴幼儿保育、婴幼儿卫生保健、机构管理等岗位（群）
职业类证书 F	保育师（高级）、育婴师（高级）、健康管理师（高级）、1+X 幼儿照护（高级）、家庭教育指导师（高级）、心理咨询师（高级）

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	保育师	1. 开展婴幼儿日常回应性照料；2. 培养婴幼儿良好生活卫生习惯；3. 对照料实施效果评估、优化调整照料策略	职业能力 1：具备婴幼儿生活照护实操能力，能规范完成喂养、盥洗、睡眠、起居照料；职业能力 2：具备行为观察与习惯引导能力，科学培养婴幼儿作息与卫生习惯；职业能力 3：具备照料成效复盘评估能力，针对性优化照护方案	婴幼儿营养与喂养、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿回应性照料
2	婴幼儿健康照护师	1. 排查婴幼儿日常安全风险；2. 开展婴幼儿全天候生活看护、安全教育；3. 处置婴幼儿磕碰、呛噎、烫伤等意外伤害	职业能力 1：具备环境与人身安全隐患识别、风险规避能力；职业能力 2：具备婴幼儿日常看护、安全宣教组织能力；职业能力 3：掌握意外伤害急救流程，具备突发伤病应急处置能力	婴幼儿伤害预防与急救、婴幼儿常见病预防与护理
3	婴幼儿健康促进师	1. 创设适宜婴幼儿发展的支持性环境；2. 设计、组织、实施婴幼儿游戏活动；3. 常态化开展婴幼儿发展观察、测评与分析	职业能力 1：具备托育室内外环境规划、适宜性创设能力；职业能力 2：能依据发育规律设计、落地分层游戏课程；职业能力 3：熟练运用评估工具开展婴幼儿观察、发展研判与指导	婴幼儿游戏活动设计实施、婴幼儿学习与发展
4	托育机构管理师	1. 托育机构开办筹备、场地布局规划；2. 机构日常运营统筹、经营决策制定；3. 人员、卫生、安全、教务统筹组织管理	职业能力 1：掌握托育机构设立流程、空间规划布局能力；职业能力 2：具备运营数据分析、成本管控、经营决策能力；职业能力 3：具备人事、安全、保教一体化综合管理能力	婴幼儿照护机构环境创设、婴幼儿照护机构建设管理实务
5	家庭养育指导师	1. 开展家园共育、社区养育科普服务；2. 入户 / 线下为家长提供养育咨询、个性化指导；3. 协调亲子、家校人际关系，推进家园协同共育	职业能力 1：具备养育科普宣讲、社区共育活动策划实施能力；职业能力 2：具备婴幼儿评估、家长答疑、个性化养育指导能力；职业能力 3：具备沟通协调能力，搭建家园共育协同机制	婴幼儿养育指导、婴幼儿观察与评估、人际关系与沟通技巧、婴幼儿合作共育

五、培养目标

本专业面向广东省先进现代服务业（生活性服务业），锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，有一定的国际视野，具备婴幼儿相关岗位胜任能力，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，面向婴幼儿健康管理与促进、家庭社会服务行业的婴幼儿保育师、婴幼儿健康照护师、婴幼儿健康促进师、托育机构管理师、家庭养育指导师等职业群，从事婴幼儿健康管理、婴幼儿发展促进以及家庭社会托育服务工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 具有良好的心理素质，树立正确的人生观和价值观，具有吃苦耐劳、求真务实的工作态度；
3. 掌握一门外语的基础知识掌握现代信息技术及通用办公软件基础知识；
4. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；
5. 掌握必备的美育知识，有基本的人文社会科学基础知识和较好的文字、语言表达能力，具有一定的文化修养、审美能力；
6. 培育劳模精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。
7. 掌握婴幼儿照护政策法规与职业伦理、婴幼儿生理学、婴幼儿发展心理学、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿学习与发展、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿合作共育、婴幼儿照护机构管理概论等方面的专业基本理论知识；
8. 掌握婴幼儿回应性照料、婴幼儿照护机构环境创设、婴幼儿游戏活动设计实施、婴幼儿观察与评估、婴幼儿伤害预防与急救、婴幼儿常见病预防与护理、婴幼儿养育指导、婴幼儿照护机构建设管理实务等方面的专业理论知识，具备婴幼儿风险规避、生活过程看护、安全教育、伤害处理、应急救援等能力。
9. 掌握婴幼儿健康促进技术、婴幼儿健康咨询及教育的理论与知识，具有对婴幼儿照

护事业的强烈使命感和责任感，具有贯彻执行党和国家有关婴幼儿照护方针政策和法律法规的能力；

10. 掌握良好的数字化应用、组织管理、沟通协调、反思实践、分析与解决问题的知识；

11. 具有婴幼儿回应性照料、生活卫生习惯培养、照料策略评估与改进等能力；

12. 具有支持性环境创设、游戏活动设计实施与改进、婴幼儿观察评估、婴幼儿发展异常初步识别与转介等能力；

13. 具有婴幼儿风险规避、生活过程看护、安全教育、伤害处理、应急救援等能力；

14. 具有强健婴幼儿体质，健康观察、晨午晚检与儿保检查，常见病早期识别、预防与初步护理，健康行为异常初步识别与重点观察等能力；

15. 具有家园共育、社区共建、婴幼儿养育指导与咨询等能力；

16. 具有婴幼儿照护机构创立、区域规划、经营决策、领导控制、制度建设、组织管理等能力；

17. 具有对婴幼儿照护事业的强烈使命感和责任感，具有贯彻执行党和国家有关婴幼儿照护方针政策和法律法规的能力；

18. 具有良好的数字化应用、组织管理、沟通协调、反思实践、分析与解决问题的能力；

19. 具有参与制定技术规程与技术方案、技术研发和创新发展的能力；

20. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	54.0	30.86	964	29.35		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.43	96	2.92		主修
专业基础课	必修课	25.0	14.29	400	12.18		主修
专业基础课	选修课	8.0	4.57	128	3.90		主修
专业核心课	必修课	37.0	21.14	592	18.03		主修
专业拓展课	限选课	9.0	5.14	144	4.38		主修
专业拓展课	任选课	6.0	3.43	96	2.92		主修
综合实践课	必修课	30.0	17.14	864	26.31		主修
总计		175.0	100.00	3284	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。

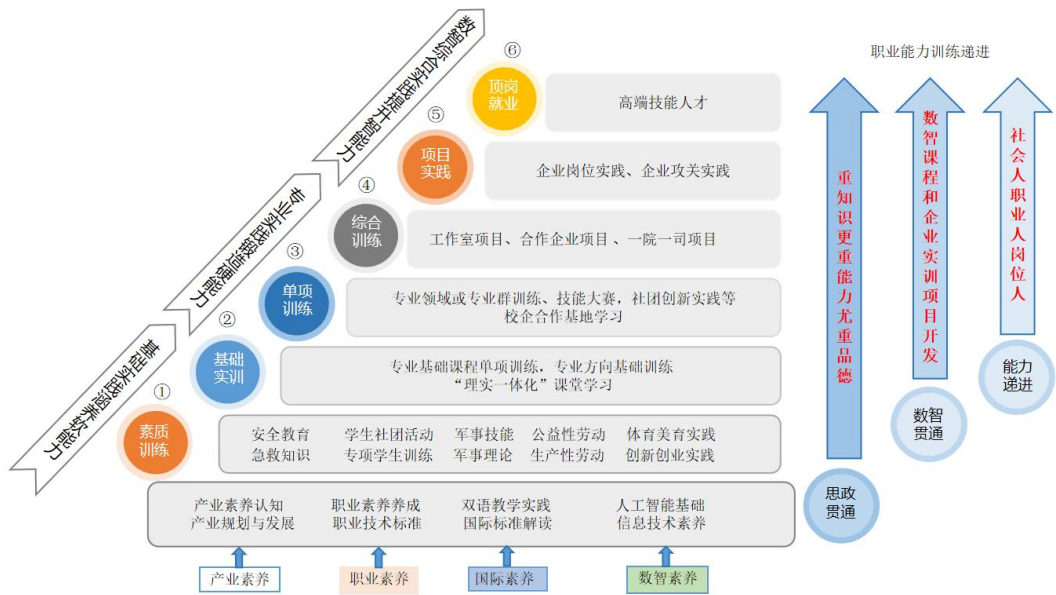


图1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程	毕业要求（培养规格）																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
婴幼儿照护政策法规与职业伦理	H						H		H								H			M
婴幼儿生理学							H	M			M			H						
婴幼儿发展心理学		M			L		H	M			M	H								
婴幼儿营养与喂养							H	M			H			M	M					
婴幼儿学习与发展				L			H	M				H								
婴幼儿卫生与保健		L					H	M			H			H						
婴幼儿合作共育							H								H			M		
婴幼儿照护机构管理概论	M		L				H									H				
婴幼儿动作发展与教育					L			H				H								
婴幼儿教育学								H				H			M					
婴幼儿发展与照护							H	H			H	H		H						
婴幼儿回应性照料								H			H									
婴幼儿伤害预防与急救								H					H							
婴幼儿常见病预防与护理						L		H						H						
婴幼儿游戏活动设计实施					M			H				H								
婴幼儿教育活动设计与指导					M			H				H			M					
婴幼儿抚触与按摩								H			H									
婴幼儿养育指导								H							H			M		
婴幼儿观察与评估								H				H								
人际关系与沟通技巧		M				L		H		H					H			H		
婴幼儿照护机构环境创设					M			H				H	M			H				
婴幼儿照护机构建设管理实务						M		H		M						H		H		
婴幼儿发展与健康管理								H	H					H			H		M	
亲子课程开发								M				H			H				M	
蒙台梭利教学法								M				H			M					
婴幼儿运动发展与感统启蒙					M			H				H								
早期教育活动设计与指导					M															

母婴照护与保健							M	H			H			H	M					
产后心理疏导与情绪干预		M						M		H					H			H		
特殊需要儿童发展与早期干预		L						H				H			M					
数字化婴幼儿健康信息管理										H						M		H	M	
婴幼儿全面发展数据分析与应用										H		M						H	M	
1+X 幼儿照护证书								H			H	H	M	M						
保育师证书								H			H		M	M						
婴幼儿照护技能						H					H		M	M						
婴幼儿学习支持技能												H			M					
婴幼儿急救护理技能													H	M						
婴幼儿游戏设计技能					M							H								
婴幼儿观察与评估												H								
婴幼儿家庭养育诊断与咨询															H			H		
婴幼儿托育机构管理实践						M										H		H		
认知实习与社会实践		H				H				M										
岗位实习与毕业环节						H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
毕业设计（论文）						M		H		H								H	H	M

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0641001	大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	外国语学院
		1041001	突发事件现场救护基本技能 A	2.0	32	24	0	8	0	考查	一	健康学院
		1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一	体育学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	一	通识教育学院
		170003	军事技能	2.0	112	0	0	0	112	考查	一	学生处
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考试	一 - 八	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考试	一 - 八	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考试	一 - 八	马克思主义学院
		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考试	一 - 八	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考试	一 - 八	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考试	一 - 八	马克思主义学院
		0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	二	计算机学院
		0641002	大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	外国语学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考查	二	体育学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1731003	劳动教育与实践	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	学生处
		0641003	大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院

		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考查	三	体育学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	三	马克思主义学院
		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	通识教育学院
		1441001	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考查	四	体育学院
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	四	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	六	通识教育学院
	小计			54.0	964	510		342	112			
	选修课	0042001	艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042002	人文社科类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		1041002	突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	考查	一 - 八	健康学院
	小计			6.0	96	48		48				
专业基础课	必修课	1046057	婴幼儿生理学	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	健康学院
		1046059	婴幼儿营养与喂养	4.0	64	32	0	32	0	考试	一	健康学院
		1046058	婴幼儿发展心理学	4.0	64	48	0	16	0	考试	二	健康学院
		1046061	婴幼儿卫生与保健	4.0	64	32	0	32	0	考试	三	健康学院
		1046060	婴幼儿学习与发展	4.0	64	48	0	16	0	考试	四	健康学院

		1046056	婴幼儿照护政策法规与职业伦理	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	健康学院
		1046062	婴幼儿合作共育	2.0	32	22	0	10	0	考查	六	健康学院
		1046063	婴幼儿照护机构管理概论	2.0	32	22	0	10	0	考试	六	健康学院
	小计			25.0	400	244		156				
	选修课	1046066	婴幼儿发展与照护	2.0	36	18	0	18	0	考试	二	健康学院
		1046065	婴幼儿教育学	4.0	64	40	0	24	0	考查	三	健康学院
		1046064	婴幼儿动作发展与教育	2.0	32	14	0	18	0	考查	五	健康学院
	小计			8.0	128	70		58				
	专业核心课	1046067	婴幼儿回应性照料	3.0	48	24	0	24	0	考试	三	健康学院
		1046069	婴幼儿常见病预防与护理	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	健康学院
		1046068	婴幼儿伤害预防与急救	4.0	64	32	0	32	0	考试	四	健康学院
		1046070	婴幼儿游戏活动设计实施	4.0	64	32	0	32	0	考查	四	健康学院
		1046072	婴幼儿抚触与按摩	2.0	32	14	0	18	0	考查	四	健康学院
		1046071	婴幼儿教育活动设计与指导	4.0	64	24	0	40	0	考查	五	健康学院
		1046074	婴幼儿观察与评估	4.0	64	32	0	32	0	考试	五	健康学院
		1046075	人际关系与沟通技巧	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	健康学院
		1046078	婴幼儿发展与健康管理	2.0	32	20	0	12	0	考试	五	健康学院
		1046073	婴幼儿养育指导	4.0	64	32	0	32	0	考试	六	健康学院
		1046076	婴幼儿照护机构环境创设	2.0	32	20	0	12	0	考查	六	健康学院
		1046077	婴幼儿照护机构建设管理实务	4.0	64	32	0	32	0	考查	六	健康学院
	小计			37.0	592	294		298				
专业拓展课	限选课	1046079	亲子课程开发	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	健康学院
		1046080	蒙台梭利教学法	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	健康学院
		1046081	母婴照护与保健	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	健康学院
		1046083	特殊儿童教育	3.0	48	20	0	28	0	考查	六	健康学院

		1046084	婴幼儿感觉统合训练	3.0	48	20	0	28	0	考查	六	健康学院
		1046091	产后心理疏导与情绪干预	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	健康学院
	小计			9.0	144	48		96				
	任选课	1046009	婴幼儿照护机构财务管理评价	3.0	48	20	0	28	0	考查	五	健康学院
		1046085	数字化婴幼儿健康信息管理	3.0	48	20	0	28	0	考查	五	健康学院
		1046086	婴幼儿全面发展数据分析与应用	3.0	48	20	0	28	0	考查	五	健康学院
		1046087	1+X 幼儿照护证书	3.0	48	20	0	28	0	考查	五	健康学院
		1046088	保育师证书	3.0	48	20	0	28	0	考查	五	健康学院
		1046089	婴幼儿发展与健康管理市场调研与分析	3.0	48	20	0	28	0	考查	五	健康学院
	小计			6.0	96	40		56				
综合实践课	必修课	1046043	婴幼儿照护技能	2.0	0	0	0	0	0	考查	二	健康学院
		1046044	婴幼儿学习支持技能	2.0	48	0	0	48	0	考查	三	健康学院
		1025201	认知实习与社会实践	1.0	24	0	0	24	0	考查	四	健康学院
		1046045	婴幼儿急救护理技能	2.0	48	0	0	48	0	考查	四	健康学院
		1046046	婴幼儿游戏设计技能	2.0	48	0	0	48	0	考查	五	健康学院
		1046047	婴幼儿观察与评估	1.0	24	0	0	24	0	考查	六	健康学院
		1046048	婴幼儿家庭养育诊断与咨询	1.0	24	0	0	24	0	考查	七	健康学院
		1046049	婴幼儿托育机构管理实践	1.0	24	0	0	24	0	考查	七	健康学院
		1046054	岗位实习与毕业环节	12.0	288	0	0	288	0	考查	七	健康学院
		1046055	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	健康学院
	小计			30.0	816			816				
总计			总 175.0 学分，总 3236 学时									

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外居民服务业、卫生等行业、专业发展，能广泛联系行业机构，了解行业机构对本专业人才的实际需求，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有儿科学、妇幼保健医学、护理学、学前教育、应用心理学、健康服务与管理等相关专业硕士及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在机构或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的机构实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业机构的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实

一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展婴幼儿照护技能、早期教育技能、幼儿园教育活动设计与实施、婴幼儿观察与评估、婴幼儿意外伤害与急救实践、婴幼儿发展与健康促进、婴幼儿家庭教育诊断与咨询等实验实训活动。

实验实训场室	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
母婴照护实训室	计算机、投影仪、音响设备、互联网 Wi-Fi 接入	全功能护理人训练模型、孕妇检查模型、全功能新生儿模拟人、新生儿脐带护理模型、婴儿身高体重秤、新生儿标准护理教具、婴儿发育测评箱 母婴实训教学系统等	婴幼儿生活照料、婴幼儿作息安排与习惯培养、婴幼儿肢体动作训练、婴幼儿生长监测、婴幼儿听说训练	
婴幼儿发展实训室	计算机、投影仪、音响设备、互联网 Wi-Fi 接入	交互式智能平板、婴幼儿益智游戏玩教具、婴幼儿体育游戏玩教具、感觉统合训练教具 奥尔夫音乐教具、交互式智能平板、蒙台梭利教具、学前儿童绘本、环境创设用品	亲子游戏开发设计、婴幼儿教育游戏设计与开发、婴幼儿感觉统合训练、奥尔夫音乐教育、幼儿园教学活动设计与实施、早教活动设计与实施、学前儿童教育环境创设	

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括《婴幼儿发展与托育服务》、《中国儿童保健杂志》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

①选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源。

②加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。

③利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 175 学分，准予毕业。本专业将专利研发、毕业论文、应用型毕业设计作品等作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

符合学位授予条件的，按规定授予管理学学士学位。

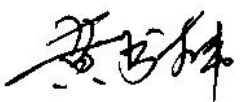
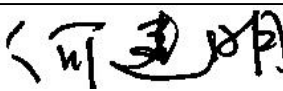
十五、方案修订与审核

（一）婴幼儿发展与健康管理本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	谢丽仪	15	副教授	研究生、博士	健康学院 副院长
团队成员 1	罗红霞	14	副教授	研究生、硕士	健康学院 专任教师
团队成员 2	马玉红	15	副教授	研究生、博士	健康学院 专任教师

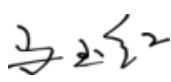
团队成员 3	白翠兰	1	无	研究生、博士	健康学院 专任教师
团队成员 4	李依	1	无	研究生、硕士	健康学院 专任教师

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	专业指导委员会成员通过认真审核材料、充分讨论后一致认为：本次婴幼儿发展与健康管理专业人才培养方案修订，能依据《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》、《国务院办公厅关于促进 3 岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》和《健康儿童行动提升计划（2021—2025 年）》等国家政策、文件精神，将本专业人才培养目标与国家及区域社会对于健康服务产业人才的需求紧密结合，专业调研充分；根据新形势下婴幼儿教育、婴幼儿健康管理和社会服务领域新人才需求趋势和岗位能力需求，进一步完善了专业人才培养目标和培养规格，数智化改造和重构了课程设置，优化了实践教学环节等，使婴幼儿发展与健康管理专业人才培养方案更趋科学、合理，有利于培养更多合格人才，提高我国尤其是广东省域社会婴幼儿健康养育照护服务能力和整体水平。			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
黄书炜	主任医师/附属三医院肇庆医院新生儿科主任	主任委员	中山大学	
吕建平	教授、主任医师/附属二院神经内科主任	委员	华南理工大学	
何建明	教授、主任医师/医学院院长	委员	韶关学院	
郑恒	教授/基础医学院院长	委员	肇庆医学院	
汤之明	教授、主任医师/健康学院院长	委员	广东工商职业技术大学	

(三) 学院审签

教研室主任: 

专业带头人: 

教学副院长: 

院长: 

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	婴幼儿回应性照料	在日常照料与互动中，持续观察并准确解读婴幼儿发出的非言语信号（如表情、声音、肢体动作、眼神），根据其发展阶段和个体需求，及时、恰当地给予语言、表情或动作回应（如安抚、对话、模仿、满足需求），有效构建安全、信任的互动氛围，支持婴幼儿安全感形成，并促进积极亲子/照顾者-婴幼儿关系的建立与发展。 熟练、规范地执行婴幼儿日常照料的核心操作流程，包括安全喂养（如奶瓶准备、喂食姿势、辅食添加）、卫生清洁（如更换尿布、皮肤护理、沐浴）、睡眠环境创设与管理（如建立规律、安抚技巧、安全睡眠环境布置），并在操作过程中同步进行健康观察（如进食量、排泄状况、皮肤状况、精神状态），确保婴幼儿生理需求得到满足，身体舒适与健康状态得到维护。	主要内容： 婴幼儿发展特点与需求概述。 回应性照料的原则与实践。 喂养与营养管理。 睡眠习惯培养与夜间照料。 日常护理技巧与卫生习惯。 教学要求： 理论教学结合案例分析，强调实践操作。 安排模拟场景练习，提升学生实际操作能力。 鼓励学生观察并记录婴幼儿行为，进行反思性学习。
2	婴幼儿常见病预防与护理	准确识别婴幼儿常见疾病的典型症状，结合环境初步判断病因并评估风险。规范执行疾病基础护理操作，包括正确测量记录体温、协助安全喂服或外用药物、以及对呛噎或高热惊厥等突发状况进行初步应急处置。同时，根据疾病性质落实消毒、隔离等预防措施以阻断传播。清晰向家长传达病情观察结果、护理措施及依据，指导居家护理并解答疑问，有效安抚其情绪以建立信任合作关系。在突发状况下保持冷静，迅速启动应急预案，有序执行既定流程并协调寻求专业医疗支持。	主要内容： 婴幼儿常见疾病识别（如感冒、腹泻、发热等）。 预防接种知识与计划免疫。 疾病预防与家庭护理策略。 紧急情况下的初步处理与就医指导。 教学要求： 强调理论与实践相结合，通过模拟演练加深理解。 邀请儿科医生或护士进行专题讲座，分享实战经验。 要求学生参与社区健康宣传活动，提升社会责任感。
3	婴幼儿伤害预防与急救	识别婴幼儿活动环境中潜在的危险因素（如跌落、误食、溺水、烫伤等），分析常见伤害类型及成因，并据此主动排查、消除家庭及托育机构中的安全隐患。熟练掌握并能在紧急情况下迅速、规范地实施针对婴幼儿的基础急救操作（如心肺复苏、止血包	主要内容： 婴幼儿伤害预防原则与策略。 常见伤害类型及预防措施（如窒息、跌落、烫伤等）。 基本急救技能（如心肺复苏、止血、包扎等）。 安全环境创设与风险评估。 教学要求：

		扎、异物梗阻处理)。同时,持续强化安全意识,根据婴幼儿不同发展阶段特点,系统制定并有效落实涵盖环境设施、用品管理、活动监管等方面的综合性安全防护措施,以最大限度预防伤害发生,保障婴幼儿安全。	强调实操训练,确保每位学生都能熟练掌握急救技能。 定期进行模拟演练,提高应急反应能力。 鼓励学生参与制定家庭及机构的安全计划。
4	婴幼儿游戏活动设计实施	基于对游戏在婴幼儿认知、运动、社交情感等领域发展核心价值的理解,结合不同月龄段婴幼儿的发展特点与需求,创设并准备安全、适宜且富有吸引力的游戏环境和材料。在活动过程中,持续观察婴幼儿的游戏行为、兴趣点和发展表现,敏锐捕捉其个体需求与能力变化,据此灵活调整游戏内容、材料提供及互动方式。熟练引导开展游戏活动,确保过程安全、充满乐趣,并有效激发婴幼儿的探索欲和参与热情,同时通过精心设计的游戏互动,切实支持其在各发展领域的目标达成。	主要内容: 婴幼儿游戏理论概述。 婴幼儿发展阶段与游戏类型匹配。 游戏活动设计原则与步骤。 游戏材料选择与制作。 游戏实施过程中的观察与引导技巧。 游戏效果评估与反馈。 教学要求: 理论与实践相结合,通过案例分析加深理解。 鼓励学生参与游戏设计,进行创造性思考。 组织模拟游戏实施,让学生在实践中提升能力。
5	婴幼儿教育活动设计与指导	依据婴幼儿的年龄特征、发展水平及个体差异,遵循科学的教育原则,设计并制定目标明确、内容适宜的婴幼儿教育活动方案。熟练运用多样化、符合婴幼儿认知特点的教学方法和资源(如感官体验、音乐律动、绘本阅读、探索操作等),有效组织并实施教育活动,营造积极互动的学习环境。持续观察活动过程及婴幼儿反应,评估活动目标的达成度和教育效果,并基于评估结果分析反思,不断调整和优化后续教育活动方案,以有效促进婴幼儿的全面发展。	主要内容: 婴幼儿教育目标与内容体系。 教育活动设计的基本原理与流程。 教学方法与手段的选择与应用(如故事讲述、音乐律动、艺术创作等)。 教育活动实施过程中的观察与记录。 教育效果评估与反思。 教学要求: 强调理论与实践的结合,注重教学方法的多样性。 鼓励学生参与教育活动设计,提升创新能力。 组织观摩教学,让学生在实践中学优秀教育经验。
6	婴幼儿抚触与按摩	理解婴幼儿抚触与按摩对身心健康(如促进消化、改善睡眠、缓解情绪、增强亲子纽带)的核心价值,并据此规范、熟练地实施针对不同部位(如头部、背部、腹部、四肢)的安全抚触与按摩操作。 在操作过程中,始终关注婴幼儿的舒适度与反应,通过温和的触感、眼神交流、轻柔语言和及时回应,建立并强化与婴幼儿的亲密信任关系。同时,严格遵守操	主要内容: 抚触与按摩的理论基础与科学依据。 婴幼儿抚触与按摩的基本手法与技巧。 抚触与按摩的时机与频率选择。 抚触与按摩过程中的情感交流与互动。 安全注意事项与禁忌。 教学要求: 注重实践操作,确保每位学生都能熟练掌握技巧。 强调情感交流的重要性,培养学生的

		作环境（如温度适宜）、操作者（如手部温暖、指甲修剪）、婴幼儿状态（如避开进食后、皮肤破损处）等安全规范，确保抚触按摩过程安全、有效且能切实促进婴幼儿的身心健康发展。	亲和力。 强调安全意识，确保操作过程安全无误。
7	婴幼儿养育指导	基于科学的婴幼儿生理、心理及行为发展知识，准确评估婴幼儿个体发展状况及家庭养育环境，为家长提供涵盖喂养、睡眠、行为习惯、发展促进等关键领域的针对性养育指导和建议。主动识别并分析家长在养育过程中遇到的典型问题与挑战（如喂养困难、睡眠障碍、行为问题），制定切实可行的解决方案并提供持续支持。通过清晰、共情的沟通技巧（如积极倾听、非评判性反馈、信息清晰传达），有效缓解家长养育焦虑，建立专业、信任的合作关系，共同促进婴幼儿健康成长，提升家庭科学养育实践水平。	主要内容： 婴幼儿养育理念与原则。 婴幼儿营养与喂养指导。 婴幼儿行为习惯培养与训练。 婴幼儿常见养育问题分析与解决策略。 家长心理支持与沟通技巧。 教学要求： 强调理论与实践的结合，注重养育知识的科学性。 鼓励学生参与案例分析，提升问题解决能力。 培养学生的同理心与沟通能力，建立良好的家校关系。
8	婴幼儿观察与评估	系统观察并规范记录婴幼儿在日常活动及游戏中的行为表现，运用适宜工具与方法准确评估其各领域发展水平。 基于评估结果，分析个体优势与发展需求，设计并调整个性化的教育活动与支持策略。在过程中充分尊重婴幼儿的独特性，关注其全面发展，确保干预措施有效促进个体潜能释放。	主要内容： 婴幼儿观察的意义与原则。 婴幼儿发展里程碑与评估标准。 观察方法与记录技巧。 评估工具的选择与应用。 评估结果的分析与利用。 教学要求： 强调观察与评估的客观性与准确性。 鼓励学生进行长期观察与记录，积累丰富数据。 培养学生运用评估结果指导教育实践的能力。
9	人际关系与沟通技巧	深刻理解并践行人际关系在婴幼儿照护中的核心价值，运用沟通基本原理与策略，与婴幼儿建立信任互动，向家长清晰传达信息并提供支持，与同事及上级进行高效协作。 主动识别并化解人际关系中的潜在冲突，营造和谐、支持性的工作环境，有效提升团队协作效率，共同保障高质量的照护服务。	主要内容： 人际关系基础理论与原则。 沟通技巧概述：包括倾听、表达、反馈等基本技能。 与婴幼儿的沟通策略：理解婴幼儿需求，建立信任关系。 与家长的沟通技巧：家长心理分析，有效沟通策略。 团队协作与冲突解决：团队建设，冲突识别与处理。 商务礼仪与职业形象：提升职业素养，塑造良好形象。 教学要求： 理论讲授与实践操作相结合，通过案

			例分析、角色扮演等方法加深理解。 鼓励学生参与课堂讨论，分享沟通经验，提升沟通能力。 强调情境模拟，让学生在沟通场景下进行练习，提高应变能力
10	婴幼儿照护机构环境创设	理解环境对婴幼儿发展的关键影响，依据其年龄特点与发展需求，运用空间规划、材料筛选与色彩搭配等技能，设计并布置安全、舒适、富有启发性的机构物理环境（如活动区、睡眠区、喂养区）。 持续评估环境效果，并根据婴幼儿的实际使用反馈及发展目标，及时调整优化环境要素，确保环境能有效支持婴幼儿的探索、学习、休息与互动，促进其身心健康与能力发展。	主要内容： 婴幼儿照护机构环境创设的理论基础。 空间规划与布局：考虑婴幼儿活动区域、休息区、卫生区等功能区的设置。 材料选择与安全性评估：确保材料无毒、环保、易清洁。 色彩搭配与氛围营造：创造温馨、和谐的环境氛围。 绿化与自然元素融入：促进婴幼儿亲近自然，提升身心健康。 家具与玩教具配置：满足婴幼儿学习、游戏的需求。 教学要求： 强调理论与实践结合，通过实地考察、案例分析等方法加深理解。 鼓励学生参与环境创设方案设计，提升创新能力和实践能力。 强调安全性原则，确保所有设计都符合婴幼儿安全标准。
11	婴幼儿照护机构建设管理实务	基于对婴幼儿照护机构基本运营模式和管理体系的理解，统筹制定机构发展规划，优化日常管理流程与服务标准。 高效处理机构常规事务，并有效配置资源、协调团队协作。同时，制定并熟练执行各类突发事件应急预案，确保机构安全、规范、高效运行，持续提升照护服务质量与管理效能。	主要内容： 婴幼儿照护机构概述：发展历程、现状与趋势。 机构建设规划：选址、布局、装修等。 管理体系构建：组织架构、岗位设置、职责划分等。 运营管理实务：招生宣传、师资培训、课程安排等。 服务质量监控：家长满意度调查、幼儿发展评估等。 突发事件应对：应急预案制定、演练与实施。 教学要求： 强调理论与实践结合，通过案例分析、模拟演练等方法加深理解。 邀请行业专家举办专题讲座，分享实战经验。 鼓励学生参与机构管理实践项目，提升管理能力和实践经验。
12	婴幼儿发展与健康	运用婴幼儿生理、心理发展规律及健康管理知识，评估个体发展状况与健康需求，设计涵盖营养、睡眠、日常护理、疾病预防	主要内容： 婴幼儿生理发展：各系统发育特点与保健要点。 婴幼儿心理发展：认知、情感、社会

	管理	等维度的个性化健康管理计划。识别潜在健康风险因素，实施针对性预防措施；对常见疾病征兆保持警觉，并能初步处理突发健康问题。 持续监测婴幼儿身心发展变化，综合应用专业知识分析并解决实际养育和发展中遇到的问题，动态调整健康管理策略，保障婴幼儿身心健康发展目标的有效达成。	性等方面的发展特点与促进策略。 婴幼儿健康管理：营养与喂养、卫生习惯培养、疾病预防与护理等。 婴幼儿常见疾病识别与处理：感冒、腹泻、发热等常见疾病的预防与护理。 婴幼儿伤害预防与急救：识别潜在危险因素，掌握基本急救技能。 婴幼儿教育与发展指导：结合婴幼儿发展特点，设计并实施教育活动。 教学要求： 强调理论与实践结合，注重培养学生的实践能力和解决问题的能力。 通过案例分析、模拟演练等方法加深理解，提高学生的学习兴趣和积极性。 鼓励学生参与社区健康宣传、志愿服务等活动，提升社会责任感和专业素养。
--	----	--	---

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	婴幼儿照护技能	使学生掌握婴幼儿日常照护的基本技能，包括喂养、睡眠管理、日常护理及卫生习惯培养等，确保婴幼儿在安全、健康的环境中成长。同时，培养学生观察婴幼儿需求、及时响应并有效解决问题的能力。	主要内容： 婴幼儿喂养技巧：母乳喂养与人工喂养的正确方法，辅食添加的原则与技巧。 婴幼儿睡眠管理：建立规律的睡眠习惯，处理睡眠问题如夜醒、入睡困难等。 日常护理技能：包括穿衣、换尿布、洗澡、修剪指甲等日常护理操作。 卫生习惯培养：教导婴幼儿良好的个人卫生习惯，如洗手、刷牙等。 情感交流与安抚技巧：通过拥抱、抚摸、语言交流等方式与婴幼儿建立情感联系，提供情绪支持。 教学要求： 理论与实践相结合，通过模拟操作、视频演示等方式进行教学。 强调实操训练，确保每位学生都能熟练掌握各项技能。 注重学生观察能力的培养，鼓励学生记录并分析婴幼儿的行为变化。 引入案例教学，讨论不同情境下的照护策略。
2	婴幼儿学习支持技能	使学生了解婴幼儿认知、情感和社会性发展的特点，掌握促进婴幼儿学习与发展的策略和方法，为婴幼儿提供适宜的学习环境和资源。	主要内容： 婴幼儿认知发展特点与促进：通过游戏、玩具等方式促进婴幼儿感知觉、注意力、记忆力等认知能力的发展。 情感与社会性发展支持：培养婴幼儿的情感表达能力，促进其与同伴、家人的互动与交往。 早期教育方案设计与实施：根据婴幼儿的发展阶段和兴趣特点，设计并实施个性化的早期教育方案。 家庭教育指导：向家长传授婴幼儿教育的知识和技能，促进家园共育。 教学要求： 强调理论与实践的结合，通过案例分析、方案设计等方式进行教学。 鼓励学生参与教育活动的设计与实施，提升其实践能力和创新能力。 注重学生与婴幼儿的互动能力培养，观察并记录婴幼儿的反应与变化。 加强与家长的沟通与合作，共同促进婴幼儿的全面发展。
3	婴幼儿急救护理技能	使学生掌握婴幼儿急救护理的基本知识和技能，能够在紧急情况下迅速、准确地采取救护措施，保障婴幼儿的生命安全。	主要内容： 急救基础知识：了解急救的基本原则、程序和注意事项。 常见急症处理：掌握窒息、烫伤、摔伤、中毒等婴幼儿常见急症的处理方法。

		命安全。	心肺复苏术（CPR）：学习婴幼儿心肺复苏术的操作步骤和技巧。 止血与包扎：掌握简单的止血和包扎方法，处理婴幼儿的外伤出血。 教学要求： 强调实践操作的重要性，通过模拟演练、情景模拟等方式进行教学。 注重学生心理素质的培养，使其在紧急情况下保持冷静、果断。 强调团队合作的重要性，训练学生在急救过程中与他人的协作能力。 定期进行考核与评估，确保每位学生都能熟练掌握急救护理技能。
4	婴幼儿游戏设计技能	旨在培养学生根据婴幼儿身心发展特点，设计并实施富有教育意义且符合安全标准的游戏活动，以促进婴幼儿全面发展。	主要内容： 游戏理论与应用：学习游戏在婴幼儿成长中的作用、类型及设计原则。 发展阶段与游戏选择：了解各年龄段婴幼儿的发展特点，设计适合其认知、情感、社会性和身体发展的游戏。 游戏材料与环境创设：教授如何选择合适的游戏材料，创造安全、有趣的 game 环境。 游戏实施与评估：学习游戏实施过程中的注意事项，以及如何评估游戏对婴幼儿发展的促进作用。 教学要求： 理论与实践相结合，通过案例分析、模拟设计等方式进行教学。 强调学生创新能力和实践能力的培养，鼓励学生自主设计游戏方案。 注重学生观察能力和反思能力的培养，引导学生对游戏效果进行客观评估
5	婴幼儿观察与评估	培养学生掌握婴幼儿观察与评估的科学方法，准确识别婴幼儿的发展状况，为个性化照护和教育提供依据。	主要内容： 观察技巧与方法：学习如何系统地观察婴幼儿的行为、表情、语言等，捕捉其发展信息。 发展评估工具与标准：介绍常用的婴幼儿发展评估工具，了解其评估标准和操作方法。 评估报告撰写与分析：教授如何根据观察结果撰写评估报告，分析婴幼儿的发展优势和不足。 个性化照护与教育建议：基于评估结果，提出个性化的照护和教育建议。 教学要求： 强调实践操作的重要性，通过模拟观察、案例分析等方式进行教学。 注重学生观察能力和分析能力的培养，引导学生对观察结果进行深入解读。 引导学生树立科学的评估观念，正确理解和使用评估结果。
6	婴幼儿家庭养育	培养学生识别婴幼儿家庭养育中存在的问题，提供科学、合理的咨询	主要内容： 家庭养育理论概述：介绍家庭养育的基本概念、影响因素及在婴幼儿成长中的作用。

	育诊断与咨询	建议，促进家庭养育环境的改善和婴幼儿健康成长。	家庭养育问题诊断：学习如何诊断家庭养育中存在的问题，如过度保护、溺爱、忽视等。 咨询技巧与策略：掌握与家长沟通的技巧和策略，建立信任关系，提供有效的咨询建议。 家庭教育指导方案制定：基于家庭养育问题诊断结果，制定个性化的家庭教育指导方案。 教学要求： 强调理论与实践的结合，通过案例分析、角色扮演等方式进行教学。 注重学生沟通能力和同理心的培养，引导学生与家长建立良好的沟通关系。 强调个性化指导的重要性，鼓励学生根据家庭实际情况提供有针对性的咨询建议。
7	婴幼儿托育机构管理实践	培养学生具备婴幼儿托育机构管理的基本知识和技能，能够胜任托育机构的管理和运营工作。	主要内容：托育机构运营管理基础：介绍托育机构的基本构成、管理制度和运营模式。 人力资源管理：学习如何招聘、培训、考核和激励托育机构的工作人员。 安全管理与卫生保健：掌握托育机构的安全管理规范和卫生保健要求，确保婴幼儿的安全和健康。 服务质量管理：学习如何提升托育机构的服务质量，满足家长和婴幼儿的需求。 运营策略与规划：制定托育机构的运营策略和发展规划，应对市场变化和挑战。 教学要求：强调理论与实践的结合，通过实地考察、模拟运营等方式进行教学。 注重学生组织协调能力和团队合作精神的培养，通过团队项目等方式加强团队协作能力。 强调创新意识和问题解决能力的培养，鼓励学生提出创新性的管理方案并付诸实践。
8	认知实习与社会实践	通过组织学生赴婴幼儿托育机构、早教中心、妇幼保健院、社区卫生服务中心等行业一线进行参观访问、观摩学习和志愿服务，使学生建立对婴幼儿照护与健康服务行业的初步感性认识，了解托育机构的真实工作场景、岗位设置、服务流程和职业要求，认识 0-3 岁婴幼儿身心发展特点及照护服务的基本内容，增强学生对专业的认同感和归属感，培养服务婴幼儿健康事业的社会责任感，为后续专业课程学习和岗位实习奠定认知基础。	主要内容：行业认知与职业启蒙；托育机构一日工作流程与婴幼儿生活作息观摩；婴幼儿照护岗位（保育师、育婴师、健康照护师等）职责与能力要求的实地了解；婴幼儿卫生保健与安全管理规范的现场学习；婴幼儿游戏活动与早期发展支持的观察记录；与一线管理人员、保育人员及家长的交流访谈；婴幼儿照护服务行业发展趋势与人才需求的专题调研；社会实践报告的撰写与交流分享。 教学要求：坚持认知与实践相结合，通过机构参观、跟岗观察、专题讲座、访谈调研、志愿服务等多种形式开展教学。要求学生认真参与各项活动，做好观察记录，重点关注 0-3 岁婴幼儿的照护特点与专业要求，主动思考专业学习与职业发展的关系。注重学生职业认知能力、观察分析能力和沟通能力的培养，引导学生将感性认识上升为理性思考。实践结束后，学生需提交认知实习与社会实践报告，并进行分组交流与分享。

9	岗位实习与毕业环节	使学生全面进入婴幼儿托育机构、托幼一体化机构、婴幼儿健康管理中心、社区卫生服务中心、妇幼保健机构及相关行业一线岗位，在真实工作环境中综合运用所学专业知识与技能，独立承担或参与婴幼儿照护、健康管理、教育活动组织、家长沟通等岗位实际工作。通过系统的岗位历练，全面提升学生的职业素养、专业实践能力、沟通协调能力和复杂问题解决能力，实现从学生到职业人的角色过渡，为高质量就业和职业发展奠定坚实基础。	主要内容： 岗位实习前的职业准备、安全教育与实习计划制定；婴幼儿回应性照料实践（喂养、睡眠、盥洗、如厕等日常生活照护）；婴幼儿健康管理实践（晨午晚检、生长发育监测、常见病预防与初步识别）；婴幼儿教育活动组织实践（游戏活动设计实施、早期学习支持）；婴幼儿安全防护与急救实践（安全隐患排查、伤害预防与应急处置）；家长沟通与家庭养育指导实践；托育机构运营管理参与（环境创设、活动策划、文案管理）；实习过程的周记记录、案例分析与反思总结；岗位实习报告的撰写与答辩。 教学要求： 实行学校与实习单位双重指导机制，配备校内指导教师和企业带教师傅。学生需严格遵守实习单位的规章制度，认真履行岗位职责，完成规定的实习任务，实习时间不少于 24 周。注重在实践中检验和提升专业能力，培养良好的职业习惯和职业道德，强化服务意识与责任意识。实习期间应定期向指导教师汇报实习进展，及时解决实践中遇到的问题。实习结束后提交完整的岗位实习报告，并通过实习答辩环节。
10	毕业设计（论文）	旨在培养学生的综合研究能力、实践创新能力和专业知识系统应用能力。要求学生紧密围绕婴幼儿发展与健康管理领域的现实问题，在教师指导下，综合运用所学理论知识与实践技能，独立完成一项具有应用价值或研究意义的毕业设计（论文）成果。本专业将产品（服务）设计、专利研发作为毕业设计（创作）的重要内容，鼓励学生针对婴幼儿照护服务中的实际问题提出创新性解决方案，全面检验和展示学生在校期间的学习成效与专业素养。	主要内容： 毕业设计（论文）选题与开题（紧密结合婴幼儿照护、健康管理、托育服务、家庭养育指导等专业领域实际问题，鼓励真题真做）；文献检索与资料收集（专业图书文献主要包括《婴幼儿发展与托育服务》《中国儿童保健杂志》等）；研究方案或设计方案制定（可选取产品设计、服务方案设计、专利研发、调研报告等类型）；以产品（服务）设计、专利研发作为毕业设计（创作）的重要内容；项目实施或调查研究（如婴幼儿照护用品设计、托育机构服务流程优化方案、家庭养育指导手册开发等）；数据分析与成果论证；毕业设计说明书或毕业论文撰写；毕业答辩与成果展示。 教学要求： 坚持学术规范与创新实践并重，选题应体现专业性、应用性和可行性，鼓励真题真做、真题仿做。学生在教师指导下独立完成全过程，指导教师应定期检查进度并给予针对性指导。毕业设计应注重创新性和实用性，论文应注重逻辑性和科学性，格式规范、论证充分，彰显学生对婴幼儿发展与健康管理领域复杂问题的分析与解决能力。通过答辩环节对成果进行全面评价，确保毕业设计（论文）质量，达到检验和展示人才培养成效的目的。

音乐表演专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称（专业代码）：音乐表演（350201）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：艺术学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示：

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	文化艺术类（35）
所属专业类（代码）B	表演艺术类（3502）
对应行业（代码）C	文化艺术业（88）、教育（83）
主要职业类别（代码）D	音乐指挥与演员（2-09-02）、社会文化活动服务人员（4-13-01）、其他教学人员（2-08-99）
主要岗位（群）或技术领域 E	歌唱演员、民族乐演奏员、外国乐器演奏员、群众文化指导员、艺术教育培训教师
职业类证书 F	星海音乐学院中国社会艺术水平考级证书（高级）

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	传统舞台唱奏演员	音乐会演出、剧目排演	1. 专业演唱、演奏能力 2. 舞台表演能力 3. 合唱合奏协作能力	声乐、器乐、钢琴主修 合唱、合奏、表演艺术
2	文旅商沉浸式音乐演员	实景演出、沉浸演绎	1. 场景化演绎能力 2. 临场互动能力 3. 地域文化剧目演绎	环境音乐设计、音乐市场营销推广、肇庆民歌、1+N 项目实践

			能力	
3	数字音乐制作人	音频编曲制作、AI 音乐创作	1. 数字音频制作能力 2. AI 音乐创编应用能力	人工智能+信息技术、人工智能音乐、电脑音乐制作
4	群众文化指导员	基层文艺汇演组织、文旅音乐活动策划	1. 群众文艺编排能力 2. 文化活动策划能力	文化活动策划与组织、肇庆民歌、非遗音乐活化利用
5	艺术教育培训教师	器乐声乐授课、学员技能辅导	1. 专业技能教学授课能力 2. 课程教案设计能力	声乐、器乐、钢琴主修、音乐教学法、钢琴伴奏

五、培养目标

本专业面向广东省现代服务业生活性服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的职业道德、地域文化素养，鲜明的创业精神、工匠精神，有一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力，包括活动策划、AI 音乐制作、音乐疗愈等社会所需的多元能力，以及创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，面向文化艺术和教育行业的声乐表演、器乐演奏、社会文化活动服务和艺术教育培训等技术领域，从事声乐演唱、器乐演奏、社会文化活动服务与指导和音乐教育培训等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握本专业相关职业活动的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解音乐产业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、大学语文、外语（英语等）、中华优秀传统文化、信息技术等文化基础知识，具备扎实的科学素养和人文素养及职业生涯规划能力。

4. 具备良好的语言表达、文字表达、沟通合作和心理调适能力；拥有较强的集体意识

和团队合作能力；学习一门外语并能结合本专业加以运用，具备一定的国际视野和跨文化交流能力。

5. 掌握音乐理论、音乐表演、文化活动策划指导、艺术辅导与社会培训等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力。

6. 具有熟练演唱或演奏的表演能力，能够完成大型复杂作品和高级程度中外优秀作品表演；具有实验性新作品的视奏、试唱与舞台诠释能力。

7. 具有良好的音乐听辨能力、音乐分析能力、音乐鉴赏能力和熟练的伴奏、合奏、合唱、重奏、重唱等协作能力。

8. 具备良好的音乐表演专业教学辅导能力和社会文化活动组织、策划、指导能力。

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

10. 具有从事音乐表演领域中高水平作品表演与编排的能力，具有完成主题音乐会、音乐类社会文化活动服务与指导等岗位工作任务的能力，具有舞台演出编排方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力。

11. 具有参与制定音乐表演专业技能赛项及相关舞台演出技术规程与技术方案的能力，能够从事音乐表演艺术创作成果转化。

12. 具备探究学习、终身学习和可持续发展能力，能够适应新技术和新岗位的要求；具备批判性、创新性和创业性思维，以及较强的分析和解决问题的能力。

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力。

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构及学分要求

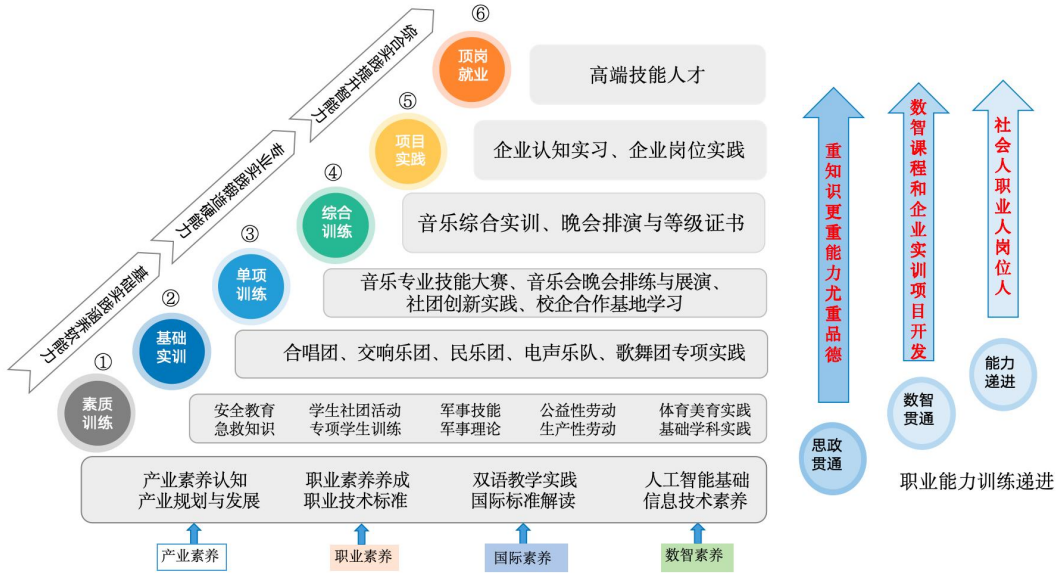
课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	50.0	28.99	900	27.61		主修
公共基础课	限选课	2.0	1.16	32	0.98		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.48	96	2.94		主修
专业基础课	必修课	20.5	11.88	328	10.06		主修
专业基础课	限选课	4.0	2.32	64	1.96		主修
专业基础课	选修课	2.0	1.16	32	0.98		主修

专业核心课	必修课	42.0	24.35	672	20.61		主修
专业拓展课	限选课	8.0	4.64	128	3.93		主修
专业拓展课	任选课	6.0	3.48	96	2.94		主修
综合实践课	必修课	32.0	18.55	912	27.98		主修
总计		172.5	100.00	3260	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；课程内容根据当前企业和事业单位的真实需求不断更新，以实现实训内容项目化、学习过程系统化、能力培养职业化。在项目实施过程中，将聘请企业导师参与项目指导、实施和考核等各个环节。



九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程	毕业要求（培养规格）														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
思想道德与法治	H	M													
近代史、四史教育	H														
毛泽东、习近平社会主义思想概论	H														
形势与政策、走在前列的广东实践		H													
大学英语			M	H											
大学体育													H		
人工智能+信息技术			H						H						
心理健康教育													M		
大学生职业生涯规划		H	M									M			
就业指导、创新创业教育												H			
军事理论、军事技能	H														
劳动教育															H
突发事件救护		H													
艺术概论					H							L		H	
中国传统音乐			L		H									M	M
乐理					H										
视唱练耳						H	H								
中、外音乐史					H										
音乐欣赏							H							H	H
和声					H		M			L					
论文写作指导				H								M			
人工智能音乐			M						H						
形体与舞蹈						M									
德、意语音				H		L									
钢琴、器乐演奏、声乐演唱及主修课		H			M	H		M	H	H		L			H
表演艺术					M	H				H					H
钢琴伴奏					M		H	H							
音乐教学法					H			H			L				H
合唱与指挥				H	L	H	H	M		M					
合奏				H	L	H	H	M		M		H			
文化活动策划与组织		H			H			H		L	H	M			H
肇庆民歌	H									H					

1+N 项目实践		L					H			L		H			
音乐艺术疗愈实践		M			L							H			
数智技术课程		L			M				H			H			
音乐市场课程		H						L		M		L			
舞台设计课程										M	H				
非遗活化课程	H	M			L		L	H				M			M
专项、综合实践课程						H	H			H					
毕业设计等级证书					H	H				H	M	M			
岗位实践		H	L							M	H	H			

注：其中 H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	一	计算机学院
		0641007	大学英语（音体美日）（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	外国语学院
		1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一	体育学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	一	通识教育学院
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		1741002	军事技能	2.0	112	0	0	112	0	考查	一	学生处
		0641008	大学英语（音体美日）（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	外国语学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考查	二	体育学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1741003	劳动教育与实践	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	学生处
		0641009	大学英语（音体美日）（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考查	三	体育学院
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	三	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	三	马克思主义学院
		1441001	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考查	四	体育学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	四	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	四	马克思主义学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	四	马克思主义学院

		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	四	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	六	通识教育学院
	小计			50.0	900	470		430				
	限选课	1041002	突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	考查	一	健康学院
	小计			2.0	32	32						
	选修课	0042002	人文社科类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
	小计			6.0	96	48		48				
专业基础课	必修课	2343100-1	视唱练耳（一）	1.5	24	16	0	8	0	考试	一	音乐舞蹈学院
		2343103	乐理	2.0	32	24	0	8	0	考试	一	音乐舞蹈学院
		2343100-2	视唱练耳（二）	2.0	32	16	0	16	0	考试	二	音乐舞蹈学院
		2343108-1	和声（一）	2.0	32	24	0	8	0	考试	二	音乐舞蹈学院
		2343105	中国音乐史	2.0	32	28	0	4	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2343108-2	和声（二）	2.0	32	24	0	8	0	考试	三	音乐舞蹈学院
		2343106	外国音乐史	2.0	32	28	0	4	0	考查	四	音乐舞蹈学院
		2343107	音乐欣赏	2.0	32	24	0	8	0	考查	四	音乐舞蹈学院
		2343101	艺术概论	2.0	32	24	0	8	0	考查	五	音乐舞蹈学院
		2343102	中国传统音乐	2.0	32	24	0	8	0	考查	五	音乐舞蹈学院
		2343109	论文写作指导	1.0	16	12	0	4	0	考查	五	音乐舞蹈学院
	小计			20.5	328	244		84				
	限选课	2343111	形体与舞蹈	2.0	32	12	0	20	0	考查	一	音乐舞蹈学院
		2343112	音乐剧概论	2.0	32	24	0	8	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2343110	人工智能音乐	2.0	32	24	0	8	0	考查	五	音乐舞蹈学院

		2343113	台词	2.0	32	12	0	20	0	考查	五	音乐舞蹈学院
	小计			4.0	64	36		28				
	选修课	2343117	音乐剧基础排练	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	音乐舞蹈学院
		2343114	音乐心理学	2.0	32	24	0	8	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2343115	德语语音	2.0	32	24	0	8	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2343116	意大利语音	2.0	32	24	0	8	0	考查	三	音乐舞蹈学院
	小计			2.0	32	24		8				
专业核心课	必修课	2344101-1	钢琴演奏（一）	2.0	32	12	0	20	0	考试	一	音乐舞蹈学院
		2344102-1	器乐演奏（一）	2.0	32	12	0	20	0	考试	一	音乐舞蹈学院
		2344103-1	声乐演唱（一）	2.0	32	12	0	20	0	考试	一	音乐舞蹈学院
		2344101-2	钢琴演奏（二）	2.0	32	12	0	20	0	考试	二	音乐舞蹈学院
		2344102-2	器乐演奏（二）	2.0	32	12	0	20	0	考试	二	音乐舞蹈学院
		2344103-2	声乐演唱（二）	2.0	32	12	0	20	0	考试	二	音乐舞蹈学院
		2344104-1	钢琴主修（一）	2.0	32	12	0	20	0	考试	三	音乐舞蹈学院
		2344105-1	器乐主修（一）	2.0	32	12	0	20	0	考试	三	音乐舞蹈学院
		2344106-1	声乐主修（一）	2.0	32	12	0	20	0	考试	三	音乐舞蹈学院
		2344107-1	作曲主修（一）	2.0	32	12	0	20	0	考试	三	音乐舞蹈学院
		2344108-1	音乐剧表演主修（一）	2.0	32	12	0	20	0	考试	三	音乐舞蹈学院
		2344109-1	指挥主修（一）	2.0	32	12	0	20	0	考试	三	音乐舞蹈学院
		2344114-1	合唱与指挥（一）	2.0	32	12	0	20	0	考试	三	音乐舞蹈学院
		2344115-1	合奏（一）	2.0	32	12	0	20	0	考试	三	音乐舞蹈学院
		2344117	肇庆民歌	2.0	32	20	0	12	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2344104-2	钢琴主修（二）	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	音乐舞蹈学院
		2344105-2	器乐主修（二）	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	音乐舞蹈学院
		2344106-2	声乐主修（二）	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	音乐舞蹈学院
		2344107-2	作曲主修（二）	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	音乐舞蹈学院
		2344108-2	音乐剧表演主修（二）	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	音乐舞蹈学院
		2344109-2	指挥主修（二）	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	音乐舞蹈学院

		2344111-1	音乐作品分析（一）	2.0	32	24	0	8	0	考试	四	音乐舞蹈学院
		2344112	钢琴伴奏	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	音乐舞蹈学院
		2344114-2	合唱与指挥（二）	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	音乐舞蹈学院
		2344115-2	合奏（二）	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	音乐舞蹈学院
		2344104-3	钢琴主修（三）	2.0	32	12	0	20	0	考试	五	音乐舞蹈学院
		2344105-3	器乐主修（三）	2.0	32	12	0	20	0	考试	五	音乐舞蹈学院
		2344106-3	声乐主修（三）	2.0	32	12	0	20	0	考试	五	音乐舞蹈学院
		2344107-3	作曲主修（三）	2.0	32	12	0	20	0	考试	五	音乐舞蹈学院
		2344108-3	音乐剧表演主修（三）	2.0	32	12	0	20	0	考试	五	音乐舞蹈学院
		2344109-3	指挥主修（三）	2.0	32	12	0	20	0	考试	五	音乐舞蹈学院
		2344110	表演艺术	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	音乐舞蹈学院
		2344111-2	音乐作品分析（二）	2.0	32	24	0	8	0	考试	五	音乐舞蹈学院
		2344113	音乐教学法	2.0	32	24	0	8	0	考试	五	音乐舞蹈学院
		2344114-3	合唱与指挥（三）	2.0	32	12	0	20	0	考试	五	音乐舞蹈学院
		2344115-3	合奏（三）	2.0	32	12	0	20	0	考试	五	音乐舞蹈学院
		2344104-4	钢琴主修（四）	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	音乐舞蹈学院
		2344105-4	器乐主修（四）	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	音乐舞蹈学院
		2344106-4	声乐主修（四）	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	音乐舞蹈学院
		2344107-4	作曲主修（四）	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	音乐舞蹈学院
		2344108-4	音乐剧表演主修（四）	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	音乐舞蹈学院
		2344109-4	指挥主修（四）	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	音乐舞蹈学院
		2344114-4	合唱与指挥（四）	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	音乐舞蹈学院
		2344115-4	合奏（四）	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	音乐舞蹈学院
		2344116	文化活动策划与组织	2.0	32	24	0	8	0	考试	六	音乐舞蹈学院
		小计		90.0	1440	600		840				
专业拓展课	限选课	2345101-1	1+N 项目实践（一）	2.0	32	12	0	20	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2345101-2	1+N 项目实践（二）	2.0	32	12	0	20	0	考查	四	音乐舞蹈学院
		2345101-3	1+N 项目实践（三）	2.0	32	12	0	20	0	考查	五	音乐舞蹈学院

		2345101-4	1+N 项目实践（四）	2.0	32	12	0	20	0	考查	六	音乐舞蹈学院
	小计			8.0	128	48		80				
	任选课	2345102-1	音乐艺术疗愈实践（一）	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2345103	电脑音乐制作	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2345106	环境音乐设计	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2345109-1	舞蹈表演技术（一）	2.0	32	8	0	24	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2345110	舞台控制	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2345113	粤西非遗保护与田野考察	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2345102-2	音乐艺术疗愈实践（二）	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	音乐舞蹈学院
		2345104	影像音乐	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	音乐舞蹈学院
		2345107	歌曲写作	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	音乐舞蹈学院
		2345109-2	舞蹈表演技术（二）	2.0	32	8	0	24	0	考查	四	音乐舞蹈学院
		2345111	舞美设计	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	音乐舞蹈学院
		2345114	非遗音乐活化利用	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	音乐舞蹈学院
		2345102-3	音乐艺术疗愈实践（三）	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	音乐舞蹈学院
		2345105	乐队编配	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	音乐舞蹈学院
		2345108	音乐市场营销推广	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	音乐舞蹈学院
		2345109-3	舞蹈表演技术（三）	2.0	32	8	0	24	0	考查	五	音乐舞蹈学院
		2345112	舞台形象设计	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	音乐舞蹈学院
		2345115	非遗音乐作品实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	音乐舞蹈学院
	小计			6.0	96	48		48				
综合实践课	必修课	2346106-1	音乐综合实训（一）	2.0	48	0	0	48	0	考查	一	音乐舞蹈学院
		2325112	合唱团专项训练	12.0	288	0	0	288	0	考查	一, 二, 三, 四, 五, 六	音乐舞蹈学院
		2325113	交响乐团专项训练	12.0	288	0	0	288	0	考查	一, 二, 三, 四, 五, 六	音乐舞蹈学院
		2325114	民乐团专项训练	12.0	288	0	0	288	0	考查	一, 二, 三, 四, 五, 六	音乐舞蹈学院
		2325115	电声乐队专项训练	12.0	288	0	0	288	0	考查	一, 二, 三, 四, 五, 六	音乐舞蹈学院

		2325116	歌舞团专项训练	12.0	288	0	0	288	0	考查	一,二,三,四,五, 六	音乐舞蹈学院
		2346106-2	音乐综合实训（二）	2.0	48	0	0	48	0	考查	二	音乐舞蹈学院
		2346121	认知实习	1.0	24	0	0	24	0	考查	二	音乐舞蹈学院
		2346106-3	音乐综合实训（三）	2.0	48	0	0	48	0	考查	三	音乐舞蹈学院
		2346106-4	音乐综合实训（四）	2.0	48	0	0	48	0	考查	四	音乐舞蹈学院
		2346106-5	音乐综合实训（五）	2.0	48	0	0	48	0	考查	五	音乐舞蹈学院
		2346106-6	音乐综合实训（六）	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	音乐舞蹈学院
		2346107	晚会排演与等级证书	1.0	24	0	0	24	0	考查	七	音乐舞蹈学院
		2346122	岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	考查	七,八	音乐舞蹈学院
		2346123	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七,八	音乐舞蹈学院
小计				92.0	2352			2352				

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20 : 1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例按照教育部有关规定执行，专任教师队伍职称、年龄、工作经验梯队结构合理。

整合校内外优质人才资源，选聘行业企业专家、国家级演员担任行业导师，是校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外文化艺术、音乐等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有音乐表演、音乐学、音乐教育等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪行业发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，大部分具有中级及以上专业技术职务（职称）或职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。根据国家有关要求制订针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展音乐表演专业课程教学、舞台综合实践、岗位能力培训等实验实训活动。

表 5 校内实训场室

实验实训场室	硬件	软件	实验实训教学内容
排练厅、综合实训室	音响设备、灯光设备、幕布、触摸一体机、合唱台、三角钢琴、各种乐器	舞台灯光、音响控制系统、视频音频播放软件、Wi-Fi	合奏、合唱、专项实践、1+N 项目实践、舞台设计等实训教学，及音乐会、汇报演出、比赛等活动
电钢琴室	电钢琴、计算机、多媒体投屏设备、音响、黑板	打谱软件、cubase 及 AI 音乐制作软件、智慧钢琴教室管理平台-教师端、数字音乐教学互动平台	钢琴伴奏、钢琴演奏、和声、电脑音乐制作、影像设计与制作等实训教学
音乐厅	舞台、灯光、音响、化妆间、服装间、谱架、合唱台、指挥台	舞台灯光、音响控制系统	音乐会、汇报排练演出、专业比赛、社会服务等实训
琴房	钢琴、谱架、镜子、音响	/	声乐、钢琴、器乐实训教学及日常训练
形体室	地胶、音箱、把杆、触摸一体机、镜子、衣柜	投屏、Wi-Fi、视频播放软件、拍摄软件	形体与舞蹈、音乐剧排表演艺术等实训教学
理论课室	计算机、投影仪、钢琴、推拉黑板、音响	音响系统、打谱软件、局域网	音乐教学法、视唱练耳、乐理、文化活动策划与组织、中外音乐史、艺术概论等实训教学

表 6 校内实训场室

主要合作企业名称	功能
肇庆市歌舞团有限公司	专业认知、岗位实习、项目实践
肇庆市文化馆	专业认知、岗位实习、项目实践
端州区文化馆	专业认知、岗位实习、项目实践
肇庆缪斯艺术文化传媒有限公司	专业认知、岗位实习、项目实践
广东东方亮科教投资有限公司	专业认知、岗位实习、项目实践
石家庄傲腾文化传播有限公司	专业认知、岗位实习、项目实践
广东鲲鹏商业运营管理有限公司	专业认知、岗位实习、项目实践

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括音乐表演专业基础、实操相关教材、图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 172.5 学分，准予毕业。本专业将技能展示作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以

转化为相应的学历教育学分。

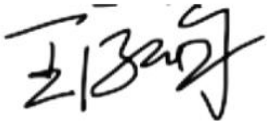
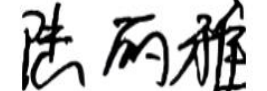
符合学位授予条件的，按规定授予艺术学学士学位。

十五、方案修订与审核

（一）音乐表演本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	范晓君	32	教授	本科/学士	广东工商职业技术大学音乐舞蹈学院副院长
团队成员 1	王鸿昀	39	教授	本科/学士	广东工商职业技术大学音乐舞蹈学院院长
团队成员 2	侯敏	3	未评级	研究生/硕士	广东工商职业技术大学音乐舞蹈学院声乐教研室副主任
团队成员 3	薄涛	5	讲师	研究生/硕士	广东工商职业技术大学音乐舞蹈学院器乐教研室主任
团队成员 4	侯耀光	6	讲师	研究生/硕士	广东工商职业技术大学音乐舞蹈学院声乐教研室主任
团队成员 5	彭淑妍	6	讲师	研究生/硕士	广东工商职业技术大学音乐舞蹈学院器乐教研室副主任
团队成员 6	黄倩	29	一级演员	本科/学士	南方歌舞团有限公司团长
团队成员 7	李白	19	一级演员	本科/学士	南方歌舞团有限公司声乐演员
团队成员 8	田文骥	3	三级演奏员	本科/学士	广东珠影乐团有限公司单簧管演奏员

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	经专业指导委员会专家评审，本次职业本科音乐表演专业人才培养方案修订符合《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》《教育部职业教育专业简介（2022 年修订）》《高等职业学校专业教学标准》各项要求，修订流程规范，设计思路明晰。 方案贴合数智化背景下音乐产业行业发展态势，匹配当下行业市场对音乐人才的综合素养与岗位能力标准，在舞台表演、社会群众文化服务、社会培训等领域培养定位清晰，职业发展面向设置合理。课程体系完整科学，兼顾拓宽学生知识广度，实现基础理论课程与实操实训课程相融、专业核心能力课程与数字智能技术课程统筹设置；实践教学环节规划完善，配套保障机制、实训场地条件均可满足本专业全周期人才培养需求。 专家组一致认为，该培养方案整体框架合理，专业辨识度高，兼具创新理念与长远发展视野，可为高端音乐表演技能人才培养提供完善支撑，建议准予实施。			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
王鸿昀	院长	主任委员	广东工商职业技术大学音乐舞蹈学院	
赵金强	馆长	副主任委员	肇庆市文化馆	
范晓君	副院长	委员	广东工商职业技术大学音乐舞蹈学院	
姜同军	团长	委员	肇庆市歌舞团有限公司	
陆丽雅	科长	委员	肇庆市文化广电旅游体育局	

(三) 学院审签

教研室主任:

黄强 侯耀光
彭淑妍 侯敏.

专业带头人:

范晓君

教学副院长:

范晓君

院长:

王强

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	钢琴演奏	本课程是本科层次职业教育音乐表演专业的核心能力模块的专业必修课，是一门综合理论与实践的课程。课程旨在培养学生音乐专业技能与综合素质。透过音乐理论的解析，以“打基础、会应用”为核心目标，使学生掌握钢琴基本演奏技术与乐理实践，习得简易视奏及移调弹唱能力，并理解乐曲结构，训练听辨、分析及鉴赏能力，并能将所学迁移到日常教学、社团活动及音乐赏析中，成为具备基本键盘素养的复合型人才。课程致力于培养德艺双馨的音乐人才，体现民办高校为党育人、为国育才的使命担当。	主要内容：以系统化训练为核心，注重乐理知识、基本功训练、乐曲演奏与合作伴奏的全面结合。 教学要求：学生在学习过程中，不仅能掌握钢琴演奏的基本技巧与方法，还需理解音乐结构与表现规律，提升听辨与艺术诠释能力。通过小班制的个别化指导与集体课堂的互动，学生需逐步达到识谱准确、技巧规范、表达自如的演奏水平，并在舞台实践中展现良好的表现力与礼仪修养。最终，使学生具备扎实的专业基础、初步的合作与即兴能力，以及音乐审美与艺术表现素养，为后续专业学习和职业发展奠定基础。
	器乐演奏	本课程是本科层次职业教育音乐表演专业核心能力模块的专业必修课，是一门融合理论讲授与实操实训的课程。课程旨在培养学生古筝演奏专业技能与综合艺术素养，依托传统筝乐理论解析，以“夯功底、善演奏、能创编、可从教”为核心目标立足古筝演奏岗位实际，规范古筝演奏手型、气息与各类指法，完成摇指、轮指、泛音等技法练习与基础视奏，胜任日常基本功示范教学工作；研习南北各派小型筝曲，完成乐曲演奏、简易旋律创编以及跨乐器配合排练，可独立完成小型节目伴奏与少儿古筝启蒙授课；驾驭多流派传统、现代筝乐作品，完成中高阶视奏与古筝重奏排练，精准诠释作品风格，承担文化馆、培训机构常规节目展演；是完整演绎古筝中高难度曲目。	主要内容：立足音乐表演专业“根植传统、对接未来”办学理念，紧扣文旅演艺、社会美育培训机构岗位用人需求，以“为党育人、为国育才”为根本导向构建教学体系。本课程分两大阶段循序渐进开展教学：第一阶段围绕古筝基础演奏技巧，讲授乐器构造、乐理术语、发声原理，重点训练演奏体态、气息手型、音阶琶音、基础指法，夯实视奏、节奏把控能力，养成规范练习习惯；第二阶段聚焦传统与现代古筝技法，学习中高级练习曲、多风格乐曲，讲解作品结构、曲风处理方式，强化强弱、音色变化把控，穿插合奏排练、课堂展演与小型舞台实践。 教学要求：课程结合学情灵活调整授课进度，兼顾理论常识、实操技法、艺术表现力与舞台素养培养，实现学生可课堂展演、可教学示范、可小型登台演奏的培养目标。
3	声乐	本课程是本科层次职业教育	主要内容：立足音乐表演专业“根植传

	演唱	音乐表演专业必修核心课，兼顾声乐理论讲授与演唱实操训练，面向文旅驻场歌手、商演演唱者、少儿声乐培训机构教师、数字音乐录音演唱者等岗位开展人才培养，以实现学生从声乐学习者向职业化演艺、美育教学从业者转变为培养目标。课程围绕科学发声训练、音准节奏把控、曲目作品处理、舞台实景演唱四大核心任务组织教学。学生常态化开展气息共鸣、咬字吐字专项练习，依托中外民歌、艺术歌曲、通俗作品开展曲目研读与风格打磨，结合剧本与乐曲内涵完成个性化艺术处理；分组配合钢琴伴奏完成排练、棚内录音、文旅舞台实景展演；立足岗位需求模拟少儿声乐课堂授课，设计分层教学内容。课程融入课程思政，在经典红色声乐、传统民歌学习中厚植文化自信，锤炼职业操守与团队协作素养，全面适配演艺演出、声乐教学、数字音乐录制等岗位从业要求。	统、对接未来”办学理念，紧扣文旅演艺、社会美育培训机构岗位用人需求，以“为党育人、为国育才”为根本导向构建教学体系。 教学要求：一是夯实声乐基本功教学，系统开展呼吸、共鸣、咬字吐字、音准节奏等基础发声训练，规范科学歌唱习惯，规避演唱伤病。二是深耕曲目教学，精选中国民歌、红色声乐作品与中外经典艺术歌曲，在作品研习中传承中华优秀传统文化，厚植家国情怀，落实课程思政。三是强化伴奏配合与舞台实训，依托钢琴伴奏开展合排练习，打磨作品艺术处理，进行舞台仪态、台风与舞台演唱实践。四是对接大湾区美育行业需求，渗透基础授课教法内容，引导学生掌握曲目示范、问题纠错的教学能力。通过分层实训培育学生精益求精的工匠精神，兼具舞台演唱与少儿声乐教学能力，适配演艺演出与社会音乐培训岗位。
4	钢琴主修	本课程是本科层次职业教育音乐表演专业的专业核心必修课；专为钢琴主修生开设的课程。《钢琴主修》课程旨在培养学生音乐专业技能与综合素质，锻炼更高阶的钢琴演奏技能。在掌握一定的钢琴演奏技巧下，通过演奏中外不同的音乐作品，理解音乐的发展及其独特的语法，提升音乐表现力，结合音乐理论指导实践，并探索即兴演奏能力。课程致力于培养德艺双馨的音乐人才，体现民办高校为党育人、为国育才的使命担当。	主要内容：以系统化训练为核心，旨在培养学生的专业技能与综合素质，强化高阶钢琴演奏能力。 教学要求：以一对一教学为主要形式，教学主要包括中外不同时期的经典钢琴作品的学习与演奏训练。教学要求学生在掌握一定演奏技巧的基础上，进一步训练音阶、琶音、和弦、颤音、装饰音等基本功，达到一定的速度要求；并熟悉各类曲式结构，如复调、奏鸣曲、变奏曲、回旋曲的弹奏特点。通过对巴洛克、古典、浪漫、现代和当代中国钢琴作品的学习，要求学生理解不同音乐风格与语法规律，并能在演奏中准确体现。
5	器乐主修	本课程是本科层次职业教育音乐表演专业核心能力模块的专业必修课，是一门融合理论讲授与实操实训的课程。课程旨在培养学生古筝	主要内容：立足音乐表演专业办学理念，紧扣文旅演艺、社会美育培训机构岗位用人需求，一是夯实古筝基本功教学，系统开展手型体态、气息管控、基础指法等传统与现代技法训练，规范科学演奏习

		演奏专业技能与综合艺术素养，依托传统筝乐理论解析，以“夯功底、善演奏、能创编、可从教”为核心目标，使学生熟练掌握各类传统与现代演奏技法，习得多流派乐曲演奏、视奏、曲目改编能力，并深度剖析乐曲风格、结构与人文内涵，训练音乐赏析、艺术创编及舞台演绎能力，能够将所学技能迁移至教学、文旅创演、群众文艺服务等岗位工作中，成为兼具演、教、创、服能力的复合型技术技能人才。	惯，塑造稳定音色，筑牢器乐演奏根基。二是深耕曲目教学，在作品研习中传承民族器乐文化，厚植文化自信，落地课程思政育人目标。 教学要求：通过分层递进实训培育学生精益求精的工匠精神，兼具舞台演奏与教学辅导能力，适配文艺院团演艺演出与社会艺术培训岗位。
6	声乐主修	本课程《声乐主修》是本科层次职业教育音乐表演专业的专业核心课程，属于数智岗位场景下核心能力模块课程类型，开设在第三学年（第三、四、五、六学期）。该课程旨在加强并有针对性的提升声乐专业学生歌唱技巧、歌曲的完整度（语言、强弱处理、情感表达等）、舞台表演能力，同时提升学生音乐审美、作品分析能力、团队协作能力。为学生发展社会实践、舞台演出、从事音乐教育奠定基础。本课程共计 128 学时。前期课程为乐理、视唱练耳、声乐演唱，后续课程为表演艺术、肇庆民歌等课程。	主要内容：本课程立足音乐表演专业人才培养目标，服务文旅融合和数字化演艺产业发展，紧跟数智化转型升级趋势，注重课程思政贯通，体现民办高校“为党育人、为国育才”的使命担当。 教学要求：通过本课程的学习，学生能够得到针对性的加强声乐演唱核心技巧（呼吸控制、科学发声、音准节奏、咬字吐字等），熟练演唱不同历史时期与风格的声乐作品，具备多种语言作品的演唱能力（意大利语、德语等）。锻炼适应多样化舞台和数智化演艺场景的表演能力，能够在现场演出、录音棚制作、数字舞台等多元环境中自如运用所学技能，并具备独立排练与合作演出的综合能力。培养高雅的艺术审美、严谨的职业精神和积极向上的人文情怀，增强团队协作意识和社会服务意识，在演唱中传递主旋律、弘扬中华优秀传统文化。 课程引领并加强学生能够胜任文旅演艺、舞台表演、音乐教育与数字内容创作等岗位工作，为进一步开展高层次舞台艺术创作与表演研究奠定坚实基础。
7	作曲主修	本课程面向音乐创作、音乐制作及文化创意产业相关岗位，培养学生完成音乐作品创作与数字化制作的职业能力。学生通过学习作曲技术理论、配器法、数字音乐制作及人工智能辅助创作等内容，能够完成音乐动机设计、作品构思、乐谱制作、声音设计、作品排练与展示等典型工作任务。课程结合	主要内容：课程内容涵盖作曲基础与动机发展、现代配器与重奏创作、地方音乐元素挖掘与转化、电子音乐制作与人工智能辅助创作四个模块。教学过程中注重理论与实践结合，强化作品创作训练和项目化教学。 教学要求：要求学生掌握音乐动机发展、和声组织、配器技术及现代音乐创作方法，熟练运用专业制谱软件和数字音乐制作工具完成作品创作与呈现；能够结合岭南地区非物质文化遗产音乐资源开展创作

		地方音乐文化资源采集与活化利用，引导学生将传统音乐元素与现代创作技术相结合，完成室内乐、影视配乐、电子音乐及跨媒介音乐作品创作，具备从创意构思到作品呈现的全过程实践能力，为音乐创作、艺术教育、文化创意及数字音乐产业发展奠定基础。	实践，形成文化传承与创新意识；了解音乐版权保护及行业规范，具备独立创作、团队协作和跨领域整合能力，能够完成具有一定艺术性和应用价值的原创音乐作品。
8	音乐表演主修	根据音乐剧剧目角色与舞台表演要求，结合剧本剧情与人物设定，运用专业的唱、演、舞综合表演技巧，完成角色塑造、舞台演绎、剧目排练及舞台表演呈现等相关工作。	主要内容：学习音乐剧基础理论与剧目类型知识，掌握音乐剧演唱。 教学要求：能够熟练运用音乐剧唱演舞综合表演技法，独立完成剧本解读、角色剖析与人物塑造，具备音乐剧剧目排练、舞台表演呈现能力，拥有良好的舞台表现力、艺术感知力和团队配合素养。
9	指挥主修	根据合唱作品风格与排练需求，开展合唱前期案头准备工作，科学设计指挥动作，运用专业的声音训练、声部协调方法，完成合唱排练、作品处理与整体统筹指导工作。	主要内容：学习合唱的基本类型相关知识，掌握合唱声音训练、咬字吐字、声部协调平衡的专业方法，熟悉合唱案头工作流程与指挥动作设计技巧，结合排练实践学习不同风格合唱作品的处理方式。 教学要求：能够熟练运用合唱训练与作品处理方法，独立完成合唱案头工作与指挥动作设计，具备合唱排练组织、作品处理指导能力以及良好的团队协作能力。
10	表演艺术	本课程是本科层次职业教育音乐表演专业核心能力模块的专业必修课，兼顾理论讲授与舞台实操训练。课程面向文旅剧场演员、音乐剧演员、艺术培训机构表演教师、实景演艺驻场演员等岗位开展人才培养，以实现学生从表演学习者向职业演艺从业者、艺术授课教师转变为培养目标。课程围绕舞台形体调度、台词语言塑造、剧本角色研读、剧目排演展演四大核心任务开展教学，学生依托剧目排练，规范舞台走位与肢体表现，结合人物设定打磨台词语气与情感表达；通过剧本剖析完成角色塑造，具备舞台临场应急与即兴表演能力；以小组协作形式完成剧目片段联排、彩排与正式舞台演出。同步融入思政育人，在剧目研习与舞台实践中锤炼团队协作	主要内容：立足音乐表演专业“根植传统、对接行业”办学理念，紧扣文旅演艺、艺术教育培训岗位用人需求，以立德树人、思政铸魂构建课程内容体系。 教学要求：一是夯实形体基本功与舞台调度教学，开展站姿体态、肢体表现力、舞台方位走位训练，结合剧场、实景不同演出环境完成队形与走位实操，掌握上台、谢幕等舞台规范礼仪。二是开展台词发声专项教学，围绕气息控制、吐字归音、语气语调分层实训，依托角色剧本打磨语言情感表达，掌握舞台语言教学示范方法。三是讲授剧本研读与角色塑造知识，解析人物背景与性格逻辑，开展即兴表演、舞台突发状况应急演练，提升临场创编处置能力。四是以剧目片段开展综合排演教学，分组完成排练、彩排与落地展演，融入传统文化与思政元素，培育协作与工匠精神，让学生兼具舞台演出与艺术授课综合能力，适配大湾区演艺与美育培训岗位需要。

		与工匠精神，夯实岗位从业能力，为学生胜任舞台演出、少儿表演教学、文旅剧目驻演等相关岗位提供专业支撑。	
11	音 乐 作 品 分 析	本课程立足音乐表演专业岗位需求，围绕音乐教育、舞台表演、音乐创作、乐评撰稿、音乐制作等职业方向形成三类典型工作任务。一是中小型乐曲曲式分析任务，针对声乐、器乐小品，依托一段式、二段式、三段式知识，搜集乐谱与创作资料，划分乐曲结构、绘制结构图并撰写分析报告，服务琴行教学与日常曲目排练。二是中大型作品深度研判任务，运用复三部曲式、变奏曲式、回旋曲式专业知识，拆解古典与近现代器乐作品，结合音频软件剖析创作技法，为编曲、配乐、毕业论文撰写提供支撑，对接音乐工作室、剧院岗位工作。三是实践应用类工作，结合行业规范与版权法规，依托作品分析优化舞台演奏处理，逆向借鉴经典结构开展音乐改编，同时挖掘肇庆本土音乐资源、撰写乐评教研文稿；各项任务成果纳入课程过程考核、期末考核与增值评价，实现产教融合与岗位能力衔接。	主要内容：本课程总计 72 学时，理论与实践各占半数，分三个单元循序渐进开展教学。第一单元讲授单一部、二段式、三段式等小型曲式，要求学生分清乐曲内部结构，结合旋律、和声完成曲目拆分，独立撰写基础分析报告。第二单元学习复三部曲式、变奏曲式、回旋曲式等中型曲式，辨析各类体裁结构特点与区别，结合案例实训开展乐曲剖析，联动歌曲写作、钢琴课程进行简单改编练习。第三单元针对奏鸣曲式等复杂体裁，梳理作品整体架构与创作逻辑，具备大型乐曲综合分析能力，衔接后续配器与毕业论文学习。 教学要求：课程采用混合式、案例及项目化教学，实践穿插软件实操、小组研讨、作品测验，融入行业规范、版权知识与肇庆本土音乐资源。学生需按时完成课后作业与阶段性考核，把分析方法运用到演奏优化、乐评撰写、音乐创作中，以产教融合实现理论与岗位实践有机结合。
12	钢 琴 伴 奏	为声乐演唱活期余额演奏进行伴奏协作。	主要内容：学习钢琴伴奏的理论知识和技能。 教学要求：掌握钢琴视谱伴奏、即兴伴奏的基本理论知识和技能；掌握与其他乐器或演唱者合作的技能；能准确理解、处理不同风格的艺术作品。
13	音 乐 教 学 法	本课程是本科层次职业教育音乐表演专业数智岗位场景下核心能力模块的专业必修课，是一门理论性与实践性并重的课程。在教学中既强调方法论，如中外各种音乐教学法理论，又注重教学策略，即教学方法。掌握中外主要的教学法理论与应用，	主要内容：立足音乐表演专业“植根传统，对接未来”的办学理念，紧扣产业数智化转型中对音乐教师的核心需求，以“为党育人、为国育才”为根本导向，构建“技道并重、思政铸魂、服务地方”的任务体系。 教学要求：一是夯实核心技艺，学生能够掌握中外音乐教学法理论知识，锻炼学生具备课堂教学实践能力、培养学生形成音

		培养教学设计与实施能力，关注前沿趋势，吸收利用先进的教学理念，养成创新意识，进行课堂教学方式的创新，为从事中小学音乐教学、社会音乐培训机构、社区文化服务等岗位提供专业支撑。帮助学生从“学习者”向“教育者”角色过渡。	乐教师的基本素养。二是融入思政育人，学习中国教育家的爱国情怀，在中国传统音乐教学法的学习中坚定文化自信，在模拟课堂教学中培育团队协作、责任担当与精益求精的工匠精神，实现“以艺育人、以德树人”。三是对接产业需求，结合粤港澳大湾区音乐教育、文化建设与社会需求，通过培养学生课堂教学设计、教学实践的能力，彰显民办高校服务地方文化教育发展的责任担当，引领学生能够胜任中小学、社会音乐培训机构的专任音乐教师，为进一步深耕音乐表演领域实践与研究奠定基础。
14	合唱指挥	领会指挥对作品的阐释意图，在合唱中作为一个独立声部或其一部分，完成不同风格、不同织体、不同情绪的合唱作品演唱。较好表现艺术作品。	主要内容：学习合唱、重唱的基本类型，掌握合唱重唱的声音训练、咬字吐字、声部协调平衡的方法，学会合唱案头工作、指挥动作的设计。 教学要求：通过演唱排练实践，能够对不同风格合唱重唱作品进行处理，具有独立的组织和指导能力、合作能力及团队意识。
15	合奏	领会指挥对作品的阐释意图，进行二度创作；作为一个独立声部或其一部分，在集体演奏中担任演奏。	主要内容：通过重奏、伴奏、合奏等理论知识学习和技能训练，了解指挥案头工作、乐队声部划分等基础知识。 教学要求：掌握乐队总谱和分谱的读谱和视奏能力，以及较高的器乐音色把控、声部均衡的能力。 具有独立的组织和指导能力、合作能力及团队意识，能准确理解、处理不同风格的艺术作品。
16	文化活动策划与组织	根据活动主题，便携策划活动方案，并按照方案要求，运用灵活多样的管理手段和方法，做好活动的各项管理。	主要内容：学习社会文化管理的基础理论知识。了解社会文化的本质特征、社会功能和形态类型，熟悉社会文化活动的机构、类型、性质、特点。 教学要求：能够便携社会文化活动各类方案，具备组织和管理相关活动的的能力。
17	肇庆民歌	本课程是本科层次职业教育音乐表演专业的专业核心课程。课程聚焦肇庆地区传统民歌的传承与创新，培养学生对岭南地域文化的理解与实践能能力，支撑学生从事民间艺术表演、文化传播及艺术教育等岗位工作。	主要内容：1. 了解肇庆民歌的地理分布与历史背景； 2. 熟悉封开山歌、四会茶果调等代表性歌种的音乐特征； 教学要求：掌握民歌采录、记谱与改编的核心方法。

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	合唱团专项训练	《合唱团专项训练》是专项技能训练实训课程，以合唱团为载体，将声乐、合唱与指挥等技能综合运用用于多声部、多风格合唱作品的排练与演出，让学生经历从选曲、排练、合成、彩排到正式演出的完整流程。旨在系统提升学生演唱技能与作品演绎能力，培养团队协作精神与职业素养，使其胜任合唱演员、乐团演员等相关岗位。	主要内容：进行多声部合唱作品的系统排练与舞台展演，涵盖声音基础训练、声部融合协调、不同风格作品演绎及完整音乐会排演流程。 教学要求：通过项目化排练演出实践，具备合唱演唱、多声部协作与作品演绎能力，能胜任合唱演员、声部长等岗位，具有职业素养与团队协作精神。
2	交响乐团专项训练	《交响乐团专项训练》是专项技能训练课程，通过交响乐团专项实训，使学生掌握交响乐队演奏技能、声部协作方法与职业演奏规范，实现从个体演奏到乐队整体融合的专业转化，培养具备专业演奏能力、舞台表现力与职业素养的音乐表演人才。	主要内容：围绕“基础规范—作品排练—综合实践”脉络展开，学习交响乐团编制、排练纪律与指挥手势识别，系统排练古典主义、浪漫主义、民族及中国管弦乐等不同风格作品，掌握总谱解读、声部配合与舞台表演技巧，完成汇报演出等综合实践。 教学要求：通过专项实训与舞台实践，具备交响乐队演奏、总谱解读与临场应变能力，严格遵守乐团排练纪律与演出规范，具有团队协作精神、职业素养与舞台表现力，能胜任乐团演奏相关岗位。
3	民乐团专项训练	《民乐团专项训练》是专项技能训练课程，通过民乐团专项实训，使学生掌握民族乐器演奏技法与民乐团协作规范，深入理解经典民族管弦乐作品的风格内涵与文化价值，培养具备专业演奏能力、舞台表现力与民族文化素养的音乐表演人才。	主要内容：学习民乐团历史发展、编制构成与常见民族乐器特性，赏析不同时期经典民族管弦乐作品，分析其曲式结构、旋律风格与文化内涵，通过系统排练与舞台实践完成作品演绎。 教学要求：通过专项实训与舞台实践，具备民族乐器演奏、作品赏析与舞台演绎能力，严格遵守排练纪律与演出规范，具有团队协作精神、审美素养与文化自信，能胜任民乐团演奏相关岗位。
4	电声乐队专项训练	《电声乐队专项训练》是专项技能训练课程，通过电声乐队专项实训，使学生掌握电声乐队各乐器演奏技巧与协作规范，熟悉爵士、摇滚、拉丁等多种音乐风格，培养具备专业	主要内容：学习电吉他、贝斯、键盘、鼓等电声乐器的基础演奏技巧与音色控制，进行爵士、摇滚、拉丁、放克等不同风格乐曲的排练与演绎，掌握复杂节奏型与高难度演奏技法，完成舞台实践与汇报演出。

		演奏能力、即兴演奏能力与舞台表现力的音乐表演人才。	教学要求：通过专项实训与舞台实践，具备电声乐器演奏、风格演绎与即兴演奏能力，能够应对舞台突发状况，具有团队协作精神、音乐审美素养与舞台表现力，能胜任电声乐队演奏相关岗位。
5	歌舞团专项训练	《歌舞团专项训练》是专项技能训练课程，通过歌舞团专项实训，使学生掌握多元舞蹈表演技能与舞台呈现规范，实现声乐演唱与肢体表演的融合统一，培养具备歌舞表演能力、舞台表现力与综合艺术素养的音乐表演人才。	主要内容：学习舞蹈基础理论与身体基本功训练，掌握舞句舞段组合与动作衔接技巧，进行舞台表演素养与方位调度训练，开展多类型歌舞作品片段排练与音舞融合实践，完成舞台项目实训与汇报演出。 教学要求：通过专项实训与舞台实践，具备歌舞表演、音舞融合与舞台呈现能力，严格遵守排练纪律与演出规范，具有团队协作精神、职业素养与文化自信，能胜任舞台演出、文旅创演等相关岗位。
	音乐综合实训	《音乐综合实训》是综合性实践实训，通过学习使学生系统掌握演奏与演唱核心技巧及舞台表演规范，提升作品分析演绎能力、舞台表现力与团队协作能力，培养具备综合艺术素养与职业责任感的音乐表演人才。	主要内容：进行演奏与演唱基础技巧训练及个性化指导，开展经典及现代音乐作品分析与演绎排练，组织舞台演出与团队协作实践，完成表演总结评估与反思改进，覆盖从技能提升到舞台呈现全流程。 教学要求：通过综合实训与舞台实践，具备独立演奏演唱、作品演绎与舞台表现能力，能够进行自我评估与持续改进，具有团队协作精神、艺术素养与职业责任感，能胜任演出、教学与文化活动相关岗位。
7	晚会排演与等级证书	《晚会排演与等级证书》是综合性实践实训，通过实训，使学生掌握毕业作品舞台演绎技巧与团队配合方法，系统完成星海音乐学院社会艺术水平考级高级曲目训练，提升专业能力与舞台表现力，具备对接职业岗位的综合艺术素养。	主要内容：针对学生毕业作品进行个性化指导与舞台排演，强化舞台表现与团队协作；系统学习星海音乐学院中国社会艺术水平考级高级曲目，开展针对性技巧训练与作品演绎，完成考级冲刺与毕业汇报演出。 教学要求：通过专项实训与舞台实践，具备毕业作品舞台演绎、高级考级曲目演奏演唱与团队配合能力，达到社会艺术水平考级高级标准，具有职业素养与舞台表现力，能胜任社会艺术表演与教学相关岗位。

学前教育专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称（专业代码）：学前教育（370101）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：教育学学士

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	教育与体育（37）
所属专业类（代码）B	教育（3701）
对应行业（代码）C	学前教育（8310）
主要职业类别（代码）D	幼儿园教师（2-08-03-00）
主要岗位（群）或技术领域 E	幼儿园、托育机构、早教中心教师，家庭教育指导服务领域，幼儿艺术教育培训领域
职业类证书 F	幼儿园教师资格证书、保育师技能等级证书、普通话等级证书、家庭教育指导服务相关证书、艺术技能等级（培训资格）证书

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	幼儿园教师（核心岗位）	①根据幼儿年龄特点和个体差异，制定班级教育工作目标、计划，组织实施一日生活与教育活动； ②指导配合保育工作，做好幼儿卫生保健、生活照料与安全防护 ③创设适宜的教育环境，设计并组织游戏、集体教	①具备幼儿园一日生活组织与管理、保教活动设计与实施的核心能力； ②掌握幼儿发展心理学、学前教育学基础理论，能精准把握幼儿年龄特点与发展需求； ③具备弹、唱、跳、	学前教育概论、学前儿童发展心理学、教师职业道德与教育政策法规、幼儿园课程概论、教师口语、儿童文学、幼儿园教育活动设计与实施、现

		学、区域活动等各类保教活动； ④观察、记录、评估幼儿发展情况，制定个性化教育方案 ⑤与家长保持常态化沟通，协同开展家园共育工作； ⑥参与幼儿园教研活动、课程开发与教学改革，持续提升专业能力；	画、讲等学前教育专业基础技能，能运用于保教实践； ④具备幼儿行为观察、发展评估与个性化教育指导能力 ⑤具备家园沟通、班级管理与突发事件应急处置能力； ⑥具备学前教育教研与课程开发的基础能力，能适应数字化教学需求；	代幼儿园班级管理、学前儿童卫生与保健、学前儿童行为观察与指导、学前儿童领域教育活动设计与指导、数字化教育技术应用、幼儿园新媒体内容创作与运营、人工智能与幼儿教育、学前教育研究方法、乐理与视唱练耳、舞蹈基础、钢琴基础、美术基础
2	托育机构教师	①负责 0-3 岁婴幼儿的安全监护、健康照料与日常护理，培养良好生活习惯； ②执行婴幼儿健康检查、卫生消毒与安全防护工作，保障婴幼儿身心健康； ③根据婴幼儿发育特点，设计并实施启蒙教育、感官训练、大运动与精细动作发展等活动； ④持续观察、记录婴幼儿行为发展，完成发育评估，及时向家长反馈成长情况； ⑤与家长建立信任合作关系，提供科学的家庭养育指导与沟通服务； ⑥配合机构完成教学教研、家长服务与日常运营相关工作；	①掌握 0-3 岁婴幼儿发育规律、保健安全知识与早期教育理论，具备科学照护与启蒙教育能力； ②具备婴幼儿启蒙教育活动方案设计、组织实施与效果评估能力； ③具备系统观察、评估婴幼儿行为发育，并据此制定个性化教育计划的能力； ④具备与婴幼儿家庭建立信任伙伴关系、高效沟通与科学养育指导的能力； ⑤具备高度的责任心、耐心、爱心，恪守职业道德，具备突发事件应急处置能力；	0-3 岁婴幼儿的保育与教育、学前儿童发展心理学、学前儿童卫生与保健、早期教育活动设计与指导、家庭教育指导实务、学前儿童行为观察与指导、教师口语、家庭与社区教育、婴幼儿营养科学与配餐、婴幼儿感觉统合训练
3	早教中心指导师	①保障早教课程现场幼儿安全，维护教学环境整洁与安全； ②精准执行机构特色早教课程，完成教学目标，激发幼儿认知、语言、运动、社交等多方面能力； ③设计并组织互动式早教活动，适配不同年龄段幼儿的发展特点； ④观察记录幼儿课堂表现与发展情况，向家长反馈成长进度，提供家庭延伸教育指导建议； ⑤与家长常态化沟通，解答育儿疑问，维护良好的家校关系； ⑥参与机构教学教研、课	①具备扎实的儿童发展心理学、教育学理论基础，能精准把握早教阶段幼儿发展特点与需求； ②具备早教环境创设、活动设计与实施、幼儿照护综合能力 ③具备敏锐的幼儿个体需求与发展水平的观察、评估与个性化指导能力； ④具备与家长有效沟通、建立信任关系、指导科学养育的专业能力； ⑤具备专业的音乐、律动、美术、语言等特色	早期教育活动设计与指导、学前教育概论、学前儿童发展心理学、学前儿童领域教育活动设计与指导、家庭教育指导实务、教师口语、数字化教育技术应用、儿童戏剧教育理论与实践、幼儿歌曲弹唱、幼儿舞蹈创编与教学

		程优化与品牌推广相关工作，持续提升专业教学能力；	教学技能与课堂表现力； ⑥具备高度的职业素养、责任心与爱心，能适配市场化早教机构的服务需求；	
4	家庭教育指导服务领域	①评估家庭教养环境、亲子互动模式与儿童成长发展状况； ②识别并分析儿童行为问题、学习困难背后的家庭成因与发展需求； ③为家长制定个性化的家庭教育指导方案与可落地的行动计划； ④教授家长科学的育儿理念、亲子沟通技巧、行为管理策略与学习引导方法； ⑤提供持续的家庭教养咨询、心理支持与教育效果追踪反馈服务； ⑥开展家庭教育公益讲座、家长课堂等科普活动，普及科学家庭教育知识； ⑦严格遵守专业伦理，保护家庭隐私，促进和谐家庭关系构建；	①具备扎实的儿童发展心理学、家庭系统理论、教育学与心理咨询相关知识基础； ②具备专业的家庭互动模式、教养环境与儿童发展需求的评估技能； ③具备制定个性化家庭教育指导方案、传递科学养育策略的专业能力； ④具备与家长高效沟通、建立信任关系、激发家长教育改变意愿的能力； ⑤具备严守职业道德、保护家庭隐私、保持价值中立的专业职业素养； ⑥具备持续学习更新专业知识、整合教育资源、开展家庭教育科普活动的的能力；	家庭教育指导实务、学前儿童发展心理学、教育与社区教育、亲子研学活动设计与实践、学前儿童行为观察与指导、教师职业道德与教育政策法规、儿童文学、教师口语
5	少儿艺术培训领域	①根据幼儿年龄特点与艺术发展规律，设计并实施音乐、美术、舞蹈、戏剧等艺术类培训课程； ②教授幼儿基础艺术技能，培养幼儿审美能力、艺术创造力与艺术表达能力； ③组织幼儿艺术排练、演出、展览等实践活动，搭建幼儿艺术展示平台； ④观察评估幼儿艺术学习进度与发展特点，制定个性化教学方案； ⑤与家长沟通幼儿学习情况，提供家庭艺术教育指导建议，维护家校关系； ⑥参与艺术课程研发、教学教研与机构品牌推广相关工作；	①具备扎实的音乐、美术、舞蹈等对应艺术领域的专业技能与教学能力； ②掌握幼儿艺术发展规律与学前教育学基础理论，能设计适配幼儿特点的艺术课程； ③具备幼儿艺术启蒙教学、技能指导与作品创作引导的专业能力； ④具备幼儿艺术活动组织、排练与演出统筹的实践能力； ⑤具备与家长、幼儿高效沟通的能力，能精准把握幼儿艺术学习需求； ⑥具备艺术课程研发、教学创新与持续提升专业艺术水平的能力；	学前儿童音乐教育、学前儿童美术教育、幼儿歌曲弹唱、幼儿舞蹈创编与教学、幼儿园教育环境创设与利用、学前教育概论、学前儿童发展心理学、儿童戏剧教育理论与实践、幼儿园教育活动设计与实施

五、培养目标

本专业面向广东省学前教育领域，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数智素养、职业道德、爱岗敬业的职业精神和

深厚的教育情怀，有一定的国际视野，系统掌握学前教育基础理论知识及相关法律法规，熟练掌握弹、唱、跳、画、讲等专业核心技能，能够在保教实践中解决较复杂问题，同时具备一定的数智化教育应用、教育教学研究与创新实践能力，具备终身学习意识与可持续发展潜力。培养面向幼儿园、早教中心、托育机构、家庭教育指导服务相关领域、儿童教育培训领域，能够胜任幼儿园科学保教、婴幼儿托育照护与启蒙教育、家庭教育指导服务、少儿教育培训等岗位工作的高端技能人才。

六、培养规格

根据《中华人民共和国学前教育法》《幼儿园教师专业标准（试行）》《新时代幼儿园教师职业行为十项准则》，本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 思想政治素养

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定理想信念、深厚爱国情感与中华民族自豪感。

2. 师德规范素养

了解党的教育方针与学前教育相关法律法规，具备依法执教意识；恪守教师职业道德规范，以立德树人为己任，具有爱岗敬业、为人正派的职业品格，立志成长为“四有”好老师。

3. 职业认同素养

热爱学前教育事业，具有从事幼儿园、托育、早教等岗位的职业理想；认同幼儿教师岗位的专业性，具有投身学前教育行业积极的职业情感、态度与价值观。

4. 教育情怀素养

具有人文底蕴与科学精神，尊重幼儿人格与个体差异；富有爱心、责任心、细心和耐心，树立幼儿为本理念，能够成为幼儿成长的支持者、合作者、引导者。

5. 身心发展素养

掌握体育运动基础常识，具备至少 1 项运动技能，能够达到国家大学生体质健康测试合格标准；养成良好卫生与行为习惯，具有心理调适、抗压能力，具备开展职业生涯规划的意识。

6. 劳动美育素养

树立正确劳动观，具有适配学前教育岗位的劳动素养；弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；掌握基础美育知识，具备文化修养与审美鉴赏能力，形成至少一项艺术特长。

（二）知识要求

7. 通识文化基础知识

掌握语文、数学、外语、信息技术等通识文化基础知识；了解国情与国内教育发展概况，具备人文与科学素养；掌握一门外语基础，具有跨文化教育交流基础常识。

8. 幼儿发展科学知识

掌握 0—6 岁婴幼儿身心发展特点、发展规律知识；了解幼儿发展水平、发展速度的个体差异，掌握差异化教育对应的基础理论，理解幼儿学习的主要特征。

9. 学前保教专业核心知识

掌握学前教育学、学前儿童卫生保健、幼儿园课程、游戏指导、班级管理、融合教育等专业理论知识；了解《幼儿园教育指导纲要》《3—6 岁儿童学习与发展指南》核心内容；掌握五大领域、0—3 岁托育、家庭教育指导相关专业知识。

10. 政策法规与伦理知识

掌握学前教育行业法律、规程、规范相关知识；了解保教工作伦理规范、安全防护、质量管控相关要求；熟悉托育、家庭教育服务行业的职业伦理准则。

11. 艺术与美育教学知识

掌握弹、唱、跳、画、讲述幼儿教师基础艺术技能相关理论；了解儿童文学、幼儿美育活动设计、幼儿艺术发展规律相关知识，掌握开展幼儿艺术启蒙教学的基础理论。

12. 数字化与行业拓展知识

掌握数字化教育技术、智能幼教设备应用相关知识；了解学前教育科研基本方法；熟悉幼儿园教育方案编制、幼教产品研发、教育成果转化的相关基础知识。

（三）能力要求

13. 沟通表达与团队协作能力

具备良好口头、书面语言表达能力；能够与幼儿、家长、同事开展有效沟通；具有团队协作能力，掌握小组互助合作方法，具备基础国际视野与跨文化保教交流能力。

14. 综合保教实施能力

能够运用弹、唱、跳、画、讲专业技能开展各类保教活动；能够科学组织幼儿一日生活保育，创设幼儿园教育环境，支持幼儿自主游戏，设计并实施五大领域教育活动；能够将德育与思政元素融入幼儿一日生活。

15. 幼儿观察评价与个性化指导能力

掌握幼儿行为观察、记录、分析的基本方法；能够对幼儿发展开展激励与发展性评价；能够识别幼儿个体差异，对幼儿实施个性化引导与行为干预。

16. 班级管理与环境创设能力

能够掌握幼儿园班级管理策略，建立合理班级秩序，构建良好师幼、同伴关系；能够因地制宜创设幼儿园物质与精神教育环境；能够处理班级常见安全突发事件。

17. 综合育人与家园社协同能力

了解幼儿社会性情感发展规律，能够培育幼儿良好个性与行为习惯；能够整合幼儿园、家庭、社区资源实施全程、全员育人；具备开展家庭教育指导、亲子实践活动的实施能力，掌握融合教育实施基本方法。

18. 教育反思与教研创新能力

掌握学前教育研究与自我反思的基本方法；能够针对保教现实问题开展探索研究；具有园本课程、幼教活动资源开发能力，能够将教研成果运用于保教实践。

19. 数智幼教应用能力

能够运用数字化、智能化幼教工具开展保教工作；能够完成幼儿成长数字档案管理、数字化教学资源制作，适配学前教育行业数字化发展需求。

20. 岗位综合实践与可持续发展能力

能够胜任幼儿园教师、托育、早教、家庭教育指导等岗位工作；能够处置保教现场较为复杂的实际问题，具备现场服务与管理能力；具有探究学习、终身学习能力，具备批判性思维、创新意识、创业意识，能够适配学前教育新业态、新岗位的发展需要。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	52.0	29.71	932	28.04		主修
公共基础课	限选课	2.0	1.14	32	0.96		主修
公共基础课	任选课	6.0	3.43	96	2.89		主修
专业基础课	必修课	27.0	15.43	432	13.00		主修
专业核心课	必修课	31.0	17.71	496	14.92		主修
专业拓展课	限选课	14.0	8.00	224	6.74		主修
专业拓展课	任选课	8.0	4.57	128	3.85		主修
综合实践课	必修课	35.0	20.00	984	29.60		主修
总计		175.0	100.00	3324	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。

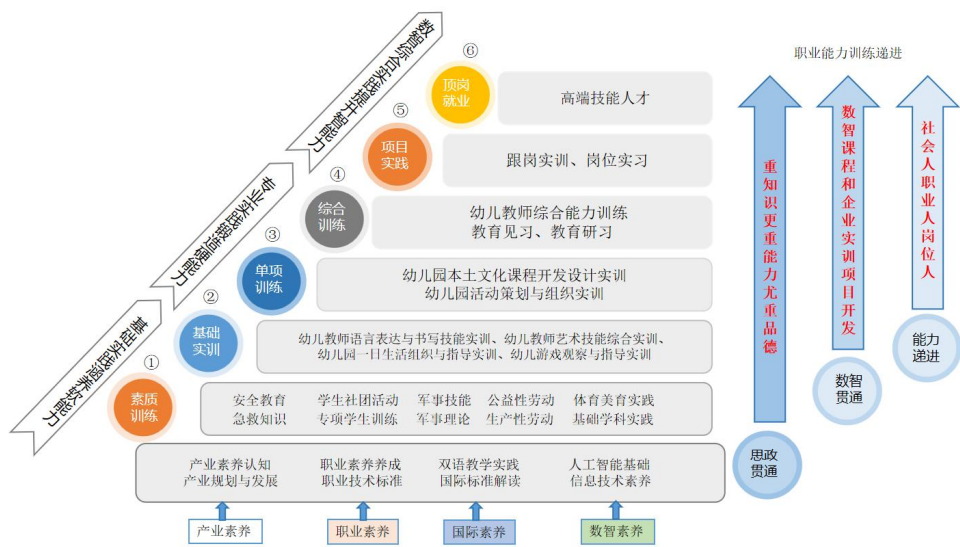


图 1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程名称			毕业要求（培养规格）																		
			素质					知识					能力								
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
公共基础课	1	思想道德与法治	H	M		M						M									
	2	中国近现代史纲要	H			M															
	3	马克思主义基本原理	H																		
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																		
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																		
	6	走在前列的广东实践	M			M															
	7	形势与政策	H	M																	
	8	国家安全教育	M	M								M									
	9	四史教育	H			M															
	10	大学英语							H						M						
	11	大学体育					H														
	12	人工智能+信息技术							H					M							M
	13	中华优秀传统文化				M		M	M												
	14	大学生心理健康教育				M	H														
	15	大学生职业生涯规划与就业指导			M		M														
	16	军事理论与军事技能	M				M														
	17	劳动教育与实践		M				H													
	18	创新创业教育与实践						M												M	
	19	突发事件现场救护基本技能 A					M				M							M			
	20	教育概论		M	M						M										

专业基础课	21	学前教育概论		M	H	M					H	M									
	22	教育心理学								H	M						M				
	23	教师口语				M							M		H						
	24	数字化教育技术应用							M					H							H
	25	儿童文学						M			M		H								
	26	教师职业道德与 教育政策法规	M	H								H									
	27	学前教育研究方法								M				M						H	
	28	乐理与视唱练耳						M					H								
	29	美术基础						H					H								
	30	钢琴基础						M					H								
	31	舞蹈基础					M	M					H								
专业拓展课	32	学前儿童发展心理学				M				H	M						H				
	33	学前儿童卫生与保健					M			M	H					M		M			
	34	幼儿园课程概论				M					H					M				M	
	35	学前儿童游戏与指导				M					H					H	M				
	36	学前儿童行为 观察与指导				M				M	M						H				
	37	学前儿童健康教育					M				H					H			M		
	38	学前儿童语言教育									H		M		M	H					
	39	学前儿童社会教育	M			M					H					H			H		
	40	学前儿童科学教育							M		H					H				M	
	41	幼儿园教育环境创设与利用						M			M					M		H			
	42	学前儿童美术教育						M			M		H			H					
	43	学前儿童音乐教育						M					H			H					
	44	幼儿园综合教育活动 设计与实施				M					H					H				M	

45	现代幼儿园班级管理		M							M	M						H	M		
46	幼儿歌曲弹唱						M					H			M					
47	幼儿舞蹈创编与教学						M					H			M					
48	0-3 岁婴幼儿的保育与教育								M	H					M					
49	婴幼儿营养科学与配餐					M			M	M					M					
50	学前儿童家庭与社区教育				M					M								H		
51	学前家庭教育指导实务									M				M				H		
52	人工智能与学前教育									M			H							H
53	数智化教学资源设计与开发												H		M					H
54	幼儿园新媒体内容创作与运营												M	M				M		M
55	普通话											M		H						
56	幼儿园教师资格 证书课程		M							M	M									
57	教师书法						M					M		M						
58	婴幼儿回应性 照护				M				M	M					M					
59	婴幼儿常见病预防与护理					M			M	M					M					
60	婴幼儿运动发展与感统启蒙					M			M	M					M					
61	早期教育活动 设计与指导								M	H					H					
62	儿童发展评估与指导								H							H		M		
63	儿童问题行为 识别与应对				M				M							H		M		
64	特殊需要儿童发展与早期干预				M				M							M		M		
65	学前融合教育				M					M						M		H		
66	自然科学概论							H		M										
67	幼儿园 STEAM									M			M		M				M	

		活动设计																			
	68	亲子研学活动 设计与实践				M								M	M				H		
	69	幼儿编程思维与训练						M					M		M						
	70	蒙台梭利教育法				M				M					M						
	71	学前双语教师实用口语						M				M		H							
	72	学前儿童英语教育						M		M					M						
	73	儿童戏剧教育 理论与实践						M				M		M	M						
	74	声乐演唱						M				H									
	75	合唱排练技巧						M				M		M							
	76	幼儿舞蹈编排 与排练技巧						M				M			M						
	77	儿童绘本 艺术创作						M				M			M					M	
	78	0-6 岁儿童服务产业链分析											M						M		
	79	幼教品牌建设与营销											M	M							
	80	托育机构运营管理									M		M					M			
综合实 践课	81	幼儿教师语言表达与书写技能实训				M						M		H							
	82	幼儿教师艺术技能综合实训						H				H			M						
	83	幼儿园一日生活组织与指导实训				H				M					H		M				
	84	幼儿游戏观察与指导实训				M				M					H	H					
	85	幼儿园本土文化课程开发设计实训				M		M		M					M					H	
	86	幼儿园活动策划与组织实训											M	M	H		M	M			
	87	幼儿教师综合能力 训练								M				M	H				H	M	
	88	教育见习				H	M				M				M	M					

	89	教育研习								M						M		M			H	
	90	跟岗实训			M												H	M	M			
	91	岗位实习		H	H	H										M	H	H	H	H	M	
	92	毕业设计（论文）				M					M						M				H	

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0641001	大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	外国语学院
		1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一	体育学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	一	通识教育学院
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		1741002	军事技能	2.0	112	0	0	112	0	考查	一	学生处
		0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	二	计算机学院
		0641002	大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	外国语学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考查	二	体育学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	二	通识教育学院

		1741003	劳动教育与实践	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	学生处
		0641003	大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考查	三	体育学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	三	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	三	马克思主义学院
		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	通识教育学院
		1441001	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考查	四	体育学院
		1231007	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	四	马克思主义学院
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	四	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	六	通识教育学院
	小计			52.0	932	486		446				
	限选课	1041001	突发事件现场救护基本技能 A	2.0	32	24	0	8	0	考查	一	健康学院
	小计			2.0	32	24		8				
	选修课	0042001	艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042002	人文社科类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处

		0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		小计		0.0								
专业基础课	必修课	0743001	教育概论	3.0	48	48	0	0	0	考试	一	文化与传播学院
		0743004	教师口语	3.0	48	24	0	24	0	考查	一	文化与传播学院
		0743009	乐理与视唱练耳	2.0	32	16	0	16	0	考查	一	文化与传播学院
		0743002	学前教育概论	3.0	48	48	0	0	0	考试	二	文化与传播学院
		0743010	美术基础	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	文化与传播学院
		0743011	钢琴基础	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	文化与传播学院
		0743012	舞蹈基础	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	文化与传播学院
		0743003	教育心理学	2.0	32	32	0	0	0	考试	三	文化与传播学院
		0743005	数字化教育技术应用	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	文化与传播学院
		0743006	儿童文学	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	文化与传播学院
		0743007	教师职业道德与教育政策法规	2.0	32	32	0	0	0	考试	六	文化与传播学院
		0743008	学前教育研究方法	2.0	32	24	0	8	0	考查	六	文化与传播学院
		小计		27.0	432	280		152				
专业核心课	必修课	0744001	学前儿童发展心理学	3.0	48	48	0	0	0	考试	二	文化与传播学院
		0744002	学前儿童卫生与保健	3.0	48	32	0	16	0	考试	三	文化与传播学院
		0744004	学前儿童游戏与指导	2.0	32	32	0	0	0	考试	四	文化与传播学院
		0744006	学前儿童健康教育	2.0	32	16	0	16	0	考试	四	文化与传播学院
		0744007	学前儿童语言教育	2.0	32	16	0	16	0	考试	四	文化与传播学院
		0744203	幼儿园课程概论	2.0	32	32	0	0	0	考试	四	文化与传播学院
		0744005	学前儿童行为观察与指导	3.0	48	32	0	16	0	考试	五	文化与传播学院
		0744008	学前儿童社会教育	2.0	32	16	0	16	0	考试	五	文化与传播学院
		0744009	学前儿童科学教育	2.0	32	16	0	16	0	考试	五	文化与传播学院

		0744010	幼儿园教育环境创设与利用	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0744011	学前儿童美术教育	2.0	32	12	0	20	0	考查	六	文化与传播学院
		0744012	学前儿童音乐教育	2.0	32	12	0	20	0	考查	六	文化与传播学院
		0744013	幼儿园综合教育活动设计与实施	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	文化与传播学院
		0744014	现代幼儿园班级管理	2.0	32	24	0	8	0	考试	六	文化与传播学院
	小计			31.0	496	320		176				
专业拓展课	限选课	0745001	幼儿歌曲弹唱	2.0	32	8	0	24	0	考查	三	文化与传播学院
		0745003	0-3 岁婴幼儿的保育与教育	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	文化与传播学院
		0745007	人工智能与学前教育	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	文化与传播学院
		0745002	幼儿舞蹈创编与教学	2.0	32	8	0	24	0	考查	五	文化与传播学院
		0745004	婴幼儿营养科学与配餐	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745005	学前儿童家庭与社区教育	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745008	数智化教学资源设计与开发	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745006	学前家庭教育指导实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	文化与传播学院
	小计			14.0	224	104		120				
	任选课	0745223	幼儿舞蹈编排与排练技巧	2.0	32	16	0	16	0	考查	一,二,三,四,五,六	文化与传播学院
		0745232	合唱团排练	2.0	32	16	0	16	0	考查	一,二,三,四,五,六	文化与传播学院
		0745202	普通话	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	文化与传播学院
		0745201	幼儿园新媒体内容创作与运营	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745204	教师书法	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745205	婴幼儿回应性照护	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745206	婴幼儿常见病预防与护理	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745207	婴幼儿运动发展与感统启蒙	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院

		0745208	早期教育活动设计与指导	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745209	儿童发展评估与指导	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745210	儿童问题行为识别与应对	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745211	特殊需要儿童发展与早期干预	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745212	学前融合教育	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745213	自然科学概论	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745214	幼儿园 STEAM 活动设计	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745215	亲子研学活动设计与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745216	幼儿编程思维与训练	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745217	蒙台梭利教育法	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745218	学前双语教师实用口语	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745219	学前儿童英语教育	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745220	儿童戏剧教育理论与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745221	声乐演唱	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745222	合唱排练技巧	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745224	儿童绘本艺术创作	2.0	32	16	0	16	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745225	0-6 岁儿童服务产业链分析	1.0	16	8	0	8	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745226	幼教品牌建设与营销	1.0	16	8	0	8	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745227	托育机构运营管理	1.0	16	8	0	8	0	考查	三,四,五,六	文化与传播学院
		0745203	幼儿园教师资格证书课程	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		小计		8.0	128	64		64				
综合实践课	必修课	0746001	幼儿教师语言表达与书写技能实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	一	文化与传播学院
		0746201	教育见习	1.0	24	0	0	24	0	考查	一,二	文化与传播学院
		0746002	幼儿教师艺术技能综合实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	二	文化与传播学院

		0746003	幼儿园一日生活组织与指导实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	三	文化与传播学院
		0746202	教育研习	1.0	24	0	0	24	0	考查	三, 四	文化与传播学院
		0746004	幼儿游戏观察与指导实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	四	文化与传播学院
		0746005	幼儿园本土文化课程 开发设计实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	五	文化与传播学院
		0746203	跟岗实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	五, 六	文化与传播学院
		0746006	幼儿园活动策划与组织实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	文化与传播学院
		0746204	岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	考查	七	文化与传播学院
		0746007	幼儿教师综合能力训练	2.0	48	0	0	48	0	考查	八	文化与传播学院
		0746205	毕业设计（论文）	12.0	288	0	0	288	0	考查	八	文化与传播学院
	小计			41.0	984			984				

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，由学前教育、教育学、心理学、文学、音体美等专业教师组成，学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师型教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例不低于 15%。聘请经验丰富的幼儿园园长及教师授课，校外兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时超出专业课总课时的 20%。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，主持过省级以上教改项目或横向课题，能够较好地把握国内外学前教育行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（三）专任教师

具有高校教师资格，具有学前教育等相关专业硕士及以上学历或中级及以上职称，具有本专业理论和实践能力。能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教育产品研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在学前教育相关机构进行企业实践锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业一线的高技能人才中聘任，具有学前教育等相关专业硕士及以上学历或幼儿园教师二级及以上职称或具有行业从业资格证书，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训和毕业设计指导、学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够满足

开展幼儿卫生与保健技能、幼儿园领域教育模拟教学、幼儿教师艺术技能训练等实验实训活动。

实验实训 场室	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
信息技术 实训室	计算机、耳机、网络、 多媒体设备	万 彩 动 画 、 WPS 办公软件	信息检索实训 多媒体课件制作实训 普通话训练	
微格教室	4K 教师摄像机、4K 学 生摄像机、触摸一体 机、导播系统、电视、 互动系统、计算机、讲 台、录播主机、幕布、 投影机、图像智能跟踪 定位系统、无线蓝牙音 箱、向拾音麦克风、一 体化有源音箱		幼儿园集体教学活动实训 幼儿园游戏活动实训 幼儿园一日生活保教实训 家园沟通与班级管理实训 幼儿教师技能展示实训 技能竞赛教研实训 儿童剧表演等特色拓展实 训	
幼 儿 卫 生 与 保 健 实 训室	CPR 模型、触摸一体 机、儿童身高体重秤、 高级婴儿气道、计算 机、医用护理床、婴儿 /儿童急救训练模型		幼儿生长发育观测实训 幼儿日常卫生保育实训 幼儿营养膳食配餐实训 幼儿常见疾病预防实训 幼儿意外伤害急救实训 幼儿园健康管理实训	
电钢琴 实训室	电钢琴、多媒体讲台、 功放（含有线音柱）、 计算机、幕布、投影机		钢琴基础弹奏技能实训 幼儿歌曲弹唱专项实训 钢琴即兴伴奏创编实训 键盘乐理与识谱实训 钢琴合奏与课堂展示实训 学前艺术技能考核竞赛实 训	
琴房	立式钢琴		钢琴基础弹奏技能实训	
幼 儿 音 乐 教 育 实 训 室	电钢琴、钢琴、计算 机、讲台、交互式智能 平板系统、幕布、数码 钢琴、投影机、无线蓝 牙音箱、奥尔夫乐器		幼儿歌曲演唱实训 幼儿律动舞蹈实训 幼儿乐器演奏实训 幼儿音乐游戏组织实训 幼儿音乐活动设计实训 幼儿音乐创编教学实训	
舞蹈 实训室	把杆、墙面镜、瑜伽 垫、音响、空调等		幼儿基础体态训练实训 幼儿儿童舞表演实训 幼儿律动舞蹈编排实训 幼儿舞蹈活动设计实训 幼儿舞台节目创编实训	
美 工 实 训 室	多媒体，触摸一体机、 静物素材、置物架、美 工桌		幼儿绘画基础技能实训 手工制作创意实训 幼儿园玩教具制作实训 幼儿园环境创设实训 幼儿美术活动设计实训 美育技能竞赛与作品展演 实训	
幼 儿 科 学 教 育 活 动	多媒体设备，显微镜、 烧杯、试管等实验仪		幼儿自然科学探究实训 幼儿数理认知活动实训	

实训室	器、儿童科学实验套装、儿童桌椅、格子置物架		幼儿趣味科学实验实训 科学教具操作与制作实训 幼儿科学活动教学设计实训	
蒙台梭利教育实训室	多媒体教学设备, 幼儿桌椅, 蒙氏教具、格子置物架		蒙氏日常生活教具操作实训 蒙氏教学教具操作实训 蒙氏教学活动设计实训 蒙氏模拟教学实训 蒙氏教室环境创设实训	

(二) 教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业技术大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，在建《学前教育研究方法与实践》《学前儿童音乐教育》《学前儿童游戏指导》等多本教材。突出职业本科办学特色，依托综合实践课程，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：学前教育政策法规类、教师职业道德类、教育理论类、学前儿童保育教育类、教师专业发展类、幼儿园课程类、家园共育类等期刊文献和教育著作。

3. 数字教学资源

(1) 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）

①中国大学 MOOC(慕课)国家精品课程在线学习平台

<https://www.icourse163.org/>

②智慧职教 <https://zyk.icve.com.cn/>

③复旦学前云平台 <https://www.fudanxueqian.com/>

(2) 数字电子资源（包括期刊、电子资源等；学习网址）：

①当代学前教育网 <http://www.ddxqjy.com/>

②幼教网 <http://www.youjiao.com/kjja/>

③幼儿教师网 <http://www.yejs.com.cn/>

④超星——汇雅电子图书 <https://www.sslibrary.com/>

⑤知网-中国学术期刊全文数据库 <https://www.cnki.net/>

⑥银符-考试题库 <https://www.yfzxmn.cn/index.jsp>

期刊：《学前教育》《学前教育研究》《幼儿教育》

十三、质量保障

（一）学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与幼儿园、托育机构等行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 175 学分，准予毕业。本专业将幼儿保教活动设计、教学技能展示、幼儿园课程开发、儿童绘本与教玩具创作作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

符合学位授予条件的，按规定授予教育学学士学位。

十五、方案修订与审核

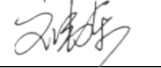
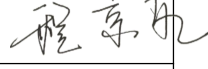
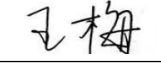
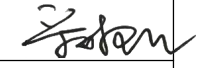
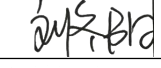
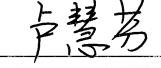
（一）学前教育本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	马伟琴	8	讲师	研究生/硕士	广东工商职业技术大学文化与传播学院学前教育理论教研室主任
团队成员 1	林英碧	18	副教授	本科/学士	广东工商职业技术大学文化与传播学院副院长

团队成员 2	王梅	24	教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学文化与传播学院学前教育专业带头人
团队成员 3	卢慧芬	18	副教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学文化与传播学院学前教育素养教研室主任
团队成员 4	席志辉	4	未评	研究生/硕士	广东工商职业技术大学文化与传播学院专任教师
团队成员 5	张泽庆	5	未评	研究生/硕士	广东工商职业技术大学文化与传播学院学前教育技能教研室主任
团队成员 6	冯虹	35	幼儿园高级教师	本科	肇庆市外贸幼儿园园长
团队成员 7	刘华	20	幼儿园一级教师	本科	肇庆市端州区育德幼儿园园长

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定 意见	本次审定会议紧扣学前教育行业发展需求，对培养方案的科学性、前瞻性与可行性进行了全面审议。 该方案面向粤港澳大湾区学前教育事业发展需求，立足职业本科办学定位，目标定位准确，课程体系结构合理，充分体现了“立德树人”根本任务与“幼儿为本”的教育理念，具有显著的创新性与实践指导意义。方案系统设计素质、知识、能力三维培养规格，课程衔接有序，五大领域核心课程配套实训扎实，注重弹、唱、跳、画、讲等教师基本功训练，融入岭南文化本土资源与数智化教学手段，职业性与实践性突出。方案改革措施有力，问题导向明确，对解决当前学前教育人才供需结构性矛盾具有较强针对性；培养质量保障机制健全，基础扎实、特色突出、操作性强，为培养高端技能型学前教育人才奠定了坚实基础。 委员会建议：进一步细化“双师型”教师队伍建设机制，深化校企双元育人模式；顺应托幼一体化与教育数字化趋势，加强 0-3 岁婴幼儿照护、特殊儿童教育、家庭教育指导等前沿领域课程资源开发，深化人工智能与数字技术在保教场景中的应用训练，强化学生职业韧性与多元就业能力，为区域经济社会发展输送高素质、专业化的托幼技能人才。 经充分讨论，委员会一致同意该人才培养方案通过审定。				
	姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
	王敏	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学	王敏
	宋小群	幼儿园高级教师/园长	副主任委员	肇庆中学附属幼儿园	宋小群

张旭东	教授	委员	广东工商职业技术大学	
刘伟东	党总支书记	委员	广东工商职业技术大学	
林英碧	副教授/副院长	委员	广东工商职业技术大学	
程京亚	讲师/副院长	委员	广东工商职业技术大学	
王梅	教授	委员	广东工商职业技术大学	
梁婉红	幼儿园一级教师/ 园长	委员	肇庆市第三幼儿园	
刘冬阳	董事长	委员	肇庆市睿阳教育管理咨 询有限公司	
卢慧芬	副教授/教研室主 任	委员	广东工商职业技术大学	
马伟琴	讲师/教研室主任	委员	广东工商职业技术大学	

(三) 学院审签

教研室主任:  卢慧芬 张泽阳

专业带头人: 王梅

教学副院长: 林英碧 程京亚

院长: 王敏

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	学前儿童发展心理学	① 运用发展心理学理论分析解读幼儿各类行为表现，判断心理发展水平。 ② 依据不同年龄段幼儿心理发展特点，设计适宜的游戏、教学活动。 ③ 识别幼儿情绪、个性、社会性方面的发展问题，提出教育支持与干预策略。 ④ 结合理论选择科学观察研究方法，开展幼儿心理行为案例研究。 ⑤ 理解家庭教养方式对幼儿的影响，为家长提供幼儿心理发展方面的育儿指导。 ⑥ 尊重幼儿个体差异，树立科学儿童观，在保教实践中践行教育公平。	① 发展心理学基础概论，学科研究对象、研究方法；主要心理学流派理论（格塞尔、精神分析、行为主义、皮亚杰、维果茨基、朱智贤等）。 ② 06 岁儿童年龄心理发展特征，认知（注意、感知觉、记忆、想象、思维、言语）发展规律。 ③ 学前儿童情绪情感、意志、个性、自我意识、社会性、同伴交往发展特点。 ④ 学前儿童学习特点，心理发展常见问题表现、成因及教育干预对策。 ⑤ 实训实操：案例分析，结合理论解读幼儿行为，设计适配幼儿发展的教育活动；关注留守儿童、特殊儿童，落实教育公平等课程思政。
2	学前儿童卫生与保健	① 使用测评工具观察评估幼儿生长发育情况，识别发育异常信号，做好记录。 ② 结合幼儿年龄特点编制幼儿园食谱，开展幼儿营养健康宣教。 ③ 落实幼儿园晨午检、消毒、隔离制度，识别传染病早期症状，执行防控流程。 ④ 处理幼儿烫伤、磕碰、异物梗阻等意外伤害，规范开展急救处置。 ⑤ 识别幼儿心理行为问题，设计心理健康教育活动的，为家长提供科学育儿建议。 ⑥ 制定班级卫生安全管理制度，排查班级环境安全隐患。	① 学前儿童生长发育规律、生长发育监测与评估方法，影响发育的各类因素。 ② 幼儿营养需求、膳食搭配原则，幼儿园食谱设计；幼儿常见病、传染病识别与防控、预防接种管理。 ③ 幼儿园环境卫生标准，一日生活卫生制度；幼儿常见意外伤害类型，心肺复苏、海姆立克、外伤包扎等急救实操。 ④ 幼儿心理健康特点，常见心理行为问题识别、干预支持策略。 ⑤ 实训实操：生长发育测评、幼儿食谱编制、传染病防控预案撰写、急救技能实操演练、健康主题活动设计。 ⑥ 树立保教结合、生命至上、预防为主职业理念。
3	幼儿园课程概论	① 研读政策文件，辨析、分析、评价各类幼儿园课程方案与园本课程。 ② 确定幼儿园课程目标，筛选、组织课程内容，挖掘利用园所、社区、本土课程资源。 ③ 完成主题课程整体规划，绘制主题网络图，设计分领域教学活动与区角活动。 ④ 借鉴国内外经典课程模式，结合本园实际进行本土化改造，开发园本课程。 ⑤ 开展幼儿园课程、主题活动、区角活动的课程评价，提出课程优化改进建议。 ⑥ 完成教学活动设计、说课，能够开展课程教研，参与幼儿园课程改革实践。	① 幼儿园课程基础理论，课程概念、类型、价值取向，课程编制的目标、内容、组织、资源开发。 ② 幼儿园五大领域课程关键经验，不同结构化课程模式；目标模式、过程模式等课程编制理论。 ③ 国内外经典课程方案：陈鹤琴五指活动、张雪门行为课程、高瞻课程、瑞吉欧方案教学；我国幼儿园课程改革发展趋势。 ④ 幼儿园课程评价原理与方法；实训实操：绘制主题网络图、编写主题教案、区角活动设计、模拟说课。 ⑤ 融入立德树人，树立科学儿童观，重视本土、园本课程开发。

4	学前儿童 游戏与指导	① 根据小中大班幼儿发展特点,筛选适宜游戏材料,创设各类游戏活动环境。 ② 独立设计角色、表演、结构、智力、运动等各类幼儿园游戏完整活动方案。 ③ 组织开展各类游戏活动,在游戏中适时介入,实施差异化指导,处理游戏冲突。 ④ 运用轶事记录、检核表等工具观察幼儿游戏行为,开展游戏活动分析与评价,提出优化方案。 ⑤ 将本土文化、德育要素融入游戏设计,实现游戏与领域教学、主题课程有机融合。 ⑥ 结合幼儿园实际,改造、创编游戏,开发园本游戏资源,参与幼儿园游戏教研。	① 学前儿童游戏基础理论,各游戏学派核心观点,游戏的本质、价值、分类,游戏与幼儿园课程融合路径。 ② 六大类游戏教学:角色游戏、表演游戏、结构游戏、智力游戏、运动游戏、音乐语言等其他游戏的特点、各年龄段发展特征、设计要点与差异化指导策略。 ③ 学前儿童游戏的观察工具、分析方法、评价维度,游戏活动问题诊断与改进。 ④ 实训实操:各类游戏教案撰写、说课、模拟试讲;游戏观察记录、游戏评价报告撰写;融入岭南文化等本土资源进行游戏创编。 ⑤ 树立科学游戏观,挖掘游戏中的德育元素,落实课程思政。
5	学前儿童 行为观察与指导	① 根据保教需求设计科学的幼儿行为观察方案,选择适配的观察记录方法。 ② 在生活、游戏、教学活动中客观记录幼儿行为表现,收集真实观察资料。 ③ 结合发展理论解读幼儿行为,识别幼儿发展优势、不足以及异常行为预警信号。 ④ 基于观察分析,制定个别化、小组化教育支持与行为干预策略。 ⑤ 运用观察结果开展幼儿发展评价,反思调整班级教育教学活动。 ⑥ 恪守观察伦理,保护幼儿隐私,撰写规范的观察分析报告。	① 幼儿行为观察基础理论,观察伦理、基本原则,各类观察记录方法(轶事记录、时间取样、事件取样、检核表、等级评定)。 ② 幼儿身体动作、认知、语言、社会情绪、艺术五大领域发展的观察要点。 ③ 幼儿一日生活中生活、游戏、学习活动的观察要点;基于观察开展幼儿发展评价。 ④ 实训实操:设计观察方案,现场观察记录幼儿行为,分析解读行为,撰写观察报告,制定个别化教育支持方案。 ⑤ 强调保护幼儿隐私,坚持客观、实事求是的科学观察伦理。
6	学前儿童 体育与健康教育	① 依据幼儿动作、身心发展水平,规划户外体育活动,遴选体育游戏与材料,排查运动环境安全隐患。 ② 独立设计体育游戏、体操、生活习惯、心理健康、安全自护等健康领域教学活动方案。 ③ 组织实施体育及健康教学活动,把控运动强度密度,差异化指导幼儿,妥善处置活动突发状况。 ④ 利用一日生活、游戏开展健康随机教育,培养幼儿良好行为与心理韧性。 ⑤ 观察评估幼儿动作、情绪行为表现,对体育与健康活动进行评价反思,迭代优化活动。 ⑥ 改编民间体育游戏,开发园所体育健康资源,面向家长开展幼儿运动、心理健康育儿指导。	① 依据《纲要》《指南》健康领域,学习学前儿童体育与健康教育基本理念、教育原则,厘清本课程与卫生保健课程边界。 ② 幼儿大、精细动作发展规律;各类体育活动、体育游戏、体操、户外体育活动设计要点、运动负荷把控、运动安全防护。 ③ 幼儿生活习惯、饮食、体态视力等健康主题教学;幼儿情绪、意志、抗挫力等心理健康教育;安全自护教育活动设计。 ④ 实训实操:分年龄段体育、健康主题教案撰写,体育游戏、简易体操创编;模拟组织户外体育活动;活动观察、评析与优化;民间传统体育游戏开发。 ⑤ 在体育活动渗透勇敢、合作等品质,开展健康领域家园共育。

7	学前儿童语言教育	① 依据幼儿年龄特点，筛选绘本、故事等语言教育素材，创设班级语言区角环境。 ② 独立设计谈话、讲述、早期阅读、听说游戏等幼儿园语言教育完整活动教案。 ③ 组织实施语言教学活动，运用支架策略引导幼儿表达，处理幼儿表达卡顿等课堂问题。 ④ 观察记录幼儿语言行为，开展活动评价反思，调整教学策略适配幼儿个体差异。 ⑤ 运用数字化工具制作互动绘本、教学短视频等语言教育资源。 ⑥ 设计家园共育语言活动方案，指导家庭开展幼儿语言启蒙教育。	① 学前儿童语言教育基础理论，幼儿各年龄段语言发展特点，解读《指南》《纲要》语言领域要求，了解数智化语言教育发展趋势。 ② 口头语言教育：谈话、讲述、听说游戏活动的设计、素材筛选、组织实施与指导策略。 ③ 书面语言启蒙：早期阅读、前识字、前书写活动设计，游戏化开展文字启蒙，规避机械识字训练。 ④ 实训实操：各类语言活动教案撰写、模拟教学；主题语言周方案设计，数字化语言教学资源开发。 ⑤ 幼儿语言教育评价、行动研究方法；融入红色故事、中华优秀传统文化，落实课程思政。
8	学前儿童社会教育	① 挖掘生活、本土、传统文化资源，筛选适配不同年龄段幼儿的社会教育活动素材。 ② 独立设计自我认知、人际交往、规则教育、家国文化等类型的幼儿园社会教育教案。 ③ 组织实施社会领域教学活动，开展情景引导，调解幼儿同伴冲突，培养幼儿良好社会行为。 ④ 使用评价工具观察评估幼儿社会性发展水平，对社会教育活动开展评价与教学改进。 ⑤ 利用一日生活、区角游戏渗透社会性教育，营造班级友善的社会心理环境。 ⑥ 开展家园协同育人，向家长传递幼儿社会性培养的教育方法。	① 学前儿童社会教育基础理论，幼儿社会性发展规律，社会教育目标、内容、途径与实施原则。 ② 五大主题社会活动：自我意识、人际交往、行为规范道德、社会环境归属感、社会文化教育的设计要点与组织策略。 ③ 学习运用角色扮演、情景模拟等方式处理同伴冲突、情绪管理等社会性问题。 ④ 实训实操：各类社会教育活动方案撰写、模拟说课、模拟教学；运用观察量表开展幼儿社会性发展评价。 ⑤ 将社会主义核心价值观、中华传统美德、本土文化资源融入社会教育，落实立德树人。
9	学前儿童科学教育	① 根据幼儿年龄特点，筛选、整合各类科学教育资源，完成幼儿园科学主题内容选编与主题网络图绘制。 ② 独立撰写观察认识、实验探究等不同类型幼儿园科学教育完整活动教案，兼顾幼儿个体差异。 ③ 组织实施幼儿园科学教育活动，运用提问、观察记录等策略引导幼儿探究，做好活动安全管控。 ④ 运用多元评价方法对科学活动方案、教学实施、幼儿探究行为开展评价，提出教学改进建议。 ⑤ 开发本土化、游戏化科学教育数字资源、科普作品，开展家园协同科学启蒙。 ⑥ 参与幼儿园科学领域教研，借鉴转化先进教育理念，辅助园本科学课程建设。	① 学前儿童科学教育基本概念、发展历程，科学教育目标体系、内容范畴及内容选编原则。 ② 五大类科学活动（观察认识、实验探究、讨论交流、技术操作、种植饲养）的特点、设计要点、组织实施与安全规范。 ③ 学前儿童科学教育多元评价方法、指标体系，学会对活动方案、教学实施、幼儿发展开展评价。 ④ 本土、园所、家庭、社区科学教育资源挖掘，二十四节气等中华优秀传统文化资源应用，STEAM 跨学科教育。 ⑤ 实训实操：主题网络图绘制、各类科学活动教案撰写、模拟教学、互评反思；科普作品开发，融入课程思政、教育数字化相关内容。

10	学前儿童美术教育	① 结合幼儿年龄发展特点,开展简笔画、主题绘画等美术教学演示,准备幼儿园美术教学素材。 ② 独立设计绘画、手工类幼儿园美术活动教案,做好材料选型,落实幼儿操作安全规范。 ③ 组织实施幼儿园美术教学活动,选用适宜教学方法,启发幼儿创意,处理幼儿创作中的实操问题。 ④ 从创意、情感表达等维度解读幼儿美术作品,开展科学评价,依据评价结果优化教学策略。 ⑤ 开展家园沟通,向家长解读幼儿美术表现,传递科学幼儿美育理念。 ⑥ 将民间美术等传统文化资源融入幼儿园美术活动,辅助幼儿园美工环境创设。	① 学前儿童美术教育基础理论,幼儿美术发展规律,简笔画、命题绘画等美术基础技能训练。 ② 幼儿各类绘画活动教学,掌握水彩笔、油画棒、彩铅、幼儿简易中国画的技法与活动组织要点。 ③ 幼儿手工教育教学,学习版画、泥塑的制作技法、材料安全规范以及手工活动设计指导方法。 ④ 幼儿美术作品赏析与多元评价,摒弃成人审美,从幼儿视角解读作品,形成评价反馈意见。 ⑤ 实训实操:完成美术作品集、绘画手工作品创作,撰写幼儿美术赏析报告;融入传统文化、师德美育等课程思政内容。
11	学前儿童音乐教育	① 根据不同年龄段幼儿音乐发展水平,筛选适宜儿歌、乐曲、游戏等音乐教育素材。 ② 独立设计歌唱、韵律、欣赏、音乐游戏、打击乐等各类幼儿园音乐教育活动完整教案。 ③ 组织实施幼儿园音乐教学活动,开展情景化、游戏化教学,处理课堂实操、节奏音准等教学问题。 ④ 开展幼儿音乐活动观察记录,对活动实施效果进行评价反思,优化教学方案。 ⑤ 改编传统歌谣、创编音乐绘本、音乐故事配乐,开发本土化幼儿音乐教学资源。 ⑥ 运用数字化工具创作幼儿音乐活动资源,辅助幼儿园音乐主题课程、家园音乐美育开展。	① 学前儿童音乐教育基础理论,幼儿音乐能力发展特点,音乐教育活动目标、内容、组织方法与评价要点。 ② 歌唱、韵律、音乐欣赏、音乐游戏、打击乐五大类音乐活动的设计原理、素材选择、组织实施与指导策略。 ③ 分年龄段(小、中、大班)幼儿园完整音乐课程设计,学习音乐绘本、音乐故事配器等拓展类音乐活动。 ④ 实训实操:各类音乐活动教案编写、模拟教学、小组展示互评;运用数智化工具开展幼儿音乐资源创编。 ⑤ 融入传统童谣、古诗词、本土文化元素,落实文化传承、美育浸润的课程思政教学。
12	幼儿园综合教育活动设计与实施	① 根据《指南》《纲要》,设计幼儿园健康、语言、科学、美术、音乐、社会各领域完整教学活动方案。 ② 区分不同结构化活动类型,开展主题、单元、区角活动规划,合理统筹幼儿园一日活动流程。 ③ 组织实施集体、小组活动,依据幼儿现场反应灵活调整教学策略,开展模拟教学。 ④ 对教育活动的开展观察、评价,撰写教学反思,参与园本教研,优化活动设计。 ⑤ 借鉴中外学前课程理念,结合本园实际改造、开发适宜的园本教学活动。 ⑥ 整合多领域教育目标,设计综合性、融合性主题教育活动。	① 幼儿园课程与教育活动基础理论,教育活动设计原理,活动目标确立、内容组织、评价的基本方法。 ② 不同结构化程度活动设计:单一科目、整合科目、主题单元、方案教学、活动区活动;幼儿园五大领域(健康、语言、科学、艺术、社会)活动设计要点。 ③ 幼儿园教育活动的选择组合、一日活动统筹安排,中外经典学前课程模式的理念与实践借鉴。 ④ 实训实操:各领域教案撰写、模拟课堂教学,开展活动反思、园本教研实践训练。 ⑤ 落实立德树人,将课程思政融入活动设计,树立科学课程观。

13	幼儿园教育环境创设与利用	① 依据幼儿年龄特点,规划设计幼儿园户外游戏场地,排查户外环境安全隐患。 ② 规划班级室内区角布局,创设班级主题墙,开展幼儿参与式环境共创。 ③ 围绕教学主题创设沉浸式主题教育环境,整合家庭、社区资源丰富环境材料。 ④ 设计幼儿园公共空间、服务用房,规划安全疏散、导视系统。 ⑤ 评估现有幼儿园环境,提出优化改造方案,利用低成本、乡土材料完成环境制作。 ⑥ 结合幼儿发展变化动态调整班级环境,发挥环境的教育课程价值。	① 幼儿园环境创设的核心理念、法规标准、创设基本原则,儿童本位、环境即课程。 ② 幼儿园户外环境创设:场地分区、安全标准、乡土材料利用;班级室内环境:功能区角、色彩、墙面创设。 ③ 幼儿园主题教育环境设计,主题墙、沉浸式情境创设;幼儿园公共环境、服务用房的整体系统规划。 ④ 实训实操:绘制户外、班级平面布局图,设计主题墙,完成幼儿园整体环境改造方案。 ⑤ 融入安全第一、节约环保、家园社区协同的课程思政。
14	现代幼儿园班级管理	① 编制幼儿园班级学期、月、周工作计划,制定班级一日生活常规制度。 ② 做好新生入园适应,疏导幼儿分离焦虑,规范来园、离园各环节班级管理。 ③ 识别、处理小中大班幼儿常见行为问题,开展幼儿行为引导。 ④ 落实班级疾病防控、安全隐患排查,处置班级常见突发安全事件。 ⑤ 开展家园沟通,组织家长工作,搭建家园共育渠道。 ⑥ 组织实施幼小衔接系列活动,策划、推进幼儿园特色班级建设。	① 幼儿园班级管理基础理论,班级管理原则、流程:计划制定、组织实施、检查调整、总结评价。 ② 班级各类管理工作:学期、月、周计划编制;新生入园、来园离园管理;一日生活常规建立;小中大班幼儿常见行为问题处理。 ③ 家园沟通与家长工作:疾病预防、班级安全隐患排查与应急处置;幼小衔接实施;特色班级建设。 ④ 实训实操:编制班级学期计划、一日常规方案;模拟处理幼儿分离焦虑、安全事故演练;设计幼小衔接、特色班级建设方案。 ⑤ 融入师德规范、安全第一的教育理念,落实立德树人。

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	幼儿教师语言表达与书写技能实训	①对标《教师口语》课程所学内容，夯实幼儿教师口语基础，树立以幼儿为本的语言表达理念，形成符合幼教岗位要求的语言职业素养。 ②熟练掌握幼儿园教学用语，能够根据不同年龄段幼儿特点运用适宜的教学口语，提升课堂提问、讲解、引导、激励等教学语言运用能力。 ③掌握家园沟通、师幼对话、园所教研交流等不同场景口语表达技巧，做到沟通得体、表述清晰，具备处理常见沟通场景的语言应变能力。 ④掌握幼儿园岗位实用书写技能，规范完成教案、观察记录、家园联系册、黑板报、幼儿评语等各类保教文书书写。 ⑤能够综合运用语言表达与书写技能解决幼儿园真实岗位场景问题，发现自身语言、书写短板，建立持续练习提升的意识。	①实训前置学习。梳理教师口语相关理论知识，明确幼儿教师语言、书写岗位规范，布置分项实训任务。 ②幼儿园教学语言专项实训。训练师幼对话、课堂导入、提问启发、鼓励评价、活动过渡等教学口语；要求语言儿童化、简洁生动，适配小中大班幼儿认知特点。 ③多元场景口语沟通实训。开展家园沟通、教研发言、突发事件沟通模拟演练；要求沟通逻辑清晰，语气得体，具备基本语言应变能力。 ④幼儿园实用书写技能实训。训练教案、幼儿观察记录、家园联系册、幼儿评语、班级黑板报文字排版书写；要求书写工整规范，文书格式符合幼儿园保教工作要求。 ⑤综合情境模拟实训。设置幼儿园综合工作情境，将口语表达与岗位书写任务结合开展模拟实操；要求语言表达、书面输出相互匹配，贴合真实保教工作场景。 ⑥实训总结与提升规划。开展小组展示、自评互评；要求梳理语言、书写存在的问题，制定常态化练习提升计划。
2	幼儿教师艺术技能综合实训	①对接幼儿园教师岗位美育工作要求，树立以幼儿为本的美育育人理念，涵养师德修养与艺术审美素养，培养团队协作、认真务实的实训作风。 ②梳理巩固声乐基础、钢琴基础、美术基础、舞蹈基础四门前置课程核心知识点，明确各项艺术技能在幼儿园教学场景中的应用标准。 ③熟练掌握幼儿歌曲演唱弹唱、儿歌简易伴奏编配、幼教简笔画教具绘制、幼儿律动编排等岗位实用艺术技能，补齐个人技能薄弱环节。 ④能够综合运用多项艺术技能完成幼儿艺术教学片段模拟展示，做到技能服务教学，避免纯表演化。 ⑤学会开展实训成果自评与小组互评，能够识别自身技能短板，形成自主练习、持续提升艺术技能的学习意识。	①幼儿声乐弹唱综合实训。复习声乐基础技能，重点训练幼儿歌曲幼儿化演唱处理、儿歌弹唱；要求弹唱配合连贯流畅，音色适配幼儿园课堂教学使用。 ②钢琴伴奏专项实训。巩固钢琴弹奏基础，开展幼儿歌曲弹奏、简易和弦编配、简单移调练习；要求伴奏简洁适用，可满足集体教学伴奏需要。 ③幼教实用美术实训。强化简笔画快速绘制能力，练习教学教具、主题墙环境素材创作；要求造型简洁生动，作品可直接服务幼儿园教学与环境创设。 ④幼儿舞蹈律动实训。复习舞蹈基础，开展幼儿律动、集体舞、小型舞蹈片段表演与简易编排；要求动作贴合幼儿年龄特点，适合用于课堂活动组织。 ⑤多技能融合模拟教学展演。以小组形式完成弹唱、律动、教具配合的幼儿艺术教学片段综合展示；要求各项技能有机结合，突出教育性，符合幼儿园真实教学情境。 ⑥实训评价与提升规划。组织作品展示、自评互评，梳理个人技能存在的问题；要求找准能力短板，制定课后

			常态化技能练习提升计划。
3	幼儿园一日生活组织与指导实训	①通过幼儿园跟岗见习，直观认识幼儿园教师岗位工作内容、岗位职责，建立对幼教职业的感性认知，树立职业认同感。 ②观察了解幼儿园幼儿一日生活各环节的实施流程，熟悉入园、盥洗、进餐、午睡、游戏、集体教学、户外活动、离园等各环节基本规范与组织要点。 ③初步学会观察幼儿在一日生活中的行为表现，学习识别幼儿生活、情绪、社交方面的现实状态，积累真实保教场景经验。 ④体验班级教师在生活照料、随机教育、安全看护、家园沟通等方面的实操工作，理解⑥“保教结合”⑥的实践内涵。 ⑤能够整理跟岗观察记录，梳理见习收获，反思自身能力差距，明确后续专业课程学习的努力方向。	①实训前置准备。明确跟岗实训纪律、安全规范，学习幼儿园一日生活相关理论与《3-6岁儿童学习与发展指南》相关要求，掌握观察记录的基本方法，布置跟岗观察任务。 ②入园、晨间活动及早操环节跟岗观察。观摩幼儿入园接待、晨间活动、早操组织流程；要求观察教师的接待方式、幼儿晨间状态、早操组织与安全防护要点，做好观察记录。 ③生活照料环节跟岗体验。观摩进餐、饮水、盥洗、如厕、午睡等生活环节；要求观察教师生活照料方式、常规培养方法，体会保教结合如何落实在生活环节。 ④教学、游戏与户外活动环节跟岗观察。观摩集体教学、区角游戏、户外体育活动实施；要求观察教师组织策略、幼儿活动表现，记录生活中的随机教育实施场景。 ⑤离园及班级日常事务体验。观摩离园交接、简单家园沟通、班级物品整理；要求了解离园流程，感受教师与家长沟通的基本方式。 ⑥实训总结与反思交流。整理跟岗观察笔记、见习材料；开展小组交流研讨，梳理岗位认知，分析自身能力不足，撰写实训见习报告。
4	幼儿游戏观察与指导实训	①深入理解幼儿游戏的基本概念、分类体系及在不同年龄段的发展特点，系统掌握不同年龄段幼儿的游戏方法，清晰了解每种游戏方法在促进幼儿全面发展方面的独特作用。 ②综合运用所学知识，设计并组织完整且富有创意的幼儿游戏活动，并能熟练运用游戏观察技巧灵活调整游戏方案，具备妥善解决幼儿游戏中突发问题的能力。 ③深刻认识到游戏对幼儿身心发展的不可替代的重要性，逐渐树立科学正确的教育观念，积极参与团队协作完成游戏组织任务。	①幼儿游戏案例分析。熟练掌握幼儿游戏的概念和各类理论的核心要点，能够运用所学理论分析实际的幼儿游戏案例。 ②幼儿游戏观察与记录。熟练掌握多种观察方法和记录方式，并能根据不同的游戏场景和观察目的灵活运用；能够运用科学的分析方法，从观察记录中提取有价值的信息，准确解读幼儿在游戏行为和心理状态，为后续的游戏指导提供有力依据。 ③各类幼儿游戏组织与指导。熟悉各类游戏特点与指导策略，掌握不同年龄班幼儿的游戏特点，有效指导幼儿开展丰富多样的游戏。能够围绕某一主题进行游戏方案设计，综合各类游戏进行大型自主游戏、混龄游戏的设计与组织。 ④幼儿游戏环境创设与安全管理。掌握室内外游戏环境创设的原则和方法，能够根据幼儿园的实际条件和幼儿的发展需求，设计并创设游戏环境。分析游戏中可能存在的安全隐患，讲解游戏中突发安全事故的应急处理方法，引导学生深刻认识幼儿游戏安全的重要性，具备敏锐的安全意识。
5	幼儿园	①通过节日、竞赛、典礼、亲子活	①方案设计：独立完成节日/竞赛/典

	活动策划与组织实训	动四大模块的主题策划训练，培养学生独立设计活动主题的能力，系统掌握全流程策划与执行要点。 ②引入 AI 技术（如 AI 海报设计、场景生成工具）及项目管理工具，提升策划效率；结合策划案模拟讲演，进行案例分析、方案互评及反思报告撰写，持续优化活动设计与执行能力。 ③以班级为单位组织全员参与活动全周期，强化团队分工与资源协调能力，同步制定安全预案并实施动态风险监控。	礼/亲子类活动方案设计，确保教育性与趣味性统一，契合幼儿发展特点及教育目标，创新活动形式。 ②策划工具与技能应用：精通活动策划案撰写规范，掌握活动管理软件及物料数字化制作技术，高效产出兼具教育价值与创新性的实践案例。 ③全流程模拟实践：在团队协作中完成场地规划、资源配置、现场调度及突发应急处置，实现活动全环节的高效执行。
6	幼儿园本土文化课程开发设计实训	①通过参与本土文化课程设计，能深入了解幼儿园课程设计的原则、方法和技巧，掌握如何根据幼儿身心发展特点和本土文化资源进行课程内容的选取与组织。 ②在实训过程中，学生能主动探寻和体验本土文化的魅力，产生对家乡文化的自豪感与亲切感 ③通过学习能撰写一份完整的本土文化主题活动方案，内容包括主题网络图、周计划、具体活动教案、环境创设建议、区域活动投放材料建议及家园共育策划等。能清晰、有条理地陈述自己的课程设计方案，撰写教案与说课稿，进行模拟说课与课堂教学展示。 ④培养学前教育专业学生创新思维、团队协作能力、沟通能力和组织协调综合能力等综合素质。	①学生需对本土文化资源进行挖掘与分析，选择一种本土文化主题/资源进行 ppt 演示汇报，重点考察学生选取资源的丰富性和分析的合理性。 ②学生需对所选取的本土文化主题进行主题网络图绘制。 ③学生应以所选取的本土文化主题为基础，设计一份详细的活动方案（包括活动目标、过程、准备等方面）。 ④学生需要撰写说课稿（教案）（重点强调说课稿内容的准确性和逻辑性）。 ⑤为了考察学生的教学技巧与说课能力，学生需要进行模拟教学与说课展示。 ⑥设计本土文化课程时，应充分考虑幼儿的年龄、兴趣、认知能力和发展水平，确保课程内容既符合幼儿的兴趣，又能促进其全面发展。充分利用幼儿园、社区、家庭等多方面的教育资源，打造多样化的文化体验环境，丰富本土文化课程的内容和形式。
7	幼儿教师综合能力训练	①培养学生从事幼儿园教育教学的专业素养、教学能力与研究能力，能将理论知识转化为实际教育技能，具备幼儿园课程与教育活动的设计及指导能力，熟悉幼儿园教学实际并能正确评价教育活动。 ②帮助学生依据《幼儿园教育指导纲要(试行)》《3-6 岁儿童学习与发展指南》等要求，结合幼儿兴趣需要和年龄特点，学会分析幼儿园保教实际问题、设计教学活动方案、掌握亲师沟通方法与进行亲职活动设计，有效提升综合能力。 ③加深学生对幼儿身心发展规律的认识，使其熟练掌握学前儿童教育基本要求，实现理论要点与实践操作的整合，培养职业岗位能力，达成学以致用。	①幼儿园主题活动方案设计：内容包括填写社区资源调查表、展示具体资源及利用方式、确定主题、撰写主题活动方案。要求方案内容需兼顾理论与实践，具备实用性和可操作性，包含完整的文字材料、照片、视频。 ②幼儿园区角活动设计：根据选定主题设计区角活动教案、区角布置图和说课稿。要求以促进幼儿自主学习为核心，符合所选区域的教育特点和幼儿年龄发展规律，能清晰完整呈现设计理念和实施过程。 ③幼儿园保教活动案例与视频分析：对提供的文字描述性案例材料和视频材料进行深入分析，围绕案例中幼儿的行为表现和幼儿教师的教育行为展开探讨与评价。 ④亲师沟通案例分析与模拟：根据亲师沟通有效方法与应对策略，结合具体案例开展亲师沟通模拟活动。要求学生熟练运用教师语言表达艺术和礼仪形象技巧等相关知识，模拟展现真

			实沟通场景，体现良好的语言表达能力和礼仪规范，展现对亲师沟通技巧的掌握和实际应用能力。 ⑤亲职活动设计：从儿童发展心理学、教育原理等知识领域中选择其一作为理论支撑，设计幼儿园亲职活动方案，包含活动目标、活动准备、详细过程、经费预算、预期结果及替代方案等内容。要求学生需理解《幼儿园工作规程》第五十三条关于幼儿园指导家长了解保育和教育内容、方法的规定，方案设计需基于促进幼儿健康发展的目标，符合家长需求和幼儿年龄特点。
8	教育见习	①走进幼儿园一线，初步感知幼儿教师岗位环境，建立专业感性认识，培育职业认同感与教育情怀。 ②观察熟悉幼儿园一日生活各环节、班级环境创设、各类教育活动开展的基本流程。 ③初步学习观察幼儿行为，简单记录幼儿在生活、游戏、教学中的真实表现。 ④感受保教结合的实践内涵，了解幼儿园教师基本工作内容与岗位职责。 ⑤梳理见习见闻，开展反思交流，明确后续专业课程的学习方向。	①见习前期准备。明确见习纪律、安全要求，掌握幼儿观察记录基本方法，布置见习观察任务。 ②幼儿园一日生活环节观摩。观摩入园、进餐、午睡、离园等生活环节；要求观察教师生活照料、常规培养做法，做好观察记录。 ③幼儿园各类教育活动观摩。观摩集体教学、区角游戏、户外体育活动；要求记录活动组织流程、教师指导策略与幼儿反应。 ④班级环境与家园工作观摩。观察班级区角、主题墙创设，了解家园沟通基本形式；体会环境作为课程载体的教育价值。 ⑤见习研讨与总结。整理见习笔记，小组交流研讨；要求梳理岗位认知，完成见习报告，反思自身专业差距。
9	教育研习	①依托前期见习、实训积累的一线案例，结合学前教育理论，建立理论与保教实践相互联结的思维。 ②学会对幼儿园教育活动、幼儿行为案例开展分析研讨，提升教育思辨、问题分析能力。 ③能够从儿童发展视角评析教学活动、班级保教现象，识别保教实践中的优势与问题。 ④学习查阅文献资料，尝试针对保教现实问题提出合理的改进思路。 ⑤养成反思、研究的专业习惯，为后续跟岗实训、岗位实习奠定研习基础。	①研习任务布置与案例收集。梳理见习跟岗获取的幼儿园真实保教案例，明确研习的方法与规范。 ②幼儿发展案例研习。选取幼儿行为、同伴交往、情绪表现案例；要求运用发展理论解析幼儿行为，形成案例分析材料。 ③幼儿园教育活动研习。对集体教学、游戏活动视频与实录开展研讨；要求从目标、实施、师幼互动维度评析活动，提出优化建议。 ④班级保教现象专题研习。围绕一日生活管理、环境创设、课程实施等现实问题开展小组研讨；要求结合政策文件梳理问题成因与改进设想。 ⑤研习成果汇报交流。小组展示研习成果，开展互评；要求规范完成研习报告，锻炼逻辑分析与书面表达能力。
10	跟岗实训	①在幼儿园指导教师带领下近距离跟岗，进一步熟悉幼儿教师完整岗位工作流程，强化职业角色意识。 ②在指导教师许可下，辅助参与一日生活照料、活动准备、环境创设、活动协助等保教辅助工作。	①跟岗实训岗前培训。明确跟岗岗位职责、安全与师德纪律，确定实训任务，学习辅助保教工作要点。 ②一日生活辅助实践。协助教师完成入园接待、进餐、午睡、离园等环节照料工作；要求配合做好幼儿常规引

		③能够协助组织部分幼儿活动片段，学习活动组织、师幼互动、安全看护的实操方法。 ④学会运用观察工具持续记录幼儿发展，结合实践反思自身保教行为。 ⑤积累一线实操经验，查找专业能力短板，为岗位实习做好能力铺垫。	导与安全看护。 ③教育活动辅助实施。协助做好教学、游戏、户外活动材料准备，辅助开展活动片段组织；要求观察学习教师组织策略，适度参与师幼互动。 ④班级环境与班级事务协助。参与主题墙、区角材料整理更新，协助班级内务；要求体会幼儿园环境创设实操过程。 ⑤跟岗观察与实践反思。持续记录幼儿行为与保教现场，开展每日实训小结；要求结合理论反思自身辅助工作的不足。 ⑥实训总结考核。小组实训汇报；要求完成跟岗实训报告，梳理岗位实操收获，明确能力提升方向。
1 1	岗位实习	①全面顶岗参与幼儿园班级保教工作，树立牢固的师德师风，强化岗位责任意识。 ②能够独立完成幼儿园一日生活组织，独立设计、实施、评价各领域教育教学与游戏活动。 ③具备幼儿观察分析、个别化教育支持、班级常规管理、安全应急处置的实际工作能力。 ④独立开展家园沟通，能够组织简单的家园共育活动，处理班级常见保教问题。 ⑤综合运用所学专业知识完成完整岗位实践，完成从学生向准幼儿教师的角色转变。	①实习岗前教育。开展师德师风、岗位安全、实习工作规范教育，明确实习考核要求。 ②独立组织幼儿园一日生活。完整负责班级幼儿入园、生活照料、游戏、教学、户外、离园全流程；要求落实保教结合，做好幼儿安全管理。 ③独立开展教育教学实践。独立完成五大领域教学活动、主题活动、游戏活动的设计、实施与评价；要求能够根据幼儿现场反应灵活调整教育策略。 ④班级管理与管理个别幼儿教育。开展班级常规建设，观察研判幼儿发展；要求对特殊行为幼儿实施适宜的个别化教育支持。 ⑤家园共育与教研参与。开展家园沟通，参与幼儿园、班级教研活动；要求学习撰写教研记录，借鉴优秀保教经验。 ⑥实习总结与综合考核。完成实习材料汇编；要求撰写完整实习总结报告，全面复盘岗位实践，形成个人专业成长方案。
1 2	毕业设计（论文）	①立足幼儿园岗位实际，综合运用专业理论、政策要求与实践经验，完成幼教实物类作品开发，实现理论与岗位实践融合。 ②掌握幼教产品从选题、设计制作、一线应用验证到迭代优化的完整流程，提升综合设计与实践研判能力。 ③依据幼儿发展规律及《3-6岁儿童学习与发展指南》，保障绘本、课程、环境创设、儿童剧等作品的适宜性与可落地性。 ④能够收集一线使用反馈，客观开展效果论证，形成作品反思与优化思路，树立实践导向的专业思维。 ⑤规范完成作品及创作报告，通过答辩综合检验职业本科专业实践能力	①选题与开题。围绕幼儿园保教需求确定毕业设计方向，可选儿童绘本创作、特色课程开发、环境创设作品、儿童剧创编等，完成开题报告；要求选题贴合一线，具备实际应用价值。 ②方案设计与作品创作。依据学前教育理论与政策完成方案，开展作品创作；要求适配幼儿年龄特征，作品完整可直接投入幼儿园使用。 ③一线实践验证。将成品投放幼儿园开展试用，收集教师、幼儿使用反馈，留存实践过程资料；要求客观记录作品真实应用情况。 ④创作报告撰写。报告涵盖作品设计特点、理论政策依据、使用说明、实践效果论证、反思及优化建议；要求立足实践材料，行文格式规范。

		力。	⑤中期检查与修改。结合指导教师意见、幼儿园实践反馈，修改完善作品及创作报告。 ⑥定稿与答辩。提交作品及报告，完成答辩展示；要求阐述设计思路与实践成效，依据答辩意见完成最终优化。
--	--	----	--

网络与新媒体专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称（专业代码）：网络与新媒体（360101）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：文学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	新闻传播大类（36）
所属专业类（代码）B	新闻出版类（3601）
对应行业（代码）C	新闻和出版（86）、互联网和相关服务业（64）、广播、电视、电影和录音制作业（87）
主要职业类别（代码）D	全媒体记者、全媒体运营师 S（4-13-05-04）、网络编辑 S（2-10-02-05）、互联网营销师 S（4-01-06-02）
主要岗位（群）或技术领域 E	策划、采访、编辑、审核、运营
职业类证书 F	全媒体运营师（高级）、互联网营销师（高级）

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	全媒体记者	1. 利用大数据工具和技术，分析新闻热点和趋势，进行精准的新闻选题和策划 2. 结合人工智能技术，提高新闻采访和报道的效率	职业能力 1：大数据分析研判能力，依托大数据工具研判热点趋势、监测网络舆情，为选题策划与舆情解读提供依据 职业能力 2：智能技术应	马克思主义新闻观 新闻学概论 新闻出版法律与法规 采访与写作

		和准确性，优化内容生产流程 3. 运用虚拟现实技术，创作和发布沉浸式新闻报道，提升读者体验 4. 监测和分析网络舆情，结合大数据分析结果，提供深度解读和报道 5. 学习并掌握新兴的数字传播工具和技术，不断适应数字时代的发展需求 6. 与技术团队紧密合作，共同探索和创新新闻报道的新形式和新方法	用能力，合理使用人工智能技术，简化工作环节，提升新闻生产效率与内容准确度 职业能力 3：新型媒介创作能力，会运用 VR 等技术打造沉浸式新闻，增强受众观看体验 职业能力 4：舆情综合解读能力，透过数据结果剖析舆情深层原因，产出深度新闻内容 职业能力 5：自主迭代学习能力，持续学习新型数字传播工具，紧跟数字化行业发展 职业能力 6：团队协作创新能力，配合技术团队，创新新闻报道方式	摄影基础 摄像基础 融合新闻 网络舆情报告写作
2	全媒体运营	1. 负责全媒体平台的内容策划与运营，利用大数据技术进行用户行为分析，优化内容策略 2. 运用人工智能技术进行内容推荐和个性化服务，提升用户体验和平台活跃度 3. 监测和分析数字营销效果，利用数据分析工具调整营销策略，提升品牌曝光度和转化率 4. 探索虚拟现实技术在内容创作和用户体验中的应用，打造沉浸式互动体验 5. 跟踪新兴技术趋势，结合业务需求，提出创新性的媒体运营方案 6. 与技术团队紧密合作，确保全媒体平台技术架构的稳定性和可扩展性	职业能力 1：数据运营分析能力，依托大数据剖析用户行为，策划平台内容，优化运营策略 职业能力 2：智能工具应用能力，借助 AI 实现内容个性化推送，改善用户体验。 职业能力 3：营销数据分析能力，分析营销成效，调整推广方案，提高曝光和转化 职业能力 4：数字化创作能力，运用 VR 技术开发沉浸式互动内容 职业能力 5：创新方案设计能力：关注前沿技术，结合业务制定创新运营规划 职业能力 6：跨团队协作能力，对接技术团队，保障平台架构稳定可拓展	网络传播概论 新媒体创意与策划 新媒体运营 新媒体数据分析与应用
3	图文编辑	1. 策划并撰写高质量内容，确保内容的吸引力和传播性 2. 对图文进行深度编辑与优化，提升可读性 3. 严格审核内容，确保合规性；管理内容库，整合外部资源 4. 跟踪行业趋势，为用户	职业能力 1：文案创作能力，策划编写优质文稿，提高内容传播力 职业能力 2：编辑优化能力，精细化编辑图文材料，提升阅读体验 职业能力 3：资源管理与审核能力，做好内容审查，统筹素材资源	图形图像处理 H5 页面设计与制作 新媒体产品设计 数据新闻

		提供有价值的信息，维护内容的合法性和安全性	职业能力 4：行业洞察和合规意识，了解行业动态，坚守内容安全底线	
4	短视频编辑	1. 负责短视频的剪辑、特效处理、字幕添加等后期编辑工作，确保视频内容质量 2. 熟练应用视频编辑软件如 PR、AE 等，进行视频调色、剪辑合成等 3. 与摄影师、编导等团队成员紧密合作，确保视频制作流程的顺畅进行 4. 根据数据反馈和观众需求，不断优化视频内容和编辑手法，提升视频传播效果	职业能力 1：后期制作实操能力，熟练使用 PR、AE 完成剪辑调色、特效字幕制作，严控视频成品质量 职业能力 2：素材合成处理能力，依托专业软件进行画面合成，优化视频视觉呈现效果 职业能力 3：跨团队协作能力，对接编导摄影师配合开展工作，保障视频制作流程顺畅高效 职业能力 4：内容迭代优化能力，结合后台数据和观众喜好调整剪辑方式，提升短视频传播效果	视听语言 非线性编辑 视频剪辑与合成 数字音频应用技术 数字多媒体作品创作
5	互联网营销师	1. 掌握网络营销基础理论与行业规范，熟知平台运营规则及相关法律法规，遵守职业操守，做好内容合规自查与风险把控，保障营销工作合法合规开展 2. 负责直播全流程运营工作，完成直播脚本策划、直播间场控运维、互动氛围调动、产品讲解带货，做好直播预热引流与直播活动落地，提升直播间成交转化。 3. 围绕直播及营销需求，开展图文、短视频内容策划、制作与剪辑优化，输出优质宣传素材，并完成多平台发布推广，为直播引流造势。 4. 开展市场调研与商品选品工作，结合市场需求制定营销推广方案，统计直播间流量、停留、转化等核心数据，复盘工作短板，持续优化直播流程与营销运营策略。	职业能力 1：内容创作推广能力，能够策划营销内容、制作短视频与图文素材，完成内容分发与种草推广，提升曝光量与传播效果 职业能力 2：营销运营转化能力，熟悉平台规则与营销玩法，可开展直播运营、活动策划与商品选品，精准撬动流量、提升用户转化与成交 GMV 职业能力 3：数据复盘优化能力，善于监测流量、互动、转化等核心数据，分析营销短板，迭代优化内容、投放与运营策略 职业能力 4：合规职业综合素养，熟知互联网营销法律法规与行业规范，坚守诚信经营底线，具备市场洞察、用户服务与团队协作能力	主播口播与场控技巧 出镜形象与化妆艺术 网络直播营销 新媒体用户行为与心理

五、培养目标

本专业面向广东省新兴服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，具有一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力，面向新闻出版业、广播电视业、媒体衍生服务业，从事创意策划、多模态内容采编、数据分析、合规性审核、平台及产品运营工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握网络与新闻传播、新媒体方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6. 掌握新媒体产品设计、新媒体数据分析等技术技能，具有数据收集能力或实践能力；

7. 具备互联网媒体、移动媒体、社交媒体等多平台、多终端的内容生产、策划运营、数据分析等能力；

8. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

9. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求，具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；
11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
13. 具备运用网络传播和编辑技能，获取信息、辨别信息、分类和加工信息、制作网站专题、编排网页、审核和监控网络信息的能力；
14. 具备从事新媒体领域中高端产品设计的能力，具有完成新媒体运营等岗位工作任务的能力，具有从事新媒体产品设计、策划、解决内容生产过程中的问题和产品创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施新媒体项目管理的能力；
15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	54.0	31.58	996	31.16		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.51	96	3.00		主修
专业基础课	必修课	26.0	15.20	416	13.02		主修
专业核心课	必修课	28.0	16.37	448	14.02		主修
专业拓展课	限选课	12.0	7.02	192	6.01		主修
专业拓展课	任选课	14.0	8.19	160	5.01		主修
综合实践课	必修课	31.0	18.13	888	27.78		主修
总计		171.0	100.00	3196	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。



图 1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

表 4 课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程			毕业要求（培养规格）														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
公共基础课	1	思想道德与法治	H	H	M												
	2	中国近现代史纲要	H	M													
	3	马克思主义基本原理	H														
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M													
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H													
	6	走在前列的广东实践	H	H													
	7	形势与政策	H	M													
	8	国家安全教育	M	H													
	9	四史教育	H														M
	10	大学英语				H											
	11	大学体育	H										H				
	12	人工智能+信息技术			H					H							
	13	中华优秀传统文化			H												
	14	大学生心理健康教育											H				
	15	大学生职业生涯规划			H												
	16	大学生就业指导		H													M
	17	军事理论	H														
	18	军事技能											H				
	19	劳动教育															H
	20	创新创业教育与实践		M	M							H					
	21	突发事件现场救护基本技能 B		H								M					
	22	艺术与美育类												H			
	23	人文社科类			H	M											

	24	科学技术类			H					M							
	25	健康与环保类		H								M					
专业基础课	1	马克思主义新闻观	H	M								M					
	2	新闻学概论	M					H				M					
	3	网络传播概论	M					H				M					
	4	中外传播简史	H	M													M
	5	新媒体概论					M		H			M					
	6	新闻出版法律与法规		H			M								M		
	7	视听语言	M						M								H
	8	摄影基础					M		M					H			
	9	摄像基础					M		M					H			
	10	图形图像处理（一）						H							M	M	
	11	图形图像处理（二）						H							M	M	
	12	非线性编辑（一）							M						M		
	13	非线性编辑（二）							H						M		
	14	数字音频应用技术					M		H	M							
	15	融合新闻					H		M						M		
专业核心课	1	采访与写作				H			M						M		
	2	数据新闻					M	M	H								
	3	H5 页面设计与制作								M					H	M	
	4	新媒体产品设计						H								M	
	5	视频剪辑与合成							M						H		
	6	数字多媒体作品创作								H					M	M	
	7	新媒体创意与策划					M		M							H	
	8	新媒体运营							M			M				H	
	9	新媒体数据分析与应用						H	M	M							
	10	网络舆情报告写作	M									M			H		
专业拓展课	1	剧作基础		M					H							M	
	2	短视频创意与实践	M						M								H
	3	融媒体演播技术								M		M				H	

4	智能媒体传播					H		M	M							
5	人工智能生成技术								H					M	M	
6	AI 插画设计						H							M	M	
7	数字产品策划与运营						M	M							H	
8	数字出版物制作实务					M	H		M							
9	数字版权管理与合规实务				M	H			M							
10	未来传播学				M	H					M					
11	国际新闻理论与实务				H	M								M		
12	岭南文化专题					M		M					H			
13	新媒体写作	H				M								M		
14	新媒体研究方法						M		M	H						
15	影视戏剧创作思潮											H	M		M	
16	数字媒体技术								H					M	M	M
17	研学旅行策划与管理	H									M				M	
18	家庭教育活动策划与组织		M					H							M	
19	戏剧创作工坊	M			M								H			
20	社会工作实务	H						M					M			
21	创意写作	H				M								M		
22	典型新闻案例分析		M			H								M		
23	新闻调查实务	M				H		M								
24	主播口播与场控技巧	M			M								H			
25	网络直播营销							H	M		M					
26	剪映创作工坊						M							M		
27	色彩构成						H							M	M	
28	产品摄影		M										M		H	
29	纪实摄影					M			M							
30	品牌设计与传播						M				M				H	
31	新媒体用户行为与心理							M			H				M	
32	互联网行业前沿动态		M					M			H					
33	公共关系实务				H	M					M					

	34	广告学概论							H			M				M	
	35	非遗传播实务	M									M					H
	36	纪录片创作	M									H					M
	37	出镜形象与化妆艺术	M			M								H			
	38	数智配乐编创							M					H			
综合实 践课	1	专题摄影基础训练				M			H					M			
	2	经典影视片段翻拍基础训练			M		H								M		
	3	智能媒体人机协同项目								H					M	M	
	4	融媒内容生产综合实训	M				M									H	
	5	融合新闻报道综合实训						M	H	M							
	6	全媒体运营综合实训		M								M				H	
	7	认知实习与社会实践	H						M			M					
	8	岗位实习与毕业环节									H	M				H	
	9	毕业设计（论文）							M	M	H					H	

注：其中 H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0641001	大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	外国语学院
		1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一	体育学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	一	通识教育学院
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		1741002	军事技能	2.0	112	0	0	112	0	考查	一	学生处
		0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	二	计算机学院
		0641002	大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	外国语学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考查	二	体育学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1241015	铸牢中华民族共同体意识	1.0	16	16	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		0641003	大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考查	三	体育学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	三	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	三	马克思主义学院
		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	通识教育学院

		1441001	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考查	四	体育学院
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	四	马克思主义学院
		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	四	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	六	通识教育学院
	小计			51.0	916	494		422				
	限选课	1041002	突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	考查	一	健康学院
	小计			0.0								
	选修课	0042001	艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
	小计			6.0	96	48		48				
专业基础课	必修课	0743102	新闻学概论	2.0	32	32	0	0	0	考试	一	文化与传播学院
		0743107	视听语言	2.0	32	24	0	8	0	考试	一	文化与传播学院
		0743103	网络传播概论	2.0	32	32	0	0	0	考试	二	文化与传播学院
		0743105	新媒体概论	1.0	16	16	0	0	0	考试	二	文化与传播学院
		0743115	采访与写作	2.0	32	16	0	16	0	考试	二	文化与传播学院
		0743108	摄影基础	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	文化与传播学院
		0743101	马克思主义新闻观	1.0	16	16	0	0	0	考试	四	文化与传播学院
		0743109	摄像基础	2.0	32	16	0	16	0	考试	四	文化与传播学院

		0743110	图形图像处理（一）	2.0	32	16	0	16	0	考试	四	文化与传播学院
		0743112	非线性编辑（一）	2.0	32	16	0	16	0	考试	四	文化与传播学院
		0743114	数字音频应用技术	2.0	32	16	0	16	0	考试	四	文化与传播学院
		0743104	中外传播简史	1.0	16	16	0	0	0	考试	五	文化与传播学院
		0743106	新闻出版法律与法规	1.0	16	16	0	0	0	考试	五	文化与传播学院
		0743111	图形图像处理（二）	2.0	32	16	0	16	0	考试	五	文化与传播学院
		0743113	非线性编辑（二）	2.0	32	16	0	16	0	考试	五	文化与传播学院
		小计		26.0	416	280		136				
专业核心课	必修课	0744102	数据新闻	2.0	32	16	0	16	0	考试	四	文化与传播学院
		0744103	H5 页面设计与制作	2.0	32	8	0	24	0	考试	四	文化与传播学院
		0744107	新媒体创意与策划	2.0	32	24	0	8	0	考试	四	文化与传播学院
		0744109	新媒体数据分析与应用	2.0	32	16	0	16	0	考试	四	文化与传播学院
		0744110	网络舆情报告写作	4.0	64	32	0	32	0	考试	五	文化与传播学院
		0744101	融合新闻	2.0	32	8	0	24	0	考试	六	文化与传播学院
		0744105	视频剪辑与合成	2.0	32	16	0	16	0	考试	六	文化与传播学院
		0744104	新媒体产品设计	4.0	64	16	0	48	0	考试	七	文化与传播学院
		0744106	数字多媒体作品创作	4.0	64	16	0	48	0	考试	七	文化与传播学院
		0744108	新媒体运营	4.0	64	32	0	32	0	考试	七	文化与传播学院
		小计		28.0	448	184		264				
专业拓展课	限选课	0745101	剧作基础	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745102	短视频创意与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745103	融媒体演播技术	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745104	智能媒体传播	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745105	人工智能生成技术	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745106	AI 插画设计	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院

		0745107	数字产品策划与运营	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745108	数字出版物制作实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745109	数字版权管理与合规实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745110	未来传播学	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745111	国际新闻理论与实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745112	岭南文化专题	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745113	新媒体写作	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745114	新媒体研究方法	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
		0745115	影视戏剧创作思潮	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	文化与传播学院
	小计			12.0	192	96		96				
	任选课	0745116	数字媒体技术	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745117	研学旅行策划与管理	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745118	家庭教育活动策划与组织	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745119	戏剧创作工坊	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745120	社会工作实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745121	创意写作	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745122	典型新闻案例分析	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745123	新闻调查实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745124	主播口播与场控技巧	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745125	网络直播营销	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745126	剪映创作工坊	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745127	色彩构成	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745128	产品摄影	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745129	纪实摄影	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745130	品牌设计与传播	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院

		0745131	新媒体用户行为与心理	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745132	互联网行业前沿动态	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745133	公共关系实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745134	广告学概论	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745135	非遗传播实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745136	纪录片创作	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745137	出镜形象与化妆艺术	2.0	32	8	0	24	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
		0745138	数智配乐编创	2.0	32	8	0	24	0	考查	一 - 八	文化与传播学院
	小计			14.0	160	80		80				
综合实践课	必修课	0746107	认知实习与社会实践	1.0	24	0	0	24	0	考查	一, 二	文化与传播学院
		0746101	专题摄影基础训练	2.0	48	0	0	48	0	考查	二	文化与传播学院
		0746102	经典影视片段翻拍基础训练	2.0	48	0	0	48	0	考查	三	文化与传播学院
		0746103	智能媒体人机协同项目	2.0	48	0	0	48	0	考查	四	文化与传播学院
		0746104	融媒内容生产综合实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	五	文化与传播学院
		0746105	融合新闻报道综合实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	文化与传播学院
		0746106	全媒体运营综合实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	文化与传播学院
		0746108	岗位实习与毕业环节	12.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	文化与传播学院
		0746109	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	文化与传播学院
	小计			31.0	888			888				

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例按照教育部有关规定执行，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上；能够较好地把握国内外新闻和出版，互联网和相关服务，广播、电视、电影和录音制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有新闻学、传播学、编辑出版学、网络与新媒体等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展专题摄影基础训练、经典影视片段翻拍基础训练、融合新闻报道综合实训、融媒内容生产综合实训、智能媒体人机协同项目等实验实训活动。

实验实训场所	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
融媒体实训中心	中央控制导播室、蓝箱虚拟演播台、动态捕捉设备、实景摄影区、音频录音棚、实景播音台、实训化妆间	OBS-Studio 、Datavideo 后台控制软件	融合新闻报道综合实训、融媒内容生产综合实训、智能媒体人机协同项目	
新媒体编辑室	电脑、多媒体设备、教学控制系统	Adobe 全家桶	视频剪辑与合成、数字多媒体作品创作、新媒体产品设计	
网络舆情实训室	电脑、多媒体设备、教学控制系统	网络舆情监测分析系统、融媒体内容制作系统	网络舆情报告写作、新媒体数据分析与应用、新媒体运营	
摄影摄像实训室	单反、摄影灯、背景板等	Adobe 全家桶	专题摄影基础训练、经典影视片段翻拍基础训练、人像摄影、静物摄影、广告创作	
融媒体工作室	电脑、多媒体设备	Adobe 全家桶	全媒体运营综合实训、职业技能大赛培训、学院活动策划与执行	

（二）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关新闻传播理论、新媒体实务类图书，新闻政策法规资料、传媒类、艺术类文献，国内外新闻传媒行业领域及企业主要标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十三、质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 171 学分，准予毕业。本专业将工艺改进、产品（服务）设计、技艺展示、专利研发等作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

符合学位授予条件的，按规定授予文学学士学位。

十五、方案修订与审核

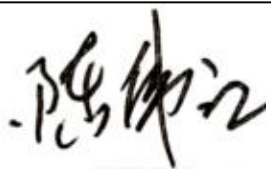
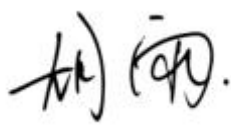
（一）网络与新媒体本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	程京亚	9 年	副教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学文化与传播学院/副院长

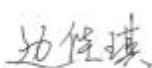
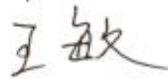
团队成员 1	李诗雅	3.5 年	讲师	研究生/硕士	广东工商职业技术大学文化与传播学院/教研室副主任
团队成员 2	蓝楚淇	2 年	无	研究生/硕士	广东工商职业技术大学文化与传播学院/无
团队成员 3	袁綾	7 年	副教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学文化与传播学院/教研室主任
团队成员 4	江波	20 年	编审	研究生/博士	广东工商职业技术大学文化与传播学院/专业带头人

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	专业指导委员会专家对“网络与新媒体”专业人才培养方案审核意见如下： 该人才培养方案严格依据国家职业教育相关政策文件及专业教学标准编制，编制程序规范、依据充分、结构完整，符合新时代职业教育高质量发展要求。 方案紧扣人工智能赋能全媒体、数字内容产业迭代的行业新形势，精准对接 AIGC 内容创作、全媒体运营、新媒体数据分析、数字舆情传播等前沿岗位群需求。立足数智化媒体发展趋势，科学界定职业面向，聚焦高技能型、实战型新媒体人才培养，培养目标定位精准、贴合产业、适配市场。 方案凸显数智化特色，构建了 AI 赋能、课岗融通、产教协同的课程与实践体系。课程设置兼顾专业基础与行业前沿，融入智能内容生产、新媒体矩阵运营、AI 数据分析等新兴内容，实现传统传媒技能与数字智能技术深度融合。实践教学层级清晰、贴合岗位，落实理实一体化理念，职业教育特色鲜明，科学性与可操作性强。 本专业师资、实训基地、数字化资源、校企合作及质量保障体系完善，可充分满足人才培养、教学实施、岗课赛证融合及实习实训需求，有效提升学生全媒体实操能力与就业核心竞争力。 同意该方案批准实施。建议持续跟进行业新技术、新业态，动态优化课程与实训体系，深化产教融合与岗课赛证融通，持续提升人才培养的产业适配度与专业育人质量。
--------------------	---

姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
聂哲	教授/院长	主任委员	深圳职业技术大学 本科教育学院	
陈伟江	讲师/系主任	副主任委员	肇庆学院 文学与传媒学院	
于敢勇	记者/肇庆记者站站长	委员	广州日报社	
李琳	主任编辑/无	委员	肇庆市融媒体中心	
胡雨	无/总经理	委员	肇庆中砚旅游休闲产业开发有限公司	

(三) 学院签审

教研室主任: 专业带头人: 教学副院长: 院 长: 

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	融合新闻	立足媒体融合与数智化转型背景，掌握融合新闻报道全流程工作能力；熟练运用选题策划、新闻采访、图文编辑、视频制作等核心技能；掌握大数据、AIGC 等数智技术在新闻生产中的应用，具备多平台内容运营与传播效果分析能力，能够产出专业、创新、有传播力的融合新闻作品。	主要内容：系统学习融合新闻基本概念；掌握新闻线索搜集筛选、选题策划与方案制定、现场采访与素材整理编辑、多媒体新闻叙事设计与内容制作、新媒体平台操作运营与内容策略制定等核心技能；学习大数据、AIGC、H5/VR/AR 等数智技术在新闻生产中的应用场景与方法。 教学要求：坚持马克思主义新闻观，强化新闻职业道德、社会责任与思政教育；以项目实战驱动学习，开展校内外融合新闻报道项目实践，落实作品产出，提升学生多媒体融合报道、数智技术应用与跨平台运营能力。
2	数据新闻	以数据挖掘为支撑、新闻价值为导向，掌握数据新闻全流程创作能力；熟练运用数据采集、统计分析工具与可视化工具，能够用数据讲好新闻故事，完成专业、清晰、有传播力的数据新闻报道。	主要内容：学习数据新闻概念、选题逻辑、传播形态与制作流程；掌握数据收集、清洗、统计分析方法；研习优秀数据新闻案例，提升叙事能力；熟练使用 Tableau、八爪鱼、SPSS 等工具。 教学要求：突出技能实操，强化案例教学，注重数据与新闻结合，落实作品产出，提升数据新闻创作与可视化表达能力。
3	新媒体产品设计	把握新媒体传播规律与用户需求，掌握新媒体产品设计流程与方法，能够完成产品定位、视觉调研、界面设计与基础交互实现，产出符合平台特性与时代需求的新媒体产品。	主要内容：学习新媒体传播特点与产品设计核心环节；开展用户与视觉调研，完成界面布局、视觉风格设计；掌握基础交互逻辑与设计规范。 教学要求：强调流程规范，注重用户思维，强化设计实操，落实原型交付，提升产品设计完整性与落地性。
4	H5 交互设计与制作	掌握移动端 H5 网页设计规范、制作流程与交互逻辑，能独立完成页面视觉定位、功能架构规划、元素编辑与交互实现，产出完整、流畅、适配移动端的 H5 作品。	主要内容：学习即时设计软件基础操作与 H5 设计规范；掌握页面元素添加、编辑与视觉统一方法；构建功能架构逻辑，实现页面交互动效。 教学要求：强化软件操作训练，注重逻辑设计，落实独立制作，提升 H5 作品的美观度、交互性与完成度。
5	视频剪辑与合成	掌握视频创作理念与全流程制作技能，熟练使用主流剪辑与合成软件，具备短视频、微电影、微纪录片等内容生产能力，兼顾艺术审美、特效制作与团	主要内容：学习视频剪辑原理、素材管理与剪辑技巧；掌握 Premiere、After Effects 等软件操作，实现转场、调色、合成与特效制作；学习音频处理与配乐。教学要求：强化软件技能训练，突出艺术审美培养，开展

		团队协作能力。	项目实战，落实作品输出，提升团队协作与视频制作能力。
6	数字多媒体作品创作	掌握数字多媒体创作规律与视听语言表达技巧，理解短视频、微电影等作品的创作逻辑与制作流程，能够融合多媒介元素完成高质量数字多媒体作品创作。	主要内容：解构经典多媒体作品，学习视听语言、叙事手法与制作流程；融合文字、图像、音频、视频进行创意表达。 教学要求：强化视听语言训练，注重创意实践，落实作品创作，提升多媒体作品的叙事能力与艺术表现力。
7	新媒体创意与策划	掌握新媒体创意原理、策划流程与执行方法，能够围绕需求完成内容策划、产品创意与平台宣发；熟练运用设计工具实现产品包装与全域传播。	主要内容：学习新媒体创意逻辑、广告策划与内容策略；以需求导向完成策划方案与执行；运用 AE、PR、PS 完成设计包装；掌握平台分发与推广技巧。 教学要求：突出需求导向，强化方案落地，注重工具应用，提升创意策划、传播执行与整合运营能力。
8	新媒体运营	掌握新媒体运营理论、矩阵管理与内容创作方法，具备账号运营、数据分析、营销组合与变现能力，能够搭建数据化运营体系，撰写并落地运营方案。	主要内容：学习新媒体运营理论与平台规则；掌握内容策划、文案创作与多形式表达；开展数据监测、分析与策略优化；制定运营、矩阵、营销与变现方案。 教学要求：夯实运营理论，强化数据思维，注重方案撰写，提升账号运营、矩阵管理与商业变现能力。
9	网络舆情报告写作	掌握网络舆情监测、分析、研判与报告撰写技能，理解舆情特征与传播规律，能够运用工具完成数据采集、分析与可视化，输出规范、精准的舆情报告。	主要内容：学习网络舆情定义、特征与社会影响；掌握舆情数据采集、爬虫、API 与整理方法；熟练使用 Ucinet 与可视化制图；掌握报告结构、写作规范与应对建议。 教学要求：强化工具应用，注重逻辑训练，落实报告撰写，提升舆情监测、分析研判与应急建议能力。
10	新媒体数据分析与应用	建立新媒体数据思维，掌握数据采集、清洗、分析与可视化方法，熟练运用主流分析工具，能够基于数据诊断问题、优化策略，输出运营报告与解决方案。	主要内容：学习新媒体数据分析概念、指标体系与应用场景；掌握数据采集、清洗、存储与处理流程；熟练使用 Excel、SPSS、八爪鱼、Tableau、PowerBI 等工具；开展统计、文本与情感分析。 教学要求：强化工具实操，注重数据思维，结合案例应用，落实报告撰写，提升数据驱动决策与问题解决能力。

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	专题摄影基础训练	①掌握专题摄影选题策划、拍摄组织与图像编辑方法，具备人物、产品、空间摄影的用光与拍摄能力。 ②具备专题画册设计制作与团队协作能力，树立影像服务社会的职业意识与版权伦理。	①专题摄影认知与创作流程。明确选题—拍摄—编辑—呈现流程，完成选题构思与拍摄方案；要求掌握拍摄计划制定方法，树立影像记录现实意识。 ②人物与产品摄影实训。训练影棚人像、环境人像及不同材质产品棚拍；要求掌握主辅光、轮廓光布光与常亮 LED 灯运用，提交人物照片不少于 6 张、产品照片不少于 4 张。 ③空间摄影与画册制作。完成校园空间环境拍摄，以小组完成专题摄影画册；要求掌握空间构图与环境光运用，具备画册排版整合能力，每人提交不少于 12 张作品。
2	经典影视片段翻拍基础训练	①掌握影视制作前策划、中期拍摄到后期合成的标准化流程，具备摄影摄像、灯光布置、录音收音与非线性编辑能力。 ②具备影视文本创意执行与团队协作能力，树立精益求精的工匠精神与版权意识。	①经典解码与项目启动。组建一体化剧组，遴选经典片段完成拉片分析与翻拍策划案；要求掌握拉片方法与专业术语，树立团队合作与版权意识。 ②创意蓝图与片场实战。完成文学剧本改编、分镜头脚本与拍摄计划，组织现场实拍完成全部镜头；要求掌握分镜规范、多机位配合、灯光布置与现场录音，提交原始素材与场记单。 ③合成输出与复盘。完成精剪、配音、音效、调色与字幕，输出成片并展映复盘；要求掌握非线性编辑全流程与视听节奏控制，提交最终成片与总结报告。
3	智能媒体人机协同项目	①掌握 AIGC 核心技术与提示词工程，具备文生图、文生视频、多模态编辑等智能媒体创作能力。 ②具备人机协同项目策划与执行能力，树立“科技向善”创作伦理与 AI 时代版权保护意识。	①AIGC 认知与提示词工程。开展 AIGC 技术伦理教育与提示词书写训练；要求掌握提示词结构与负向提示词迭代方法，树立科技向善的创作伦理观。 ②文生图与文生视频实训。完成人物三视图、场景、道具设计及动态视频生成；要求掌握文生图风格化控制与文生视频参数设置、主体锁定，解决 AI 幻觉问题，提交设计作品与视频作品。 ③脚本分镜与多模态综合实战。完成 AIGC 视频脚本与分镜设计，整合多模态素材输出商业级完整作品；要求掌握脚本结构与分镜规范，实现人工精修+AI 辅助混合工作流，提交完整智能媒体作品。
4	融媒内容生产综合实训	①掌握融媒内容生产全流程策划与执行方法，具备真实项目调研、选题策划、方案撰写与客户沟通能力。 ②具备跨媒介内容创作与多平台运营数据分析能力，树立扎根行业、服务地方的职业情怀。	①项目导入与需求对接。接受真实商户需求，完成需求调研与项目需求分析报告；要求掌握客户沟通与需求调研方法，能将客户想法转化为清晰传播目标。 ②内容策划与生产执行。完成竞品分析、策划方案撰写，进入真实场景采集素材并制作短视频、图文、海报等融媒作品；要求掌握策划案规范与拍摄剪辑排版技能，提交策划方案与融媒成品。 ③发布与效果复盘。制定多平台分发策略并发布作品，监测传播数据，撰写项目复盘报告；要求掌握数据采集与传播效果评估方法，初步具备数据驱动的优化思维，提交复盘报告并参加展评。

5	融合新闻报道综合实训	①掌握融合新闻“策采编审运”全流程，具备选题策划、全媒体素材采集、跨媒态内容制作与多级审核能力。②具备全平台发布运营与数据分析能力，树立新闻真实性原则与媒体职业伦理意识。	①热点深潜与现场浸入。开展线索研判与选题策划，赴校外实地完成全媒体素材采集；要求掌握线索研判四步法与 AMC 受众分析模型，恪守采访伦理，提交策划案与规范化素材包。 ②故事重构与风险压测。分形态制作融媒内容并设计融合叙事矩阵，模拟四级审核与事实核查；要求掌握各媒态制作要点与四级审核流程，能制作至少两种融媒产品并识别事实错误与法律风险。 ③流量引爆与述职答辩。制定全平台发布策略并执行，监测黄金 1 小时与 24 小时数据，完成项目复盘与公开述职答辩；要求掌握平台传播特性与数据解读方法，提交运营报告与项目作品集。
6	全媒体运营综合实训	①掌握全媒体运营项目调研、策划、执行与复盘全流程方法，具备岗位分析、策划案撰写、多平台协同运营与视听表达能力。②具备与毕业设计对接的开题报告撰写与模拟答辩能力，树立调研一策划一执行一优化的闭环思维与职业规范。	①课程导入与选题锁定。讲解短视频平台规则与前期调研方法，完成组队与岗位调研，开展非遗文化项目背景调研；要求掌握平台运营规则与岗位关键词提炼方法，输出岗位调研报告。 ②策划与实地调研。拆解对标账号，完成项目策划书初稿与实地调研方案设计；要求掌握竞品分析方法与策划书撰写规范，能科学设计问卷、访谈提纲与拍摄计划，输出项目策划书。 ③实地拍摄与成果打磨。赴非遗基地完成调研访谈与素材拍摄，剪辑 3—5 分钟样片，修订策划书并撰写开题报告，完成模拟开题答辩；要求掌握实地调研规范与样片剪辑节奏，具备策划迭代与学术答辩能力，提交样片、开题报告与答辩材料。
7	认知实习与社会实践	①了解网络与新媒体行业发展趋势与岗位类型，掌握基础行业调研与信息收集整理方法。②具备初步的行业认知、岗位分析与沟通协作能力，树立正确职业态度与社会责任，为后续专业学习奠定基础。	①行业认知与企业参访。了解新媒体行业发展现状，参访企业并记录组织结构与岗位设置；要求初步掌握企业信息收集方法，完成参访记录，增强行业认同感。 ②岗位体验与社会实践。观察新媒体岗位工作流程，围绕非遗或区域文化开展调研与案例分析；要求理解岗位职责与工作流程，掌握基本调研思路，具备信息收集整理与简单分析能力，提交岗位观察记录或调研报告。 ③成果总结与反思。整理实践材料，撰写总结报告并进行展示；要求掌握实践报告基本结构与规范，能够整合资料并表达展示，形成反思意识与持续改进意识，提交实践总结报告。
8	岗位实习与毕业环节	①通过不少于 16 周、不超过 24 周的真实岗位实习，深入参与新媒体业务全流程，强化全媒体内容制作、平台运营、数据分析及舆情应对等核心职业技能。②养成严谨职业态度、团队协作精神和数字安全意识，实现从学习者到高技能从业者的转	①全媒体内容生产。独立承担选题策划、文案撰写、图文排版及短视频摄制剪辑，熟练运用 PR、AE 等主流软件，产出符合市场标准的作品。 ②新媒体运营与数据分析。负责主流平台日常运维，策划执行线上活动，进行粉丝社群管理与流量转化；利用新榜、蝉妈妈等工具监测传播效果，编制数据分析报告，辅助起草舆情应对方案。 ③产品策划与实习管理。参与新媒体产品需求调研与原型设计，协助推进项目进度与商务合作；严格遵守单位规章制度，每日撰写实习日志，期满提交详实的实习总结报告。

		变。	
9	毕业设计（论文）	①立足新媒体行业岗位实际，掌握新媒体作品从选题策划、内容生产、平台传播到效果复盘的完整流程，具备融媒内容生产与品牌营销综合实践能力。②能够依据“地方特色文化+AIGC技术+行业需求”维度完成系列化作品创作，规范完成创作报告并通过答辩。	①选题与方案。围绕地方特色文化、AIGC技术与行业需求确定方向，可选公众号推文、系列短视频、整合营销策划、企事业单位委托项目等，完成开题报告；要求选题具备实际应用价值，杜绝功利化创作倾向。 ②方案设计与作品创作。完成创作方案，开展系列化作品创作，内容围绕同一主题、风格统一；要求合理运用 AIGC 技术辅助生产并清晰说明技术应用逻辑，AI 生成内容需规范标注。 ③平台传播与答辩。在新媒体平台连续更新不少于 6 周，收集传播数据与用户反馈，撰写创作报告，完成定稿答辩；要求客观记录传播效果，提交作品、报告与过程性材料。

休闲体育专业人才培养方案

一、专业基本信息

- 1. 专业名称（专业代码）：休闲体育（370302）
- 2. 所属专业群：健康管理专业群

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

- 基本学制：4 年
- 修业年限：3-6 年
- 授予学位：教育学学士

四、职业面向

休闲体育专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 休闲体育专业职业面向

所属专业大类（代码） A	教育与体育大类（37）
所属专业类（代码）B	体育类（3703）
对应行业（代码）C	体育（89）
主要职业类别（代码） D	体育专业人员（2-09-07） 体育健身和娱乐场所服务人员（4-14-05） 康养、休闲服务人员（4-14-06） 其他健康、体育和休闲服务人员（4-14-99）
主要岗位（群）或技术 领域 E	休闲运动教育与培训、休闲体育赛事组织管理、休闲体育项目策 划与推广、休闲体育旅游与组织、休闲体育俱乐部经营岗位等
职业类证书 F	国家职业资格证书：社会体育指导员资格证、健身教练证、体适 能教练证、各运动项目教练员证、游泳救生员证、定向拓展培训 师、健康管理师、运动营养师 职业技能等级证书：运动员等级证书、裁判员等级证书、救护员 等级证书

表 2 休闲体育专业职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
----	------	--------	------	------

1	运动指导与 康养服务岗 位（群）	①面向体育培训机构、健身俱乐部、社区健康中心、康养机构等，开展休闲运动项目教学、健身与体适能指导、运动康复服务 ②进行体质测试、健康体适能评估、运动风险识别与防护，为不同人群制定基础运动处方，提供推拿按摩与保健服务	①具备休闲运动项目专项技能、教学组织、动作示范与纠错、分层指导能力 ②掌握体质测试、健康体适能评估、运动营养宣传和慢性病运动干预辅助能力 ③具备运动损伤预防、现场急救和基础康养服务能力	休闲运动专项训练 运动训练理论与方法 体适能训练 运动解剖/生理基础 运动营养学 慢性病运动疗法 推拿按摩与保健 安全防护与急救
2	活动运营与 俱乐部管理 岗位	①面向体育赛事公司、体育活动公司、体育场馆、健身/体育俱乐部等，从事赛事活动策划、竞赛组织、现场执行、宣传推广等工作 ②开展俱乐部会员服务、课程推广、场馆运营、器材维护、客户维护与运营数据分析等工作	①具备赛事活动全过程组织运营能力，包括方案设计、流程控制、资源统筹与安全管理 ②掌握俱乐部经营服务、项目营销、会员维护与运营数据分析能力 ③能够使用数字化工具进行活动宣传和客户关系管理	休闲运动组织与管理 休闲体育项目策划与开发 休闲体育营销实务 体育赛事组织与管理实训 休闲体育俱乐部经营与管理 体育俱乐部经营与管理实训 人工智能+信息技术 体育博主自媒体运营
3	项目策划与 推广岗位	①面向户外运动/营地教育/研学机构、体育旅游企业、景区等，设计执行户外体验项目、营地课程、体育旅游线路 ②面向体育企业及新媒体平台，进行休闲体育项目（含数字内容）的策划、市场调研、品牌推广与客户社群运营	①具备户外/营地/水上等项目的带领、风险识别与现场管理能力，能组织安全有教育价值的活动 ②掌握体育旅游资源分析、产品开发与市场推广能力 ③具备新媒体内容策划、项目传播、数据分析和客户社群运营能力，提升项目影响力	户外运动基础技能 营地教育 安全防护与急救 游泳/浮潜基础 体育旅游概论 休闲体育旅游设计与开发 休闲体育项目策划与开发 休闲体育营销实务 体育博主自媒体运营 休闲体育项目市场调研与推广实训 创新创业教育与实践

五、培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，立足肇庆、服务粤港澳大湾区，面向体育与健康服务产业发展需求，培养德智体美劳全面发展，具有良好职业道德、人文素养、科学素养和数字素养，系统掌握休闲体育专业理论知识和技术技能，具备较强实践能力、创新能力、数智化应用能力和可持续发展能力，能够胜任休闲体育指导与服务、运营管理、项目策划与推广等相关工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习休闲体育专业知识并完成认知实习、专项训练、校内外实训及岗位实习等实践教学环节的基础上,全面提升思想政治素质、专业知识水平、技术技能能力与综合职业素养,具备从事休闲体育相关岗位工作的核心能力,实现德智体美劳全面发展。毕业生应达到以下要求:

(一) 思想政治与职业道德素养

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,践行社会主义核心价值观,具有正确的世界观、人生观和价值观,具备良好的政治素养和社会责任感。

2. 具有良好的职业道德与体育职业精神,遵守体育行业相关法律法规与职业规范,具备安全意识、服务意识、质量意识和团队协作精神,能够在体育服务与管理岗位中规范开展工作。

(二) 通识基础素养与发展能力

1. 掌握大学英语、信息技术基础、人工智能应用基础、心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、创新创业教育等公共基础知识,具备良好的人文素养、科学素养与数字素养。

2. 具备良好的语言表达能力、沟通协调能力和团队协作能力和职业发展能力,能够适应体育服务行业多岗位协同工作的需求。

(三) 专业基础知识与理论能力

1. 系统掌握运动解剖学、运动生理学、运动训练学、体育社会学、体育旅游概论、体育科学研究方法等专业基础知识,能够理解人体运动规律与体育服务行业运行规律。

2. 具备运用专业基础知识分析休闲体育服务与管理实际问题的能力,能够为运动指导、活动组织与体育服务提供理论支持。

(四) 运动指导与健康促进能力

1. 掌握体适能训练、运动营养学、健康评估、运动处方设计、慢性病运动干预、推拿按摩与基础康复等知识与技能,能够开展基础体质测试、健康体适能评估与运动指导服务。

2. 掌握足球、篮球、网球、游泳、乒乓球、定向越野、攀岩等休闲体育项目的基本技术、教学方法与竞赛规则,至少熟练掌握 1 项运动专项技能,并具备教学指导与训练组织能力。

(五) 活动组织与运营管理能力

1. 掌握休闲运动组织与管理、体育赛事组织与管理、体育俱乐部经营与管理、体育营销实务等知识与技能,能够参与体育活动策划、赛事执行、俱乐部运营与会员服务等工作。

2. 具备体育活动现场组织与管理能力,能够完成场地器材管理、活动流程执行、安全保障与服务协调等基础岗位任务。

（六）体育旅游与项目策划能力

1. 掌握户外运动基础技能、营地教育、体育旅游设计与开发、体育项目策划与推广等知识与技能，具备户外运动与体育旅游活动的组织与实施能力。

2. 能够参与体育旅游线路设计、营地活动组织、体育项目市场调研与推广，具备一定的项目策划与执行能力。

（七）安全防护与应急处理能力

1. 掌握运动损伤预防、安全防护与现场急救等技能，具备风险识别、安全管理与突发事件应急处理能力，能够在体育活动与户外运动中保障参与者安全。

（八）数字化应用与职业发展能力

1. 具备基本的信息技术与数字化工具应用能力，能够运用数字化手段开展运动数据记录、体质健康评估辅助、活动宣传推广与客户管理。

2. 具备持续学习能力与职业发展能力，能够适应体育产业数字化与服务升级的发展趋势，具备岗位迁移与职业拓展能力。

（九）身心素质与劳动素养

1. 具有健康的身体素质与良好的心理素质，养成良好的运动习惯与生活方式，达到国家大学生体质健康标准。

2. 树立正确的劳动观念，尊重劳动、热爱劳动，具备吃苦耐劳精神与服务意识，能够胜任体育服务行业基层岗位工作。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	44.0	25.29	788	24.11		主修
公共基础课	限选课	2.0	1.15	32	0.98		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.45	96	2.94		主修
专业基础课	必修课	16.0	9.20	256	7.83		主修
专业基础课	任选课	10.0	5.75	160	4.90		主修
专业核心课	必修课	30.0	17.24	480	14.69		主修
专业拓展课	限选课	18.0	10.34	288	8.81		主修
专业拓展课	任选课	16.0	9.20	256	7.83		主修
综合实践课	必修课	32.0	18.39	912	27.91		主修
总计		174.0	100.00	3268	100.00		

八、实践性教学环节

休闲体育专业实践性教学环节全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件精神，坚持“德技并修、工

学结合、岗课赛证融通”的基本原则，突出职业本科教育的类型定位和实践育人特色，着力提升学生的技术技能水平、岗位适应能力和综合职业素养。

实践教学体系与公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程有机衔接，构建“基础实践—专项实践—数智综合实习”三级递进式实践教学体系。数字技术与智能工具贯穿实践教学全过程，引导学生在真实或高度仿真的职业情境中实现知识、技能与职业素养的综合转化。

（一）实践教学层次与实施路径

1. 基础实践环节：强化职业认知与基本技能

基础实践主要面向低年级学生，以职业认知和基本技能训练为重点，依托校内实训室、体育场馆及运动技能训练场地组织实施。通过认知实习、体育俱乐部经营与管理实训、体育赛事组织与管理实训等项目，使学生初步了解休闲体育、健康服务和运动康养行业的岗位设置、工作流程及职业规范，掌握基本服务技能和团队协作方法，为后续专项实践奠定基础。

本环节重点培养学生在校馆服务、教学辅助、器材管理、安全保障、活动协助和基础健康服务等方面的基本能力，增强职业认同感、责任意识和服务意识，推动学生逐步实现由“学生”向“准职业人”的角色转变。

2. 专项实践环节：提升岗位核心能力

专项实践主要依托专业核心课程开展，坚持“做中学、学中做”，通过体育专项教学训练实训、体育项目市场调研与推广实训、体育项目承接与执行实训等模块，强化学生的岗位核心技能与专项实践能力。

本环节重点培养学生以下能力：一是休闲运动项目教学与指导能力；二是体育活动与赛事策划、组织及执行能力；三是体适能评估与运动方案设计能力；四是运动康养评估与基础健康干预服务能力；五是户外运动、营地活动和体育旅游项目实施能力；六是体育营销、新媒体运营与数字化推广能力。通过分项目训练和综合任务实践，不断提升学生分析问题、解决问题和完成岗位任务的能力。

3. 数智综合实习环节：促进能力整合与岗位衔接

数智综合实习是实践教学体系的高级阶段，突出综合能力培养、数字智能技术应用、“课证融通”以及就业岗位衔接。该环节依托体育职业技能证书综合实训、毕业设计（论文）指导和岗位实习等教学活动，引导学生综合运用专业知识、实践技能和数字化工具解决真实职业情境中的实际问题。

在职业技能培养方面，重点对接社会体育指导员、健身教练、游泳救生员、体适能教练、运动营养指导以及相关职业标准，通过模拟考核、专项训练和标准化实操，帮助学生掌握相应职业技能，提升参加职业技能等级认定和相关职业资格考试的能力。

在数智技术应用方面，引导学生运用大数据、人工智能、新媒体平台和数字化管理工具，开展体适能数据分析、运动健康档案管理、个性化运动方案设计、体育赛事数字化运营、俱乐部会员管理、体育旅游产品设计和新媒体营销推广等实践活动，提升学生的数字素养和数智化岗位适应能力。

在岗位实习方面，安排学生进入体育培训机构、健身俱乐部、康养服务机构、体育赛事公司、体育旅游企业、户外营地以及社区体育与健康服务机构等单位，在真实岗位环境中开展综合实习。学生通过参与运动指导、健康评估辅助、康养服务支持、课程教学、赛事组织、活动执行、客户服务、场馆运营和市场推广等工作，进一步提升岗位胜任能力和综合职业素养，实现由“准职业人”向“准从业者”的转变。

毕业设计（论文）坚持应用导向和问题导向，围绕休闲体育与健康服务产业中的实际问题开展选题，主要包括体育俱乐部数字化运营优化、运动康养服务方案设计、体育旅游产品开发、赛事活动策划与执行、户外营地项目设计以及智慧体育服务平台应用等。鼓励学生将岗位实习、职业技能训练和数字技术应用相结合，提升综合分析、实践创新和成果转化能力。



图 1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

表 4 课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程名称			毕业要求（培养规格）							
			1 思政素养	2 通识与发展能力	3 专业基础理论	4 运动指导与健康促进	5 活动组织与运营管理	6 体育旅游与项目策划	7 安全防护与应急	8 数字化应用与职业发展
公共基础课程	1	思想道德与法治	H	M			L			
	2	中国近现代史纲要	H	M						
	3	马克思主义基本原理	H	M	L					
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M						
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M						L
	6	走在前列的广东实践	H	M			L	M		
	7	形势与政策（一）～（六）	H	M						L
	8	国家安全教育（线上课、公开课、讲座）	H	L					M	
	9	四史教育（线上课）	H	M						
	10	大学英语（音体美日）（一）		H						L
	11	大学英语（音体美日）（二）		H						L
	12	大学英语（音体美日）（三）		H						L
	13	人工智能+信息技术		M	L	L	L	L		H
	14	中华优秀传统文化	M	H				L		
	15	大学生心理健康教育		H						
	16	大学生职业生涯规划	L	H						M
	17	大学生就业指导	L	H						M
	18	军事理论	H	L					M	
	19	军事技能	M	M		M			M	
	20	劳动教育	M	H			L			
	21	创新创业教育与实践		M			M	M		H
	22	突发事件现场救护基本技能 B（线上）		L		M			H	
	23	艺术与美育类		H			L	L		

	24	科学技术类	L	H			L	L		
	25	健康与环保类		H	M					L
专业基础 课程	1	运动解剖基础			H	H		M		
	2	休闲体育概论			H		M	M		L
	3	运动训练理论与方法			H	H			M	
	4	体育旅游概论			H		M	H		L
	5	运动生理基础			H	H			M	
	6	体育社会学		M	H		M	M		
	7	体育科学研究方法		M	H	M	M	M		H
	8	休闲运动技能基础			M	H	L		M	
专业核心 课程	1	休闲体育俱乐部经营与管理	L	M	M		H	L		M
	2	户外运动安全防护与急救			M	M		M	H	
	3	运动营养学			M	H			M	
	4	营地设计与管理	L		M	M		M	H	
	5	体适能课程设计与开发			H	H	M		M	M
	6	休闲项目策划与开发			M		H	H		M
	7	休闲运动组织与管理			M		H	M	H	M
	8	体育旅游设计与开发			M		M	H	M	M
	9	运动表现与分析			H	H			M	H
	10	休闲体育营销实务		M	M		H	H		H
专业拓展 课程	1	一院一司康养休闲方向			M	H	M		M	M
	2	户外休闲方向			M	H	M		M	M
	3	水上休闲方向			M	H		M	H	M
	4	数智化与跨学科课程		M	M	M	M	M		H
	5	职业技能训练课程	L	M	M	H	M	L	M	M
综合实践 课程		基础实践	M	M	M	M	H	M	M	M
		专项实践	M	M	M	H	H	H	H	M
		综合实践	H	H	M	H	H	H	H	H

注：其中 H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0641007	大学英语（音体美日）（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	外国语学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	一	通识教育学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	一	通识教育学院
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		1741002	军事技能	2.0	112	0	0	112	0	考查	一	学生处
		0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	二	计算机学院
		0641008	大学英语（音体美日）（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	外国语学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	通识教育学院
		1741003	劳动教育与实践	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	学生处
		0641009	大学英语（音体美日）（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	三	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	三	马克思主义学院
		1441001	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	四	马克思主义学院

		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	四	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	六	通识教育学院
	小计			44.0	788	470		318				
	限选课	0026802	突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	考查	一	健康学院
	小计			2.0	32	32						
	选修课	0042001	艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
	小计			6.0	96	48		48				
专业基础课	必修课	1143101	运动解剖基础	3.0	48	40	0	8	0	考试	一	体育学院
		1143102	休闲体育概论	2.0	32	32	0	0	0	考试	一	体育学院
		1143103	运动训练理论与方法	2.0	32	32	0	0	0	考试	二	体育学院
		1143104	体育旅游概论	2.0	32	32	0	0	0	考试	二	体育学院
		1143105	运动生理基础	3.0	48	40	0	8	0	考试	三	体育学院
		1143106	体育社会学	2.0	32	32	0	0	0	考试	三	体育学院
		1143107	体育科学研究方法	2.0	32	32	0	0	0	考试	六	体育学院
	小计			16.0	256	240		16				
	选修课	1143108	休闲运动技能基础（足球）	2.0	32	8	0	24	0	考试	一, 二	体育学院
		1143109	休闲运动技能基础（网球）	2.0	32	8	0	24	0	考试	一, 二	体育学院
		1143110	休闲运动技能基础（篮球）	2.0	32	8	0	24	0	考试	一, 二	体育学院
		1143111	休闲运动技能基础（游泳）	2.0	32	8	0	24	0	考试	一, 二	体育学院

		1143112	休闲运动技能基础（乒乓球）	2.0	32	8	0	24	0	考试	一,二	体育学院
		1143113	休闲运动技能基础（匹克球）	2.0	32	8	0	24	0	考试	一,二	体育学院
		1143115	休闲运动技能基础（气排球）	2.0	32	8	0	24	0	考试	一,二	体育学院
		1143117	休闲运动技能基础（羽毛球）	2.0	32	8	0	24	0	考试	一,二	体育学院
	小计			10.0	160	40		120				
专业核心课	必修课	1144101	休闲体育俱乐部经营与管理	3.0	48	16	0	32	0	考试	二	体育学院
		1144102	户外运动安全防护与急救	3.0	48	16	0	32	0	考试	三	体育学院
		1144103	运动营养学	3.0	48	32	0	16	0	考试	四	体育学院
		1144104	营地设计与管理	3.0	48	16	0	32	0	考试	四	体育学院
		1144105	体适能课程设计与开发	3.0	48	16	0	32	0	考试	四	体育学院
		1144106	休闲项目策划与开发	3.0	48	16	0	32	0	考试	五	体育学院
		1144107	休闲运动组织与管理	3.0	48	16	0	32	0	考试	五	体育学院
		1144108	体育旅游设计与开发	3.0	48	16	0	32	0	考试	五	体育学院
		1144109	运动表现与分析	3.0	48	16	0	32	0	考试	六	体育学院
		1144110	休闲体育营销实务	3.0	48	16	0	32	0	考试	六	体育学院
	小计			30.0	480	176		304				
专业拓展课	限选课	1145101	体育舞蹈	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145102	舞龙舞狮	3.0	48	8	0	40	0	考试	三,四,五,六	体育学院
		1145103	瑜伽	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145105	健身健美	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145106	拓展运动	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145107	定向越野	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145108	攀岩	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145109	体育游戏	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145110	极限飞盘	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院

		1145111	轮滑	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145112	桨板	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145113	水球	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145114	潜水	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145115	跳水	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145116	蹼泳	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
		1145117	水中健身操	3.0	48	8	0	40	0	考查	三,四,五,六	体育学院
	小计			18.0	288	48		240				
	任选课	1145123	休闲运动专项技能训练（游泳）（一）	4.0	64	4	0	60	0	考试	三	体育学院
		1145126	休闲运动专项技能训练（网球）（一）	4.0	64	4	0	60	0	考试	三	体育学院
		1145129	休闲运动专项技能训练（篮球）（一）	4.0	64	4	0	60	0	考试	三	体育学院
		1145132	休闲运动专项技能训练（足球）（一）	4.0	64	4	0	60	0	考试	三	体育学院
		1145135	休闲运动专项技能训练（田径）（一）	4.0	64	4	0	60	0	考试	三	体育学院
		1145138	休闲运动专项技能训练（跆拳道）（一）	4.0	64	4	0	60	0	考试	三	体育学院
		1145141	休闲运动专项技能训练（武术）（一）	4.0	64	4	0	60	0	考试	三	体育学院
		1145144	休闲运动专项技能训练（乒乓球）（一）	4.0	64	4	0	60	0	考试	三	体育学院
		1145147	休闲运动专项技能训练（健身指导）（一）	4.0	64	4	0	60	0	考试	三	体育学院
		1145150	休闲运动专项技能训练（匹克球）（一）	4.0	64	4	0	60	0	考试	三	体育学院
		1145153	休闲运动专项技能训练（健美操）（一）	4.0	64	4	0	60	0	考试	三	体育学院
		1145124	休闲运动专项技能训练（游泳）（二）	4.0	64	4	0	60	0	考试	四	体育学院
		1145127	休闲运动专项技能训练（网球）（二）	4.0	64	4	0	60	0	考试	四	体育学院
		1145130	休闲运动专项技能训练（篮球）（二）	4.0	64	4	0	60	0	考试	四	体育学院
		1145133	休闲运动专项技能训练（足球）（二）	4.0	64	4	0	60	0	考试	四	体育学院
		1145136	休闲运动专项技能训练（田径）（二）	4.0	64	4	0	60	0	考试	四	体育学院
		1145139	休闲运动专项技能训练（跆拳道）（二）	4.0	64	4	0	60	0	考试	四	体育学院

		1145142	休闲运动专项技能训练（武术）（二）	4.0	64	4	0	60	0	考试	四	体育学院
		1145145	休闲运动专项技能训练（乒乓球）（二）	4.0	64	4	0	60	0	考试	四	体育学院
		1145148	休闲运动专项技能训练（健身指导）（二）	4.0	64	4	0	60	0	考试	四	体育学院
		1145151	休闲运动专项技能训练（匹克球）（二）	4.0	64	4	0	60	0	考试	四	体育学院
		1145154	休闲运动专项技能训练（健美操）（二）	4.0	64	4	0	60	0	考试	四	体育学院
		1145125	休闲运动专项技能训练（游泳）（三）	4.0	64	4	0	60	0	考试	五	体育学院
		1145128	休闲运动专项技能训练（网球）（三）	4.0	64	4	0	60	0	考试	五	体育学院
		1145131	休闲运动专项技能训练（篮球）（三）	4.0	64	4	0	60	0	考试	五	体育学院
		1145134	休闲运动专项技能训练（足球）（三）	4.0	64	4	0	60	0	考试	五	体育学院
		1145137	休闲运动专项技能训练（田径）（三）	4.0	64	4	0	60	0	考试	五	体育学院
		1145140	休闲运动专项技能训练（跆拳道）（三）	4.0	64	4	0	60	0	考试	五	体育学院
		1145143	休闲运动专项技能训练（武术）（三）	4.0	64	4	0	60	0	考试	五	体育学院
		1145146	休闲运动专项技能训练（乒乓球）（三）	4.0	64	4	0	60	0	考试	五	体育学院
		1145149	休闲运动专项技能训练（健身指导）（三）	4.0	64	4	0	60	0	考试	五	体育学院
		1145152	休闲运动专项技能训练（匹克球）（三）	4.0	64	4	0	60	0	考试	五	体育学院
		1145155	休闲运动专项技能训练（健美操）（三）	4.0	64	4	0	60	0	考试	五	体育学院
		1145118	体育教学法	2.0	32	8	0	24	0	考查	六	体育学院
		1145119	运动处方	2.0	32	8	0	24	0	考查	六	体育学院
		1145120	推拿按摩与保健	2.0	32	8	0	24	0	考查	六	体育学院
		1145121	慢性病运动疗法	2.0	32	8	0	24	0	考查	六	体育学院
		1145122	体育博主自媒体运营	2.0	32	8	0	24	0	考查	六	体育学院
		小计		16.0	256	28		228				
综合实践课	必修课	1146109	认知实习	1.0	24	0	0	24	0	考查	一,二	体育学院
		1146101	体育俱乐部经营与管理实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	二	体育学院
		1146106	体育职业资格证书类综合实训（一）	1.0	24	0	0	24	0	考查	三	体育学院

		1146107	体育职业资格证书类综合实训（二）	1.0	24	0	0	24	0	考查	四	体育学院
		1146102	休闲体育赛事组织与管理实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	五	体育学院
		1146103	休闲体育专项教学训练实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	体育学院
		1146104	休闲体育项目市场调研与推广实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	体育学院
		1146105	休闲体育项目承接与执行	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	体育学院
		1146108	毕业设计（论文） 写作指导	1.0	24	0	0	24	0	考查	七	体育学院
		1146110	岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	体育学院
		1146111	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	体育学院
		小计			32.0	912			912			
总计				总 174.0 学分，总 3268 学时								

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例按照教育部有关规定执行，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

具有相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；是省级及以上教育行政部门等认定的教学名师，或获得省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外体育行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有休闲体育专业等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的运动技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上体育职业技能等级证、运动员、裁判员证，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展休闲体育专项技能实操、休闲体育活动组织管理、休闲体育项目策划与推广等实验实训活动。

表 11-1 校内实验实训场所表

实验实训场室	硬件	实验实训教学内容
休闲体育项目运营管理与运动技能测评综合实训室	200 m ² 人体运动能力测试设备、评估设备、俱乐部经营管理模拟设备	休闲体育活动组织管理 休闲体育项目策划与推广 俱乐部经营与管理 人体运动能力测试与评估
体育活动策划实训室	150 m ² 体育赛事组织模拟设备、营销策划工具、活动执行辅助设备	体育活动策划与执行项目 体育赛事组织与管理模拟 体育活动营销策划项目
体能适应实训室	200 m ² 基础体能评估设备、专项体能训练器械、体能康复训练设备	基础体能评估项目 专项体能训练项目 体能康复适应项目
运动技能数智化分析实验室	200 m ² 动作捕捉设备、生物力学监测仪器、运动表现数据化评估系统	动作捕捉与分析项目 生物力学监测项目 运动表现数据化评估项目
运动损伤与康复实验室	400 m ² ，损伤预防评估设备、急救技术器械、中西医结合治疗与康复设备	运动损伤预防与评估 运动损伤急救技术 运动损伤中西医结合治疗方法与康复技术
健康体适能实训室	300 m ² ，体适能测评设备、健康体适能智能终端	健康体适能测评 健康体适能智能终端
体质健康信息化实训室	400 m ² ，体质测试各指标测评设备、健康风险评估系统、智慧营养实训设备	体质测试各个指标测评 健康风险评估 科学运动指导 智慧营养实训
健身指导实训	400 m ² ，健身器械、健美实训工具	健身指导实训、健美实训、技能竞赛
普拉提实训室	120 m ² ，普拉提训练器械	普拉提基础动作训练项目 普拉提器械训练项目 普拉提专项应用训练项目
健美操实训室	120 m ² ，木地板舞蹈室、四周全身镜、音响投影及多媒体操控台、健美操训练器械	健美操教学实训 健美操竞赛训练 其他操舞项目教学实训 其他操舞项目竞赛训练
武术/柔道/散打/跆拳道实训室	120 m ² ，专项运动训练器械、竞赛训练辅助设备	武术/柔道/散打/跆拳道教学与实训

		武术/柔道/散打/跆拳道竞赛训练
综合健身场	1200 m ² , (一) 力量训练区设备: 自由重量器械、辅助设备; (二) 体能训练区设备: 核心训练器材、有氧训练器材、场地配套; (三) 竞赛与测评配套设备: 竞赛辅助器材、职业资格测评设备、安全配套	健身实践、体能训练、技能竞赛、职业资格测评
定向越野场地	1200 m ² , 户外训练器械、场地配套设施、运动防护装备、竞赛专用设备	定向越野实训、技能竞赛
拓展训练场	2600 m ² , 拓展训练器械、场地配套设施、运动防护装备、竞赛专用设备	拓展、户外运动实训、技能竞赛
室内综合体育教学场	2600 m ² , 乒乓球专项设备、健美操、体育舞蹈专项设备、跆拳道、武术专项设备	乒乓球、健美操、跆拳道、武术、体育舞蹈实训、技能竞赛
攀岩场	200 m ² , 攀岩训练器械、场地配套设施、运动防护装备、竞赛专用设备	攀岩实训、技能竞赛
匹克球场	2000 m ² , 匹克球运动专用器材、场地设施、裁判辅助设备	匹克球实训、技能竞赛
田径场 (足球场)	600 m ² , 田径场、跑道、足球场、体适能器材设备、裁判辅助设备	田径、足球、体适能实训、技能竞赛
跳水馆	1000 m ² , 跳水运动专用装备、救生设备、训练辅助器械	跳水、桨板运动实训、技能竞赛
游泳馆	200 m ² , 游泳运动专用装备、救生设备、训练辅助器械	游泳实训、技能竞赛
球类馆	2000 m ² , 各球类运动专用器材、场地设施、裁判辅助设备	篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球实训、技能竞赛
室外游泳池	300 m ² , 游泳运动专用装备、救生设备、训练辅助器械	游泳实训、技能竞赛
篮球场	2000 m ² , 篮球运动专用器材、场地设施、裁判辅助设备	篮球实训、技能竞赛与课余活动
排球场	1000 m ² , 排球运动专用器材、场地设施、裁判辅助设备	排球实训、技能竞赛
网球场	1000 m ² , 网球运动专用器材、场地设施、裁判辅助设备	网球实训、技能竞赛
羽毛球场	2000 m ² , 羽毛球运动专用器材、场地设施、裁判辅助设备	羽毛球实训、技能竞赛
运动解剖实验室	90 m ² , 解剖教学模型与实训工具	运动解剖学教学、实验、实训
运动生理实验室	90 m ² , 生理实验仪器、实训工具	运动生理学教学、实验、实训
体育保健实验室	45 m ² , 保健与康复实训工具	体育保健教学、实验、实训活动
体育康复实验室	45 m ² , 保健与康复实训工具	体育康复教学、实验、实训活动

表 11-2 校外实习基地建设情况表

主要合作企业名称	功 能
肇庆市爱酷体育发展有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市鼎锐体育科技有限公司	专业认知、岗位实习
广州南沙达洋体育发展有限公司	专业认知、岗位实习
广东泳粤体育服务有限公司	专业认知、岗位实习
广东应雄体育文化产业发展有限公司	专业认知、岗位实习
佛山伽宜泳池管理服务有限公司	专业认知、岗位实习
君成网球体育发展有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市一号体育管理有限公司	专业认知、岗位实习
珠海市一号体育管理有限公司	专业认知、岗位实习

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括运动解剖学、运动生理学和体育教学类研究等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评

学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 176 学分，准予毕业。本专业将撰写论文作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业。

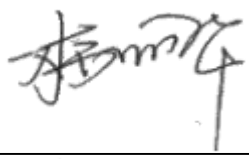
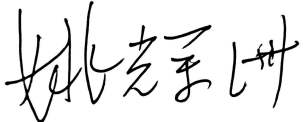
3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

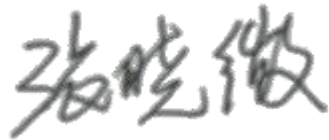
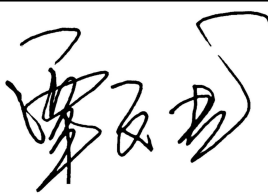
符合学位授予条件的，按规定授予教育学学士学位。

十五、方案修订与审核

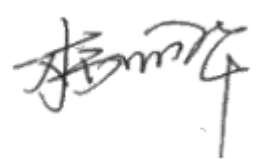
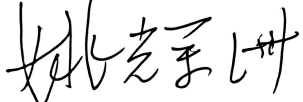
（一）休闲体育本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	关正	11	副教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 体育学院/课程负责人
团队成员 1	刘春梅	10	讲师	研究生/博士	广东工商职业技术大学 体育学院/教研室主任
团队成员 2	许小玲	16	副教授	研究生/博士	广东工商职业技术大学 体育学院/教研室主任
团队成员 3	肖轶	21	副教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 体育学院/专任教师
团队成员 4	周燕欣	5	讲师	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 体育学院/教研室副主任
团队成员 5	程迪阶	30	高级体验师	大专	广东工商职业技术大学 东方亮培训学院/院长
团队成员 6	王雄波	20	国家级	本科	深圳力本健身学院

			考评员		/总经理
审定意见	该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13 号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1 号）、《教育部职业教育专业简介（2022 修订）》《高等职业学校专业教学标准》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。能够紧跟数智化时代休闲体育领域发展、人才需求和能力要求，合理确定职业面向，培养目标定位准确。 该方案充分体现了大数据时代的休闲体育专业特色，构建了数智贯通的结构化休闲体育课程体系和软硬智休闲体育实践能力训练体系，课程体系基本合理，既涵盖了扎实的休闲体育专业基础知识，又融入了前沿的休闲体育技术与应用，实现了跨学科知识的有机融合。注重理论与实践深度融合，实践教学环节设计合理，突出职业教育特色，可操作性强。实施与保障机制满足培养目标、人才规格、教学安排和实习实训的需要。方案设计科学合理，对提升学生就业竞争力和职业发展潜力具有重要意义。 建议批准实施，并持续关注行业动态，适时调整优化。				
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名	
钟毅	副教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学（体育学院）		
杨丽华	正教授/专任教师	副主任委员	广东工商职业技术大学（体育学院）		
姚辉洲	正教授/专任教师	委员	广东工商职业技术大学（体育学院）		
陈南生	正教授/专任教师	委员	广东工商职业技术大学（体育学院）		

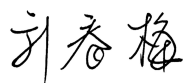
张晓微	正教授/ 专任教师	委员	广东工商职业 技术大学 (体育学院)	
崔江	副教授/ 专任教师	委员	广东工商职业 技术大学 (体育学院)	
左铁儿	副教授/ 专任教师	委员	广东工商职业 技术大学 (体育学院)	
李康	副教授/ 专任教师	委员	广东工商职业 技术大学 (体育学院)	
覃文进	副教授/ 专任教师	委员	广东工商职业 技术大学 (体育学院)	
沈键豪	高级健身 教练/公司 合伙人兼 店长	委员	肇庆一号体育 健身管理有限 公司、珠海市 华悦梵星文化 传播有限公司	

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13 号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1 号）、《教育部职业教育专业简介（2022 修订）》《高等职业学校专业教学标准》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。能够紧跟数智化时代休闲体育领域发展、人才需求和能力要求，合理确定职业面向，培养目标定位准确。 该方案充分体现了大数据时代的休闲体育专业特色，构建了数智贯通的结构化休闲体育课程体系和软硬智休闲体育实践能力训练体系，课程体系基本合理，既涵盖了扎实的休闲体育专业基础知识，又融入了前沿的休闲体育技术与应用，实现了跨学科知识的有机融合。注重理论与实践深度融合，实践教学环节设计合理，突出职业教育特色，可操作性强。实施与保障机制满足培养目标、人才规格、教学安排和实习实训的需要。方案设计科学合理，对提升学生就业竞争力和职业发展潜力具有重要意义。 建议批准实施，并持续关注行业动态，适时调整优化。			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
钟毅	副教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学（体育学院）	
杨丽华	正教授/专任教师	副主任委员	广东工商职业技术大学（体育学院）	
姚辉洲	正教授/专任教师	委员	广东工商职业技术大学（体育学院）	
陈南生	正教授/专任教师	委员	广东工商职业技术大学（体育学院）	
张晓微	正教授/专任教师	委员	广东工商职业技术大学（体育学院）	

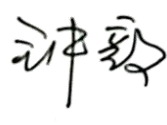
崔江	副教授/ 专任教师	委员	广东工商职业技术大学 (体育学院)	
左铁儿	副教授/ 专任教师	委员	广东工商职业技术大学 (体育学院)	
李康	副教授/ 专任教师	委员	广东工商职业技术大学 (体育学院)	
覃文进	副教授/ 专任教师	委员	广东工商职业技术大学 (体育学院)	
沈键豪	高级健身 教练/公司 合伙人兼 店长	委员	肇庆一号体育健身 管理有限公司、珠海市华悦 梵星文化传播有限 公司	

(三) 学院审签

教研室主任: 

专业带头人: 

教学副院长: 

院长: 

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	休闲体育俱乐部经营与管理	面向健身俱乐部、体育培训机构，从事会员管理、课程运营、场馆管理、教练协调及客户服务等工作	掌握俱乐部组织架构与运营流程；熟悉会员管理系统与服务流程；掌握课程排期、人员管理与成本控制；具备基础运营分析与服务优化能力；强化数字化管理工具应用能力
2	户外运动安全防护与急救	面向户外运动、营地教育及体育旅游项目，开展风险评估、安全保障与应急救援工作	掌握户外运动风险识别与评估方法；掌握常见运动损伤处理与现场急救技术（CPR、止血、固定等）；熟悉安全管理制度与应急预案制定；具备突发事件快速处置能力
3	运动营养学	面向健身指导、体适能训练与康养服务，提供运动营养指导与健康干预建议	掌握人体能量代谢与营养需求规律；掌握不同运动人群（减脂、增肌、康养）的营养配餐原则；能够进行基础营养评估与饮食指导；具备运动营养方案制定能力
4	营地设计与与管理	面向营地教育与户外活动机构，负责营地课程设计、活动组织与现场管理	掌握营地教育体系与课程设计方法；掌握营地活动组织流程与安全管理机制；能够完成营地项目策划、资源配置与运营管理；具备团队活动设计与实施能力
5	体适能课程设计与开发	面向健身机构、康养中心，开展体质评估、运动处方设计与体适能训练指导	掌握健康体适能测试指标与评估方法；掌握运动处方设计原则与训练负荷控制；能够进行个体化健身方案设计；具备体能训练指导与效果评价能力
6	休闲项目策划与开发	面向体育旅游公司、赛事公司，进行休闲体育项目设计、市场调研与产品开发	掌握体育项目开发流程与市场分析方法；能够进行体育活动方案设计与产品包装；具备项目资源整合与可行性分析能力；掌握基础商业策划与项目执行逻辑
7	休闲运动组织与管理	面向体育赛事公司与活动执行机构，负责活动组织、流程管理与现场执行	掌握体育活动策划与执行流程；具备赛事组织、人员调度与场地管理能力；能够完成活动流程控制与安全保障；具备团队协作与现场应变能力
8	体育旅游设计与开发	面向体育旅游企业与景区，设计体育旅游线路与体验项目	掌握体育旅游资源分析与线路设计方法；能够设计户外运动与旅游融合产品；具备旅游项目组织与服务管理能力；掌握体验型项目开发与推广方法
9	运动表现与分析	面向运动训练与体能评估岗位，从事运动数据分析与训练效果评估	掌握运动表现指标体系（速度、力量、耐力等）；掌握基础生物力学与动作分析方法；能够使用简单数据工具进行训练评估；具备训练优化与反馈能力
10	休闲体育营销实务	面向体育企业、新媒体与俱乐部，开展项目推广、品牌营销与客户运营	掌握体育市场营销基本理论与方法；具备活动推广方案设计能力；能够进行新媒体内容策划与传播；掌握客户关系管理与数据分析基础能力

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	休闲体育赛事组织与管理实训	培养学生赛事策划、组织实施与现场执行能力，形成完整赛事运营思维	掌握赛事策划流程、竞赛规则与组织结构；开展赛事方案设计、人员分工与流程控制；训练现场执行、安全管理与应急处理能力；完成赛事组织全流程模拟与评价
2	体育俱乐部经营与管理实训	培养学生俱乐部运营与会员服务能力，提升综合管理与市场意识	熟悉俱乐部运营体系、会员管理与课程管理流程；开展课程排期、客户维护与服务优化实践；掌握场馆运营与成本控制方法；强化数据分析与数字化管理工具应用
3	休闲体育专项教学训练实训	培养学生专项运动教学能力与训练组织能力	针对足球、篮球、游泳、网球等项目开展教学实践；掌握动作示范、纠错与分层教学方法；开展训练计划设计与课堂组织实践；提升教学沟通与指导能力
4	休闲体育项目市场调研与推广实训	培养学生市场分析能力与项目推广能力	开展体育市场调研、用户需求分析与数据整理；完成体育项目推广方案设计与执行；掌握新媒体传播与内容策划方法；形成项目分析报告与推广成果展示
5	休闲体育项目承接与执行实训	培养学生项目落地执行能力与团队协作能力	模拟体育旅游、营地或赛事项目执行全过程；完成资源整合、流程管理与现场执行；强化风险识别、安全保障与应急处理能力；进行项目复盘与优化分析
6	体育职业资格证书类综合实训（一）	完成职业资格考试	结合证书标准开展模拟考核与实操训练；提升岗位证书通过能力
7	体育职业资格证书类综合实训（二）	完成职业资格考试	结合证书标准开展模拟考核与实操训练；提升岗位证书通过能力
8	毕业设计（论文）写作指导	培养学生综合应用专业知识解决实际问题的能力	指导学生选题、开题、方案设计与论文撰写；结合体育行业真实问题进行项目设计或分析研究；强化规范写作、数据分析与成果表达能力；形成可应用型毕业成果
9	认知实习	帮助学生建立专业认知与岗位认知，明确职业发展方向	参与体育俱乐部、赛事公司、体育旅游与康养机构；了解行业岗位结构与工作流程；开展职业体验；完成实习报告与职业认知总结
10	岗位实习	培养学生真实岗位适应能力与综合职业能力	在体育企业、俱乐部、培训机构或赛事公司开展顶岗实践；参与真实项目运营、教学指导或赛事执行；强化岗位责任意识、服务能力与团队协作能力；完成实习考核与总结
11	毕业设计（论文）	综合检验学生专业能力与实践创新能力	围绕休闲体育行业实际问题开展项目设计、运营分析或教学方案设计；完成调研、设计、实施或分析报告；强调实践性、应用性与创新性；形成完整毕业成果并进行答辩

数字媒体艺术专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称（专业代码）：数字媒体艺术（350103）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：艺术学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	文化艺术大类（35）
所属专业类（代码）B	艺术设计类（3501）
对应行业（代码）C	数字内容服务（657）、文化艺术业（88）、 互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）D	工艺美术和创意设计专业人员（2-09-06） 数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07） 虚拟现实工程技术人员 S（2-02-38-07） 全媒体运营师（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域 E	三维动画设计与制作、影视制作、虚拟现实技术 应用、交互设计、网络多媒体制作
职业类证书 F	数字媒体交互设计、虚拟现实应用设计与制 作、全媒体运营

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	工艺美术和创意设计专业人员	1. 工艺创作与设计； 2. 工艺制作与把控； 3. 市场与文化对接； 4. 需求分析与创意构思； 5. 视觉与方案呈现； 6. 方案沟通与迭代；	职业能力 1. 创意设计能力：具有丰富的想象力和创意思维，能够设计出符合项目需求的角色和场景； 职业能力 2. 软件操作能力：熟练使用动画设计软件； 职业能力 3. 视觉敏感度：对色彩、构图和视觉效果有敏锐的感知和把握能力。 职业能力 4. 团队合作精神：能够与编剧、导演、动画制作师等团队成员紧密合作。 职业能力 5. 文化理解力：了解并能够融入粤港澳大湾区的文化元素，增强作品的本地特色。	美术基础、设计基础、图形图像处理、网页设计与制作、创新设计
2	数字媒体艺术专业人员	1. 进行数字媒体艺术设计调研； 2. 进行数字媒体艺术设计创意与构思； 3. 进行数字媒体艺术设计文案编写； 4. 进行数字媒体艺术设计图稿绘制； 5. 进行数字媒体艺术计算机辅助设计	职业能力 1. 创意设计能力：具有丰富的想象力和创意思维，能够设计出符合项目需求的设计； 职业能力 2. 软件操作能力：熟练使用设计软件； 职业能力 3. 细节关注度：对设计作品中的细节有高度关注，确保作品质量。	视听语言、非线性编辑、视频特效与制作、音乐音效制作、
3	虚拟现实工程技术	1. VR 内容创作：设计和制作虚拟现实	职业能力 1. 3D 建模和动画技能：掌握 3D 建模和动画制作	三维动画设计与制作、虚拟

	人员	内容，包括 3D 模型、场景、角色等。 2. 交互设计：设计虚拟现实中的交互方式，提升用户的沉浸感和体验。 3. 用户体验测试：进行用户体验测试，收集反馈并进行产品优化。	技术，能够设计和实现虚拟环境和角色。 职业能力 2. 交互设计能力：具备虚拟现实交互设计能力，能够提升用户的沉浸感和体验。 职业能力 3. 用户体验测试：具备进行用户体验测试和收集反馈的能力，优化产品设计。	现实应用设计 UI 界面设计、人机交互设计
4	全媒体运营师	1. 全媒体平台统筹与规划：平台矩阵搭建与定位、运营策略指定 2. 内容策划与生产：内容选题与创意、内容制作与把控 3. 传播推广与用户互动：内容分发与推广、用户运营与互动 4. 数据检测与优化：数据追踪与分析、策略迭代与优化 5. 商业化与资源协调：商业变现运营、跨部门协作	职业能力 1. 摄影技巧：熟练掌握各种摄影技术和设备操作。 职业能力 2. 后期处理技能：熟练使用后期处理软件进行照片和视频的编辑与优化。 职业能力 3. 创意思维：具有创新的视觉表达能力，能够根据项目需求设计独特的拍摄方案。 职业能力 4. 沟通能力：能够与客户、导演、模特等沟通，准确理解和实现拍摄要求。	摄影摄像、数字媒体营销与策划、新媒体应用与推广

五、培养目标

本专业面向广东省新兴服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精

神，有一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力，面向面向文化艺术、互联网和相关服务、数字内容服务等行业，工艺美术和创意设计专业人员、数字媒体艺术专业人员、虚拟现实工程技术人员、全媒体运营师等职业，能够从事三维动画设计与制作、影视后期制作、虚拟现实技术应用、交互设计、网络多媒体制作及相关管理服务工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有为数字媒体艺术设计、工艺美术和创意设计领域提供中高端服务的能力，具有从事方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

5. 掌握数字媒体艺术、数字媒体技术与媒体传播方面的专业基础理论知识，了解数字媒体应用内容创作、制作、传播、运营的基本流程，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6. 掌握数字媒体应用内容创意设计的主要方法、技术工具，具有数字媒体应用内容创意设计能力；

7. 掌握本专业领域的发展历史、发展前沿、研究动态及创新目标，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

8. 掌握数字图形图像处理技术、三维动画设计与制作、影视后期制作、虚拟现实技术应用、人机交互设计、网络多媒体制作等技术技能，具有数字媒体应用内容制作及技术应用的能力；

9. 具有完成项目应用研发、方案设计与制作的能力，具有从事影视后期制作、三维动画设计与制作、虚拟现实技术应用、交互设计、互联网产品开发、网络多媒体制作及相关管理服务等工作任务的能力；

10. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11. 具有为数字媒体艺术设计、工艺美术和创意设计领域提供中高端服务的能力，具有从事方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

12. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	54.0	30.51	964	29.14		主修
公共基础课	选修课	4.0	2.26	64	1.93		主修
专业基础课	必修课	24.0	13.56	384	11.61		主修
专业基础课	选修课	4.0	2.26	64	1.93		主修
专业核心课	必修课	27.0	15.25	432	13.06		主修
专业拓展课	限选课	15.0	8.47	240	7.26		主修
专业拓展课	任选课	20.0	11.30	320	9.67		主修
综合实践课	必修课	29.0	16.38	840	25.39		主修
总计		177.0	100.00	3308	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。

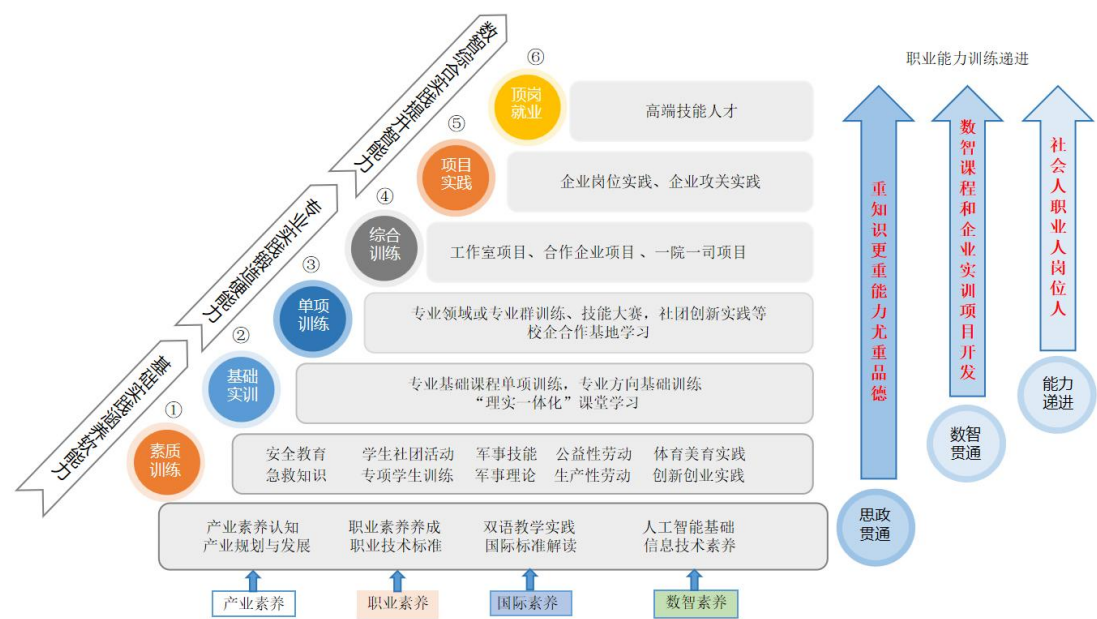


图 1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程	毕业要求（培养规格）								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
思想道德与法治	H	H							
中国近现代史纲要	H								
马克思主义基本原理	H								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H								
走在前列的广东实践	H								
形势与政策（一）～（六）	H	H	H	H	H	H			
国家安全教育	H								
四史教育	H								
大学英语（一）	M								
大学英语（二）		M							
大学英语（三）			M						
大学体育（一）	M								
大学体育（二）		M							
大学体育（三）			M						M
大学体育（四）				M					
人工智能+信息技术	M								
中华优秀传统文化	H								
大学生心理健康教育	H								
大学生职业生涯规划	H								
大学生就业指导									H
军事理论	H								
军事技能	H								
劳动教育	H								
创新创业教育与实践							H	H	H
数字媒体概论			L	L	L				
美术基础	L	L	L	L					
设计基础	L	L	L	L					
视听语言		M							
摄影摄像				M					
图形图像处理		M	M		M				
三维软件应用基础			M						
非线性编辑		M							
创新设计		L	L	L	L	L			

数字媒体营销与策划				M					
动画运动规律				M					
软件应用开发基础					H				
视频特效与制作			H						
音乐音效制作				H					
三维动画设计与制作					H				
虚拟现实应用设计						H			
交互设计原理			H						
UI 界面设计				H					
人机交互设计					H				
网络设计与制作					H				
新媒体应用与推广			H	H	H				
数字游戏设计基础				M					
游戏策划			M	M	M	M			
三维软件应用			M	M	M	M			
剧本创作						H	H		
影视创作						H	H		
3D 游戏美术					M	M	M		
游戏创作					M	H	H		
动画-动态捕捉					M	M	M		
三维影视动画					M	H	H		
新媒体广告摄影			M	M	M				
影视广告与策划			M	M	M				
数字调色			H	H	H	H	H		
短视频创意与实践			H	H	H	H	H		
Zbrush 三维雕塑			H	H	H	H	H		
岭南文化艺术			H	H	H	H	H		
MG 动画创作与制作			H	H	H	H	H		
交互媒体创作实践			H	H	H	H	H		
数字媒体衍生品设计			H	H	H	H	H		
AIGC 辅助设计			H	H	H	H	H		
定格动画			H	H	H	H	H		
工艺美术与创意设计					H	H	H		
创作报告写作									H
市场调研与用户分析汇报			M	M	M	M	H	H	
法律法规与知识产权保护报告			M	M	M	M	M	M	
艺术考察		M							
数字媒体产品策划与制作课程实践▲			H						

新媒体运营与策划课程实践▲				H					
三维动画设计制作课程实践					H				
影视短片创作课程实践						H			
数字艺术项目类综合实训						H	H	H	
认知实习									H
岗位实习									H
毕业设计（论文）									H

注：其中 H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	一	计算机学院
		0641001	大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	外国语学院
		1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一	体育学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		1741002	军事技能	2.0	112	0	0	112	0	考查	一	学生处
		0641002	大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	外国语学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考查	二	体育学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	通识教育学院
		0641003	大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考查	三	体育学院
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	三	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	三	马克思主义学院
		1441001	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考查	四	体育学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	四	马克思主义学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	四	马克思主义学院
		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	四	马克思主义学院

		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	五	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	六	通识教育学院
	小计			50.0	900	478		422				
	限选课	1041002	突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	考查	一	健康学院
		0441001	美学	2.0	32	12	0	20	0	考查	三	艺术设计学院
		0441002	现代设计史	2.0	32	28	0	4	0	考查	四	艺术设计学院
	小计			0.0								
	选修课	0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	教务处
	小计			4.0	64	32		32				
专业基础课	必修课	0443102	美术基础	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	艺术设计学院
		0443103	设计基础	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	艺术设计学院
		0443106	图形图像处理	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	艺术设计学院
		0443104	视听语言	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	艺术设计学院
		0443108	非线性编辑	2.0	32	12	0	20	0	考试	二	艺术设计学院
		0443101	数字媒体概论	2.0	32	32	0	0	0	考试	三	艺术设计学院
		0443105	摄影摄像	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	艺术设计学院
		0443107	三维软件应用基础	3.0	48	24	0	24	0	考试	三	艺术设计学院
		0443109	动画运动规律	3.0	48	36	0	12	0	考试	四	艺术设计学院
	小计			24.0	384	216		168				
	选修课	0443111	创新设计	2.0	32	20	0	12	0	考查	二	艺术设计学院
		0443110	数字媒体营销与策划	2.0	32	20	0	12	0	考查	四	艺术设计学院
	小计			4.0	64	40		24				
专业核心课	必修课	0444102	交互设计原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	三	艺术设计学院

		0444103	视频特效与制作	2.0	32	12	0	20	0	考试	三	艺术设计学院
		0444104	音乐音效制作	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	艺术设计学院
		0444105	UI 界面设计	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	艺术设计学院
		0444110	新媒体应用与推广	2.0	32	12	0	20	0	考试	四	艺术设计学院
		0444101	软件应用开发基础	2.0	32	16	0	16	0	考试	五	艺术设计学院
		0444106	三维动画设计与制作	4.0	64	28	0	36	0	考试	五	艺术设计学院
		0444108	人机交互设计	4.0	64	28	0	36	0	考试	五	艺术设计学院
		0444109	网络设计与制作	2.0	32	12	0	20	0	考试	五	艺术设计学院
		0444107	虚拟现实应用设计	4.0	64	28	0	36	0	考试	六	艺术设计学院
	小计			27.0	432	202		230				
专业拓展课	限选课	0445101	数字游戏设计基础	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	艺术设计学院
		0445102	游戏策划	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	艺术设计学院
		0445103	三维软件应用	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	艺术设计学院
		0445104	剧本创作	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	艺术设计学院
		0445106	3D 游戏美术	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	艺术设计学院
		0445105	影视创作	3.0	48	24	0	24	0	考查	六	艺术设计学院
		0445107	游戏创作	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	艺术设计学院
	小计			15.0	240	120		120				
	任选课	0445119	AIGC 辅助设计	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	艺术设计学院
		0445111	影视广告与策划	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	艺术设计学院
		0445120	定格动画	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	艺术设计学院
		0445108	动画-动态捕捉	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	艺术设计学院
		0445112	数字调色	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	艺术设计学院
		0445115	岭南文化艺术	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	艺术设计学院
		0445124	市场调研与用户分析汇报	2.0	32	24	0	8	0	考查	五	艺术设计学院
		0445125	法律法规与知识产权保护报告	2.0	32	24	0	8	0	考查	五	艺术设计学院
		0445109	三维影视动画	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	艺术设计学院
		0445110	新媒体广告摄影	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	艺术设计学院
		0445113	短视频创意与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	艺术设计学院

		0445114	Zbrush 三维雕塑	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	艺术设计学院
		0445116	MG 动画创作与制作	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	艺术设计学院
		0445117	交互媒体创作实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	艺术设计学院
		0445118	数字媒体衍生品设计	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	艺术设计学院
		0445121	工艺美术与创意设计	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	艺术设计学院
		0445123	创作报告写作	2.0	32	32	0	0	0	考查	六	艺术设计学院
		小计		20.0	320	184		136				
综合实践课	必修课	0446116	认知实习	1.0	24	0	0	24	0	考查	一, 二	艺术设计学院
		0446110	艺术考察	2.0	48	0	0	48	0	考查	二	艺术设计学院
		0446111	数字媒体产品策划与制作课程实践	1.0	24	0	0	24	0	考查	三	艺术设计学院
		0446112	新媒体运营与策划课程实践	1.0	24	0	0	24	0	考查	四	艺术设计学院
		0446113	三维动画设计制作课程实践	1.0	24	0	0	24	0	考查	五	艺术设计学院
		0446114	影视短片创作课程实践	1.0	24	0	0	24	0	考查	六	艺术设计学院
		0446117	岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	艺术设计学院
		0446118	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	艺术设计学院
		小计		25.0	744			744				

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专业师资队伍符合“职称-年龄-学历”三维均衡的梯队结构，学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例不低于 15%；师资队伍中，45 岁以下青年教师占比保持在 50%以上，形成老中青结合的教学传承体系；行业资深专家担任兼职教师占约 20%，确保教学与行业前沿接轨。

2. 专业带头人

配合 2 名正高级职称承担专业带头人，一人负责专业方向学术型、一人属于行业型，双带头人协同制定专业发展规划、审定课程标准。

3. 专任教师

专业教师具有高校教师资格；具有数字媒体设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

专业兼职教师均从粤港澳大湾区、肇庆地区知名设计行企业高技能人才中选聘，均具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务，本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利

开展摄影摄像、非线性编辑、视听语言、摄影摄像、图形图像处理、视频特效与制作、音乐音效制作、UI 界面设计、三维动画设计与制作、人机交互设计等等实验实训活动。

实验实训场室	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
计算机辅助设计 影视实训室	计 算 机 、 投 影 仪、音响设备、 互联网接入	Abode 教育版 套包、 Office 软件	影视专项实训等教学	
计算机辅助设计 影视实训室	计 算 机 、 投 影 仪、音响设备、 互联网接入	MAYA 、 Abode 教育版套包、 Office 软件	动画专项实训等教学	
计算机辅助设计 交互实训室	计 算 机 、 投 影 仪、音响设备、 互联网接入	TD 、 UE 、 Abode 教育版 套包、 Office 软件	交互专项实训等教学	
AIGC 设计实训室	计 算 机 、 投 影 仪、音响设备、 互联网接入	Abode 教育版 套包、 Office 软件	AI 辅助设计	
摄影摄像实训室	台 式 计 算 机 设 备、摄影设备、 摄影器材	/	摄影摄像、定格动画	
模型制作实训室	模型桌 5 张，模 型塑形工作 50 套 等	/	美术基础、设计基础 等模型制作课程教学	
艺术设计学院生 产 性 实 训 基 地 (东锦梵)	广府金绣生产车 间 300 平方米	/	广府金绣手工艺制作	
艺术设计学院生 产 性 实 训 基 地 (端砚楼)	端砚及陶艺生产 车间 1000 平方米	/	端砚及陶艺手工艺制 作	

(二) 教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、

新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括数字媒体艺术理论、影视视听创作、三维动画与虚拟数字人设计、UI/交互设计、新媒体视觉创意、数字文创设计、融媒体传播、艺术美育等核心领域，覆盖本专业所有核心课程与实践教学模块。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 177 学分，准予毕业。本专业将产品（服务）设计、技艺展示作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以

转化为相应的学历教育学分。

符合学位授予条件的，按规定授予艺术学学士学位。

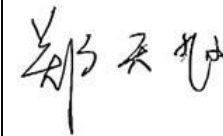
十五、方案修订与审核

（一）数字媒体艺术专业本科专业人才培养方案修订团队

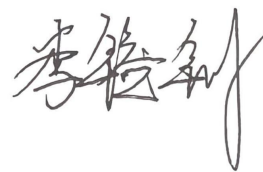
排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	李镕钊	6	讲师	研究生/博士	广东工商职业技术大学/教研室主任
团队成员 1	区穗玲	21	教授	研究生/博士	广东工商职业技术大学/副院长
团队成员 2	邓云青	18	副教授	研究生/博士	广东工商职业技术大学/专任教师
团队成员 3	李红瑾	2	助教	研究生/硕士	广东工商职业技术大学/专任教师
团队成员 4	区展鹏	14	中级	本科/学士	悦物艺术工作室/主理人

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	该专业的人才培养方案严格按《高等职业教育本科数字媒体艺术专业教学标准》执行，并适当融入地方的经济情况、学校自身的办学基础与特色。专业定位准确，适应行业的发展融入了人工智能的课程，人才培养方案的课程设置较全面，在夯实专业基础课程下，注重数智岗位场景下专业能力的培养和个性发展，强调数智化综合实践能力的培养。建议加大实训建设力度，加强应用课程与产教融合。 人才培养方案合理并具有一定特色，予以通过。
------	---

姓名	职称/职务	专业建设指导 委员会职务	工作单位	签名
李宪广	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术 大学	
郑天旭	正高级工艺美术 师/设计总监	副主任委员	肇庆市工艺美术协 会	
江波	教授/总编辑	委员	广东工商职业技术 大学	
蒙子伟	副教授/副院长	委员	广东工商职业技术 大学	
区穗玲	教授/副院长	委员	广东工商职业技术 大学	

(三) 学院审签



教研室主任：



专业带头人：



教学副院长：



院长：

修订日期：2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	软件应用开发基础	① 结合创意制作简单的交互程序。 ② 完成交互设计的基础编程工作	主要内容：计算机图形设计语言基础操作，包括安装、运行、调试等；坐标系、形状、色彩、交互、二维列表、图像和像素、文本显示等基本主题训练，函数与内置变量速查的使用方式。 教学要求：掌握声音、图像等识别交互，可以结合创意制作简单交互程序
2	交互设计原理	① 对产品和用户交互过程进行研究并开展设计。 ② 了解信息技术可行性的边界	主要内容：人机交互的基本原理和技术、常见的人机交互模式，机器表达信息输出的方式；交互设计的原则、用户行为、概念模型和系统行为逻辑等。 教学要求：掌握 1~2 种交互原型开源硬件、常用的自然编程语言等交互原型设计工具；了解信息技术可行性的边界
3	视频编辑与特效制作	① 完成影视和动画视频剪辑、特效创意制作。 ② 根据要求制作出用户满意的短视频等作品。 ③ 完成影视制片、影视后期剪辑	主要内容：视频编辑软件和视频特效后期制作软件的操作方法，重点讲述剪辑理论和特效制作技术，利用特定素材（新闻、剧情短片、MV 等）练习剪辑。 教学要求：培养学生的剪辑意识，具备视频编辑软件制作影视节目的实践能力
4	音乐音效制作	① 能在电影、电视、游戏等文娱产品中完成声音设计。 ② 能结合游戏行业，电影、电视节目、手机应用等领域进行音效设计	主要内容：数字音频软件的操作与运用、数字音频的录制与编辑、视频配乐与音效等。 教学要求：掌握数字音频软件使用方法，录制和编辑包括背景音乐、音效、语音等音频信息，为不同风格、不同场景和情绪、不同类型的视频选配背景音乐、插入音效与语音，能够依据个人意愿制作不同的音响效果
		① 掌握界面设计的流程	主要内容：软件界面的设计风格，软件界

5	UI 界面设计	和规范。 ② 能独立完成完整的 软件界面设计、网页界面设计、手机界面及图标设计。 ③了解移动 UI 设计师、游戏 UI 设计师等职业要求	面的形式与标准、 Windows 软件界面设计、 Internet 网页界面设计、手机界面及图标设计等； 软件界面设计评价与可用性测试。 教学要求：掌握界面设计的流程和规范，能够独立完成完整的软件界面设计、网页界面设计、手机界面及图标设计
6	三 维 动 画 设 计 与 制 作	①完成设计制作动画 角色造型。 ②完成场景建模。 ③完成动画作品上色、合成。 ④了解三维动画师、游戏模型师、次世代动画师 等职业要求	主要内容：三维动画设计基础理论； 三维软件建模技术、数字雕刻技术、动画合成技术。 教学要求：掌握动画设计知识、三维模型制作软件的基本知识和基本技能，能够通过其他后期合成软件完成动画短片的设计与制作
7	虚 拟 现 实 应 用 设计	①完成虚拟场景建模。 ②完成虚拟全景视频 制作。 ③了解三维建模师、工业产品设计师、文创产品设计师等职业要求	主要内容：虚拟现实的基本理论；虚拟现实计算机体系结构、输入输出设备；VR 建模基础； 虚拟现实技术应用等。 教学要求：掌握虚拟现实技术应用开发的基本技能
8	人 机 交 互 设计	① 掌握人机交互的基本知识。 ②掌握创作引擎开发工具基本操作技术。 ③完成以用户为中心的交互产品设计。 ④了解交互设计师的 职业要求	主要内容：交互设计师创造和控制用户体验的过程和方法；运用创作引擎开发工具进行多元素的整合以及人机交互产品设计的技术。 教学要求： 掌握人机交互的基本知识；熟悉创作引擎开发工具的基本操作技术；能够完成以用户为中心的交互产品设计
9	网 页 设 计 与 制 作	①完成网站功能策划。 ②完成页面设计美化。 ③了解网页设计师的职业要求	主要内容：网页设计与制作的基本常识、网页制作工具的使用方法、网页设计技术的综合应用实例以及电子商务网站建设的相关知识等。

			教学要求：掌握网页设计软件的基本操作，能够进行各种网页的设计和制作
10	新 媒 体 应 用 与 推 广	①掌握新媒体运营的 基本方法。 ②完成新媒体运营推 广的策划方案。 ③了解新媒体运营师 的职业要求	主要内容：新媒体的基础知识和基本理论，包括新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等知识。 教学要求：掌握新媒体运营的基本方法，激发学生对新媒体的 兴趣，提高学生的新媒体运营洞察和策略能力

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	艺术考察	1. 掌握艺术考察方法论，理解地域文化、传统艺术与当代数字艺术的关联性。 2. 熟悉艺术资源的数字化采集、整理与转化流程（如 3D 扫描、VR 记录、数字档案构建）。 3. 能独立完成田野调查，运用摄影、影像、测绘等技术采集一手艺术素材。具备将传统艺术元素转化为数字创作素材的能力，形成创新设计方案。	主要内容：本课程以艺术审美积累与创作素材搜集为核心内容，主要围绕美术馆、文创园区、非遗工坊、数字艺术展馆等场地开展实地调研学习。课程涵盖传统工艺美术、当代视觉艺术、数字新媒体艺术、地域特色文化等内容的观察与记录，通过现场采风、素材拍摄、艺术作品赏析、文化案例调研等方式，系统收集艺术创作素材，梳理传统艺术与现代数字艺术的融合形式与创作逻辑。 教学要求：本课程要求学生严格遵守实践纪律，全程参与实地考察，保质保量完成每日采风、速写、影像记录任务。学生需结合调研内容整理完整的考察素材库与调研报告，深度分析优秀艺术作品的构图、色彩与创意表达，总结可应用于数字艺术创作的设计思路，培养独立的审美判断力与艺术感知力，为后续专业创作奠定扎实的审美与素材基础。
2	数字媒体产品策划与制作课程实践	方向目标 1: 掌握数字媒体产品“需求洞察—定位策划—原型设计—开发制作—测试迭代—发布推广”的全流程方法。AIGC 辅助设计工具及基础技术，输出高保真原型与可演示版	主要内容：本课程聚焦商业化数字媒体产品全流程创作，核心内容包含产品前期调研、市场竞品分析、用户画像定位、产品方案策划等前期工作，同时覆盖 UI 视觉设计、交互逻辑设计、原型制作、动效设计等实操内容。课程主要围绕 H5 交互页面、数字文创产品、线上虚拟展厅、轻交互小程序等主流数字产品开展实战制作，最终完成产品优化、演示输出与项目复盘工作。 教学要求：本课程要求学生树立商业化产品思

		本。培养商业思维、用户研究、跨学科协作与项目管理能力。 方向目标 2: 在对应的学期开设的课程的基础上, 完善策划类课程全流程环节的学习	维, 独立完成逻辑完整、贴合市场需求的产品策划方案, 保证方案真实可行、定位清晰。学生需熟练运用相关设计制作软件, 独立完成数字产品从策划、设计到落地的全流程制作, 规范留存工程文件与成品资料。同时要求学生具备基础团队协作能力, 能够分工完成项目模块任务, 掌握数字产品提案、展示与优化迭代的基本方法。
3	新媒体运营与策划课程实践	1. 掌握新媒体运营全流程: 定位策划→内容生产→推广传播→数据优化。 2. 具备主流平台(抖音、小红书、B 站等)实操技能, 能独立完成账号冷启动与粉丝增长。 3. 提升内容创作、数据分析、跨学科协作与商业化思维, 形成良好媒介素养与思政意识	主要内容: 本课程以新媒体内容创作与平台运营为核心, 主要讲解新媒体账号定位、栏目规划、选题策划、内容创作与流量运营等核心知识。实践内容涵盖短视频脚本撰写、实拍剪辑、图文排版、文案创作、封面设计等内容生产工作, 同时包含抖音、小红书、视频号等主流平台的账号运维、粉丝运营、数据复盘与品牌营销活动策划等实操训练。 教学要求: 本课程要求学生掌握新媒体平台传播规律, 能够独立完成常态化内容产出, 保证作品画面优质、文案流畅、主题明确。学生需熟练分析平台流量数据, 根据播放、互动数据调整内容创作方向, 具备基础的新媒体营销思维。课程强调实操落地, 要求学生完成完整的账号运营实践与运营总结报告, 具备独立策划、制作、运营新媒体内容的综合能力。
4	三维动画设计制作课程实践	1. 掌握三维动画完整制作流程: 角色/场景建模→材质灯光→动画设定→渲染合成。 2. 熟练运用 Maya 进行模型雕刻、绑	主要内容: 本课程围绕三维动画全流程制作展开实践教学, 主要内容包括三维道具、场景、角色的建模设计, 材质贴图、灯光渲染、骨骼绑定等基础制作环节, 同时涵盖关键帧动画、角色动态、产品动态展示、三维镜头分镜设计等动态创作内容。通过软件实操训练, 完成三维动画素材制作、后期合成、特效包装, 最终

		定、动画调节与特效渲染。 3. 团队能够独立完成 30 - 60 秒的原创三维动画短片，满足行业技术规范与审美要求。 4. 培养团队协作、项目管理及解决复杂技术问题的综合能力。	产出完整的三维动画短片、产品宣传动画等作品。 教学要求：本课程要求学生熟练掌握 C4D、Blender、Maya 等主流三维制作软件的核心操作，严格遵循三维制作规范，保证建模布线合理、材质光影真实、动画运动规律准确。学生需独立完成从建模、渲染到动画成片的全流程创作，完整留存项目源文件、分镜脚本与成片作品。通过课程实践，要求学生具备三维空间塑造、动态视觉设计与商业三维短片制作的专业能力。
5	影视短片创作课程实践	掌握影视短片从创意到成片的完整流程：选题策划→剧本→分镜→拍摄→剪辑→调色→音效合成。 熟练运用摄影摄像、灯光、录音及后期剪辑调色技术，完成 5 - 8 分钟高质量短片。 具备团队协作、现场调度、成本控制与项目管理的综合实践能力。 输出符合行业放映标准、体现社会主义核心价值观与区域文化特色的原创作品。	主要内容：本课程聚焦影视视听语言应用与短片实战创作，涵盖影视项目全流程内容，前期包含剧本创作、人物设定、分镜绘制、场地勘景、拍摄方案规划等筹备工作；中期开展机位调度、灯光布置、现场收音、素材实拍等拍摄实践；后期主要进行素材剪辑、画面调色、音效配乐、字幕包装与成片优化，可完成剧情短片、广告短片、纪实微影片等多种类型影视创作。 教学要求：本课程要求学生熟练掌握影视创作完整流程，严格落实各阶段创作任务，保证剧本、分镜、场记等资料完整齐全。拍摄环节要求画面构图稳定、光影层次丰富、收音清晰无杂音，后期成片需叙事完整、剪辑节奏流畅、视听语言运用规范。通过实践训练，要求学生具备独立完成影视短片策划、拍摄、后期制作的能力，熟练运用镜头语言完成影像叙事与创意表达。
6	数字艺术项		主要内容：本课程为数字媒体专业综合性拔高

	目类综合实训	学生在进入企业实习前即具备“可直接上岗”的项目经验与作品集，满足影视制作、影视动画、交互影像及虚拟制作三类岗位的核心用人标准	实训课程，整合艺术审美、三维动画、影视创作、产品策划、新媒体运营等多模块专业知识。课程以团队大型项目实战为核心，选题涵盖数字交互展厅、原创 IP 动画、商业微电影、文旅数字项目、全媒体品牌项目等，内容包含项目选题策划、团队分工、模块创作、进度管控、成品整合与成果包装等全流程实训内容。 教学要求：本课程要求学生综合运用前期所学专业所有专业技能，实现多技术融合创作，严格按照项目进度完成各阶段创作任务，保证团队分工清晰、协作高效。要求最终项目成品具备完整性、创意性与商业展示价值，配套完善的项目说明书、创作报告与工程文件。通过实训，重点培养学生的大型项目统筹能力、团队协作能力、问题解决能力以及项目答辩与商业提案的综合专业素养。
--	--------	--	---

应用日语专业人才培养方案

一、专业基本信息

1. 专业名称（专业代码）：应用日语（370202）
2. 所属专业群：电子商务专业群

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学历

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：文学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	教育与体育大类（37）
所属专业类（代码）B	语言类（3702）
对应行业（代码）C	1. 商务服务业（72） 2. 批发业（51）/零售业（52） 3. 教育（83）
主要职业类别（代码）D	国际商务专业人员（2-06-07-01）、 翻译（2-10-05-01）
主要岗位（群）或技术领域 E	涉日语言服务、商贸服务与管理
职业类证书 F	JLPT 日本语能力测试（N2/N1）、全国翻译专业资格证书（CATTI 口笔译二、三级）、BJT（商务日语能力测试）等级证书

职业能力分析如表 2 所示。

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	跨境电商运营	1. 撰写日文产品文案、SEO 关键词及广告投放； 2. 分析日本市场消费数据，策划大促活动； 3. 处理日本客户的邮件咨询与售后问题。	1. 日文产品文案撰写与本地化润色能力； 2. 熟练操作跨境电商后台（如亚马逊卖家中心）及数据分析工具； 3. 日本电商市场（如乐天、雅虎购物）规则分析与选品洞察力。	跨境电商平台运营与管理、国际市场营销、网络营销、日语应用文写作、国际贸易实务、基础日语、中级日语
2	外贸业务员	1. 利用展会或领英等平台开发日本客户，维护客情关系； 2. 审核信用证、制作发票/装箱单等对日进出口单证； 3. 用日语进行商务谈判、报价与合同签订； 4. 跟进订单生产、订舱出货及全流程风险把控。	1. 日文商务谈判与函电写作能力； 2. 进出口单证缮制与审核能力； 3. 国际贸易惯例（Incoterms 2020）应用与成本核算能力	商务日语谈判、外贸日语函电、国际贸易实务、初级日语、中级日语
3	日语翻译与本地化	1. 负责游戏/软件的日文本地化界面翻译及 LQA 测试； 2. 企业宣传册、产品说明书、技术文档的中日互译； 3. 会议、商务随行交替传译工作； 4. 使用 Trados 等 CAT 工具建立和维护术	1. 中日双语精准互译与跨文化转写能力； 2. AI 辅助翻译熟练操作能力； 3. 特定行业（IT/游戏/机械）术语管理与本地化测试能力。	日语笔译、AI 辅助翻译、日语口译、日本企业文化、跨文化交际

		语库。		
4	日企行政与总务	1. 使用流利的敬语接听转接电话、接待来客与收发文书； 2. 协助筹备董事会、安排日本高管出差及差旅核销； 3. 日文邮件翻译、合同档案归档及办公用品采购管理； 4. 组织公司内部活动，传递日企文化。	1. 标准日式敬语与商务礼仪应用能力； 2. 日文文书处理与档案管理能力； 3. 跨部门沟通与日企职场协作（报联商）能力	日本商务礼仪、日语办公基础、日本企业文化、日语听力、日语会话、日本概况

五、培养目标

本专业面向广东省现代服务业（新兴服务业），锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，有一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，面向涉日语言服务、商贸服务的国际商务专业人员、翻译等(D、E)职业群(或技术领域)，从事数智时代中日语言产业、跨国商贸服务及管理等领域的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；熟悉本专业职业活动相关的国家法律及行业规定，具备质量意识、环保意识、安全意识和创新思维，恪守职业道德准则，具有社会责任感和担当精神。

2. 具备良好的人文素养、科学素养与审美修养，具有职业生涯规划意识与能力；树立正确的劳动观，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；达到国家大学生体质健康测试合格标准，具备健全的心理素质和基本的心理调适能力。

3. 具有宽阔的国际视野和较强的跨文化交际意识，能够尊重并妥善应对中日文化差异与冲突，具备文化包容性、心理韧性及适应能力，能够应对海外工作场景中的文化冲击与工作压力。

4. 熟悉日本企业文化、职场礼仪及商务惯例，具备在实际工作场景中得体、规范的职业行为素养；具有良好的语言表达、文字表达及人际沟通素养，具备较强的集体意识和团队合作精神，能够在多元文化团队中有效协作。

5. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识；掌握信息技术基础知识与数字化办公的基本原理及应用场景。

6. 系统掌握日语语言基础知识体系（涵盖语音、语法、词汇、篇章及语用等层面），具备扎实的日语语言功底；掌握必备的美育基础知识及身体运动与健康基本常识。

7. 系统掌握日本国家社会与文化（含历史、地理、政治、经济、社会结构等）、国际商务礼仪及日本企业文化等方面的专业基础理论知识。

8. 掌握基础的翻译理论、常用的口笔译方法与技巧，了解相关行业专业知识（如经贸、旅游、制造等）及其与翻译实践的结合路径。

9. 掌握常用的经贸日语词汇和国际贸易术语（如 Incoterms、支付方式、运输条款等），了解中日经贸关系发展脉络、日本主要产业特点及在华日企基本情况，具备基本的行业宏观认知。

10. 具备较高水平的日语听、说、读、写综合运用能力，能够流利地进行日常及商务场景会话，撰写符合规范的商务日语应用文（如商务邮件、会议纪要、业务报告等）；具备较好的现场口译能力与资料笔译能力，能熟练运用常见翻译辅助工具，并具备机器翻译译后编校（PE）的实践能力。

11. 具备适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够在数字化信息平台上运用日语开展国际市场调研、产品推广及海外客户开发与维护工作；熟练掌握中日文办公软件高级应用技能，能熟练使用日文操作系统和日文输入法，满足涉外办公实务需求。

12. 具备在国际商务、国际贸易等领域提供中高端服务的能力，能够独立或协同完成海外业务拓展方案设计及过程监控，具备解决岗位现场较复杂问题的能力与现场管理的基本能力；具备较强的整合知识、综合运用知识的能力，具有批判性思维、创新思维和创业意识，具备探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够主动适应新技术、新业态、新岗位的要求。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分	占总学分百	学时	占总学时百	备注	主辅修
---------	------	----	-------	----	-------	----	-----

		要求	分比(%)	要求	分比(%)		
公共基础课	必修课	52.0	29.89	932	28.45		主修
公共基础课	限选课	3.0	1.72	48	1.47		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.45	96	2.93		主修
专业基础课	必修课	42.0	24.14	672	20.51		主修
专业基础课	选修课	4.0	2.30	64	1.95		主修
专业核心课	必修课	24.0	13.79	384	11.72		主修
专业拓展课	限选课	12.0	6.90	192	5.86		主修
综合实践课	必修课	31.0	17.82	888	27.11		主修
总计		174.0	100.00	3276	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。



图 1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程类别	课程		毕业要求（培养规格）											
			素质要求（S）				知识要求（k）				能力要求（A）			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
公共基础课	1	思想道德与法治	H	H	H									
	2	中国近现代史纲要	H	H										
	3	马克思主义基本原理	H	H	H									
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H									
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H									
	6	走在前列的广东实践	H	H										
	7	形势与政策	H	H										
	8	四史教育	H	H										
	9	国家安全教育	H	H										
	10	中华优秀传统文化	M		H	M	L		M					
	11	大学体育（一）			H									
	12	大学体育（二）			H									
	13	大学体育（三）			H									
	14	大学体育（四）			H									
	15	大学生心理健康教育	H	H	M									
	16	大学英语（一）	M		H									
	17	大学英语（二）	M		H									
	18	大学英语（三）	M		H									
	19	人工智能+信息技术			M		H							
	20	大学生职业生涯规划					H						M	
	21	大学生就业指导			H									
	22	军事理论	H		H									
	23	军事技能	H		H									M
	24	劳动教育	M		H	M			M					M
	25	创新创业教育与实践			M									
	26	中华文化概论			H									
	27	突发事件现场救护基本技能 B	M		H		H		M					
	28	艺术与美育类			M		H						M	
	29	科学技术类						H			M	M		
	30	健康与环保类						H			M	M		

专业基础课	31	初级日语（一）						H			M	H		
	32	初级日语（二）						H			M	H		
	33	中级日语（一）						H				M		
	34	中级日语（二）						H				M		
	35	日语听力（一）						H				H		
	36	日语听力（二）						H				H		
	37	日语听力（三）						H				H		
	38	日语会话（一）				M		H				H		
	39	日语会话（二）				M		H				H		
	40	日语会话（三）				M		H				H		
	41	日语阅读（一）						H				H		M
	42	日语阅读（二）						H				H		M
	43	日语写作		M		H			H					
	44	日本概况		M		H			H					
	45	中日跨文化交际				M		H	M			H		M
	46	日本企业文化				M		H	M	M		H		H
	47	高级日语（一）				M		H		M		H		M
	48	高级日语（二）				M		H		M		H		M
	49	实用日语视听说（一、二）						H	M			H		M
	50	实用日语视听说（二）						H	M			H		M
	51	日语专业阅读				M				H		M	M	M
	52	日语口译				H			M		M	H		M
	53	日语笔译		M					M		H			H
	54	职场日语				H						H	M	M
	55	国际贸易实务		M		M					H		H	H
	56	日语应用文写作								H				
	57	跨境电商平台运营与管理								H			H	
专业拓展课	58	翻译理论与实务		M		M			M		H			M
	59	数智译后编校		M		M			M		H			
	60	贸易日语	M		M				M					
	61	电商日语	M		M	M								
	62	日本語教育		M		M					H		M	
	63	対日汉语教学		M		M					H		H	
	64	国际市场营销								M			H	
	65	网络营销实务				M						H	M	
	66	科技日语				H			M		M	H		M
	67	会展日语				M						H		M
	68	商务日语谈判				H					M			M

	69	日语演讲		M		M							H	
	70	创业计划书撰写		M		M				M			H	
	71	自媒体运营						H				M		
	72	跨境电商直播实务				H							H	
综合实训课	73	日语正音实训										H	H	
	74	日语办公基础实训						H	M			H		
	75	AI+日语会话实训								H			H	M
	76	日语综合知识 考前训练				H						H	H	M
	77	工作室项目 AI+翻译综合实训												M
	78	企业项目 AI+商务文案写作实训		M	M	H				M		H	M	H
	79	认知实习				M						M		H
	80	岗位实习		M	M					M		H	M	
	81	毕业设计（论文）										M	H	

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0641007	大学英语（音体美日）（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	外国语学院
		1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考试	一	体育学院
		1231001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	一	通识教育学院
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		1741002	军事技能	2.0	112	0	0	112	0	考查	一	学生处
		0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	二	计算机学院
		0641008	大学英语（音体美日）（二）	3.0	48	24	0	24	0	考查	二	外国语学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考试	二	体育学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	通识教育学院
		0641009	大学英语（音体美日）（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考试	三	体育学院
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	三	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	三	马克思主义学院
		140002	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考试	四	体育学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	四	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	四	马克思主义学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	四	马克思主义学院

		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	四	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	六	通识教育学院
	小计			50.0	900	478		422				
	限选课	1041002	突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	考查	一	健康学院
		1341303	中华文化概论	1.0	16	8	0	8	0	考查	一	通识教育学院
	小计			3.0	48	40		8				
专业基础课	必修课	0643201	初级日语（一）	5.0	80	52	0	28	0	考试	一	外国语学院
		0643205	日语听力（一）	1.5	24	12	0	12	0	考查	一	外国语学院
		0643208	日语会话（一）	1.5	24	12	0	12	0	考查	一	外国语学院
		0643202	初级日语（二）	6.0	96	64	0	32	0	考试	二	外国语学院
		0643206	日语听力（二）	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	外国语学院
		0643209	日语会话（二）	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	外国语学院
		0643203	中级日语（一）	6.0	96	68	0	28	0	考试	三	外国语学院
		0643207	日语听力（三）	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	外国语学院
		0643210	日语会话（三）	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	外国语学院
		0643211	日语阅读（一）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		0643213	日语写作	2.0	32	12	0	20	0	考试	三	外国语学院
		0643204	中级日语（二）	6.0	96	68	0	28	0	考试	四	外国语学院
		0643212	日语阅读（二）	2.0	32	16	0	16	0	考试	四	外国语学院
		0643215	日本概况	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
	小计			42.0	672	400		272				
	选修课	0643216	中日跨文化交际	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
		0643217	日本企业文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
	小计			4.0	64	32		32				

专业核心课	必修课	0644211	跨境电商平台运营与管理	2.0	32	12	0	20	0	考查	三	外国语学院
		0644201	高级日语（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	五	外国语学院
		0644203	实用日语视听说（一）	2.0	32	16	0	16	0	考试	五	外国语学院
		0644205	日语专业阅读	2.0	32	20	0	12	0	考试	五	外国语学院
		0644209	国际贸易实务	2.0	32	20	0	12	0	考试	五	外国语学院
		0644210	日语应用文写作	2.0	32	20	0	12	0	考试	五	外国语学院
		0644202	高级日语（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	外国语学院
		0644204	实用日语视听说（二）	2.0	32	16	0	16	0	考试	六	外国语学院
		0644206	日语口译	2.0	32	16	0	16	0	考试	六	外国语学院
		0644207	日语笔译	2.0	32	16	0	16	0	考试	六	外国语学院
		0644208	职场日语	2.0	32	20	0	12	0	考试	六	外国语学院
小计			24.0	384	204		180					
专业拓展课	限选课	0645207	国际市场营销	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	外国语学院
		0645210	会展日语	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	外国语学院
		0645213	创业计划书撰写	2.0	32	16	0	16	0	考查	四	外国语学院
		0645201	翻译理论与实务	3.0	48	24	0	24	0	考查	五	外国语学院
		0645203	贸易日语	3.0	48	24	0	24	0	考查	五	外国语学院
		0645205	日本语教育	3.0	48	24	0	24	0	考查	五	外国语学院
		0645208	网络营销实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
		0645211	商务日语谈判	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
		0645214	自媒体运营	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
		0645202	数智译后编校	3.0	48	24	0	24	0	考查	六	外国语学院
		0645204	电商日语	3.0	48	24	0	24	0	考查	六	外国语学院
		0645206	对日汉语教学	3.0	48	24	0	24	0	考查	六	外国语学院
		0645209	科技日语	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
		0645212	日语演讲	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
	0645215	跨境电商直播实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院	
小计			12.0	192	96		96					

综合实践课	必修课	0646209	认知实习	1.0	24	0	0	24	0	考查	一, 二	外国语学院
		0646201	日语正音实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	二	外国语学院
		0646202	日语办公基础实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	三	外国语学院
		0646203	AI+日语会话实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	四	外国语学院
		0613103	日语能力考前训练	2.0	36	18	0	18	0	考查	五	外国语学院
		0646206	企业项目 AI+商务文案写作实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	外国语学院
		0646205	工作室项目 AI+翻译综合实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	外国语学院
		0646210	岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	外国语学院
		0646211	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	外国语学院
	小计			31.0	876	18		858				

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构：学生与专任教师配比 $\leq 20:1$ ；“双师型”教师占比 $\geq 50\%$ ；高级职称专任教师 $\geq 33.3\%$ ；专任教师研究生学历 90.9%，博士学位占比 33.3%；企业行业兼职教师授课课时占总课时 20%。

2. 专业带头人：副教授及以上职称、博士学位，具备多年行业实践与数字化教学经验，统筹专业建设、课程改革、产教融合项目

3. 专任教师：师德师风为首，定期安排教师赴企业实践进修，提升数字化实操教学能力；依托人力资源数字化转型科研项目提升教研水平。

4. 兼职教师：引入肇庆动力有限公司的翻译、外贸公司的经理、人事主管等职务担任产业导师，承担专业课、实训、毕业设计指导。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展日语正音训、日语办公基础实训、日语会话实训、日语综合知识考前训练、翻译综合实训、商务文书写作实训等实验实训活动。

实验实训场室	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
应用外语综合实训一室	蓝牙音箱、幕布 语言学习终端、 数字视频分配器、多媒体控制平台、教师控制台、学生端计算机、台式电脑主机、教师主机、 投影机、同步传输主卡、服务器、同步传输	数字语言实验系统、 蓝鸽数字语言教学系统、高教专业化语言教学系统、沉浸式智能多媒体授课系统。	英语、日语语音语调精准训练、听力专项强化实训、口语互动对话实训、日语听说标准化考试模拟实训。日语正音训练、日语听力训练、日语会话训练、日语综合知识考前训练等实训。	

	交换分机、同步传输主交换机			
应用外语综合实训二室	蓝牙音箱、幕布、语言学习终端、数字视频分配器、多媒体控制平台、教师控制台、学生端计算机、台式电脑主机、教师主机、投影机、同步传输主卡、服务器、同步传输交换分机、同步传输主交换机	数字语言实验系统、蓝鸽数字语言教学系统、高教专业化语言教学系统、沉浸式智能多媒体授课系统。	英语、日语正音训练、日语听力训练、日语会话训练、日语综合知识考前训练等实训。	
和风数字智能工坊	蓝牙音箱、幕布、语言学习终端、计算机、投影机、（音视频）同步传输交换分机、（音视频）同步传输交换主机、（音视频）同步传输主卡	数字语言实验系统、蓝鸽数字语言教学系统、高教专业化语言教学系统、沉浸式智能多媒体授课系统、亿学系统。	日语语音语调精准训练、听力专项强化实训、口语互动对话实训、日语阅读速度与理解实训、日语听说标准化考试模拟实训。	
智慧翻译实训室	蓝牙音箱、幕布、语言学习终端、计算机、投影机、（音视频）同步传输交换分机、（音视频）同步传输交换主机、（音视频）同步传输主卡	智能翻译教学系统、日语情境口语实训系统、译国译民翻译软件、机器翻译辅助工具。	商务文件笔译实训、会议交替传译实训、机器翻译译后编校实训、多语言文档处理实训、跨文化场景翻译实训、AI+翻译综合实训。	
外语虚拟仿真实训室	功放+音箱、多媒体讲台、网关、吸顶 AP、多媒体音箱套装、分组屏幕、计算机、网络交换机、分屏终端、高性能虚拟现实计算工作站、高性能虚拟现实服务器、智	智能化外语教学平台、虚拟现实内容与管理设备系统（VR）、跨文化沟通虚拟仿真系统、大数据分析平台、多模态教学互动系统。	跨文化沟通虚拟仿真实训、数智化翻译综合实训、跨境电商综合运营实训、国际商务综合案例分析实训、跨领域项目协作实训、日语办公基础实训、AI+日语会话实训、AI+翻译综合实训、AI+商	

	能主控盒、交互智能屏幕、移动式虚拟现实一体机		务文书写作实训。	
国际商务模拟谈判实训室	教师位显示器（2）、网络交换机（2）、操作管理主机（含控制台）、计算机、投影设备	国际商务综合实训平台、商务谈判情景模拟设备、沉浸式智能多媒体授课系统。	国际商务谈判全流程实训、跨境客户接待与磋商实训、谈判策略应用实训、跨文化谈判礼仪实训、谈判案例分析与模拟实训。	
国际贸易综合技能实训室	网络机柜、视频展台、语言学习终端、数字视频分配器、多媒体控制平台、教师控制台、以太网交换机套、计算机、台式电脑主机、教师主机、同步传输主卡、同步传输交换分机、投影设备、同步传输主交换机	国际商务单证实训基地系统、外贸跟单理-实一体化教学平台、国际贸易综合实训平台、国际市场营销实训平台。	国际贸易术语应用实训、外贸单证缮制与审核实训、报关报检流程模拟实训、跨境支付与结算实训、外贸合同签订与履约实训。	
外语跨境电商综合实训室	网络机柜、视频展台、语言学习终端、数字视频分配器、多媒体控制平台、教师控制台、以太网交换机套、计算机、台式电脑主机、教师主机、同步传输主卡、同步传输交换分机、投影设备、同步传输主交换机	跨境电商平台实操综合实训平台、SPSS 数据分析软件、新媒体运营工具（剪映等）、海外社交媒体仿真模拟系统、多语言内容管理系统。	跨境电商平台店铺搭建实训、Listing 优化与关键词投放实训、海外市场数据分析实训、跨境电商产品推广实训、短视频拍摄与剪辑实训、跨境电商客户服务实训。	
跨文化交	幕布、语言学习终端、音箱、投影仪、计算机	英语、日语情境口语实训系统、沉浸式智	商务英语日语口语情景对话实训、涉外客户接待礼	

实际 实训室	（学生）、计算机（教师）、（音视频）同步传输交换分机、（音视频）同步传输交换主机、（音视频）同步传输主卡	能多媒体授课系统、商务礼仪模拟场景设备、跨境视频会议模拟平台	仪实训、跨国会议组织与翻译支持实训、商务谈判沟通技巧实训、跨文化交际礼仪实训日本礼仪、中日跨文化交际实训。	
-----------	--	--------------------------------	---	--

（二）教学资源

1、教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，严格审查教材内容，严禁不符合规定的教材进入课堂。优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材，推荐使用“十四五”“十五五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材。教材选用注重权威性与前沿性，多数教材选用外语教学与研究出版社等顶级外语类出版社的教材，部分选用其他知名出版社教材。教材内容应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，充分反映行业发展趋势。同时，根据专业建设需要，积极开发编写校本特色教材和实践指导书，形成一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，以及具有专业特色的自编教材，构建层次丰富、形式多样的教材体系。

2、图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：日语语言基础与语言学类图书（如《日语语言学概论》《现代日语一本通》《高等日语教育》等）、日本文学与文化类图书（如《日本文学史》《日本文化概论》《万叶集》等）、商务日语与经贸实务类图书（如《实用商务日语》《商务日语翻译》《国际贸易实务（日语）》等）、翻译理论与实践类图书（如《日汉翻译教程》《日语口译实践基础教程》《机器翻译译前译后编校》等）、行业标准与职业规范类图书（如行业政策法规资料、职业标准、服务外包操作规范等），以及信息技术与新媒体应用类图书（如日文信息处理、跨境电商运营、新媒体内容创作等相关文献）。及时配置反映新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的日语专业图书文献，注重纸质资源与数字资源统筹建设，配置与学科相关的电子与信息类书籍，保持馆藏资源动态更新。专业图书资料建设从服务教学、教研、科研角度出发，尽最大限度满足广大师生的需求。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，形成系统完善的数字化教学

资源体系。配置与课程相关的一套数字化教学资源，具体包括：

(1) 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：

① 外语教学与研究出版社数字资源 (<https://www.fltrp.com/>)；

② 上海外语教育出版社 WE Teach 备课平台 (<https://we.sflep.com/>)，提供 AI 赋能的多模态外语教学设计与实施等研修资源。

(2) 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）：

① 外语教学与研究出版社 U 校园平台 (<https://u.unipus.cn/index.html/>)，为院校外语教学提供教、学、评、测、研一站式混合教学

解决方案；

② 中国高校外语慕课联盟、智慧职教云平台等在线学习平台。

其他主要的数字资源库有超星、知网、银符、万方等数据库，所含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等资源比较丰富，能够全面支撑专业教学、教研与科研工作。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的认知实习、跟岗实习和顶岗实习，全部课程考核合格，修满 174 学分，准予毕业。本专业将日企实务操作方案、对日服务流程优化、跨文化商务沟通策划、日语内容创作与译制、对日跨境电商运营方案、日语教学资源设计与开发等作为毕业设计（创作）的重要内容，注重体现学生在“语言应用+职业技能”方面的综合实践能力与创新水平。学生须通过毕业设计（论文）答辩或毕业创作成果展示，经审核合格后方可毕业。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

符合学位授予条件的，按规定授予文学学学士学位。

十五、方案修订与审核

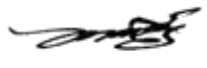
（一）应用日语本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	苗得厚	28	副教授	本科、学士	广东工商职业技术大学 国际语言文化学院应用 日语教研室主任
团队成员 1	宗钰昊	3	助教	研究生、 硕士	广东工商职业技术大学 应用日语教研室副主任
团队成员 2	马莹妮	18	副教授	研究生、 硕士	广东工商职业技术大学 国际语言文化学院骨干 教师
团队成员 3	朴中宇	9	助理研究 员	研究生、 博士	广东工商职业技术大学 国际语言文化学院骨干 教师
团队成员 4	田钰榕	6	未评职称	研究生、	广东工商职业技术大学

				硕士	国际语言文化学院应用日语教研室专任教师
团队成员 5	邵文怡	19	讲师	研究生、硕士	广东工商职业技术大学国际语言文化学院应用日语教研室专任教师
团队成员 6	郭明兰	31	日语翻译 中级	大学专科	广东肇庆动力金属股份有限公司
团队成员 7	宝虎	28	总经理	研究生、博士	中友服（北京）教育科技有限公司

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定 意见	经审阅，《应用日语专业人才培养方案》符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、《教育部职业教育专业简介（2022年修订）》及高等职业学校专业教学标准等文件要求，制订程序规范，职业面向清晰，培养目标定位准确。 方案紧抓数智时代外语发展新机遇，主动对接人工智能与语言服务融合趋势，将数智素养与数字工具应用能力系统融入培养体系和课程模块，构建了“数智贯通、模块组合”的智能外语课程体系及“软硬智协同”的实践训练平台，较好回应了社会对复合型、应用型外语人才的能力需求。 课程体系结构合理，既夯实日语语言基础与人文素养，又前瞻性融入数智技术与跨学科内容，初步实现语言能力、职业技能与数字素养的有机融合。实践教学体系设计系统，突出“做中学、学中做”的职教特色，实践学时占比超过60%，实习实训、毕业设计等环节与专业课程紧密衔接，有效支撑学生职业技能与职业素养的递进式培养，符合本科层次职业教育人才培养定位。 经审定，建议批准该方案实施。同时，建议专业持续跟踪行业动态与技术变革，动态优化课程内容与资源配置，进一步深化校企科融合，确保人才培
----------	--

	养质量的持续提升。			
姓名	职称/职务	专业建设指导 委员会职务	工作单位	签名
潘志高	教授/国际 语言文化学 院院长	主任委员	广东工商职业 技术大学 国 际语言文化学 院	潘志高
宝虎	总经理	副主任委员	中友服（北 京）教育科技 有限公司	宝虎
孙鹏	教授	副主任委员	广东东软学院 外国语学院日 语系	
苗得厚	副教授/应 用日语语教 研室主任	委员	广东工商职业 技术大学外国 语学院	苗得厚
马莹妮	副教授	副主任委员	广东工商职业 技术大学外国 语学院	马莹妮
郭明兰	日语翻译中 级	委员	广东肇庆动力 金属股份有限 公司	郭明兰

李琪	副教授	委员	广东工商职业技术大学外国语学院	李琪
----	-----	----	-----------------	----

(三) 学院审签

教研室主任:

苗得厚

专业带头人:

马莹妮

教学副院长:

黄恩炎

院长:

潘志高

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	高级日语 (一)	模块 1 任务（语言及信息传播）小组合作完成文章结构与主题分析。运用 N2/N1 语法梳理文章脉络，概括段落大意，撰写 300 字日语摘要，并以 PPT 发表及答辩。 模块 2 任务（成长、生存与未来）围绕“自立”“迷茫”“志愿服务”等课题择一进行主题比较阅读。归纳不同作者的观点及论证逻辑，结合自身经历撰写 400 字日语论述文，并在课堂辩论中发表与质询。 模块 3 任务（文学作品赏析）小组选取一篇课程文学作品进行深度分析。结合作者创作背景，探讨人物塑造与象征手法，体会日本文学的细腻表达，撰写 500 字日语文学短评，并在读书会中交流研讨。	主要内容：精读信息传播、成长生存、文学赏析三大主题课文，涵盖论说文、小说、童话、散文等多元体裁。系统梳理 N1 核心语法（複合助詞・使役受身・慣用表現・接続表現等），训练文章结构分析、段落概括与主旨提炼方法。讲授论述文写作结构（序論・本論・結論）与文学分析方法（叙事视角、心理描写、象征手法），结合作者创作背景与时代语境进行深度解读。组织课堂辩论与读书交流会，通过摘要写作、观点论述、文学短评等实训环节巩固所学。 教学要求：能运用 N1 及 N2 文法准确分析长难句与文章逻辑脉络，识别论说文中“主张”与“论据”的论证结构。能以日语概括文章主旨，就社会议题发表系统见解，撰写结构完整、具有思想深度的议论文。能领会日本文学细腻含蓄的审美特质，有条理地评析作品主题与表现手法，撰写观点鲜明的文学短评。具备跨文化理解力与沟通协作能力，在讨论与辩论中倾听回应他人观点，形成独立思考习惯。
2	高级日语 (二)	模块 1 任务：学生以小组为单位，围绕“人工与自然”“成长的意义”“宠物与家庭化”三个议题，选取其中一个进行深度探究。搜	主要内容：精读三大主题课文（涉及科技与自然、成长哲学、语言认知、文化心理、敬语意识等领域），涵盖论述文、随笔、小说等多元文体。系统梳理 N1 高阶文法

		集相关背景资料与数据，精读对应课文，运用 N1/N2 语法梳理文章结构与论点逻辑，用日语撰写 400 字左右的议题报告，在课堂研讨会上发表并接受师生提问。 模块二任务：学生围绕“语言认知”“思考趣味”“日本人面子”“敬语意识”等主题，选择一项进行多角度调查。比较阅读课内外相关文献，归纳日本社会在语言与文化方面的典型观点，结合跨文化比较视角撰写 500 字日文论述文，在课堂辩论中发表观点并回应不同意见。 模块 3 任务：学生以小组为单位，选取《指》《蝇》《山月记》中的一篇作品进行文本细读。结合作家创作背景与时代语境，分析小说的叙事手法、人物心理刻画与象征意蕴，撰写 600 字左右的日文文学评论，在课堂读书会中进行发表与交流研讨。	（複合動詞・複合助詞・文末・慣用表現等），训练复杂长难句的结构分析与释义。讲授社会议题论述文的论证方法与写作结构（序論・本論・結論），结合课内外比较阅读，训练归纳作者核心观点与论证逻辑的能力。组织课堂辩论与研讨会，通过议题报告、观点论述、文学评论等多种实训形式，巩固阅读、写作与口头表达技能。 教学要求：能运用 N1 文法准确解析复杂句式与文章逻辑脉络，把握论述类文章中的“主張”与“根拠”结构。能围绕社会文化议题进行比较阅读与多角度分析，归纳不同作者的立场与论证方式，用日语撰写结构严谨、论据充分的论述文。能对文学作品进行文本细读，领会日本文学细腻含蓄的审美特质与象征手法，撰写具有独立见解的文学评论。具备扎实的跨文化理解力与思辨能力，能在讨论与辩论中有理有据地陈述观点，倾听并回应他人立场，形成成熟的日语综合运用能力。
3	实用日语视听说(一)	通过日语主流新闻联播、经典影视剧集、知名人物访谈等多元化视听材料，全方位训练学生日语听力的细节捕捉、主旨归纳、语境推测能力，同时锻炼其日语口语的情景应答、话题拓展、情感	主要内容：精选日语日常对话集锦、NHK 新闻片段、日本热门影视剧节选、知名艺人访谈等视听素材，系统训练日语听力技巧（如语音辨析、语速适应、信息筛选）与口语表达技巧（如情景模拟、话题延续、语气把控）。

		表达能力，强化学生对日语日常会话习惯、新闻专业用语、影视生活化表达的感知与运用，提升学生在日常生活、社交互动、信息获取等场景中的日语听说实战水平，使其能够准确捕捉视听信息中的关键内容，并能自然、流畅地用日语进行交流互动，实现听说能力的同步提升。	教学要求：学生需积极参与视听内容的听写练习、剧情复述、角色配音、话题讨论等活动，能够准确理解不同场景下的日语表达意图，熟练运用日语日常词汇、惯用句型进行自然的口头交流，在课堂视听训练中不断提升听力理解的精准度和口语表达的流利度，为后续更高层次的日语视听说学习奠定坚实基础。
4	实用日语视听说(二)	聚焦日语学术讲座、国际会议直播、专业纪录片等专业类视听材料，训练学生对日语专业领域信息的快速捕捉、准确理解与高效归纳能力，同时提升其日语专业口语的学术表达、观点阐述、互动研讨能力，强化学生对日语学术用语、专业表达逻辑、跨文化专业交流规范的掌握与运用，提升学生在学术研讨、专业交流、国际视野拓展等场景中的日语视听说综合实战能力，使其能够在专业类日语视听场景中高效获取信息，并能运用专业日语进行深入的学术与专业交流。	主要内容：选取日语大学学术讲座录像、国际学术会议直播片段、日本专业领域纪录片等教学素材，训练学生针对专业内容的听力理解策略（如术语识别、逻辑梳理、要点提炼）与口语表达策略（如学术观点陈述、专业问题应答、跨文化专业互动）。 教学要求：学生需积极参与专业视听内容的笔记记录、内容综述、观点辩论、模拟学术汇报等环节，能够准确把握专业视听材料中的核心信息与学术观点，熟练运用日语专业词汇、学术句型进行规范的口头表达与专业交流，具备在学术和专业场景中运用日语进行视听说互动的综合能力，确保在专业类日语视听说任务中展现出较高的专业素养与语言运用水平。
5	日语专业阅读	指导学生广泛阅读日语文学经典、学术著作、报刊杂志、文化典籍等各类体裁的	主要内容：选取日语小说、散文、学术论文、新闻报道、文化随笔等多种体裁的优质文本作为阅读材

		文本，系统训练学生日语阅读的快速浏览、细节精读、主旨概括、信息检索及批判性阅读能力，提升学生对日语不同文体的语言风格、结构特点、文化内涵的把握能力，培养学生通过日语阅读获取知识、拓展视野、提升跨文化认知的能力，使其能够在大量日语阅读中积累词汇、熟悉语法、掌握阅读技巧，进而全面提升日语阅读素养与综合语言能力。	料，讲解日语不同文体的阅读方法、词汇拓展策略、语法难点解析及文化背景知识。 教学要求：学生需完成规定的阅读任务，积极参与阅读分享会、文本分析研讨会、阅读技巧交流会等活动，能够快速判断文本类型并运用相应阅读方法，准确理解文本内容并提炼关键信息，对阅读内容进行合理的分析与评价，通过大量阅读不断提升日语阅读速度与理解精度，同时积累丰富的日语词汇与文化知识，为日语其他技能的提升提供有力支撑。
	日语口译	1. 承担日方来访接待与参观陪同翻译。 2. 完成日企会议交替传译与耳语传译。 3. 运用数字工具辅助口译笔记与术语速查。	内容：口译听辨与笔记法（シンボル・省略記号）、交替传译（逐次通訳）技巧、耳语传译（ウィスパーリング）训练、视译（サイトトランスレーション）与即席翻译、CATTI 口译考试实务题型演练、AI 语音转写工具辅助速记。 要求：能完成 3-5 分钟商务发言的交替传译；能运用笔记法准确还原讲话要点；能借助数智工具提升口译准备效率
7	日语笔译	任务一：日企技术资料翻译与术语管理。承担日企技术资料、产品规格书及操作手册的中日互译任务，建立并维护专业术语表，确保译文中术语使用的一致性，定期更新术语库并提交术语变更申请。	内容：翻译理论精要（等価理論・スコpos理論・異化/帰化）、日汉语言结构对比（主題優勢言語・主語優勢言語、連体修飾節の処理）、翻译技巧体系（加訳・減訳・転訳・分訳・倒訳）、经贸合同翻译要则（契約条項・免責事項・知的財産権）、技术文档翻译规范（JIS Z 8301 标准

		任务二：法律商务文件翻译与审校。独立完成对日经贸合同、商业意向书及招投标文件的法律级精准翻译与审校，识别并修正潜在的法律用语歧义，确保译文符合目标国家法律文书的表达规范。 任务三：CAT 工具应用与译后编辑。运用 CAT 工具建立和维护日汉术语库、翻译记忆库，实施译后编辑（PE）作业并制定质量评估标准，对机器翻译输出进行人工审校与风格调整。 任务四：文化产品本地化适配承接日本动漫、游戏、影视等文化产品的本地化项目，完成文本翻译与文化转译工作。针对游戏 UI 界面、角色台词、文化特定表达等内容进行适配处理，确保译文在目标语言中保持原意与表现力，符合目标市场玩家或观众的审美习惯与文化预期。	・ISO 704 概念体系）、CAT 工具全流程实训（Trados/Across/memoQ のセットアップ・用語ベース構築・翻訳メモリ活用）、机器翻译译后编辑（PE）分层策略（軽 PE/ 重 PE）、本地化工程基础（L10N・i18n・文字コードシフト）、日语语料库检索与平行文本对比分析、翻译质量控制模型（LISA QA モデル・MQM フレームワーク）、翻译项目管理基础（納期管理・役割分担・クオリティアシュアランス）。 要求：能独立完成一般商务技术文档（3000 字以内）的中日精准互译，术语一致率不低于 95%；能使用 CAT 工具完成翻译项目全流程管理，熟练操作术语库和翻译记忆库的建立与维护；能对主流机器翻译（DeepL/Google Translate）输出进行分层译后编辑，准确识别并修正术语错误、句法硬伤及文化误译；能按照 JIS 标准完成技术文档的格式规范处理；能初步识别经贸合同中的法律风险点并做合规标注；能运用平行语料库辅助翻译决策，提升译文的地道性与专业性；能独立完成动漫/游戏文本的本地化文化转译（如方言处理・キャラクター一語尾調整），输出的译文兼顾忠实性与可读性，达到行业准入标准。
8	职场日语	任务一：日企商务文书起草	主要内容：日企实务知识体系（组织结构、稟议制度、裁决流程）、

	与审核 模拟日企业业务场景，依据企业格式规范与敬语体系，独立起草社内邮件、内部签报及社外报价单、请求书等文书，进行相互审校纠错，确保格式规范性与敬语准确性。 任务二：“报联商”标准化沟通模拟 设定日企职场典型情境（上级指令传达、跨部门协调、客户问询应对），按“结论先行→事实依据→背景补充”的日式逻辑链，完成向上汇报、跨部联络及客户商谈的全流程角色扮演。 任务三：日企会议全流程运营管理 模拟日企会议场景，完成会前议程准备与事前根回、会中日文会议纪要的即时记录与整理、会后决议事项进度跟踪表的设计与管理，并进行组间互评。 任务四：高风险商务场景沟通实战 在设定的高风险沟通场景中，运用敬语三分类与委婉表达策略，应对异议申诉、商务拒绝、紧急请求等情境，通过角色互换与录像回放复盘表达效果，提升实战应对能力。	商务文书规范（社内邮件、社外 FAX、见积书、纳品书、请求书、企划书的格式与文例）、“报联商”实战（报告时机、联络准确性、咨询切入方式）、敬语三分类（尊敬语・谦让语・丁寧语）的业务场景切换、委婉表达策略（缓冲语・二重否定・推量表现）、会议运营实务（事前根回、会议记录格式、行动项目管理）、电话应对规范（转接・留言・投诉受理）、商务社交（名片交换・接待・赠答）、冲突场景模拟（投诉应对・谢罪邮件・异议申述）、数智化工具应用（Teams/Slack 操作、AI 文书辅助生成与修订、RPA 审批模拟）、日本职场规则（报联商彻底性・时间严守・职位序列・同调压力理解与适应）。 教学要求：能独立起草符合日企规范的社内外商务文书（格式正确率≥95%、敬语准确）；能按“报联商”流程完成汇报、联络、商谈全模拟；能运用委婉表达策略应对异议、拒绝、请求等高难度沟通；能独立完成会议纪要撰写与进度跟踪表设计；能规范执行名片交换、接待来访与商务赠答全流程；能识别日企职场序列与同调压力，适应性应对；能熟练操作 Teams/Slack 等协作工具，运用 AI 辅助生成文书初稿后实施人工审校与风格调整，提升业务效率。
--	--	---

9	国际贸易实务	1. 贸易术语混淆导致成本核算失误：面对 FOB、CIF、CFR 等国际贸易术语，无法根据运输方式、风险转移点及保险责任进行准确选择，导致报价失真或合同纠纷。 2. 信用证条款解读与制单结汇不规范：对日贸易中信用证（L/C）条款复杂，容易因单证不符（如品名、数量、船期表述偏差）而被银行拒付，影响收汇安全。 3. 对日贸易特殊操作规则不熟悉：日本买家独有的“商社介入”“指定船公司”“JIS 标准强制认证”等隐性要求，使初次接触的贸易人员在备货、验货环节频频受阻。 4. 汇率波动与贸易风险防范意识不足：面对日元汇率大幅波动，缺乏套期保值、计价货币选择等风险对冲策略，导致利润被汇率侵蚀。	主要内容① 系统讲解 Incoterms 2020 规则，结合日企常用术语偏好（如 CIF 为日本进口商首选），进行报价模拟与成本核算实训； ② 精讲信用证全流程（开证→审证→改证→制单→审单→交单），重点训练发票、箱单、提单、保险单等结汇单据的日英双语规范制作； ③ 邀请对日贸易企业专家进校开展“日本市场准入与商社操作实务”专题讲座，解析 JIS 认证、PSE 标志、食品输日厚生劳动省检验等实操要点； ④ 引入外汇避险工具（远期结售汇、期权）模拟操作，结合日元汇率历史数据训练利润测算与风险预警能力； ⑤ 全程使用日文贸易合同模板及日本通商白皮书案例，实现教学内容与对日贸易岗位任务无缝对接学内容与对日贸易岗位任务无缝对接。 教学要求：能根据实际交易条件，准确选择适用的贸易术语并完成完整的出口成本核算与报价。能独立解读日方信用证条款，识别潜在不符点风险，规范制作全套结汇单据，确保单证相符、安全收汇。能识别对日贸易中的特殊操作规则，在备货、验货、物流等环节做出合规应对，规避操作障碍。能关注汇率变动趋势，初步运用风险对冲工具制定利润保护方案。具备扎实的专业知识应用能力与案例分析能力，能在模拟操作中发现问题、制
---	--------	--	---

			定对策并准确表达。
10	日语应用文写作	任务一：社内社外文书格式规范与敬语分级训练 任务二：“报联商”标准化逻辑写作框架训练 任务三：社交文书定型句库与角色互换互评实训 任务四：数字化协作平台短文本敬语写作训练 任务五：综合考核与岗位输出衔接评价	① 建立“文书类型→适用场景→格式模板→范文集”四维训练体系，覆盖社内文书（稟議書・報告書・連絡票）与社外文书（見積書・請求書・企画書・覚書）两大类，系统训练敬语分级运用与格式规范； ② 引入日企“报联商”标准化话术模板，训练“5W1H+结论优先”的日式逻辑写作框架，配合真实企业内部票券范例进行改错与升级训练； ③ 分类精讲社交文书定型句库（時候の挨拶・感謝・謝罪・依頼・承諾・断り），结合案例分析法辨析“诚恳度”与“体面度”的细微差别，并通过角色互换互评提升实战感； ④ 融入日企数字化协作场景实训，训练在 Chatwork、Teams 等平台上的“短文本+敬语压缩”写作技巧（如リアクションスタンプの适切运用、定型化短语的礼貌度控制）； ⑤ 全部实训采用真实日本企业标准格式与评分量表，实现从课堂写作到岗位输出的零距离过渡。
11	跨境电商平台运营与管理	任务一：三大平台差异化运营方案制定 针对乐天、Amazon Japan、Yahoo!Shopping 的积分体系、会员等级与促销节点，制定差异化运营策略。	① 分别针对乐天、Amazon Japan、Yahoo!Shopping 三大平台，设计专属运营实训模块，深度解析各平台算法偏好、积分体系与促销节点（お中元・歳暮・ブラックフライデー）的差异化打法；

		任务二：日文 Listing 本地化撰写与优化 运用 AIGC 辅助生成+人工审校，融入日本消费者偏好的情感共鸣型表达，提升搜索权重与转化率。 任务三：跨境物流路径优选与成本控制 借助物流模拟系统对比 FBA、FBT、海外仓的时效与成本，规避逆算消费税，制定最优物流方案。 任务四：日式投诉处理与客服应对 通过角色扮演掌握“受容谢罪→调查报告→解决方案”三步话术，妥善处理消费者投诉与差评。 任务五：数据驱动运营闭环实战 运用店铺数据仪表盘工具，完成“数据诊断→方案制定→效果复盘”全流程，提交运营优化方案并发表答辩	② 运用 AIGC 辅助生成日文 Listing+人工本地化审校双轨训练，同时传授日本消费者心理关键词提取法（如「圧倒的」「届きました」「リピ買いしました」等高频评价词逆向导入）； ③ 联合对日物流企业开发“跨境物流成本测算与路径优化”模拟系统，对比 FBA、FBT（乐天自有物流）、第三方海外仓的时效与成本，并引入逆算消费税规避策略； ④ 提炼日本消费者投诉处理的“三步走”话术模板（受容・謝罪→調査経過報告→解決策提示・フォローアップ），通过角色扮演掌握“低姿态但高专业度”的日式客服表达； ⑤ 引入店铺数据仪表盘工具（如楽天レーダー・Amazon Brand Analytics），训练学生基于多维度数据（流量来源、转化漏斗、竞品价格动线）制定周度运营优化方案，形成“数据诊断→方案制定→效果复盘”的闭环能力。
--	--	--	--

十七、附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	日语	达到发音精准度 98%+，消除	主要内容：使用语音分析软件，矫正音调，针

	语音语调实训	方言/母语干扰。	对方言 / 母语干扰点（如促音、长音、声调误读）设计专项训练。完成 NHK 播音级分层跟读训练（慢速→常速→快速），语料涵盖新闻播报、商务洽谈、日常对话等场景，同时加入动漫、日剧片段的模仿训练（强化自然语调与情感表达）。从单音节精准发音、词汇重音定位，到语流中的连读、弱读、停顿节奏训练，系统打磨语音规范性与流畅度。 教学要求：借助 AI 发音评分系统开展多轮测试。要求发音精准度达 98%+，从单音节、词汇到语流逐步突破，直至消除母语负迁移，实现日语语音语调的自然、规范表达。
2	日语办公基础实训	熟练操作日文办公系统（Shachihata/OBC 系统）	主要内容：模拟日企行政全流程，开展日语假名与汉字混合数据录入；按日企文书分类逻辑进行合同、报表等档案管理；用日语制作数据化 PPT 报告，涵盖市场分析、项目总结等场景；开展日企邮件收发实训，并完成云端协作任务；模拟日企跨部门会议场景，训练用日语进行任务分配、进度汇报、异议协调的沟通能力。 教学要求：熟练操作办公系统，能独立完成数据录入、档案管理等规范性操作；PPT 报告需逻辑清晰、数据准确且符合日企商务表达习惯；云端协作任务需按时完成并确保信息传递无误，全面掌握日企办公的流程规范与效率要求
3	AI+日语会话实训	运用 AI 工具提升即时应答能力与场景适应性。	主要内容：通过对话机器人模拟商务谈判（如合同洽谈、合作提案）/客诉处理（如产品售后争议）等场景；基于 AI 从语法、敬语、流利度维度的反馈，从话术逻辑、词汇选择、场景适配性三方面迭代优化表达策略；完成 10 组含跨文化冲突、复杂诉求的高难度情景对话，构建“模拟-反馈-复盘-再模拟”的训

			练闭环。 教学要求：要求充分利用 AI 反馈功能，对每轮对话的语法错误、敬语误用、表达冗余等问题进行针对性修正；10 组情景对话需表达精准且得体，最终实现即时应答能力与场景适配性提升，从容应对日企复杂沟通场景。
4	日语综合知识考前训练	通过 N1/J. TEST A 级认证，语言知识正确率 $\geq 95\%$ 。	主要内容：系统开展 N1/J. TEST A 级真题模块化训练（文字/语法/阅读），文字板块重点攻坚汉字音读、训读，语法板块聚焦 N1 高频句型，语义辨析及典型误用场景，构建语法知识网络，阅读板块强化长文逻辑分析与细节抓取，针对观点理解、信息对比、推理判断等题型设计分层训练。限时完成全套模拟测试，并针对错误图谱按题型、考点分类开展深度分析。 教学要求：完成核心模块的真题训练，文字、语法、阅读板块的知识覆盖无遗漏；限时模拟测试需严格把控时间，完成后对错误图谱进行逐一复盘，明确知识薄弱点与答题策略偏差；系统构建日语能力等级认证的应试知识体系与答题方法论，通过以考促学、以证促能为学生能力奠定坚实基础。
5	AI+翻译综合实训	掌握人机协作翻译流程，提升译后编辑（PE）效率。	主要内容：使用 Trados/MemoQ 处理技术文本，涵盖项目初始化、术语库体系化搭建、预翻译规则精准配置、批量文件处理、格式保留设置、译后文件导出与校验等环节；开展信息技术领域的技术手册、操作指南类文本翻译流程（预处理-AI 预翻译-人工校对）。 教学要求：熟练掌握翻译工具全功能操作，具备技术文本的分析与处理能力，采用 AI 预翻译+人工校对的模式，8 小时内完成 5000 字本地化项目，术语库匹配率需达到$\geq 85\%$。通过训练，形成“工具操作-文本分析-译后编辑-

			质量管控”的完整能力体系，达到行业初级技术翻译的岗位要求。
6	认知实习	1. 建立对专业对应行业、企业及岗位的感性认识。2. 了解行业发展趋势及人才需求状况。3. 激发专业学习兴趣，规划职业生涯。	1. 内容：参观知名企业、人力资源服务机构；听取行业专家讲座；与优秀校友座谈；观摩工作流程。2. 要求：撰写认知实习报告，记录所见所闻及心得体会，初步形成职业认知框架。
7	岗位实习	1. 在真实工作岗位上独立或协助完成工作任务。2. 全面提升专业实践能力、沟通协调能力及解决复杂问题的能力。3. 实现从学生到职业人的角色转变。	1. 内容：顶岗实习，承担具体岗位职责；参与企业项目运作；接受校企双重导师指导；处理实际工作中的突发事件。2. 要求：实习期通常不少于 6 个月，提交实习周报/月报、实习总结报告及毕业设计素材，获得企业实习鉴定。
8	毕业设计（论文）	1. 综合运用所学知识解决人力资源管理领域的实际问题。2. 掌握文献检索、调查研究、数据分析及学术写作规范。3. 培养逻辑思维、创新能力及严谨的学术态度。	1. 内容：选题、开题报告撰写；文献综述；实地调研或数据收集；方案设计与论证；论文撰写与修改；答辩准备。2. 要求：独立完成一篇符合学术规范的毕业论文或毕业设计作品，并通过答辩，体现专业综合应用能力。

应用英语专业人才培养方案

一、专业基本信息

- 1. 专业名称（专业代码）：应用英语（370201）
- 2. 所属专业群：电子商务专业群

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。

三、学制与学位

- 基本学制：4 年
- 修业年限：3-6 年
- 授予学位：文学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	教育与体育大类（37）
所属专业类（代码）B	语言类（3702）
对应行业（代码）C	商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）D	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员（4-01-06）、商务咨询服务人员（4-07-02）
主要岗位（群）或技术领域 E	语言服务、涉外商贸服务与管理
职业类证书 F	全国翻译专业资格（水平）证书、英语专业四级/八级证书、BEC 剑桥商务英语等级证书、实用英语交际职业技能等级证书、跨境电商 B2C 数据运营、跨境电商 B2B 数据运营

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	商务英语翻译	1. 商务文件中英互译 2. 洽谈、考察、展会现场口译 3. 机器翻译译后编校 4. 术语库与记忆库维护	1. 能准确互译商务文本 2. 能胜任现场口译与交传 3. 能用 CAT 工具译后编校 4. 能处理跨文化翻译难题	综合英语、文旅翻译、应用英语口笔译、机器翻译与译后编校、跨文化交际、商务现场口译实训
2	涉外商务专员	1. 涉外接待与考察陪同 2. 函电、报告、纪要撰写 3. 会议与谈判组织记录 4. 客户维护与商务咨询	1. 能流利开展商务会谈与接待 2. 能规范撰写商务应用文与函电 3. 能组织协调谈判公关 4. 能维护客户并开展咨询	商务英语、应用英语视听说、国际商务礼仪、国际商务谈判英语、英语应用文写作
3	外贸业务员	1. 海外客户开发与订单转化 2. 订单执行：报价、签约、跟产、交付 3. 单证制审与信用证操作 4. 国际市场调研与需求分析	1. 掌握外贸全流程操作 2. 能开发客户并跟进订单 3. 能制审单证并操作信用证 4. 能开展市场调研与数据分析	国际贸易实务、国际商法、国际市场营销、商务数据分析、英语应用文写作
4	跨境电商运营专员	1. 跨境平台店铺开设与运营 2. 选品、定价与利润核算 3. 上架、Listing 优化与图片处理 4. 跨境物流、支付与售后	1. 能完成选品、上架、运营全流程 2. 能进行数据分析与利润核算 3. 能撰写优化 Listing 并处理图片 4. 能处理物流支付及数字营销	跨境电商英语、跨境电商实务、跨境电商真实项目运营、海外客户开发与管理、商务数据分析、社交媒体运营、短视频拍摄与剪辑
5	海外业务拓展专员	1. 海外市场调研与方案设计 2. 品牌推广与社媒运营 3. 客户开发与渠道建设 4. 业务监控与风险应对	1. 能开展市场调研与方案设计 2. 能在数字平台推广产品并开发客户 3. 能进行跨文化营销与渠道建设 4. 能应对涉外风险与复杂问题	国际市场营销、海外客户开发与管理、数字营销、跨文化交际、商务英语、社交媒体运营、消费者心理探析

五、培养目标

本专业以立德树人为根本培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，适应广东经济社会发展及粤港澳大湾区外向型经济发展需要，具有

较高的科学文化水平，良好人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野和良好的跨文化交际能力，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，能够提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员、电子商务服务人员、商务咨询服务人员等职业，能够从事商务英语翻译、机器翻译译后编校、国际商务、外贸业务等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 掌握英语国家社会与文化、国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力，能够妥善应对文化差异或冲突，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

5. 掌握较为系统的英语语言基础知识，具有较高水平的英语听、说、读、写综合运用能力和较强的语言交际能力，能够流利地进行日常商务会话并撰写较为规范的商务英语应用文；

6. 掌握基础的翻译理论和常用的翻译方法和相关行业专业知识，具有较好的现场口译、资料笔译、翻译技术应用及机器翻译译后编校的实践能力；

7. 掌握国际商贸实务处理、涉外沟通与接待、海外业务拓展、客户关系维护等技术技能，具有涉外商务活动组织协调与管理、谈判公关以及处理常见涉外工作风险的能力；

8. 具有在国际商务、国际贸易等领域提供中高端服务的能力，具有从事海外业务拓展方案设计及过程监控的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理

的能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够在数字化信息平台上用英语进行国际市场调研、产品推广及海外客户开发与维护；

10. 具有良好的人际交往能力、语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；

11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维和创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	44.0	25.00	804	24.19		主修
公共基础课	限选课	3.0	1.70	48	1.44		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.41	96	2.89		主修
专业基础课	必修课	53.0	30.11	848	25.51		主修
专业核心课	必修课	25.0	14.20	400	12.03		主修
专业拓展课	限选课	6.0	3.41	96	2.89		主修
专业拓展课	任选课	6.0	3.41	96	2.89		主修
综合实践课	必修课	27.0	15.34	792	23.83		主修
综合实践课	限选课	6.0	3.41	144	4.33		主修
总计		176.0	100.00	3324	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。

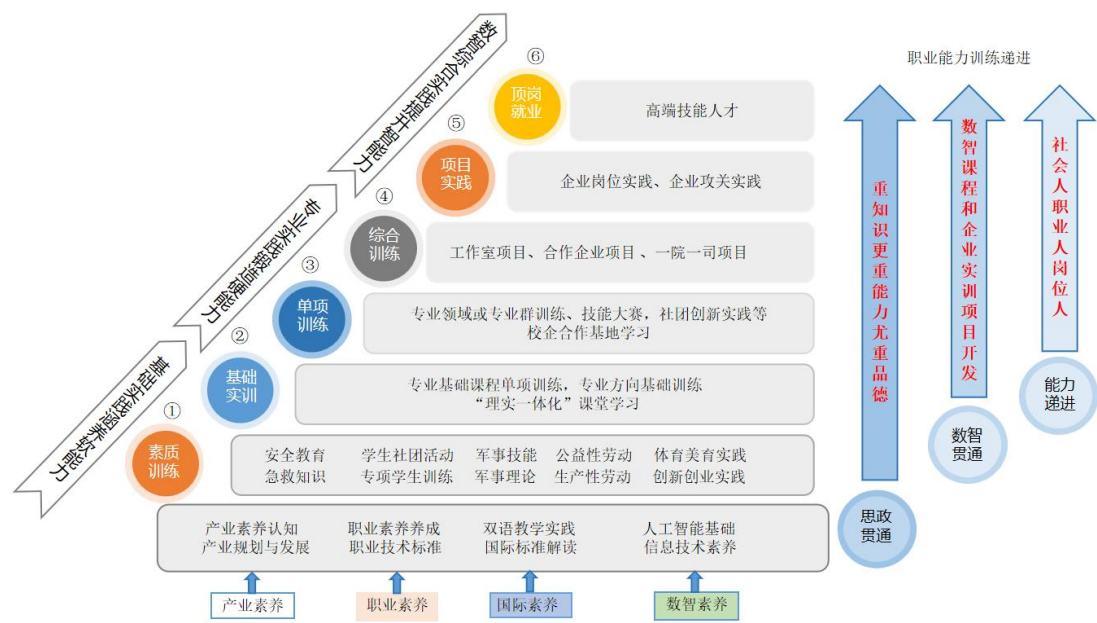


图1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程类别	序号	课程名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
公共基础课	1	思想道德与法治	H	M	L								L			L
	2	中国近现代史纲要	H	L												
	3	马克思主义基本原理	H	L	L								L			
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M												
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M												
	6	走在前列的广东实践	M	L		L										
	7	形势与政策（一）~（六）	H	M	L	L						L			L	
	8	国家安全教育	M	H												
	9	四史教育	H	L												
	10	大学体育（一）												H	L	L
	11	大学体育（二）												H	L	L
	12	大学体育（三）												H	L	L
	13	大学体育（四）										L		H	L	L
	14	人工智能+信息技术			M					L	H	L	M			
	15	中华优秀传统文化	M	L	M	H	L						L		H	L
	16	大学生心理健康教育			M							M		H		
	17	大学生职业生涯规划		L	H	L				M		H	M			L
	18	大学生就业指导		L	H	L			L	M	L	H	M			L
	19	军事理论	H	M	L							M		L	L	H
	20	军事技能	H	M	L							M		L	L	H
	21	劳动教育		L								L		L		H
	22	创新创业教育与实践		L	L					L	M	L	H			M
	23	中华文化概论	M		M	H	L					L		H	L	

	24	突发事件现场救护基本技能 B		M							L	L		M		L
	25	艺术与美育类			L							L			H	L
	26	科学技术类			M					L	M	L	M			
	27	健康与环保类		M	L					L	L	L		L	L	M
专业基础课	28	综合英语（一）		L	M	L	H	L			L	L	L			
	29	综合英语（二）			M	L	H	L			L	L	L			
	30	综合英语（三）			M	M	H	M	L		L	L	L			
	31	综合英语（四）			M	M	H	M	L	L	L	L	L			
	32	英语阅读（一）			M	L	H	L				L	M			
	33	英语阅读（二）			M	L	H	L				L	M			
	34	应用英语视听说（一）			L	L	H	L				M	L			
	35	应用英语视听说（二）			L	L	H	L				M	L			
	36	应用英语视听说（三）			L	M	H	M	L	L	L	M	L			
	37	应用英语视听说（四）			L	M	H	M	L	L	L	M	L			
	38	英语国家社会与文化		L	L	H	M	L	L	L	L	L	M		L	
	39	国际商务礼仪		L		M	M		M	L	L	H	L	L	L	M
	40	毕业设计（论文）指导课			L	L	L	L	L	M	L	L	H			L
	41	英语演讲与辩论			M	M	H	M	L		L	H	M	L	L	
	42	英语翻译理论				L	M	H	L	L	L	L	M			
	43	第二外语（一）				M	M	L	L	L	L	L	M			
	44	第二外语（二）				M	M	L	L	L	L	L	M			
	45	英语语法			M		H	L	L		L	L	L			
	46	跨境电商英语				M	M	L	M	M	M	L	L			
专业核心课	47	英语应用文写作			L	L	H	L	M	M	L	M	M			
	48	商务英语●			L	M	H	M	H	M	L	M	M			
	49	跨文化交际		L	L	H	M	L	M	M	L	M	M		L	
	50	应用英语口笔译			L	M	M	H	M	M	L	L	M			
	51	机器翻译译后编校			L	L	M	H	L	M	H	L	M			

	52	国际商务谈判英语		L		M	M	L	H	H	L	H	M	L	L	L
	53	国际贸易实务		L	L	L	L		H	H	M	M	M			L
	54	海外客户开发与管理			L	M	L	L	H	H	H	M	M			L
专业拓展课	55	社交媒体运营			L	L	L		M	M	H	L	M			
	56	跨境电商真实项目运营▲			L	L	L	L	M	M	H	M	M		L	L
	57	跨境数字营销		M	L	L	L	L	M	M	M	L	M	L	L	M
	58	涉外创业商业策划		L	L	M	L	L	M	M	M	M	H	L	L	L
	59	行业调研与商务写作			M	L	M	M	L	L	M	M	M		L	
	60	涉外商务策划		L	L	M	L	L	M	M	M	M	H	L	L	L
	61	跨境电子商务概论				M			M		M		L			
	62	商务数据分析与管理			M				M	L	H		M			
	63	视觉营销设计							M		H	L			H	
	64	商务沟通技巧				M	M		H	M		H	M			
	65	短视频拍摄与剪辑									H	M	M		M	
	66	消费者心理探析				L			M	M		M	M			
	67	旅游学概论				M			L			L			M	
	68	文旅英语				M	H	M	M			M				
	69	湾区非遗文化外宣	H			H	M	M				M			H	
	70	智慧文旅数字化运营				L			M		H		M			
	71	导游实务		M		H	H		H			H		M		
	72	中国文化外宣	H			H	M	M				M			H	
	73	人工智能翻译技术			M		M	H			H		H			
	74	涉外商务文本翻译				M	M	H	M			M				
	75	本地化翻译实务▲			M	L	M	H	L	M	H	L	M			
	76	商务文本阅读			M		H		M				L			
	77	商务翻译作品鉴赏				M	M	H							H	
	78	国际会展概论				M			M			L				
	79	会展英语				M	H	M	H			M				

	80	国际会展策划与运营				M			H	H	M	M	M			
	81	会展数字营销与品牌传播							M	M	H	M	M			
	82	国际会展实务		M		M			H	H		H				
	83	商务管理		M					H	H		M	M			
综合实 践课	84	商务英语综合知识实训				M	H	M	H	M		M				
	85	进出口业务流程实训		M					H	H	M	M				
	86	商务英语口语实训			L	L	H	M	M	M	L	M	M			L
	87	英语综合知识实训			L	L	H	M	L	L	L	L	M			
	88	国际商务谈判及业务磋商实训		L	L	M	M	L	H	H	L	H	M	L	L	L
	89	商务现场口译实训			L	M	M	H	M	M	L	M	M			
	90	翻译工作坊实训			L	L	M	H	L	M	M	L	M			
	91	跨境电商平台运营实训			L	M	L	L	M	M	H	M	M		L	L
	92	跨境电商直播实训				M	H		H	M	H	H				
	93	新媒体营销推广实训							M	M	H	M	M			
	94	景区双语讲解实训				M	H	M	H			H		L	M	
	95	数智文旅场景综合项目实践				M			M	M	H	H	H			
	96	文旅翻译工作坊				H	M	H				M			H	
	97	CATTI 翻译资格证实训			M		H	H					M			
	98	商务翻译工作坊				M	M	H	M			L				
	99	国际会展实践		M		M			H	H		H				
	100	认知实习		L	M	L	L	L	L	L	L	M	M	L	L	L
	101	岗位实习		M	M	M	M	M	H	H	M	H	M	L	L	M
	102	毕业设计（论文）		L	L	M	M	M	M	H	M	M	H	L	L	L

注：其中 H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一	体育学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	一	通识教育学院
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		1741002	军事技能	2.0	112	0	0	112	0	考查	一	学生处
		0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	二	计算机学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考查	二	体育学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	通识教育学院
		1731003	劳动教育与实践	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	学生处
		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考查	三	体育学院
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	三	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	三	马克思主义学院
		1441001	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考查	四	体育学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	四	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	四	马克思主义学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	四	马克思主义学院
		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	四	马克思主义学院

		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	六	通识教育学院
	小计			44.0	804	422		382				
	限选课	1041002	突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	考查	一	健康学院
		1341303	中华文化概论	1.0	16	8	0	8	0	考查	一	通识教育学院
	小计			3.0	48	40		8				
	选修课	0042001	艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
	小计			6.0	96	48		48				
专业基础课	必修课	0643001	综合英语（一）	4.0	64	40	0	24	0	考试	一	外国语学院
		0643005	英语阅读（一）	2.0	32	16	0	16	0	考查	一	外国语学院
		0643007	应用英语视听说（一）	4.0	64	32	0	32	0	考试	一	外国语学院
		0643018	英语语法	2.0	32	16	0	16	0	考查	一	外国语学院
		0643002	综合英语（二）	4.0	64	40	0	24	0	考试	二	外国语学院
		0643006	英语阅读（二）	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	外国语学院
		0643008	应用英语视听说（二）	4.0	64	32	0	32	0	考试	二	外国语学院
		0643003	综合英语（三）	4.0	64	40	0	24	0	考试	三	外国语学院
		0643009	应用英语视听说（三）	4.0	64	32	0	32	0	考试	三	外国语学院
		0643014	英语翻译理论	2.0	32	24	0	8	0	考查	三	外国语学院
		0643015	第二外语（一）	2.0	32	24	0	8	0	考查	三	外国语学院
		0643004	综合英语（四）	4.0	64	40	0	24	0	考试	四	外国语学院
		0643010	应用英语视听说（四）	4.0	64	32	0	32	0	考试	四	外国语学院
		0643016	第二外语（二）	2.0	32	24	0	8	0	考查	四	外国语学院
		0643011	英语国家社会与文化	2.0	32	24	0	8	0	考查	五	外国语学院

			0643017	跨境电商英语	2.0	32	24	0	8	0	考查	五	外国语学院	
			0643012	国际商务礼仪	2.0	32	24	0	8	0	考查	六	外国语学院	
			0643019	英语演讲与辩论	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院	
			0643013	毕业设计（论文）指导课	1.0	16	16	0	0	0	考查	七	外国语学院	
	小计				53.0	848	512		336					
专业核心课	必修课		0644010	英语应用文写作	3.0	48	24	0	24	0	考试	三	外国语学院	
			0644026	国际贸易实务	3.0	48	24	0	24	0	考试	三	外国语学院	
			0644022	跨文化交际	2.0	32	16	0	16	0	考试	四	外国语学院	
			0644025	国际商务谈判英语	2.0	32	16	0	16	0	考试	四	外国语学院	
			0644004	应用英语口笔译	4.0	64	32	0	32	0	考试	五	外国语学院	
			0644021	商务英语●	4.0	64	32	0	32	0	考试	五	外国语学院	
			0644009	海外客户开发与管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	外国语学院	
			0644011	机器翻译译后编校	4.0	64	32	0	32	0	考试	六	外国语学院	
	小计				25.0	400	200		200					
专业拓展课	限选课	跨境电商		0645052	跨境电子商务概论	2.0	32	24	0	8	0	考查	四	外国语学院
				0645050	社交媒体运营	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
				0645054	视觉营销设计	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
				0645051	跨境电商真实项目运营▲	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
				0645053	商务数据分析与管理	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
		数智文旅		0645055	旅游学概论	2.0	32	24	0	8	0	考查	四	外国语学院
				0645056	文旅英语	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
				0645058	智慧文旅数字化运营	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
				0645057	湾区非遗文化外宣	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
				0645059	导游实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
		商务翻译		0645060	人工智能翻译技术	2.0	32	24	0	8	0	考查	四	外国语学院
				0645061	涉外商务文本翻译	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
				0645063	商务文本阅读	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
				0645062	本地化翻译实务▲	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院

	国际会展		0645064	商务翻译作品鉴赏	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
			0645065	国际会展概论	2.0	32	24	0	8	0	考查	四	外国语学院
			0645066	会展英语	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
			0645068	会展数字营销与品牌传播	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
			0645067	国际会展策划与运营	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
			0645069	国际会展实务	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
	小计				6.0	96	56		40				
	任选课		0645070	商务沟通技巧	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	外国语学院
			0645072	短视频拍摄与剪辑	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
			0645073	消费者心理探析	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
			0645074	跨境数字营销	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
			0645075	涉外创业商业策划	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
			0645076	中国文化外宣	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
			0645077	涉外商务策划	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
			0645078	商务管理	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
			0645079	行业调研与商务写作	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	外国语学院
	小计				6.0	96	48		48				
综合实践课	必修课		0646038	认知实习	1.0	24	0	0	24	0	考查	一, 二	外国语学院
			0646001	英语综合知识实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	二	外国语学院
			0646032	商务英语综合知识实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	三	外国语学院
			0646005	国际商务谈判及业务磋商实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	四	外国语学院
			0646004	新媒体营销推广实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	五	外国语学院
			0646036	岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	外国语学院
			0646037	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	外国语学院
	小计				27.0	792			792				
	限选课	跨境电商	0646003	进出口业务流程实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	外国语学院
			0646006	跨境电商平台运营实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	外国语学院
			0646007	跨境电商直播实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	外国语学院

		数智文旅	0646008	景区双语讲解实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	外国语学院
			0646009	数智文旅场景综合项目实践	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	外国语学院
			0646010	文旅翻译工作坊	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	外国语学院
		商务翻译	0646031	CATTI 翻译资格证实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	外国语学院
			0646033	商务翻译工作坊	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	外国语学院
			0646041	人工智能辅助商务翻译综合项目实践	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	外国语学院
		国际会展	0646002	商务英语口语实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	外国语学院
			0646030	商务现场口译实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	外国语学院
			0646040	国际会展综合项目实践	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	外国语学院
		小计				6.0	144			144			
		总计				总 176.0 学分，总 3324 学时							

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，“双师型”教师占比为 50%，高级职称专任教师的比例为 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例按照教育部有关规定执行，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业或相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；能够较好地把握国内外商务服务业、批发业和零售业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有英语语言文学、外国语言学及应用语言学、商务英语、英语教育、翻译等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展语言基础能力实训模块、翻译与语言服务实训模块、跨境电商与国际商务运营实训模块、国际商务谈判实训模块等实验实训活动。

实验实训 场室	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
应用外语 综合实训 一室	蓝牙音箱、幕布、语言学习终端、数字视频分配器、多媒体控制平台、教师控制台、学生端计算机、台式电脑主机、教师主机、投影机、同步传输主卡、服务器、同步传输交换分机、同步传输主交换机	数字语言实验系统、蓝鸽数字语言教学系统、高教专业化语言教学系统、沉浸式智能多媒体授课系统。	英语语音语调精准训练、听力专项强化实训、口语互动对话实训、英语阅读速度与理解实训、英语听说标准化考试模拟实训。日语正音训练、日语听力训练、日语会话训练、日语综合知识考前训练等实训。	
应用外语 综合实训 二室	蓝牙音箱、幕布、语言学习终端、数字视频分配器、多媒体控制平台、教师控制台、学生端计算机、台式电脑主机、教师主机、投影机、同步传输主卡、服务器、同步传输交换分机、同步传输主交换机	数字语言实验系统、蓝鸽数字语言教学系统、高教专业化语言教学系统、沉浸式智能多媒体授课系统。	英语语音语调精准训练、听力专项强化实训、口语互动对话实训、英语阅读速度与理解实训、英语听说标准化考试模拟实训。日语正音训练、日语听力训练、日语会话训练、日语综合知识考前训练等实训。	
和风数字 智能工坊	蓝牙音箱、幕布、语言学习终端、计算机、投影机、（音视频）同步传输交换分机、（音视频）同步传输交换主机、（音视频）同步传输主卡	数字语言实验系统、蓝鸽数字语言教学系统、高教专业化语言教学系统、沉浸式智能多媒体授课系统、亿学系统。	日语语音语调精准训练、听力专项强化实训、口语互动对话实训、日语阅读速度与理解实训、日语听说标准化考试模拟实训。	
智慧翻译 实训室	蓝牙音箱、幕布、语言学习终端、计算机、投影机、（音视频）同步传输交换分机、（音视频）同步传输交换主机、（音视频）同步传	智能翻译教学系统、英语情境口语实训系统、译国译民翻译软件、机器翻译辅助工	商务文件笔译实训、会议交替传译实训、机器翻译译后编校实训、多语言文档处理实训、跨文化场景翻译实训、AI+翻译综合实训。	

	输主卡	具。		
外语虚拟仿真实训室	功放+音箱、多媒体讲台、网关、吸顶 AP、多媒体音箱套装、分组屏幕、计算机、网络交换机、分屏终端、高性能虚拟现实计算工作站、高性能虚拟现实服务器、智能主控盒、交互智能屏幕、移动式虚拟现实一体机	智能化外语教学平台、虚拟现实内容与设备管理系统（VR）、跨文化沟通虚拟仿真系统、大数据分析平台、多模态教学互动系统。	跨文化沟通虚拟仿真实训、数智化翻译综合实训、跨境电商综合运营实训、国际商务综合案例分析实训、跨领域项目协作实训、日语办公基础实训、AI+日语会话实训、AI+翻译综合实训、AI+商务文书写作实训。	
国际商务模拟谈判实训室	教师位显示器（2）、网络交换机（2）、操作管理主机（含控制台）、计算机、投影设备	国际商务英语综合实训平台、商务谈判情景模拟设备、沉浸式智能多媒体授课系统。	国际商务谈判全流程实训、跨境客户接待与磋商实训、谈判策略应用实训、跨文化谈判礼仪实训、谈判案例分析与模拟实训。	
国际贸易综合技能实训室	网络机柜、视频展台、语言学习终端、数字视频分配器、多媒体控制平台、教师控制台、以太网交换机套、计算机、台式电脑主机、教师主机、同步传输主卡、同步传输交换分机、投影设备、同步传输主交换机	国际商务单证实训基地系统、外贸跟单理-实一体化教学平台、国际贸易综合实训平台、国际市场营销实训平台。	国际贸易术语应用实训、外贸单证缮制与审核实训、报关报检流程模拟实训、跨境支付与结算实训、外贸合同签订与履约实训。	
外语跨境电商综合实训室	网络机柜、视频展台、语言学习终端、数字视频分配器、多媒体控制平台、教师控制台、以太网交换机套、计算机、台式电脑主机、教师主机、同步传输主卡、同步传输交换分机、投影设备、同步传输主交换机	跨境电商平台实操综合实训平台、SPSS 数据分析软件、新媒体运营工具（剪映等）、海外社交媒体仿真模拟系统、多语言内容管理系统。	跨境电商平台店铺搭建实训、Listing 优化与关键词投放实训、海外市场数据分析实训、跨境电商产品推广实训、短视频拍摄与剪辑实训、跨境电商客户服务实训。	
跨文化交际实训室	幕布、语言学习终端、音箱、投影仪、计算机（学生）、计算机（教师）、（音视频）同步传输交换分机、（音视频）同步传输交换主机、（音视频）同步传输主卡	英语情境口语实训系统、沉浸式智能多媒体授课系统、商务礼仪模拟场景设备、跨境视频会议模拟平台	商务英语口语情景对话实训、涉外客户接待礼仪实训、跨国会议组织与翻译支持实训、商务谈判沟通技巧实训、跨文化交际礼仪实训日本礼仪、中日跨文化交际实训。	
语音一室	蓝牙音箱、幕布、语言	数字语言实验	英语语音语调精准训	

(大旺)	学习终端、数字视频分配器、多媒体控制平台、教师控制台、学生端计算机、台式电脑主机、教师主机、投影机、同步传输主卡、服务器、同步传输交换分机、同步传输主交换机	系统、蓝鸽数字语言教学系统、高教专业化语言教学系统、沉浸式智能多媒体授课系统。	练、听力专项强化实训、口语互动对话实训、英语阅读速度与理解实训、英语听说标准化考试模拟实训。日语正音训练、日语听力训练、日语会话训练、日语综合知识考前训练等实训。	
------	--	---	---	--

(二) 教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括外语类的各课程的专业文库等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 155 学分，准予毕业。本专业将专业调研，翻译实践作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

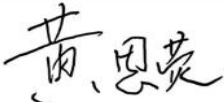
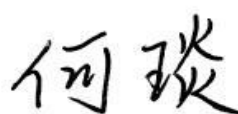
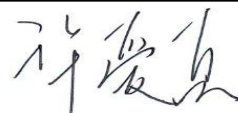
符合学位授予条件的，按规定授予文学学士学位。

十五、方案修订与审核

（一）应用英语本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄（年）	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	黄思荧	15	副教授	博士研究生/博士	广东工商职业技术大学国际语言文化学院副院长
团队成员 1	何琰	22	副教授	博士研究生/博士	广东工商职业技术大学国际语言文化学院教研室主任
团队成员 2	张智龙	10	副教授	硕士研究生/硕士	广东工商职业技术大学国际语言文化学院教研室主任
团队成员 3	赵国庆	23	经济师	大学本科/学士	一百大牛（深圳）科技有限公司市场部经理
团队成员 4	张瑞昌	28	经济师	大学本科/学士	深圳市柚边贸易有限公司总经理
团队成员 5	张祖奎	11	高级电子商务师	大学专科/无	广东众创前锦数字科技发展有限公司董事长

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	专业指导委员会专家对应用英语专业人才培养方案审核意见如下：该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、《教育部职业教育专业简介（2022修订）》《高等职业学校专业教学标准》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。 本专业紧跟数智化时代人才需求和能力要求，合理确定职业面向，培养目标定位是，培养具有扎实的英语语言基础、较强的英语应用能力和跨文化交际能力，能够在涉外企事业单位、教育机构等从事翻译、教学等工作的高素质应用型人才。 课程体系涵盖了英语语言基础课程、专业核心课程和实践教学环节，内容丰富，结构合理，能够满足学生未来职业发展的需要。实践教学环节比重较大，包括实习、实训、毕业设计等，实践教学内容与专业课程紧密结合，注重培养学生的实际操作能力和职业技能，有助于提高学生的实践能力和职业素养。 综上所述，该应用英语专业人才培养方案符合专业发展要求和社会需求，具有较高的科学性和可行性。建议在实施过程中不断总结经验，根据社会需求和学生实际情况进行调整和完善，以提高人才培养质量。			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
潘志高	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学国际语言文化学院	
赵国庆	市场部经理	副主任委员	一百大牛（深圳）科技有限公司	
黄思荧	副教授/副院长	委员	广东工商职业技术大学国际语言文化学院	
张瑞昌	公司总经理	委员	深圳市柚边贸易有限公司	
何琰	副教授/教研室主任	委员	广东工商职业技术大学国际语言文化学院	
许爱兵	教授/教师	委员	广东工商职业技术大学国际语言文化学院	

(三) 学院审签

教研室主任: 张智龙

专业带头人: 黄恩贵

教学副院长: 黄恩贵

院长: 潘志高

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	英语应用文写作	撰写商务信函、电子邮件、会议纪要、商务报告、合同条款、求职文书等涉外商务文书；进行跨境电商客服邮件、外贸函电、展会邀请函等文书处理。	1. 商务英语写作基础：商务英语写作的 7C 原则（清晰、简洁、具体、正确、礼貌、完整、连贯）；句子结构与段落组织；正式与非正式语体辨析。要求掌握商务英语写作的核心原则，能够识别并纠正常见病。 2. 商务信函写作：建立业务关系、询盘与回复、报盘与还盘、订单与确认、投诉与理赔、支付与装运等环节的信函撰写。要求熟练运用专业术语，信函格式规范、逻辑清晰、措辞得体。 3. 商务电子邮件与备忘录：主题行撰写、正文结构、附件说明、邮件礼仪；内部备忘录的格式与用途。要求能够高效、专业地进行商务电邮沟通。 4. 会议纪要、通知与启事：会议纪要的要素（时间、地点、出席人、议题、决议）；商务通知、招标启事、活动邀请函的撰写。要求要素齐全、条理分明、表述准确。 5. 商务报告与提案：调查报告、可行性报告、项目提案的结构与写作方法；数据呈现与图表描述。要求能够基于调研数据撰写结构完整、论证充分的商务报告。 6. 商务合同与协议：合同基本条款（标的、价格、付款方式、交货、违约责任）的英文表述；合同语言的特点（严谨性、精确性）。要求理解合同条款的法律含义，能够审阅并修改简单商务合同。 7. 求职文书：英文简历（CV/Resume）、求职信（Cover Letter）、个人陈述的撰写技巧。要求突出个人优势，格式规范，符合国际求职惯例。 8. 综合实训：模拟真实商务场景进行文书写作训练，包括跨境电商客服邮件、外贸函电、展会邀请函等。要求在规定时间内完成高质量文书，并进行同伴互评与教师点评。
2	商务英语	开展日常及商务场景下的英语会话与接待；进行商务陈述、会议发言、电话沟通、商务接待；阅读并理解商务报刊、商业报告及公司文件；完成 BEC 剑桥商务英语等级证书考试相关任务。	1. 商务英语综合技能：听、说、读、写、译五项技能在商务场景中的整合运用。要求达到较高的商务英语综合运用水平，能够应对多任务商务沟通场景。 2. 职场与商务环境：公司简介、组织架构、职场礼仪、商务接待、差旅安排、电话与视频会议沟通。要求掌握标准商务礼仪，能够独立完成客户接待与商务陪同任务。 3. 国际贸易与营销：产品描述与推广、市场调研、品牌定位、广告策划、销售谈判。要求能够用英语进行产品推介、市场分析陈述及营销方案汇报。 4. 商务会议与谈判：会议筹备、议程设置、主持与发言、谈判策略与技巧。要求能够参与并主持英文商务会议，运用恰当的谈判语言与策略。 5. 金融与银行业务：支付方式（汇付、托收、信用证）、银行业务往来、财务报表基础阅读。要求熟悉国际结算流程，能够用英语处理基本银行业务沟通。

			6. 商务阅读与写作拓展：阅读《经济学人》《金融时报》等商务报刊选篇；撰写商务摘要与评述。要求扩大商务词汇量，提升快速阅读与信息提取能力。 7. 课证融通模块：对接 BEC 剑桥商务英语等级证书（中级/高级）考试要求，进行真题解析与模拟训练。要求熟悉考试题型与评分标准，具备通过相应等级考试的能力。 8. 情境模拟实训：设置公司路演、产品发布会、商务晚宴等仿真场景，进行角色扮演与综合演练。要求语言流畅、应变灵活、举止得体，体现职业素养。
3	跨文化交际	识别并分析跨文化交际中的冲突与障碍；在多元文化背景下进行有效沟通策略选择与调整；处理文化差异或冲突，避免文化失当行为；用英语向世界介绍中国文化。	1. 跨文化交际理论基础：文化的定义与层次（冰山模型）、文化维度理论（霍夫斯泰德、霍尔等）、交际过程与文化过滤。要求能够运用理论框架分析具体文化现象与交际案例。 2. 主要英语国家社会文化：英国、美国、澳大利亚、加拿大等国家的历史渊源、政治制度、教育体系、宗教信仰、社交礼仪与商业文化。要求形成系统的国别文化知识图谱，避免刻板印象。 3. 言语交际与非言语交际：高语境与低语境文化、直接与间接沟通风格、时间观念、空间距离、身体语言、服饰色彩等文化符号。要求能够在实际交际中准确解读并恰当运用非言语信息。 4. 国际商务礼仪：商务着装、名片交换、宴请礼仪、馈赠禁忌、会议座次、谈判风格等。要求掌握国际通行的商务礼仪规范，能够根据不同文化背景调整礼仪行为。 5. 跨文化冲突管理：文化休克、文化冲突类型、冲突化解策略（妥协、适应、融合）。要求能够识别冲突根源，提出建设性的解决方案。 6. 跨文化商务沟通案例分析：分析真实涉外商务案例（如谈判破裂、营销失误、管理冲突等），总结教训与经验。要求具备批判性思维，能够从多维度剖析问题并提出改进建议。 7. 中国文化对外传播：中华优秀传统文化的核心内涵、中国故事的国际表达、文化外宣策略。要求增强文化自信，能够用英语向世界介绍中国文化。
4	应用英语口语笔译	完成商务文件的中英互译；承担现场陪同口译、商务洽谈口译及交替传译任务；处理跨文化翻译中的难点问题，保证译文专业性与可读性。	1. 翻译理论与策略：中西方翻译理论概述；直译与意译、增译与减译、转换法、分译与合译等常用翻译技巧。要求理解各理论的适用场景，能够根据文本类型和翻译目的选择恰当策略。 2. 商务笔译实务：商务信函、合同条款、产品说明书、企业宣传册、新闻稿等文本的翻译。要求术语准确、格式规范、语气贴切，译文符合目标语商务表达习惯。 3. 口译基础训练：短时记忆、信息抓取、笔记法（符号系统与结构布局）、数字口译、公共演讲与表达。要求记忆容量达到中等长度语篇（2-3 分钟），笔记系统个人化且高效。 4. 陪同与商务口译：迎宾接待、参观导览、宴请应酬、商务洽谈、展会口译等场景的模拟训练。要求反

			应敏捷、表达流畅、礼仪得当，能够应对突发状况。 5. 交替传译实训：中等长度（3-5 分钟）发言的英汉、汉英交替传译；经贸、科技、文化等主题材料。要求信息完整度达 85%以上，语言自然、逻辑清晰。 6. 跨文化翻译难点处理：文化负载词、习语典故、委婉语、幽默的翻译策略；文化差异导致的翻译失误分析。要求具备文化转换意识，能够灵活运用注释、替代、改写等方法。 7. 翻译项目管理基础：翻译流程、质量控制、客户沟通、交付规范。要求了解职业翻译的工作流程与行业标准。
5	机器翻译译后编校	对机器翻译输出进行高效、高质量的译后编辑；运用 Trados、MemoQ 等 CAT 工具及主流机器翻译平台；创建、维护与应用术语库与翻译记忆库；根据项目需求选择人机协作的最优翻译方案。	1. 机器翻译概论：机器翻译的发展阶段（RBMT、SMT、NMT）、主流引擎对比（Google Translate、DeepL、百度翻译、腾讯翻译等）、机器翻译的适用场景与局限性。要求理解不同 MT 引擎的优劣，能够根据文本类型选择合适引擎。 2. 译后编辑理论与标准：轻译后编辑（LPE）与完全译后编辑（FPE）的区别；ISO 18587 译后编辑标准；错误类型分类（术语、语法、语义、风格、格式）。要求掌握两类编辑标准，能够根据项目要求确定编辑深度。 3. CAT 工具操作：SDL Trados Studio、MemoQ、YiCAT 等主流 CAT 工具的项目创建、记忆库与术语库管理、预翻译、质量检查（QA）功能。要求能够独立完成从项目设置到交付的全流程操作。 4. 机器翻译译后编辑实务：商务、法律、技术、营销等文本的译后编辑实操；常见 MT 错误模式识别与修正（词序混乱、术语不一致、漏译、歧义等）。要求编辑后译文达到出版或商用质量。 5. 术语库与翻译记忆库管理：术语提取、术语库创建（TBX 格式）、记忆库对齐、去重与更新；术语一致性检查工具的使用。要求建立个人或项目术语库，确保术语使用的一致性与准确性。 6. 翻译质量评估：LISA QA 模型、MQM 多维质量指标、BLEU 等自动评估指标；人工审校与反馈机制。要求能够运用多种方法对翻译质量进行客观评估。 7. 行业项目实战：模拟真实翻译公司项目流程，包括项目分析、MT 引擎选择、译后编辑、质量检查、客户交付。要求在规定时间内完成规定字数的译后编辑任务，质量达标。 8. 人工智能与翻译前沿：大语言模型（LLM）在翻译中的应用、提示工程（Prompts Engineering）、AI 辅助翻译伦理问题。要求关注行业前沿，具备持续学习新技术的能力。
6	国际商务谈判英语	运用英语进行商务谈判的全程沟通；完成谈判策划、信息搜集、利益分析、方案设计；处理谈判僵局、应对	1. 商务谈判理论基础：谈判的定义与要素、双赢谈判原则、BATNA（最佳替代方案）、ZOPA（可达成协议区间）、谈判力分析。要求理解核心概念，能够运用分析工具评估谈判形势。 2. 谈判准备与策划：谈判信息搜集（市场、对手、法规）、谈判团队组建、议程设计、目标设定与底线确

		谈判风险，达成双赢协议；撰写谈判策划书并进行复盘总结。	定。要求能够撰写完整的谈判策划书，明确谈判策略与分工。 3. 谈判英语表达：开局寒暄、立场陈述、询盘与报盘、讨价还价、条件让步、僵局处理、签约用语等核心句型与表达。要求熟练运用谈判专业术语，语言表达准确、得体、有说服力。 4. 谈判策略与技巧：红脸白脸策略、最后通牒、蚕食策略、捆绑策略、情感攻势等常用策略的识别与应对。要求能够灵活运用策略，识破对方战术并做出有效回应。 5. 跨文化谈判：高语境与低语境谈判风格、时间观念差异、决策模式差异（个人主义 vs 集体主义）。要求能够根据对方文化背景调整谈判方式，避免文化冲突。 6. 合同谈判与签约：合同条款谈判（价格、付款、交货、质量、违约）、法律风险防范、签约仪式礼仪。要求理解合同条款的法律含义，能够就关键条款进行专业谈判。 7. 模拟谈判实训：分组进行角色扮演，模拟国际贸易、合资合作、技术转让等真实谈判场景。要求全程使用英语，谈判过程完整、逻辑清晰、团队协作默契，并进行复盘总结。
7	国际贸易实务	独立完成询盘、报盘、签约、跟单、制单、结汇等外贸全流程操作；完成外贸单证缮制与审核；运用英语处理国际贸易函电与合同文本；在阿里巴巴国际站、亚马逊等平台进行 B2B/B2C 运营。	1. 国际贸易概述：国际贸易基本概念、分类与特点；国际贸易政策与措施；中国对外贸易概况。要求建立对国际贸易的整体认知框架。 2. 贸易术语与报价：Incoterms® 2020 中 11 种贸易术语的含义、风险划分、费用分担；FOB、CIF、CFR 等常用术语的应用。要求能够根据交易条件选择合适的贸易术语并准确报价。 3. 交易磋商与合同签订：询盘、发盘、还盘、接受的法律效力；合同有效成立的条件；国际货物买卖合同的主要条款（品名、品质、数量、包装、价格、运输、保险、支付）。要求能够起草和审核英文销售合同。 4. 国际货物运输：海洋运输方式（班轮、租船）、提单（B/L）的性质与种类、运费计算；航空运输、集装箱运输、国际多式联运。要求能够办理托运手续、填制托运单、理解提单条款。 5. 国际货物运输保险：海上风险与损失（全损、部分损失、共同海损）；中国保险条款（CIC）与英国协会货物条款（ICC）；保险金额与保费计算；保险索赔。要求能够根据货物特点选择险别并办理投保。 6. 国际货款支付：汇付（T/T）、托收（D/P、D/A）、信用证（L/C）的操作流程与特点；信用证的审核与修改；银行保函、保理等新型支付方式。要求能够审核信用证、识别软条款、处理支付风险。 7. 进出口单证实务：商业发票、装箱单、原产地证、检验证书、保险单、汇票等单据的缮制与审核；单证一致、单单一致原则。要求单据缮制准确无误，能够进行全套单据的审核与纠错。

			8. 进出口业务流程：出口业务流程（备货、报检、报关、装船、制单结汇）；进口业务流程（开证、赎单、报关、提货、验收）。要求能够模拟完成完整进出口业务操作。
8	海外客户开发与管理	运用英语在数字化信息平台上进行国际市场调研、产品推广及海外客户开发与维护；完成海外客户画像分析、需求挖掘、商务跟进及订单转化；设计并执行海外业务拓展方案；运用 CRM 系统进行客户关系管理。	1. 海外市场调研：PEST 分析、SWOT 分析、竞争对手分析；Google Trends、海关数据、行业报告等调研工具的使用。要求能够撰写英文市场调研报告，为业务决策提供数据支持。 2. 海外客户画像与定位：目标市场细分、理想客户画像（ICP）构建、客户分级管理（ABC 分类法）。要求能够精准定位目标客户群体，制定差异化开发策略。 3. 数字化客户开发渠道：阿里巴巴国际站、环球资源、Made-in-China 等 B2B 平台运营；LinkedIn、Facebook、Instagram 等社交媒体营销；Google Ads、SEO/SEM；EDM 邮件营销。要求熟练运用至少两种数字化渠道进行客户开发，能够撰写高转化率的开发信与营销文案。 4. 展会与线下开发：国际展会（广交会、CES、汉诺威等）参展策划、展位沟通、客户跟进；海外地推与代理商开发。要求掌握展会英语沟通技巧，能够制定参展方案并有效跟进潜在客户。 5. 客户沟通与跟进：初次接触、需求确认、报价谈判、样品寄送、订单促成各阶段的沟通策略与英语表达；客户异议处理与催单技巧。要求沟通节奏合理、专业可信，能够有效推进销售进程。 6. 客户关系管理：CRM 系统（如 Salesforce、HubSpot、Zoho）的操作；客户档案管理、跟进记录、复购促进、客户满意度调查。要求建立规范的客户管理体系，提升客户留存率与复购率。 7. 海外客户风险防控：信用调查、付款方式选择、合同风险防范、国际商账追收；跨文化沟通中的误解与冲突处理。要求具备风险识别与防范意识，能够妥善处理客户纠纷。

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	英语综合知识实训	知识目标：巩固并综合运用英语语音、词汇、语法、语篇等基础知识；熟悉英语专业四级/八级、大学英语四六级等标准化考试的题型结构与评分标准。 能力目标：提升英语听、说、读、写、译的综合应用能力；能够在规定时间内完成标准化考试各类题型，达到相应等级水平；具备自主检测学习效果、查漏补缺的能力。 素质目标：培养良好的英语学习习惯与自主学习能力；增强应试心理素质与时间管理能力；树立终身学习的理念。	1. 听力强化实训：新闻听力、讲座听力、对话听力、复合式听写等专项训练。要求掌握速记技巧，听力理解准确率达到 70%以上。 2. 词汇与语法实训：高频词汇辨析、固定搭配、语法结构（虚拟语气、倒装、非谓语动词等）专项练习。要求词汇量达到专业四级/六级水平，语法运用准确。 3. 阅读理解实训：快速阅读、仔细阅读、长篇阅读等题型训练；主旨大意、细节推断、词义猜测、逻辑判断等解题技巧。要求阅读速度达到每分钟 120 词以上，理解准确率 75%以上。 4. 写作实训：议论文、说明文、应用文（书信、通知、报告）等文体的限时写作训练。要求结构完整、逻辑清晰、语言规范，能够在 30 分钟内完成 200 词以上的作文。 5. 翻译实训：英汉、汉英句子翻译与段落翻译；文化负载词、长难句的处理技巧。要求译文准确、通顺，符合目标语表达习惯。 6. 综合模拟测试：按照标准化考试流程进行全真模拟测试，包括考前准备、考试实施、考后讲评与成绩分析。要求熟悉考试流程，能够根据测试结果制定针对性复习计划。
2	商务英语实训	知识目标：掌握商务场景中的核心口语词汇、句型及表达套路；熟悉商务接待、会议、谈判、演示等场景的英语表达规范。 能力目标：能够流利、准确地进行日常及商务场景下的英语会话；具备即兴发言、商务陈述、电话沟通、社交应酬的实战能力；能够应对突发对话情境，进行有效应变。 素质目标：培养自信大方的表达风格、跨文化沟通意识与职业礼仪素养；增强团队协作与角色扮演中的代入感。	1. 商务接待口语：机场接机、酒店入住、日程安排、参观陪同、宴请应酬等场景对话。要求语言得体、礼仪规范，能够独立完成接待全流程口语沟通。 2. 商务会议口语：会议开场、议程介绍、观点陈述、赞同与反对、总结决议等表达。要求能够主持并参与英文商务会议，发言逻辑清晰、表达流畅。 3. 商务谈判口语：询价报价、讨价还价、条件让步、僵局处理、达成协议等谈判环节口语。要求熟练运用谈判策略语言，表达具有说服力。 4. 商务演示口语：产品推介、公司介绍、项目汇报、数据陈述等演示表达。要求 PPT 配合得当，演讲节奏合理，能够回答现场提问。 5. 电话与视频会议口语：电话预约、留言、投诉处理；视频会议开场、技术调

			试、讨论推进。要求掌握电话礼仪，能够应对线路故障等技术突发状况。 6. 综合情境演练：设置公司年会、商务晚宴、展会交流等仿真场景，进行角色扮演与即兴对话。要求全程使用英语，自然流畅，体现职业素养。
3	进出口业务实训	知识目标：熟悉进出口业务完整流程及各个环节的操作规范；掌握外贸单证（发票、装箱单、提单、原产地证、保险单、汇票等）的缮制方法与审核要点；了解海关报关、报检、外汇核销等实务操作。 能力目标：能够模拟完成从询盘到结汇的全流程进出口业务操作；具备外贸单证缮制、审核及纠错能力；能够运用外贸综合实训平台进行电子化操作。 素质目标：培养严谨细致的工作作风、合规意识与风险防范意识；树立诚信守约、绿色贸易的职业理念。	1. 出口业务流程实训：询盘回复、报价核算、合同签订、信用证审核、备货报检、租船订舱、报关装船、制单结汇、出口退税等环节操作。要求能够独立完成出口业务全流程，单证缮制准确无误。 2. 进口业务流程实训：开证申请、赎单提货、报关报检、验收结算等环节操作。要求理解进口业务风险点，能够办理进口付汇及报关手续。 3. 外贸单证实训：商业发票、装箱单、海运提单、航空运单、保险单、原产地证、商检证、汇票等单据的填制与审核。要求单据之间逻辑一致、数据准确、格式规范。 4. 报关报检实训：进出口货物报关单填制；HS 编码查询；检验检疫流程模拟。要求掌握报关单各栏目的填写规范，能够进行简单归类。 5. 综合业务平台实训：运用国际贸易综合实训软件（如 SimTrade、POCIB 等）进行角色扮演（出口商、进口商、工厂、银行、海关、货代等）。要求完成至少一笔完整交易，实现盈利。 6. 案例分析与风险防范：分析真实外贸纠纷案例（如单证不符、货物质量争议、信用证欺诈等）。要求识别风险点，提出防范措施与解决方案。
4	新媒体营销推广实训	知识目标：掌握新媒体营销的基本理论与方法；熟悉主流社交媒体平台（Facebook、Instagram、TikTok、LinkedIn、微信公众号、小红书等）的运营规则与推广策略；了解内容营销、社群运营、KOL 合作等新型营销模式。 能力目标：能够策划并执行跨境新媒体营销方案；具备英文营销文案撰写、图片视频素材制作、账号运营与数据分析的实战能力；能够运用新媒体工具进行品牌推广与客户引流。 素质目标：培养创新思维、数据敏感性与市场洞察力；树立合规营销、尊重知识产权的职业意	1. 社交媒体账号搭建与运营：平台选择与定位、账号装修、内容规划、发布节奏、粉丝互动。要求完成至少一个社交媒体账号的搭建与一周内容运营。 2. 英文营销文案撰写：产品描述、促销文案、品牌故事、邮件营销（EDM）文案的撰写与优化。要求文案具有吸引力与转化率，符合目标市场语言习惯。 3. 视觉内容制作：产品图片拍摄与修图（Canva、Photoshop 基础）、短视频脚本撰写与剪辑（剪映、CapCut）。要求制作至少 3 条符合平台调性的营销短视频。 4. 社群运营与 KOL 合作：社群搭建、话题策划、用户裂变；海外 KOL 筛选、合作洽谈、效果追踪。要求制定一份 KOL 合作方案并模拟执行。 5. 广告投放与数据分析：Facebook Ads、

		识。	Google Ads 基础操作：投放数据（曝光量、点击率、转化率、ROI）的监测与分析。要求能够解读数据报表并优化投放策略。 6. 综合营销项目实训：以小组为单位，为指定产品制定并执行跨境新媒体营销方案，包括策划书撰写、内容制作、账号运营、数据汇报。要求提交完整项目报告并进行成果展示。
5	国际商务谈判及业务磋商实训	知识目标：巩固国际商务谈判的理论知识；掌握谈判各阶段（开局、磋商、僵局处理、签约）的实战技巧与英语表达；熟悉谈判礼仪与跨文化沟通注意事项。 能力目标：能够运用英语进行完整的商务谈判模拟；具备谈判策划、团队协作、临场应变、利益平衡的能力；能够撰写谈判纪要、合同草案等配套文书。 素质目标：培养战略思维、抗压能力与心理调适能力；树立诚信谈判、互利共赢的价值观；增强集体意识与团队合作精神。	1. 谈判准备实训：谈判背景调研、对手分析、团队分工、谈判方案与底线设定、谈判议程设计。要求提交完整的英文谈判策划书，目标明确、策略清晰。 2. 开局与陈述实训：寒暄破冰、立场陈述、利益诉求表达。要求语言礼貌得体，能够快速建立信任氛围。 3. 磋商与让步实训：报价与还价、条件交换、利益博弈、僵局处理。要求灵活运用谈判策略，在维护己方利益的同时寻求共识。 4. 签约与履约实训：合同条款确认、风险防范条款谈判、签约仪式模拟。要求合同条款表述严谨，法律风险可控。 5. 跨文化谈判实训：模拟与不同文化背景（欧美、中东、日韩等）对手的谈判。要求识别文化差异，调整沟通方式，避免文化冲突。 6. 综合模拟谈判：分组进行多轮次、多议题的完整谈判（如合资合作、技术转让、大宗贸易等）。要求全程使用英语，谈判记录完整，最终形成谈判纪要或合同文本，并进行复盘点评。
6	跨境电商平台运营实训	知识目标：熟悉主流跨境电商平台（亚马逊、速卖通、Shopee、Temu、阿里巴巴国际站等）的运营规则与政策；掌握选品、上架、Listing 优化、订单处理、物流管理、客户服务等运营环节的知识。 能力目标：能够独立完成店铺开设与日常运营；具备数据分析、竞品调研、广告投放、库存管理的实操能力；能够处理平台运营中的常见问题（差评、退货、账号安全等）。 素质目标：培养数据驱动的运营思维、客户服务意识与合规经营意识；提升在数字化平台上的英语应用能力。	1. 平台规则与账号注册：各平台入驻条件、费用结构、禁售品政策、绩效指标。要求理解平台规则，能够完成模拟账号注册与基础设置。 2. 选品与市场调研：选品工具（Jungle Scout、Helium 10 等）使用；竞品分析、利润核算、供应链评估。要求完成一份英文选品报告，数据翔实、分析到位。 3. Listing 创建与优化：标题撰写（关键词布局）、五点描述、产品图片规范、A+ 页面设计。要求创建至少一个完整的英文 Listing，符合平台 SEO 规则。 4. 订单处理与物流管理：订单确认、发货操作、FBA/FBM 物流选择、物流跟踪、退换货处理。要求熟悉订单全流程，能够处理售后问题。 5. 站内广告与促销：Sponsored Products、Sponsored Brands 广告投放；

			优惠券、秒杀、捆绑促销设置。要求能够制定广告预算并监控投放效果。 6. 客户服务与评价管理：英文客服邮件回复模板、差评处理、纠纷调解。要求回复及时、专业、有温度，维护店铺评分。 7. 综合运营实战：在模拟或真实平台上进行为期两周的店铺运营，完成选品、上架、推广、出单全流程。要求提交运营数据报告，分析得失并提出优化方案。
7	跨境电商直播实训	知识目标：掌握跨境电商直播的运营逻辑与流程；熟悉 TikTok Live、Amazon Live、Shopee Live 等主流跨境直播平台的规则与功能；了解直播脚本撰写、选品排品、流量获取等专业知识。 能力目标：能够独立完成英文直播脚本撰写与直播执行；具备产品介绍、互动答疑、促单转化、氛围营造的直播实战能力；能够进行直播数据分析与复盘优化。 素质目标：培养镜头表现力、临场应变能力与跨文化直播沟通意识；树立诚信带货、尊重消费者权益的职业伦理。	1. 跨境直播基础：跨境直播的发展趋势与平台对比；直播设备与场景搭建；直播团队分工（主播、助播、运营、场控）。要求了解行业现状，能够搭建简易直播场景。 2. 英文直播脚本撰写：开场话术、产品卖点提炼、互动环节设计、促单话术、结束语。要求脚本结构完整、语言生动、节奏合理，时长控制在 15-30 分钟。 3. 产品展示与讲解：产品功能演示、使用场景描述、竞品对比、价格优势说明。要求讲解清晰、卖点突出，能够激发购买欲望。 4. 直播互动与控场：评论区互动、答疑技巧、抽奖活动、限时秒杀氛围营造；突发状况（冷场、网络故障、负面评论）应对。要求反应敏捷，能够维持直播间活跃度。 5. 直播执行与录制：分组进行英文跨境直播实战演练（可使用 TikTok 或模拟平台）。要求全程使用英语，表达流畅，仪态自然，完成至少两场直播。 6. 数据分析与复盘：观看人数、互动率、转化率、GMV 等核心指标分析；直播录像回放与自我点评。要求撰写复盘报告，提出具体改进措施。
8	景区双语讲解实训	知识目标：掌握导游服务规范与景区讲解的专业知识；熟悉粤港澳大湾区及国内外知名景区的历史文化背景、景点特色与讲解要点；了解涉外导游的礼仪规范与应急处理流程。 能力目标：能够运用中英双语进行景区导览讲解；具备讲解词撰写、路线设计、游客互动、突发事件应对的实战能力；能够针对不同国籍游客调整讲解内容与方式。 素质目标：培养文化传播意识、服务意识和职业自豪感；增强体能储备与户外工作适应能力；树	1. 导游服务规范：导游职业道德、服务程序、仪容仪表、语言表达规范。要求熟记导游服务标准流程，举止得体、语言规范。 2. 讲解词撰写：欢迎词、景点介绍、文化典故、欢送词的撰写技巧；讲解词的口语化、故事化、互动化处理。要求撰写至少两篇中英双语讲解词，内容准确、生动有趣。 3. 景点双语讲解：模拟景区实地讲解（如肇庆七星岩、鼎湖山、广州塔等），进行中英双语切换讲解训练。要求语音标准、表达流畅、重点突出，讲解时长 10-15 分钟。 4. 跨文化导游沟通：不同国家游客的文化

		立安全第一的导游职业理念。	背景、消费习惯、禁忌事项；针对性服务策略。要求能够识别游客国籍特征，提供个性化服务。 5. 突发事件处理：游客走失、伤病急救、天气突变、投诉处理等情境模拟。要求反应迅速、处理得当、记录完整。 6. 实地讲解考核：到合作景区进行实地讲解实训，由企业导师与校内教师共同评分。要求完成完整的带团流程，获得游客（模拟）好评。
9	数智文旅场景综合项目实践	知识目标：掌握智慧文旅数字化运营的基本理论与技术工具；熟悉文旅项目策划、数字营销、线上预订、智能导览等数智化服务流程；了解文旅产业数字化转型的发展趋势。 能力目标：能够运用数字化工具（OTA 平台、小程序、VR/AR 等）进行文旅产品设计与运营；具备文旅项目策划书撰写、线上推广、数据运营的综合实战能力；能够用英语进行文旅产品的国际化推广。 素质目标：培养创新思维、项目管理能力与团队协作精神；增强对中华优秀传统文化的热爱与传播使命感；树立文旅融合、科技赋能的发展理念。	1. 智慧文旅平台认知：携程、美团、飞猪等 OTA 平台运营；景区官方小程序、公众号的功能与运营逻辑；智慧景区系统（电子票务、智能导览、客流监测）。要求熟悉主流平台的后台操作。 2. 文旅产品数字化设计：线路规划、产品包装、价格策略、图文内容制作；VR 全景、短视频等数字化展示手段的应用。要求完成一个文旅产品的数字化设计方案。 3. 线上营销与推广：SEO 优化、社交媒体营销、KOL 合作、直播带货在文旅领域的应用。要求制定英文推广方案，能够撰写吸引海外游客的英文营销内容。 4. 客户服务与数据运营：在线咨询、订单处理、售后评价管理；用户行为数据分析、转化率优化。要求能够解读运营数据并提出改进建议。 5. 综合项目实战：以小组为单位，为指定文旅目的地（如肇庆、湾区城市）策划并执行一个数智文旅综合项目，包括市场调研、产品设计、平台上线、推广运营、数据复盘。要求提交中英文项目报告并进行路演展示。
10	文旅翻译工作坊	知识目标：掌握文旅文本（景区介绍、非遗说明、民俗解说、宣传手册等）的翻译特点与策略；熟悉中国文化专有项的英译方法；了解文旅翻译的行业规范与质量标准。 能力目标：能够高质量完成文旅类文本的中英互译；具备翻译项目协作、术语统一、质量把控的工作坊实操能力；能够运用 CAT 工具进行文旅翻译项目管理。 素质目标：培养文化传播责任感与审美意识；增强对本土文化的认同感与对外传播能力；树立严谨负责的翻译职业态度。	1. 文旅翻译概论：文旅文本的类型与功能（信息型、呼唤型、表达型）；文旅翻译的原则（准确、优美、可读、可接受）。要求建立文旅翻译的专业认知。 2. 景区介绍翻译：自然景观、人文景观、历史遗迹介绍的翻译；四字格、诗词典故的处理策略。要求译文既忠实原文又符合英语读者的阅读习惯。 3. 非遗与民俗翻译：非物质文化遗产说明、传统节日介绍、民俗活动解说的翻译。要求准确传达文化内涵，必要时采用音译加注释、类比等策略。 4. 宣传材料翻译：旅游宣传册、海报、视频字幕、官网内容的翻译与本地化。要求语言有感染力，符合目标市场的营销表达习惯。 5. 翻译工作坊协作：分组承担真实或模拟

			文旅翻译项目，进行任务分配、术语统一、互审互校、质量评估。要求使用 CAT 工具建立项目记忆库与术语库，团队协作高效。 6. 成果展示与评析：各组展示翻译成果，进行同伴互评与专家点评；优秀译文汇编。要求接受反馈并持续改进，形成个人翻译作品集。
11	商务现场口译实训	知识目标：巩固口译基础理论（记忆训练、笔记法、数字口译等）；熟悉商务口译（陪同口译、会议口译、谈判口译）的工作流程与职业规范；了解口译市场的行业标准与职业道德。 能力目标：能够胜任商务考察、展会陪同、会议交传等场景的口译任务；具备快速信息抓取、双语即时转换、跨文化沟通协调的实战能力；能够应对口译现场的突发状况。 素质目标：培养沉着冷静的心理素质、高度的职业责任感与保密意识；提升体力耐力与抗压能力；树立终身学习的口译职业发展规划。	1. 口译基本功强化：短时记忆（影子练习、复述练习）、笔记法（符号系统、纵向记录、逻辑显化）、数字口译（中英数字单位转换）。要求记忆容量达到 3-5 分钟语篇，笔记清晰高效。 2. 商务陪同口译：机场接送、酒店入住、工厂参观、宴请翻译等场景模拟。要求礼仪得体、表达自然，能够处理日常寒暄与专业话题的切换。 3. 会议交替传译：开幕式致辞、工作报告、专题发言等材料的英汉、汉英交传训练。要求信息完整度达 85%以上，语言流畅、逻辑清晰。 4. 商务谈判口译：价格磋商、合同条款、技术转让等谈判场景的口译。要求准确传达双方立场与情感态度，不添加个人意见，保持中立。 5. 展会口译：展位接待、产品推介、名片交换、意向洽谈。要求熟悉产品知识，能够快速建立与外商的信任关系。 6. 综合口译实战：邀请企业导师或外籍教师参与，设置真实商务场景进行口译测试。要求着装规范、准备充分、表现专业，获得客户（模拟）认可。
12	CATTI 翻译资格证实训	知识目标：熟悉全国翻译专业资格（水平）考试（CATTI）三级笔译/口译的考试大纲、题型结构、评分标准与应试策略；掌握考试涉及的政治、经济、文化、科技等领域的高频词汇与表达。 能力目标：能够在规定时间内完成 CATTI 三级笔译综合能力和实务科目的模拟测试；具备 CATTI 三级口译的听辨、记忆、转换与表达能力；达到通过 CATTI 三级考试的综合水平。 素质目标：培养严谨自律的备考习惯、时间管理能力与应试心理素质；树立以考促学、持续提升翻译能力的职业发展意识。	1. CATTI 考试解析：考试政策、报名条件、级别设置、证书效用；三级笔译/口译的题型与分值分布。要求全面了解考试体系，明确备考目标。 2. 笔译综合能力训练：词汇语法、阅读理解、完形填空等题型的解题技巧与限时训练。要求准确率达到 70%以上。 3. 笔译实务训练：英译汉、汉译英实务翻译（政经类、社科类、文学类文本）的翻译策略与限时训练。要求译文准确通顺，符合 CATTI 评分标准。 4. 口译综合能力训练：听力理解、信息判断、综述表达等题型的训练。要求听力准确、反应迅速。 5. 口译实务训练：对话口译、交替传译的模拟训练；时政、经贸、外交等主题材料。要求信息传达完整、语言流畅自然。 6. 全真模拟考试：按照 CATTI 考试流程进

			行全真模拟，包括考前准备、考试实施、考后讲评。要求熟悉考试节奏，能够根据模拟成绩调整备考策略。
13	商务英语综合知识实训	知识目标：系统梳理商务英语领域的核心知识体系，包括国际贸易、市场营销、企业管理、金融银行、跨文化沟通等；熟悉 BEC 剑桥商务英语等级证书（中级/高级）的考试要求。 能力目标：能够综合运用商务英语知识解决实际工作问题；具备商务案例分析、方案策划、专业演示的综合能力；达到 BEC 中级或以上水平。 素质目标：培养全局视野与战略思维；增强职业竞争力与岗位适应能力；树立持续学习、追求卓越的职业发展理念。	1. 商务知识串讲：国际贸易流程、市场营销组合（4P/4C）、企业组织架构、财务报表基础、国际金融常识。要求建立系统的商务知识框架。 2. 商务英语阅读强化：阅读《经济学人》《金融时报》等权威商务报刊选篇；快速抓取关键信息、分析作者观点。要求阅读速度达标，理解深度符合商务人士需求。 3. 商务写作综合训练：商务报告、提案、备忘录、会议纪要等文书的综合写作。要求格式规范、论证充分、语言专业。 4. 商务演示与讨论：就热点商务话题（如数字化转型、绿色经济、供应链重构）进行英文演示与小组讨论。要求观点鲜明、论据充分、表达自信。 5. BEC 模拟考试：按照 BEC 中级/高级考试标准进行听力、阅读、写作、口语全真模拟。要求熟悉题型，掌握应试技巧，具备通过考试的实力。 6. 商务案例分析：分析真实企业案例（如跨国公司市场进入、品牌危机处理、并购整合等），撰写英文案例分析报告并进行口头汇报。要求分析深入、方案可行、表达专业。
14	商务翻译工作坊	知识目标：深化商务翻译理论与实践的结合；掌握商务合同、财务报表、企业宣传、法律文件等文本的翻译规范；熟悉翻译项目管理流程与质量控制标准。 能力目标：能够高质量完成商务领域各类文本的翻译任务；具备翻译项目分工协作、术语管理、译审校对的实战能力；能够运用 CAT 工具提升翻译效率与一致性。 素质目标：培养精益求精的工匠精神、团队协作意识与客户服务意识；树立翻译质量第一、按时交稿的职业准则。	1. 商务翻译项目启动：客户需求分析、文本类型判断、翻译策略确定、任务分配与进度安排。要求制定详细的项目计划书。 2. 术语库与记忆库建设：提取专业术语、建立项目术语库、利用对齐工具创建翻译记忆。要求术语统一、记忆库覆盖率高。 3. 分组翻译实施：商务合同、产品手册、企业年报、网站本地化等真实或模拟项目的翻译执行。要求译文准确、格式规范、风格一致。 4. 互审互校与质量控制：同伴互审、专家审校、QA 检查（术语一致性、数字准确性、格式规范）。要求错误率控制在行业标准范围内。 5. 客户交付与反馈：译文排版、交付文件整理、客户意见处理、项目总结。要求按时交付、服务到位、总结深刻。 6. 成果展示与职业发展：优秀译文展示、翻译项目经验分享、翻译行业职业规划指导。要求建立个人翻译作品集，明确职业发展方向。
15	国际会	知识目标：掌握国际会展的策	1. 会展策划实训：展会主题确定、目标市

	展实践	划、组织、运营与管理知识；熟悉展会招展、布展、现场服务、撤展等各环节的操作流程；了解国际知名展会（广交会、进博会、CES、汉诺威等）的运作模式。 能力目标：能够参与国际会展项目的策划与执行；具备展位英语沟通、客户接待、商务洽谈、现场协调的实战能力；能够运用数字化工具进行展会营销与数据管理。 素质目标：培养大型活动组织协调能力、应变能力与抗压能力；树立服务至上、精益求精的会展职业精神；增强国际视野与跨文化服务意识。	场分析、招展方案设计、预算编制、时间进度安排。要求提交完整的英文会展策划书。 2. 展位设计与搭建：展位空间规划、视觉设计、物料制作、搭建流程模拟。要求设计符合品牌形象，功能分区合理。 3. 展会英语沟通：展位接待话术、产品介绍、名片交换、意向洽谈、后续跟进。要求英语表达流利、专业自信，能够有效收集潜在客户信息。 4. 现场服务与管理：观众登记、导览服务、活动主持、突发状况处理（设备故障、客户投诉、安全事故）。要求服务周到、反应迅速、记录完整。 5. 数字化会展运营：线上展会平台操作、虚拟展位搭建、直播互动、数据分析。要求掌握线上线下融合的会展新模式。 6. 综合会展实战：参与真实展会（如校内模拟广交会、校企合作展会项目）或大型展会志愿服务。要求全程参与，提交实践报告与心得体会。
16	认知实习	知识目标：了解应用英语专业对应的职业岗位（群）及工作环境；熟悉涉外企事业单位、翻译公司、跨境电商企业、文旅机构等的基本组织架构与业务流程。 能力目标：具备初步的职业认知与岗位观察能力；能够完成简单的职场任务（如资料整理、客户接待辅助、翻译辅助等）；学会撰写认知实习报告。 素质目标：培养职业认同感与敬业精神；增强对专业学习的兴趣与动力；树立初步的职业生涯规划意识。	1. 实习单位认知：了解实习单位的发展历程、主营业务、组织架构、企业文化；参观各部门工作场所。要求记录参观见闻，形成对行业的初步认知。 2. 岗位观察与体验：在指导教师和企业导师带领下，观察翻译、外贸、跨境电商、导游、会展等岗位的工作内容与流程；参与简单的辅助性工作。要求遵守企业规章制度，虚心学习。 3. 职业素养养成：学习职场礼仪、时间管理、团队协作、保密规范等基本职业素养。要求着装得体、言行规范、积极主动。 4. 实习报告撰写：总结实习期间的所见所闻、所思所感；分析自身专业能力与职业要求的差距；制定后续学习计划。要求报告内容真实、结构完整、反思深刻，字数不少于 2000 字。
17	岗位实习	知识目标：深入掌握所学专业在实际工作中的应用知识；熟悉行业最新技术、规范与发展动态；了解企业的经营管理模式与市场竞争环境。 能力目标：能够独立承担岗位工作任务，将专业知识转化为实际工作能力；具备解决岗位现场较复杂问题的能力；能够在团队中发挥积极作用，完成项目任务。 素质目标：培养爱岗敬业、诚实守信的职业道德；增	1. 岗位任务执行：在翻译、外贸、跨境电商、文旅、会展等岗位进行顶岗实习，承担真实工作任务（如商务翻译、客户开发、平台运营、导游讲解、会展执行等）。要求工作量饱满，工作质量达到企业基本要求。 2. 专业技能应用：运用英语语言技能、翻译技能、商务技能、数字技能完成岗位工作；在实践中检验并提升专业能力。要求能够独立处理常规业务，在指导下处理复杂业务。

		强社会责任感与担当精神；提升劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。	3. 职场适应与发展：适应企业工作环境与文化，建立良好的人际关系；接受企业绩效考核，不断改进工作方法。要求月度考核合格，获得企业导师认可。 4. 实习过程管理：填写实习日志（每周不少于 1 篇），记录工作内容、收获与问题；参加学校组织的实习检查与指导。要求日志真实、连续、有深度。 5. 实习报告与答辩：实习结束后提交岗位实习报告，内容包括实习单位介绍、岗位职责、工作案例、能力提升、问题反思、职业规划等；参加实习答辩。要求报告内容充实、案例具体、分析深入，答辩表达清晰。
18	毕业设 计（论 文）	知识目标：综合运用本专业所学的基础理论与专业知识；掌握学术研究或项目设计的基本方法与规范；熟悉文献检索、数据分析、论证推理等研究工具。能力目标：能够独立完成具有一定学术价值或应用价值的毕业设计（论文）；具备发现问题、分析问题、解决问题的综合能力；能够规范撰写学术论文或项目报告，进行学术答辩。素质目标：培养严谨求实的科学态度、独立思考能力与批判性思维；增强创新意识与创业精神；树立学术诚信与知识产权保护意识。	1. 选题与开题：结合专业方向（跨境电商、数智文旅、商务翻译、国际会展）与实习经历，选择具有实际意义的课题；撰写开题报告，明确研究目的、方法、进度安排。要求选题新颖、可行性强，开题报告论证充分。 2. 文献综述：检索并阅读中外文相关文献，梳理研究现状，明确研究创新点。要求文献引用规范，综述逻辑清晰，外文文献占比不低于 30%。 3. 研究设计与实施：根据选题类型（翻译实践报告、商务项目方案、调研报告、案例分析等）开展研究或实践；收集数据、分析案例、完成翻译任务或项目设计。要求方法科学、数据真实、过程可追溯。 4. 论文撰写：按照学校毕业论文格式规范撰写正文，包括引言、文献综述、研究方法、结果分析、结论、参考文献等部分。要求结构严谨、论证充分、语言规范，字数不少于 6000 词（英文）。 5. 指导与修改：在指导教师指导下进行至少三轮修改；参加中期检查，汇报研究进展。要求积极与导师沟通，按时完成各阶段任务。 6. 查重与答辩：通过论文查重（重复率符合学校规定）；制作答辩 PPT，参加毕业设计（论文）答辩。要求答辩陈述清晰、回答问题准确，最终成绩合格。

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称（专业代码）：大数据与财务管理（330301）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	财务会计类（3303）
对应行业（代码）C	会计、审计及税务服务行业（7241）
主要职业类别（代码）D	会计专业人员（2-06-03）、税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域 E	预算管理、成本管理、财务大数据分析、税务管理、风险管理、共享财务、业务财务、战略财务等
职业类证书 F	会计专业技术资格、审计专业技术资格、经济专业技术资格、证券期货基金业从业人员资格

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	智能财务核算岗	1. 财务数据的整理、录入、归档与维护 2. 编制及核对财务报表，核算与处理	职业能力 1：具备票据处理及会计核算能力 职业能力 2：熟悉财务软件和电子表格，如 Excel 等 职业能力 3：具备智能核算税费与	会计基础、财务会计、智能化成本核算与管理、纳税实务、会计信息

		账务 3. 自动化财务流程优化与监控 4. 监控重要费用及年度预算执行情况 5. 分析财务数据并定期向上级汇报分析结果	申报能力 职业能力 4: 具备业财协同智能核算、财务共享服务中心标准作业处理的能力 职业能力 5: 良好的沟通和团队合作能力 职业能力 6: 能够适应新技术、新岗位的要求, 具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力	系统应用、智能财务共享实务、EXCEL 在财务中的应用、经济法
2	财务共享岗	1. 按照预算制度编制并提交各部门预算分析报告 2. 按照会计规范制作和审核各类凭证 3. 按时上报各类财务报表 4. 编制和管理财务数据汇总表, 及时准确提供财务信息 5. 协助开展审计工作, 提供所需财务资料和信息 6. 协调内外部沟通关系, 建立良好的内部财务管理体系	职业能力 1: 具备业财协同数智核算服务能力 职业能力 2: 具备财务报告服务能力 职业能力 3: 具备财务信息管理能力 职业能力 4: 具备电子会计档案管理能力 职业能力 5: 良好的沟通和团队合作能力 职业能力 6: 能够适应新技术、新岗位的要求, 具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力	会计基础、财务会计、智能财务共享实务、会计信息系统应用、内部控制与风险管理、审计实务
3	投融资专员	1. 参与公司投资项目资金筹措、融资计划制定、评估分析与跟踪管理 2. 协助完成投资项目的融资计划和融资目标 3. 向金融机构收集、整理、分析、报送资料 4. 参与融资商务谈判	职业能力 1: 具备投融资方面专业基础知识 职业能力 2: 熟练掌握财务、税收、金融有关政策法规 职业能力 3: 数据分析能力 职业能力 4: 具备良好的沟通谈判及人际关系处理能力、统筹协调能力 职业能力 5: 能够适应新技术、新岗位的要求, 具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力	财务管理、财政与金融、经济学原理、经济法、公司战略管理、财务大数据分析、经济预测与决策
4	智能财务分析岗	1. 利用大数据技术分析公司财务报告, 深度挖掘和分析财务数据 2. 为企业提供决策支持 3. 利用财务数据预测和规划公司未来表现 4. 评估公司投资项	职业能力 1: 具备扎实的财务管理和数据分析基础; 具备行业知识和对市场的深入理解 职业能力 2: 熟悉大数据处理和分析工具, 例如 Python、Power BI 等 职业能力 3: 能根据业财融合需求, 熟练进行数据构建、清洗、加工等建模技能, 能准确表达和展示可视化数据	财务管理、财务大数据分析、财务大数据分析、财务机器人应用与开发、统计与计量经济学基础、大数据技术在财务中的应用、智能财

		目和商业机会 5. 准确向管理层和利益相关者传达复杂财务信息	职业能力 4: 良好的沟通和团队合作能力 职业能力 5: 能够适应新技术、新岗位的要求, 具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力	务分析可视化实训、EXCEL 在财务中的应用
5	智能财务 BP 岗	1. 建立健全财务 BP 服务流程 2. 为业务部门提供多种财务解决方案, 协助处理涉及财务的相关工作 3. 梳理及处理业务部门涉及的财务相关流程问题, 为流程优化提供财务支持 4. 对各项项目进行事前、事中、事后跟踪管理, 业务盈亏测算、活动测算 5. 深入了解各业务模式, 对接业务与财务衔接工作	职业能力 1: 具备扎实的财务专业知识, 熟悉财务原理、会计规范和税务法规 职业能力 2: 具备业务理解能力, 了解业务部门的运营需求和挑战, 能将财务知识与业务实践相结合, 提供有针对性的财务支持和建议 职业能力 3: 具备较强的分析和解决问题的能力, 批判性思维和逻辑推理能力 职业能力 4: 具备良好的沟通和团队合作能力 职业能力 5: 能够适应新技术、新岗位的要求, 具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力	财务管理、预算与绩效管理、公司战略管理、企业运营管理、内部控制与风险管理、管理学基础、经济学原理
6	智能财务规划岗	1. 与业务部门合作, 建立和完善公司运营相关的 KPI 及财务分析体系 2. 跟踪、分析相关财务数据, 提出改善措施并跟进实施 3. 协助公司年度预算及长期战略的制订	职业能力 1: 熟练掌握财务管理和财务分析知识 职业能力 2: 具备较强的数据分析和 Excel 操作技能 职业能力 3: 具有商业意识、风险意识, 沟通能力强, 善于解决实际问题 职业能力 4: 正直诚信, 责任心强, 具有团队合作精神 职业能力 5: 能够适应新技术、新岗位的要求, 具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力	财务管理、预算与绩效管理、公司战略管理、财务大数据分析、EXCEL 在财务中的应用、管理会计信息化、企业运营管理
7	财务风险分析岗	1. 收集并分析公司财务数据, 评估各类财务风险 2. 建立风险模型和分析工具, 量化评估风险 3. 提供有效的风险管理方案 4. 监测和更新风险状况, 向高层管理人员和董事会汇报	职业能力 1: 熟练掌握财务知识和风险管理理论 职业能力 2: 具备良好的数据分析能力和数学统计技能 职业能力 3: 具备较强的逻辑思维和问题解决能力 职业能力 4: 具备良好的沟通和团队合作能力 职业能力 5: 能够适应新技术、新岗位的要求, 具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习	内部控制与风险管理、财务管理、财务大数据分析、统计与计量经济学基础、审计实务、公司战略管理、经济法

		风险状况及管理措施	和可持续发展能力	
--	--	-----------	----------	--

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区战略性新兴产业及现代生产性服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，有一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的财务、税务、金融、管理等基础理论知识以及大数据、人工智能知识，具备过硬的财税管理、业财一体流程管控等专业技能、较强的财务数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计专业人员、税务专业人员的预算管理、成本管理、财务大数据分析、税务管理、风险管理、共享财务、业务财务、战略财务等职业技术领域，从事智能财务核算、财务共享、投融资、智能财务分析、智能财务 BP、智能财务规划、财务风险分析等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 掌握会计、财务、税收、管理、财政和金融等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；
5. 掌握企业会计、财务、税收、成本管理等技术技能，具有财务核算、财务管理、税费计算与申报、成本分析评价能力或实践能力；
6. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
7. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

8. 具有从事财务领域提供中高端服务、创新发展的能力；具有完成财务共享、财务机器人运用、大数据分析、资本管理、纳税筹划等岗位工作任务的能力；具有从事制度设计、流程管控、解决现场技术问题和现场创新的能力；具有解决岗位现场较复杂问题、实施现场管理的能力；

9. 具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识；具有较强的分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	52.0	29.38	932	28.11		主修
公共基础课	限选课	6.5	3.67	104	3.14		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.39	96	2.90		主修
专业基础课	必修课	30.0	16.95	480	14.48		主修
专业基础课	限选课	3.0	1.69	48	1.45		主修
专业核心课	必修课	39.5	22.32	632	19.06		主修
专业拓展课	限选课	6.0	3.39	96	2.90		主修
专业拓展课	任选课	4.0	2.26	64	1.93		主修
综合实践课	必修课	30.0	16.95	864	26.06		主修
总计		177.0	100.00	3316	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。

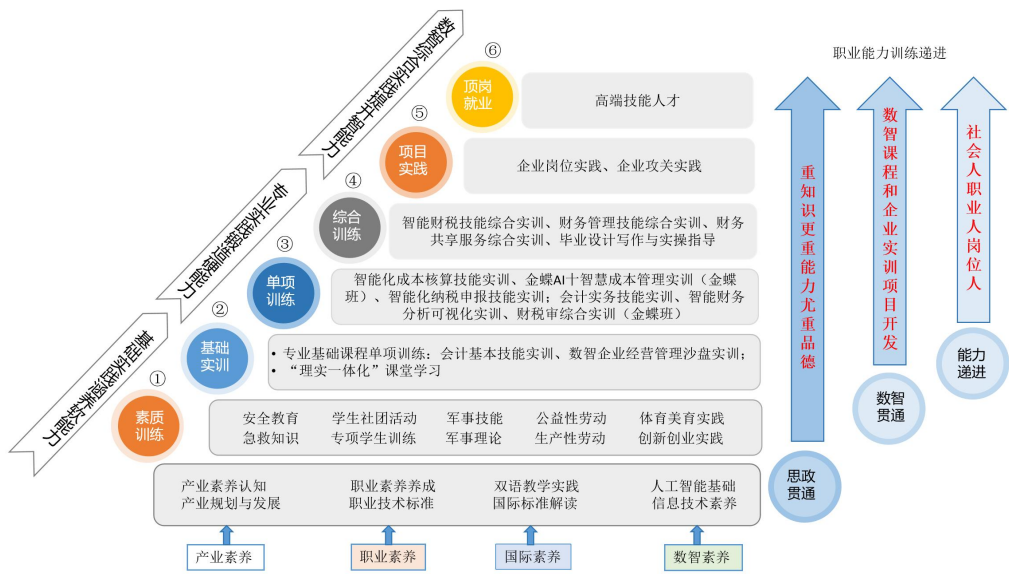


图 1 软硬智财务实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

表 4 课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程名称			毕业要求（培养规格）												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
公共基础课程	1	思想道德与法治	H	H	M	M						M			
	2	中国近现代史纲要	H	M	M							M			
	3	马克思主义基本原理	H	M	M							H			
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M							M			
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	M							M			
	6	走在前列的广东实践	H	M	M							M			
	7	形势与政策	H	M	M							M			
	8	国家安全教育	H	H								M			
	9	四史教育	H	M	M							M			
	10	大学英语			H	H						M			
	11	大学体育				M							H		
	12	人工智能+信息技术			H				H	M		M			
	13	中华优秀传统文化	H		H	M						M		M	M

	14	大学生心理健康教育				M						M	H		
	15	大学生职业生涯规划			M	M						H			M
	16	大学生就业指导			M	M						H			M
	17	军事理论	H										M		M
	18	军事技能	H			M							H		H
	19	劳动教育	H	M								M			H
	20	创新创业教育与实践		M	M	M				M	M	H			M
	21	经济数学			H		M					M			
	22	突发事件现场救护 基本技能 B		M											
	23	铸牢中华民族共同体意识	H	M	M										
	24	艺术与美育类			M									H	
	25	人文社科类			H	M						M		M	
	26	科学技术类			H						M	M			
	27	健康与环保类		H	M							M	M		
专业基础课程	28	会计基础	M	M	H		H	H	M	M		M			M
	29	管理学基础	M	M	H	M	H			M		M			
	30	财务会计	M	M	H		H	H	M	H		M			
	31	统计与计量经济学基础			H	M	H	M	H	M		H			
	32	经济法		H	M		H	M		M		M			
	33	经济学原理			H	M	H			M		M			

	34	财政与金融			H	M	H	M		M		M			
	35	数据库基础			H		M		H	H		H			
	36	财经应用文写作			H	H	M			M		M			
	37	大数据技术在财务中的应用			H		M	M	H	H	M	H			
	38	职业认知和职业素养（金蝶班）	M	H	M	H	M	M							
	39	AIGC 基础			H				H	M	M	H			
	40	毕业设计写作指导		M	H	H	H	M	M	H	H	H			
专业核 心课程	41	智能化成本核算与管理	M		H		H	H	M	H	M	M			
	42	纳税实务		H	H		H	H	M	H	M	M			
	43	会计信息系统应用			H		M	H	H	H	M	H			
	44	财务大数据分析			H		M	M	H	H	M	H			
	45	财务机器人应用与开发			H		M		H	H	M	H			
	46	智能财务共享实务	M	M	H	M	H	H	H	H	M	H			M
	47	财务管理	M	M	H	M	H	H	M	H	M	H			
	48	EXCEL 在财务中的应用			H		M	H	H	H		H			
	49	预算与绩效管理		M	H	M	H	H	M	H	M	H			
	50	内部控制与风险管理		H	H		H	M		H	M	H			
	51	审计实务		H	H		H	H		H	M	H			
	52	公司战略管理			H	M	H	M		H	M	H			
	53	智慧成本核算与管理（金蝶班）	M		H		H	H	M	H	M	M			

专业拓展课程	54	政府会计制度	M	M	H		H	H	M	M		M			
	55	农村三资管理	M	M	H		H	H	M	M		M			
	56	大数据审计		H	H		H	H	H	H	M	H			
	57	管理会计信息化			H		H	H	H	H	M	H			
	58	纳税筹划		H	H		H	H	M	H	M	H			
	59	资产评估			H		H	H	M	H	M	H			
	60	金蝶智能会计与 AI 应用		M	H	M	H	H	H	H	M	H			H
	61	金蝶 AI+大数据审计		H	H	M	H	H	H	H	M	H			H
	62	中国会计文化	H	M	H	M	M					M		M	M
	63	专业英语			H	H	M					M			
	64	初级会计实务	M	M	H		H	H	M	H		M			
	65	经济法基础		H	M		H	M		M		M			
	66	经济预测与决策			H		M	M	H	H	M	H			
	67	企业运营管理	M	M	H	M	H			H	M	H			
	68	数据资产管理		M	H	M	H	H	H	H	M	H			H
	69	金蝶智能体设计与应用			H	M	M	M	H	H	H	H			H
综合实践课程	70	数智企业经营管理沙盘实训	M		H	H	M	M	H	H	M	H			
	72	智能化成本核算技能实训			H		H	H	M	H	M	H			H
	73	金蝶 AI+智慧成本管理实训（金蝶班）		M	H	M	H	H	H	H	M	H			H

	74	智能化纳税申报技能实训		H	H		H	H	M	H	M	H			H
	75	财务共享服务综合实训			H	H	M	H	H	H	M	H			H
	76	会计实务技能实训			H		H	H	M	H	M	H			H
	77	智能财税实务技能实训		H	H		H	H	H	H	M	H			H
	78	财税审综合实训（金蝶班）		H	H	M	H	H	H	H	M	H			H
	79	财务管理技能综合实训			H	M	H	H	M	H	M	H			H
	80	智能财务分析可视化实训			H		M	M	H	H	M	H			
	81	认知实习与社会实践	H	H		H				M		M			H
	82	岗位实习与毕业环节	H	H		H	M	H	M	H	M	H			H
	83	毕业设计（论文）		M	H	H	H	M	M	H	H	H			

注：其中 H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。

十、教学计划表

序号	课程/环节模块	课程类别	[课程代码]课程名称	学分	总学时	学时构成					考核方式	修读学期	承担单位	备注
						讲授	实验	实践	劳动	其它				
1	公共基础课	必修课	[0641001]大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	一	外国语学院	
2	公共基础课	必修课	[1141001]大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	一	体育学院	
3	公共基础课	必修课	[1241002]中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	一	马克思主义学院	
4	公共基础课	必修课	[1241007]形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	0	考查	一	马克思主义学院	
5	公共基础课	必修课	[1341101]大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	0	考查	一	通识教育学院	
6	公共基础课	必修课	[1741001]军事理论	2.0	36	36	0	0	0	0	考查	一	学生处	
7	公共基础课	必修课	[1741002]军事技能	2.0	112	0	0	112	0	0	考查	一	学生处	
8	公共基础课	必修课	[0341001]人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	0	考试	二	计算机学院	
9	公共基础课	必修课	[0641002]大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	二	外国语学院	
10	公共基础课	必修课	[1141002]大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	二	体育学院	
11	公共基础课	必修课	[1241001]思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	二	马克思主义学院	
12	公共基础课	必修课	[1241008]形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	0	考查	二	马克思主义学院	
13	公共基础课	必修课	[1341201]大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	0	考查	二	通识教育学院	
14	公共基础课	必修课	[0641003]大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	三	外国语学院	
15	公共基础课	必修课	[1141003]大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	三	体育学院	
16	公共基础课	必修课	[1241004]毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	0	考试	三	马克思主义学院	
17	公共基础课	必修课	[1241005]习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	0	考试	三	马克思主义学院	
18	公共基础课	必修课	[1241006]走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	0	考查	三	马克思主义学院	
19	公共基础课	必修课	[1241009]形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	0	考查	三	马克思主义学院	
20	公共基础课	必修课	[1341301]中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	三	通识教育学院	
21	公共基础课	必修课	[1441001]创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）	

22	公共基础课	必修课	[1141004]大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	四	体育学院	
23	公共基础课	必修课	[1241003]马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	四	马克思主义学院	
24	公共基础课	必修课	[1241010]形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	0	考查	四	马克思主义学院	
25	公共基础课	必修课	[1241011]形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	0	考查	五	马克思主义学院	
26	公共基础课	必修课	[1241012]形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院	
27	公共基础课	必修课	[1241013]国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院	
28	公共基础课	必修课	[1241014]四史教育	1.0	16	16	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院	
29	公共基础课	必修课	[1341202]大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	0	考查	七	通识教育学院	
公共基础课/必修课小计				50.0	900	478		422						
30	公共基础课	限选课	[1041002]突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	0	考查	一	健康学院	第一学期线上完成
31	公共基础课	限选课	[1341406]经济数学（一）	3.0	48	48	0	0	0	0	考试	一	通识教育学院	
32	公共基础课	限选课	[1241015]铸牢中华民族共同体意识	1.0	16	16	0	0	0	0	考查	一 ~ 八	马克思主义学院	所有民汉合班学生
33	公共基础课	限选课	[1341407]经济数学（二）	3.5	56	56	0	0	0	0	考试	二	通识教育学院	
公共基础课/限选课学分要求				6.5										
34	公共基础课	选修课	[0042001]艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一 ~ 八	教务处	
35	公共基础课	选修课	[0042002]人文社科类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一 ~ 八	教务处	社会主义先进文化、宪法法律类、语文
36	公共基础课	选修课	[0042003]科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一 ~ 八	教务处	科学探索
37	公共基础课	选修课	[0042004]健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一 ~ 八	教务处	
公共基础课/选修课学分要求				6.0										
38	专业基础课	必修课	[0243101]会计基础	5.0	80	64	0	16	0	0	考试	一	财经政法学院	
39	专业基础课	必修课	[0243201]管理学基础	2.5	40	24	0	16	0	0	考查	一	财经政法学院	
40	专业基础课	必修课	[0243202]财务会计	6.0	96	72	0	24	0	0	考试	二	财经政法学院	
41	专业基础课	必修课	[0243204]经济法	3.0	48	32	0	16	0	0	考试	三	财经政法学院	
42	专业基础课	必修课	[0243205]经济学原理	3.0	48	40	0	8	0	0	考试	三	财经政法学院	

43	专业基础课	必修课	[0243203]统计与计量经济学基础	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	四	财经政法学院	
44	专业基础课	必修课	[0243206]财政与金融	2.0	32	24	0	8	0	0	考查	四	财经政法学院	
45	专业基础课	必修课	[0243207]数据库基础	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	四	财经政法学院	
46	专业基础课	必修课	[0243208]财经应用文写作	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	四	财经政法学院	
47	专业基础课	必修课	[0243209]大数据技术在财务中的应用	2.5	40	8	0	32	0	0	考试	五	财经政法学院	
专业基础课/必修课小计				30.0	480	304		176						
48	专业基础课	限选课	[0243210]职业认知和职业素养（金蝶班）	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	一	财经政法学院	
49	专业基础课	限选课	[0243211]AIGC 基础	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	二	财经政法学院	
50	专业基础课	限选课	[0243212]毕业设计写作指导	1.0	16	4	0	12	0	0	考查	七	财经政法学院	
专业基础课/限选课学分要求				3.0										
51	专业核心课	必修课	[0244201]智能化成本核算与管理	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	三	财经政法学院	
52	专业核心课	必修课	[0244202]纳税实务	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	三	财经政法学院	
53	专业核心课	必修课	[0244216]智慧成本核算与管理（金蝶班）	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	三	财经政法学院	
54	专业核心课	必修课	[0244207]财务管理	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	四	财经政法学院	
55	专业核心课	必修课	[0244210]内部控制与风险管理	3.0	48	32	0	16	0	0	考试	四	财经政法学院	
56	专业核心课	必修课	[0244203]会计信息系统应用	5.0	80	16	0	64	0	0	考试	五	财经政法学院	
57	专业核心课	必修课	[0244208]EXCEL 在财务中的应用	2.0	32	8	0	24	0	0	考试	五	财经政法学院	
58	专业核心课	必修课	[0244209]预算与绩效管理	3.0	48	32	0	16	0	0	考试	五	财经政法学院	
59	专业核心课	必修课	[0244211]审计实务	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	五	财经政法学院	
60	专业核心课	必修课	[0244204]财务大数据分析	4.0	64	16	0	48	0	0	考试	六	财经政法学院	
61	专业核心课	必修课	[0244205]财务机器人应用与开发	2.0	32	8	0	24	0	0	考试	六	财经政法学院	
62	专业核心课	必修课	[0244206]智能财务共享实务	3.0	48	8	0	40	0	0	考试	六	财经政法学院	
63	专业核心课	必修课	[0244212]公司战略管理	2.5	40	24	0	16	0	0	考试	六	财经政法学院	
专业核心课/必修课小计				43.5	696	360		336						
64	专业拓展课	限选课	[0245201]政府会计制度	3.0	48	20	0	28	0	0	考查	六	财经政法学院	公共财务治理方向
65	专业拓展课	限选课	[0245202]农村三资管理	3.0	48	20	0	28	0	0	考查	六	财经政法学院	公共财务

														治理方向
66	专业拓展课	限选课	[0245203]大数据审计	3.0	48	20	0	28	0	0	考查	六	财经政法学院	智能风控与信息化方向
67	专业拓展课	限选课	[0245204]管理会计信息化	3.0	48	20	0	28	0	0	考查	六	财经政法学院	智能风控与信息化方向
68	专业拓展课	限选课	[0245205]纳税筹划	3.0	48	20	0	28	0	0	考查	六	财经政法学院	智能税务与价值管理方向
69	专业拓展课	限选课	[0245206]资产评估	3.0	48	20	0	28	0	0	考查	六	财经政法学院	智能税务与价值管理方向
70	专业拓展课	限选课	[0245207]金蝶智能会计与 AI 应用	3.0	48	20	0	28	0	0	考查	六	财经政法学院	
71	专业拓展课	限选课	[0245208]金蝶 AI+大数据审计	3.0	48	20	0	28	0	0	考查	六	财经政法学院	
专业拓展课/限选课学分要求				6.0										
72	专业拓展课	任选课	[0245209]中国会计文化	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	会计跨文化能力模块
73	专业拓展课	任选课	[0245210]专业英语	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	会计跨文化能力模块
74	专业拓展课	任选课	[0245211]初级会计实务	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	职业技能训练模块
75	专业拓展课	任选课	[0245212]经济法基础	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	职业技能训练模块
76	专业拓展课	任选课	[0245213]经济预测与决策	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	跨学科能力模块
77	专业拓展课	任选课	[0245214]企业运营管理	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	跨学科能力模块
78	专业拓展课	任选课	[0245215]数据资产管理	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	
79	专业拓展课	任选课	[0245216]金蝶智能体设计与应用	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	
专业拓展课/任选课学分要求				4.0										
80	综合实践课	必修课	[0246211]认知实习	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	一,二	财经政法学院	

81	综合实践课	必修课	[0246201]数智企业经营管理沙盘实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	二	财经政法学院	
82	综合实践课	必修课	[0246202]智能化成本核算技能实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	三	财经政法学院	
83	综合实践课	必修课	[0246203]金蝶 AI + 智慧成本管理实训（金蝶班）	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	三	财经政法学院	
84	综合实践课	必修课	[0246204]智能化纳税申报技能实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	三	财经政法学院	
85	综合实践课	必修课	[0246205]财务共享服务综合实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	四	财经政法学院	
86	综合实践课	必修课	[0246206]会计实务技能实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	五	财经政法学院	
87	综合实践课	必修课	[0246207]智能财税实务技能实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	六	财经政法学院	
88	综合实践课	必修课	[0246208]财税审综合实训（金蝶班）	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	六	财经政法学院	
89	综合实践课	必修课	[0246209]财务管理技能综合实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	七	财经政法学院	
90	综合实践课	必修课	[0246210]智能财务分析可视化实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	七	财经政法学院	
91	综合实践课	必修课	[0246212]岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	0	考查	七, 八	财经政法学院	
92	综合实践课	必修课	[0246213]毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	0	考查	七, 八	财经政法学院	
综合实践课/必修课小计				33.0	936			936						

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生的比例不低于 15%，注重专任教师队伍的职称、年龄及工作经验，形成合理的梯队结构。并能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合、德技双修的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外会计、审计及税务服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格；具有会计学、财务管理、审计学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%，并制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实

一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展会计信息系统、财务管理基本技能、预算管理技能、内部控制技能、财务共享技能、智能财税技能、财务机器人开发与应用、财务大数据处理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验实训场室	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
会计信息系统实训室	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响、会计信息系统等设备、软件和资源	用友 U8.10、T3、财务会计技能竞赛平台教学软件等	会计信息系统实训、数智企业经营管理沙盘实训、大数据审计技能实训	
财务大数据实训室	多媒体中控台、智慧电子屏幕、多媒体计算机、服务器、交换机、音响、大数据技术平台等设备、软件和资源	财务大数据技术与应用（智能财务分析可视化）综合平台教学软件	财务大数据分析技能实训、数据库基础实训、大数据技术在财务中的应用实训、智能财务分析可视化实训	
财务管理综合实训室	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响等设备、软件和资源	数字化财务管理平台、财务决策平台、RPA 财务机器人开发与应用系统	财务管理基本技能实训、财务管理技能综合实训、预算管理技能实训、内部控制技能实训	
财务共享服务实训室	多媒体中控台、智慧电子屏幕、多媒体计算机、服务器、交换机、音响、财务共享平台、RPA 机器人教学软件等设备、软件和资源	智能票据机器人、财务共享平台教学软件等	财务共享服务综合实训、财务机器人应用与开发实训、会计实务技能实训	
智能财税技能实训室	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响、智能财税平台等设备、软件和资源	EPC 金税平台教学软件等	智能财税技能综合实训、智能化成本核算技能实训、智能化纳税申报技能实训	

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：大数据与财务管理专业理论、技术、方法以及企业主要标准、规范、技术、文

化、案例等图书和文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 177 学分，准予毕业。本专业将为企业（或组织）的财务管理、税务优化、风险控制及经营决策等真实问题提供系统性、可行性解决方案，作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

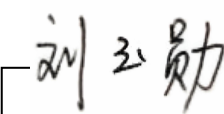
符合学位授予条件的，按规定授予管理学学士学位。

十五、方案修订与审核

(一) 大数据与财务管理本科专业人才培养方案修订团队

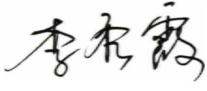
排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	李秀霞	16	副教授、 经济师、 会计师	本科/硕士	财经政法学院大数据与财务管理专业教研室主任
团队成员 1	黄妍君	16	副教授、 会计师	博士研究生	财经政法学院大数据与财务管理专业带头人
团队成员 2	张练谨	7	经济师	硕士研究生	财经政法学院 专任教师
团队成员 3	梁志坚	5	经济师	本科/硕士	财经政法学院大数据与财务管理专业教研室副主任
团队成员 4	朱颖	2	未评	硕士研究生	财经政法学院 专任教师
团队成员 5	刘玉勋	42	教授	硕士研究生	财经政法学院院长
团队成员 6	黄继清	30	高级会计师	本科/学士	广东德佑会计师事务所(普通合伙)/副主任会计师

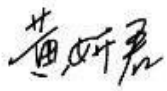
(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	专业指导委员会专家对“大数据与财务管理”专业人才培养方案审核意见如下：该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、教育部《职业教育专业简介》（2022年修订）《职业教育专业教学标准》（2025年修订）《广东工商职业技术大学关于修订2025级职业本科专业人才培养方案的指导性意见》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。能够结合区域产业发展特色和学校办学定位，紧跟数智化时代财务领域发展、人才需求和能力要求，科学构建模块化课程体系，合理确定职业面向，培养目标定位准确。 该方案既符合国家规范又彰显校本特色，充分体现了大数据时代的财务管理特色，构建了数智贯通的结构化智能财务课程体系和软硬智财务实践能力训练体系，课程体系科学合理，既涵盖了扎实的财务管理专业基础知识，又融入了前沿的大数据技术与应用，实现了跨学科知识的有机融合。注重理论与实践深度融合，实践教学环节设计合理，突出职业本科教育特色，可操作性强。实施与保障机制满足培养目标、人才规格、教学安排和实习实训的需要。 方案设计科学合理，对提升学生就业竞争力和职业发展潜力具有重要意义。建议批准实施，并持续关注行业动态，适时调整优化。				
	姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
	刘玉勋	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
	代春雷	副教授、会计师、经济师/副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
付茂红	高级会计师/审计部部长	副主任委员	风华高科		
王凤兰	副教授、高级经济师	委员	罗定职业技术学院		

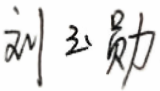
张远洲	正高级经济师/财务科科长	委员	肇庆市技师学院	
李秀霞	副教授、经济师、会计师/财务管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
敬翠华	副教授、经济师/金融管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
吴海成	讲师/法律教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
吴诗文	副教授、审计师/会计教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	

(三) 学院审签

教研室主任: 

专业带头人: 

教学副院长: 

院长: 

制定日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	智能化成本核算与管理	①用智能平台完成企业项目的成本核算工作。 ②用智能平台进行成本分析，对异常情况进行判断和处理。 ③根据市场价格波动趋势及采购降本目标，及时对价格做出调整，并适时进行策略性备库，不断优化和降低采购成本。 ④用智能平台编制成本报表，并出具成本分析报告，为决策提供依据。	主要教学内容：包括成本核算的基本理论、成本核算的主要方法及辅助方法、成本报表的编制与分析、以及智能化成本核算与管理工具的应用。 教学要求： ①正确运用分批法、分步法和品种法进行产品成本计算。 ②正确进行成本预测、成本控制、成本分析、成本效益评价。 ③正确应用标准成本管理、作业成本管理等现代成本管理方法。 ④挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
2	纳税实务	①完成税务登记与注销登记工作，税务行政听证、复议和诉讼等代理工作。 ②完成各税种计算和纳税申报，以及涉税资料的审核工作。 ③完成纳税申报、税款扣缴申报、税收优惠申报，进行发票领购，涉税文书制作等。	主要教学内容：包括常见税种认知、税费计算、纳税申报等涉税业务处理，重点讲解增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等税种。 教学要求： ①正确进行增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、城市维护建设税、房产税、印花税以及其他税种的计算。 ②掌握纳税申报流程与方法。 ③挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
3	会计信息系统应用	①负责企业会计信息系统的实施和运维工作。 ②对接子公司和各个部门，按照业财一体化业务流程要求，对相关信息化新建和优化流程，并规划推动实现。 ③负责企业各系统业财一体化流程配置、权限配置、问题处理、需求分析、报表编制的落地实施。 ④确保会计信息系统安全性，建立制度并执行。	主要教学内容：包括会计信息系统的基础理论、软件应用、系统管理与维护以及在企业财务管理中的实际应用等多个方面。具体包括会计信息系统的定义、发展历程、功能结构、数据处理流程等基础理论；会计软件的分类、特点、安装配置、日常业务处理及综合实训等实践操作技能；系统管理与维护的方法与技巧；以及会计信息系统在财务管理信息化、内部控制与审计等方面的应用。 教学要求： ①正确处理企业会计信息系统的初始化。 ②正确处理总账、固定资产、工资、应收和应付账款、报表等模块的操作。

			③正确进行企业供应链（采购、销售、库存）业财一体化管理。 ④正确处理财务、计划等主要功能模块的操作。 ⑤挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
4	财务大数据分析	①收集数据，统计整理相关信息，对各类数据差异及波动原因进行深入了解。 ②根据业务不同发展阶段搭建业务经营模型，跟踪关键因素的变化，提供财务分析方向支持。 ③编制分析报告，提出经营管理的改进建议，并负责推进和跟踪相关改进事项的执行。 ④采集宏观和同行业企业相关信息，从宏观方面对业务进行分析，出具相关分析报告。 ⑤对企业的战略、预算、绩效、成本控制和运营管理等执行情况进行分析和评价。	主要教学内容：包括财务大数据认知、数据采集与处理、数据分析方法与技术、财务报表分析、经营数据分析等模块。 教学要求： ①掌握大数据技术分析基本方法。 ②能够运用大数据分析平台从投资者、经营者角度进行投资分析、资金分析、采购分析、销售分析、费用分析的数据挖掘、清洗、整理和可视化呈现。 ③能够正确进行偿债能力分析、盈利能力分析、营运能力分析、发展能力分析、上市公司财务指标分析和财务综合分析。 ④挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
5	财务机器人应用与开发	①运用财务机器人进行 E-mail 处理、WEB 应用、Excel 文档的自动化处理、财务票据的自动化识别。 ②进行银企业业务功能自动化。 ③调试财务机器人应用流程。 ④交互应用业务系统。	主要教学内容：包括财务机器人技术的基础理论、核心功能、应用开发与实践操作。 教学要求： ①了解财务机器人应用基础知识。 ②掌握 E-mail 处理、WEB 应用及 Excel 文档、财务票据、银企业业务功能的自动化处理、识别或实现。 ③熟悉财务机器人应用流程调试。 ④掌握业务系统交互应用。 ⑤挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

6	智能财务共享实务	①完成共享中心应收核算模块、应付核算模块、资产费用模块、资金结算模块、总账报表模块、运营管理模块的工作。 ②审核各类单据、影像资料的合规性、完整性及业务类型的准确性。 ③审核财务系统中的凭证，对自动生成凭证错误单据进行重新处理，确保系统数据的完整性及正确性。 ④财务共享中心日常运营相关的制度管理建设工作以及运营质量分析。 ⑤优化共享中心的方案设计与实施上线工作。	主要教学内容：包括智能财务共享的概念与原理、技术基础、系统操作与应用、业务流程优化与自动化、数据分析与决策支持以及风险管理与合规性等多个方面。 教学要求： ①正确进行企业采购与付款核算。 ②正确进行销售与收款核算。 ③正确进行商旅与费用核算。 ④正确进行薪酬核算。 ⑤正确进行资金结算。 ⑥正确进行企业各项业务流程的设计、实施和优化。 ⑦挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
7	财务管理	①进行资金管理，对资金使用进行预测。 ②进行资金筹集并核算资金成本。 ③分析影响因素，计算项目投资决策指标，进行投资决策分析。 ④进行日常资金营运管理。 ⑤进行利润管理和资金分配。 ⑥编制各类管理报表、优化内控管理和企业的流程。	主要教学内容：包括财务管理的基本理论、方法和技能。具体以企业资金运动为核心；以资金时间价值、风险报酬为基本观念；以筹资、投资、资金营运和收益分配为主线，阐述财务管理的基本概念、原则、制度等理论问题以及财务预测、财务决策、财务预算、财务控制、财务分析等业务方法。 教学要求： ①正确进行企业资金需要量预测。 ②掌握负债资金、权益资金筹集方式。 ③准确核算资本成本，确定资本结构。 ④正确运用投资项目评价方法、证券投资方法。 ⑤进行营运资金管理、资金分配管理。 ⑥挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
8	EXCEL 在财务中的应用	① 利用 Excel 完成财务数据的录入、整理与清洗，确保数据准确性和完整性。 ② 运用 Excel 财务函数和公式进行财务计算，如现值终值的计算、净现值和内含报酬率的计算等。 ③ 运用 Excel 常用函数完成财务常规工作，如利用 VLOOKUP 查询信息、利用 SUMIF 求和条件信息、利用 IF 函数判断事项。	主要教学内容：包括 Excel 在财务数据处理、分析和决策支持中的应用技巧，具体为财务报表制作、预算编制、成本分析、投资评估等。 教学要求： ① 掌握 Excel 基础操作，包括数据录入、格式设置、条件格式等。 ② 熟练运用财务相关函数（如 PV、FV、NPV、IRR 等）进行财务计算。 ③ 熟练掌握 Excel 常用函数，能根据具体情况正确选择适当的函数解决财务常见工作需求。

		④通过 Excel 设计和制作 Excel 表格（如财务报表、财务模型等）。 ⑤使用 Excel 进行财务预测与预算编制，支持决策分析。 ⑥利用 Excel 的数据透视表和高级分析工具，制作财务分析图表，并对财务数据进行多维度分析。	④能够设计并制作规范的财务报表、财务模型，包括财务预测模型、财务预算系统、财务报表系统、投资方案的现金流量预测表、模拟敏感性分析等。 ⑤掌握数据透视表、单变量求解、规划求解等使用方法，进行数据汇总与分析。 ⑥掌握 Excel 自带的图表绘制功能，基本掌握动态图表制作。 ⑦挖掘思政元素，如培养学生严谨细致的工作态度和数据安全意识，发挥课程思政育人功能。
9	预算与绩效管理	①对企业内控、风控流程进行优化。 ②参与制订企业的财务管理规章制度及内控流程建设。 ③参与审核企业预算、财务收支计划、成本费用计划、信贷计划、财务报告、会计决算报表、经济合同及经济协议等。 ④组织并做好财务类文件，账目核算类资料，会计记录类数据的归档、存储和信息系统建立。	主要教学内容：包括预算编制的基本原理、方法和流程、预算的执行、调整与考核，绩效管理的概念、目标设定、评估与反馈机制，以及如何通过预算控制和绩效评价来优化组织资源配置，提高管理效率和组织绩效。 教学要求： ①正确掌握内部控制与风险管理规范。 ②能够进行风险识别、风险分析、风险应对。 ③掌握控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法。 ④挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
10	内部控制与风险管理	①对企业内控、风控流程进行优化。 ②参与制订企业的财务管理规章制度及内控流程建设。 ③参与审核企业预算、财务收支计划、成本费用计划、信贷计划、财务报告、会计决算报表、经济合同及经济协议等。 ④组织并做好财务类文件，账目核算类资料，会计记录类数据的归档、存储和信息系统建立。	主要教学内容：包括内部控制与风险管理的理论框架、基本概念、核心要素以及实际应用。具体包括内部控制的历史演进、现实意义及法规发展，内部控制的定义、目标、原则及局限性，风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等核心要素的具体内容和方法，以及各经济业务的内部控制制度和风险管理策略。 教学要求： ①正确掌握内部控制与风险管理规范。 ②能够进行风险识别、风险分析、风险应对。 ③掌握控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法。 ④挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

11	审计实务	①承接审计业务并签约，制定审计计划。 ②了解被审计单位情况及内控，评估重大错报风险以制定审计策略。 ③对各业务循环实施控制测试与实质性程序，收集审计证据。 ④用审计抽样等方法核查关键项目，编制规范的审计工作底稿与审定表。 ⑤汇总审计差异，沟通调整建议，形成审定报表。 ⑥撰写审计报告，明确审计意见类型。	主要教学内容：包括审计的基本概念、审计流程和方法、审计证据的收集与评估、审计报告的编写、内部控制的评估以及审计中的职业道德和法律责任。 教学要求： ①掌握审计准则与业务循环审计目标、流程。 ②理解初步业务活动要点，掌握审计计划制定的方法。 ③理解各业务循环审计的设计原理，能完成基础实训操作。 ④掌握证据收集、底稿编制及抽样核查的知识与方法。 ⑤熟悉审计报告编制规范，理解审计意见类型选择的理论依据。 ⑥挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
12	公司战略管理	①分析企业内外部环境，运用大数据技术和工具识别企业战略机会和威胁，提供战略决策依据。 ②制定和实施企业总体战略、业务战略和职能战略，并推动战略落地实施与监控。 ③跟踪战略实施过程中的问题，及时调整企业战略方向和策略。 ④组织战略评估工作，撰写战略分析报告，提出战略优化方案，推动企业可持续发展。	主要教学内容：包括战略管理的基本概念、理论框架、分析工具及其实施过程，具体包括战略管理的定义与性质、战略管理理论的演进、战略环境分析、战略选择与制定、战略实施与控制等方面的内容。 教学要求： ①掌握企业战略分析的基本框架与方法，包括 PEST 分析、SWOT 分析、五力分析、价值链分析等工具的应用。 ②能够正确运用战略管理理论进行企业战略机会识别、威胁判断和战略目标制定。 ③具备战略落地实施与战略调整的能力，包括战略规划制定、实施方案设计、执行跟踪和战略评估。 ④能够正确撰写战略分析报告，针对战略问题提出切实可行的优化方案，并推动企业战略持续优化。 ⑤挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
13	智慧成本核算与管理（金蝶班）	①在 AI 智慧成本管理教学平台、金蝶云星空平台与金蝶大模型实践平台协同环境下，完成企业项目的成本核算工作。 ②运用实际成本查询智能体、成本差异分析智能体及成本智能预警智能体，对完	主要教学内容：成本预测（传统方法与 AI 时间序列预测、成本洞察、AI 报告生成）；成本基础数据（组织机构、主数据、会计核算体系）；初始化设置（四大核心模块启用与期初数据录入）；标准成本计算（价目表、成本 BOM、工时费率设定及系统自动计算）；产品成本

		工成本与标准成本进行实时比对，自动识别成本异常并触发预警，完成异常判断与处理。 ③根据市场价格波动趋势及采购降本目标，通过成本决策智能体进行成本推演与方案优选，及时对价格做出调整，并适时进行策略性备库，优化采购成本。 ④借助平台生成成本报表，并运用 AI 成本预测报告生成智能体，出具结构完整、结论清晰的专业成本分析报告，为决策提供依据。	核算（品种法、分批法、分步法，采购/委外/生产业务处理，费用归集与成本计算）；成本决策与控制（新产品决策、自制或外购决策、生产组织优化、异常溯源分析）；成本分析（半成品费用分配、在产品成本、标准成本查询、成本差异分析、组装成本结构差异分析）。 教学要求： ①正确运用分批法、分步法和品种法进行产品成本计算。 ②正确运用回归分析法、高低点法、因素分析法及 AI 时间序列预测方法进行成本预测。 ③正确应用标准成本管理、作业成本管理等现代成本管理方法，并能运用标准成本查询智能体进行自然语言交互查询。 ④能够运用成本智能预警智能体实现成本风险主动识别与动态监控，运用实际成本查询智能体完成多条件组合查询与自动比对分析。 ⑤挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
--	--	--	--

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	数智企业经营管理沙盘实训	技能掌握：学生应掌握数字化和智能化背景下的企业经营管理技能，包括市场分析、战略规划、财务管理等，并熟悉相关软件和工具的使用。 实践操作：通过沙盘实训，学生需能够模拟企业经营决策过程，锻炼实际操作能力，提升解决现实问题的能力。 职业素养：注重培养学生的团队协作、沟通表达、创新思维等职业素养，形成科学决策、持续学习的职业习惯，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	主要教学内容： 项目内容包括市场分析、产品研发、生产管理、销售管理及财务管理等。利用沙盘模拟企业运营，包括市场分析、战略规划、财务管理等。 教学要求： 教学上将学生分组扮演不同角色，进行企业经营决策，培养团队协作和问题解决能力。通过沙盘模拟真实企业经营环境，让学生体验企业经营决策过程，提升其实际操作能力。同时强调培养学生的团队协作、沟通能力以及创新思维，使其在复杂环境中能够做出明智的决策，并具备良好的职业道德和责任感。
2	智能化成本核算技能实训	技能掌握：学生应熟练掌握成本核算工具和技术，能够独立完成成本核算流程，包括成本数据收集、处理、核算和报告等。 实践操作：通过实训，学生将模拟真实企业的成本核算环境，进行实际操作练习，提升成本核算的准确性和效率。 职业素养：课程注重培养学生的职业素养，包括严谨的工作态度、良好的沟通能力和团队协作精神，以及持续学习和适应新技术的能力。	主要教学内容： 项目内容包括学习成本核算的基本原理、方法和流程。掌握智能化成本核算软件的使用，包括成本数据录入、处理和分析。通过结合企业案例，进行成本核算的模拟实训，分析并解决实际问题。 教学要求： 教学上要求学生熟练掌握智能化成本核算技能，能独立完成成本核算任务。同时强调核算的准确性和合规性，培养学生的职业道德和责任心。
3	智能化纳税申报技能实训	技能掌握：学生应熟练掌握智能化纳税申报软件的操作，包括数据录入、发票申领开具、税费计算及申报等技能，确保申报准确性。 实践操作：通过实训，学生能够模拟真实场景进行纳税申报，提高实际操作能力，熟悉整个申报流程。 职业素养：注重培养学生的税法遵从意识，严谨细致的工作态度，以及良好的团队协作和沟通能力，确保税务工作的专业性和规范性。	主要教学内容： 项目内容包括学习使用智能化税务申报软件进行申报流程操作，以及通过实际案例进行申报分析，模拟企业进行纳税申报实操。 教学要求： 教学上要求学生熟练掌握智能化纳税申报系统的操作，能独立完成申报流程。同时强调税务申报的准确性和合规性，培养学生的职业道德和责任心。
4	财务管理	技能掌握：学生能够全面掌	主要教学内容：

	技能综合实训	握财务管理的核心技能，包括财务分析、预算编制、资金管理、成本控制等，为日后工作打下坚实基础。 实践操作：通过模拟企业实际运营场景，学生以 CFO 的角度审视企业运营，对财务数据予以分析，能从多角度总结经营业绩和成功或失败的原因，提高解决实际问题的能力，并熟悉财务管理软件的应用。 职业素养：注重培养学生的财务职业道德，包括诚信、严谨、保密等，同时强化团队协作、沟通能力，以及持续学习和创新的精神。	将实训内容分为“经营团队建设与动员、平台介绍与规则熟悉、企业经营试错与纠错、企业经营第一、二、三个月，企业所得税季度申报与稽查、总结展示”等 8 个项目。 教学要求： 引导学生了解制造业企业经营的主要任务、流程、制度和岗位工作职责；掌握所负责岗位的核心技能；培养学生从一个企业 CFO 的角度去审视企业运营，在各种企业运营业务中做出合理的财务决策，并在账务处理、纳税申报、税收稽查等方面予以关注。
5	会计实务技能实训	技能掌握：依托竞赛平台开展本项目实训，培养学生熟练掌握会计基础知识和实务操作技能，提升财务软件应用能力。 实践操作：通过模拟竞赛环境，锻炼学生快速、准确处理会计业务的能力，为竞赛铺垫，积累经验。 职业素养：培养学生团队协作、沟通能力和职业道德，确保遵守会计规范。	主要教学内容： 项目内容包括业财信息化业务处理和财务数字化业务处理。 教学要求： 教学上要求学生熟练掌握会计实务技能，能够独立完成竞赛任务。强调团队协作，要求学生在竞赛中能够良好配合，共同完成任务。同时注重培养学生的职业道德素养，确保竞赛过程中的诚信和公正。
6	智能财务分析可视化实训	技能掌握：学生需熟练掌握智能财务分析工具和可视化技术，能够准确解读财务数据并生成直观图表。 实践操作：通过实际操作，学生能够运用所学知识处理真实财务数据，进行财务分析和预测。 职业素养：强调培养学生的财务职业道德，注重数据真实性、准确性，同时提升团队协作和沟通能力，为财务决策提供支持。	主要教学内容： 项目包括数据分析基础与工具应用，包括 Excel、Power BI 等；财务数据获取、清洗与整合方法；财务分析可视化原理与技术，如数据可视化图表制作等内容。 教学要求： 教学上要求学生模拟真实案例进行财务分析可视化操作，使学生掌握智能财务分析可视化技术，能运用工具进行分析，完成实践项目，展示数据分析能力和可视化技巧。同时培养解决实际问题的能力，提升职业素养。
7	财务共享服务综合实训	技能掌握：学生需掌握财务共享服务的核心流程与操作，包括票据处理、数据录入、分析、报告编制等，为高效财务服务奠定基础。 实践操作：通过模拟真实财务共享服务中心的环境，学生将进行实践操作，提高服	主要教学内容： 项目涵盖中小微企业票据处理、财税审核、流程优化等实际操作。 教学要求： 培养学生掌握财务共享服务的关键技能，并能熟练运用。通过模拟实训，学生应能独立完成财务共享服务的业务流程。同时强调团队协作、数据分

		务质量和效率，锻炼解决实际问题的能力。 职业素养：强调团队协作、沟通能力和客户服务意识，同时注重培养学生的职业道德和责任心，以适应财务共享服务行业的需要。	析及问题解决能力。
8	智能财税技能综合实训	技能掌握：学生应掌握智能财税的基础知识，熟悉大数据分析工具，能够运用数据分析技术处理财税数据。 实践操作：通过实训项目，学生将实际作业财税数据的整合与分析，锻炼数据驱动决策的能力，并提升团队协作与问题解决技巧。 职业素养：培养学生严谨的数据分析态度，强化财税法规意识，提升职业道德素养，以适应大数据时代的财税管理需求。	主要教学内容： 项目包括的职业典型工作任务有业务运营过程管理、业务过程中的资源配置、财（含会计核算和投融资管理等）税（税务筹划、税务预警等）管理、风险管理、财务治理（含审计）、数据分析、场景调度，RPA 财务机器人应用等。 教学要求： 教授学生如何收集、整合业财税数据，构建数据集。 引导学生学习使用数据分析工具（如 Power BI 等）对业财税数据进行深度挖掘和分析。 培养学生严谨的数据分析态度，注重数据质量和准确性。 引导学生关注财税法规和政策变化，提升职业道德素养和合规意识。学生完成项目后提交实训报告。
9	金蝶 AI 十智慧成本管理实训（金蝶班）	技能掌握：熟练操作 AI 智慧成本管理教学平台、金蝶云星空、金蝶大模型实践平台；掌握成本预测、标准成本计算、产品成本核算、AI 智能体搭建等数智化成本管理技能。 实践操作：依托企业真实业务案例，完成基础数据搭建、系统初始化、全流程成本核算、AI 成本分析、成本决策实训，可搭建财务智能体、自动生成成本预测报告。 职业素养：建立 AI 赋能业财一体化思维，具备数据溯源、成本风险识别、团队协作能力，适配智能财务相关岗位。	主要教学内容： 依托平台开展实操，运用各类成本智能体，搭建并发布专属 AI 财务应用，完成多维度成本数据解析与经营方案推演。 教学要求： 教学上采用任务驱动模式，以制造企业真实业务案例为载体，学生独立完成整套实训任务，分组协作开发财务智能体，培养团队协作与数字化实操能力；实训中要求能够从成本数据追溯前端业务动因，实训结束需产出完整成本分析报告与自主搭建的 AI 智能体成果。
10	财税审综合实训（金蝶班）	技能掌握：掌握企业采购、生产、销售、资产、资金全链条业务处理，熟练完成智能财务核算、全税种税务处理、数字化审计核查与经营	主要教学内容： 聚焦企业完整业务链条开展业财税审融合实训，各业务环节依次完成业务实操、智能财务核算、涉税处理与税务风控、业务风险审计核查、经营数

		数据分析，具备业财税审一体化数字化实操技能。 实践操作：依托仿真企业业务场景，分模块完成全流程财税审一体化实训，独立完成期末结账、财务报表编制、年度纳税申报、多维度风险审计分析，输出经营决策分析内容。 职业素养：建立业财税审一体化全局思维，培养数据洞察、风险识别、合规管控能力，形成严谨细致的财务工作习惯，适配数字化会计、税务、审计岗位就业需求。	据分析决策；配套完整师生教学平台，教师端实现班级管理、资源推送、实训发布、线上考核，学生端在线学习资源、完成随堂练习与综合实操，开展期末财务结账、报表编制、全税种申报综合训练。 教学要求： 教学上将学生分组完成仿真企业全流程业务实训，培养团队协作与综合业务处理能力；依托数字化教学平台开展线上线下教学，打通业务、财务、税务、审计数据关联逻辑，实训完成后输出完整企业财税审综合业务成果。
--	--	--	---

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称（专业代码）：大数据与会计（330302）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	财务会计类（3303）
对应行业（代码）C	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）D	会计专业人员（2-06-03-00）、审计专业人员（2-06-04-00）、税务专业人员（2-06-05-00）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）
主要岗位（群）或技术领域 E	财务会计、管理会计、税务会计、审计、财务大数据分析、管理咨询等
职业类证书 F	会计专业技术资格、审计专业技术资格、经济专业技术资格、财务共享职业技能等级（高级）、智能财税职业技能等级（高级）

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	智能会计核算岗	1. 针对业务流程设置会计岗位、会计科目、会计凭证和会计	职业能力 1：具备扎实的财务会计理论知识 职业能力 2：具备票据处理	会计基础、经济法、智能中级财务会计、

		账簿，设计会计处理程序 2. 对企业日常业务进行会计判断 3. 运用智能化平台准确编制会计凭证并审核、登记账簿、出具财务报告 4. 对财务数据实时监控，及时反馈财务信息变化 5. 对生产成本实时监控，及时反馈成本变化信息，为决策提供依据	及会计核算能力 职业能力 3：具备业财协同智能核算、财务共享服务中心标准作业处理的能力 职业能力 4：具备较强沟通协调能力和团队协作精神 职业能力 5：具备较强的保密意识，确保公司财务信息和数据的安全 职业能力 6：遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神	智能成本会计、智能高级财务会计、Excel 会计高级应用、会计基本技能实训、数智会计实务综合实训
2	智能税务管理岗	1. 开具发票与纳税申报 2. 税务数据分析与税务风险管理 3. 负责企业税务筹划 4. 税务沟通与协调、税务信息化建设	职业能力 1：具备涉税管理的能力 职业能力 2：具备纳税申报能力 职业能力 3：具备税务筹划的能力 职业能力 4：养成依法纳税的自觉性，懂得依法治税，明晰懂法更要守法的重要性，具有敬业精神、团队合作能力和良好的职业道德修养	税法、智能成本会计、数字化财务管理、智能税务管理、财务大数据分析、智能税费计算与申报实训、智能财税综合实训
3	财务共享岗	1. 设计共享业务流程 2. 按照会计规范，做好各种凭证的制作和审核工作 3. 按时上报各类财务报表 4. 编制和管理财务相关数据汇总表，及时准确提供有关财务信息 5. 负责协调内外部沟通关系，建立良好的内部财务管理体系	职业能力 1：能够协助完成共享业务岗位职责及业务流程设计 职业能力 2：具备搭建财务共享中心基础能力 职业能力 3：具备人工智能、大数据在财务共享中心的应用能力 职业能力 4：能够适应新技术、新岗位的要求，具有创业意识、创新思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力	会计基础、智能中级财务会计、会计信息系统、财务大数据分析、企业内部控制、智能高级财务会计、业财一体制度设计、智能财务共享综合实训
4	智能审计岗	1. 依据审计目标，应用多种大数据技术，识别审计风险 2. 利用大数据审计软件对业务循环相关账户分析模型进行设计与应用 3. 在审计完成阶段编制审计差异汇总表和试算平衡表并出具审	职业能力 1：具备审计证据收集能力 职业能力 2：具备工作底稿编制能力 职业能力 3：具备审计档案整理及协助编制审计报告能力 职业能力 4：善于发现和解决复杂审计问题的能力 职业能力 5：能够适应新技	审计基础、智能中级财务会计、智能成本会计、智能税务管理、大数据审计、Excel 会计高级应用、会计信息系统、财务大数据分析、企

		计报告，披露审计发现的问题、风险评估与建议，内部控制评估	术、新岗位的要求，具有服务意识、批判性思维、敬业精神、团队合作能力和良好的职业道德修养	业内部控制、智能高级财务会计
5	财务大数据分析岗	1. 针对企业业务流程，运用大数据分析平台对企业业务数据和财务数据多角度、多维度进行分析 2. 利用财务数据预测和规划公司的未来表现，进行行业竞争力分析 3. 实施大数据风险预警 4. 进行经营数据分析与财务预测，出具财务大数据分析报告，为企业经营决策提供依据 5. 应用人工智能、数据工具和机器学习技术，为企业数字化管理转型升级提供专业支持	职业能力 1：掌握财务大数据分析的一般流程和主流方法 职业能力 2：能够使用大数据分析工具进行数据采集、数据预处理、数据分析及进行可视化呈现 职业能力 3：能够运用大数据分析平台对企业业务数据和财务数据多角度、多维度进行分析 职业能力 4：能够出具财务大数据分析报告，为企业经营决策提供依据 职业能力 5：能够适应新技术、新岗位的要求，具有创新思维和较强的分析问题和解决问题的能力	会计信息系统、财务大数据分析、企业内部控制、智能高级财务会计、业财一体制度设计、统计与计量经济学基础、大数据技术在财务中的应用、数智财务分析应用实训
6	财务 BP 岗	1. 深入熟悉公司业务，提供财务、税务、资金等全面支持，对接公司业务线，参与业务会议，协助业务流程的搭建与完善 2. 对业务线的项目进行事前、事中、事后跟踪管理，对项目整体成本费用进行监控与分析，跟踪各项投入产出效果 3. 参与日常经营决策，制定绩效目标和考核指标 4. 确保业务部门的运营活动符合公司财务制度，能够识别业务运营中的财务风险，制定风险应对预案	职业能力 1：具备战略和战术规划、决策分析、战略成本管理、资本投资决策、企业风险管理、预算和预测、公司理财和绩效管理等方面的能力 职业能力 2：具备内部控制、财务记录、成本核算、财务报表编制和分析、税务合规、筹划及企业整合报告等相关能力 职业能力 3：具备商业敏感度，能够理解业务部门的需求和挑战，并为业务部门提供相应的财务建议，具备一定的领导能力与变革管理的能力，推动企业变革并确保其顺利进行	智能中级财务会计、智能成本会计、数字化财务管理、智能税务管理、数字管理会计、大数据审计、财务大数据分析、企业内部控制、智能高级财务会计、业财一体制度设计
7	管理会计岗	1. 参与公司年度预算的制定，协助管理层制定和优化长期战略，确保预算与战略目标保持一致	职业能力 1：能够运用高级数据分析工具和技术，从大量财务数据中提取关键信息，支持精准的财务预测和决策	管理会计基础、智能中级财务会计、智能成本会计、数字化财务管

		2. 基于财务数据和市场趋势进行预测和分析，统筹资金应用，规避财务风险，制定应对策略和控制措施，并为管理层提供基于数据的决策支持 3. 完善成本核算体系，制定成本控制策略，优化生产和业务流程 4. 优化绩效考核制度与体系，协助制定改进措施，推动绩效目标的实现 5. 领导或参与智能化财务系统的实施和优化，推动技术创新在财务管理中的应用和效果	职业能力 2：具备扎实的财务和会计背景，理解财务报表分析、成本管理、预算编制等核心概念，能够保证财务操作的合规性和准确性 职业能力 3：具备能够与各部门有效沟通，理解业务需求并提供针对性的财务建议，具备良好的团队合作精神和协调能力 职业能力 4：具备技术应用与创新思维，对新兴财务科技和智能化工具有深入了解，能够推动技术在财务管理中的创新应用，持续优化和提升财务管理效率	理、智能税务管理、数字管理会计、会计信息系统、财务大数据分析、企业内部控制、智能高级财务会计、业财一体制度设计、管理会计综合实训
--	--	---	---	--

五、培养目标

本专业面向广东省战略性新兴产业及现代生产性服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的会计基础理论知识和财务大数据分析管理技术技能，具备一定的大数据技术应用、业财一体程序设计、会计与税务业务处理实践能力，能够提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向政府机关、企事业单位和中介机构的会计、审计、税务和管理咨询岗位（群），能够从事会计核算、数据分析、管理决策、管理咨询工作的高端技能人才。

六、培养规格

大数据与会计专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保

护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握经济法、会计核算、税务处理、财务审计、数据挖掘与分析、管理决策、管理咨询等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6. 掌握运用大数据、智能化技术进行会计核算、税务处理、财务审计、数据挖掘与分析、业财一体程序设计等技术技能，具有管理决策能力或实践能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有完成会计、审计、税务等岗位工作任务的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力；

9. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	52.0	29.55	932	28.11		主修
公共基础课	限选课	6.5	3.69	104	3.14		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.41	96	2.90		主修
专业基础课	必修课	25.5	14.49	408	12.30		主修

专业核心课	必修课	44.0	25.00	704	21.23		主修
专业拓展课	限选课	4.0	2.27	64	1.93		主修
专业拓展课	任选课	6.0	3.41	96	2.90		主修
综合实践课	必修课	32.0	18.18	912	27.50		主修
总计		176.0	100.00	3316	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，大数据与会计专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。

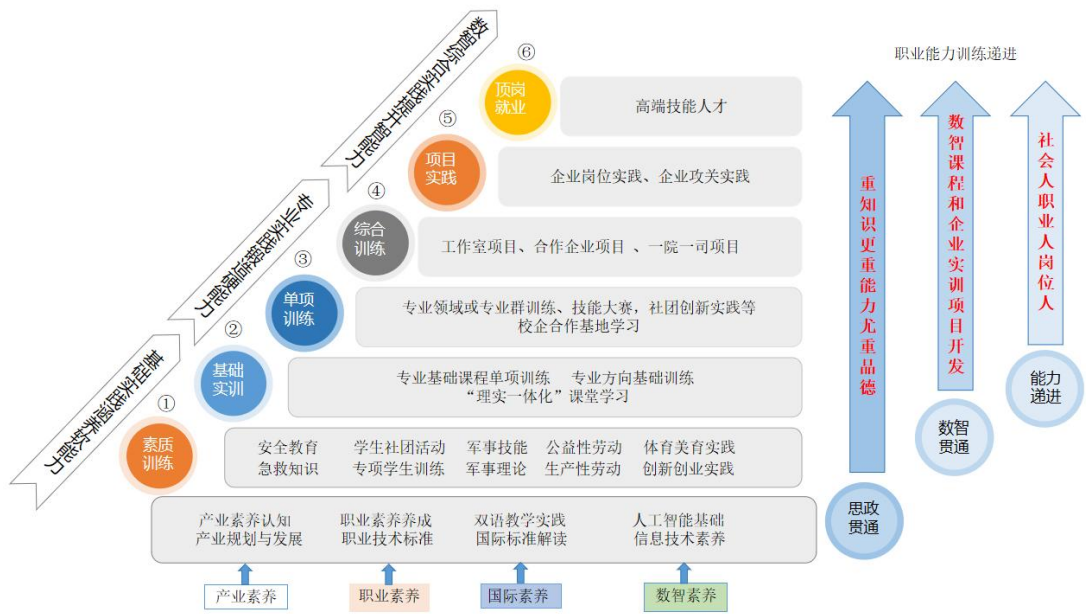


图1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

毕业要求（培养规格）课程			毕业要求（培养规格）												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
公共基础课程	1	思想道德与法治	H	H	M	M						M			H
	2	中国近现代史纲要	H	H	M							M			
	3	马克思主义基本原理	H	M	M							M			
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M							M			
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	M							M			
	6	走在前列的广东实践	H	M	M							M			
	7	形势与政策	H	M	M							M			
	8	国家安全教育	H	H	M							M			
	9	四史教育	H	H	M							M			
	10	大学英语			H	H						M			
	11	大学体育				M							H		
	12	人工智能+信息技术			H				H	M		M			
	13	中华优秀传统文化	H	M	H	M						M		M	M
	14	大学生心理健康教育				M						M	H		
	15	大学生职业生涯规划		M	H	M						H			M
	16	大学生就业指导		M	H	M						H			M
	17	军事理论	H			M							H		H
	18	军事技能	H			M							H		H
	19	劳动教育	H			M						M			H
	20	创新创业教育与实践		M	M	M				M	M	M			M
	21	经济数学			H		M					M			
	22	艺术与美育类	M		H									H	
	23	人文社科类		M	H									H	M
	24	科学技术类		M	H							H			
	25	健康与环保类	M	M	H										
专业基础课程	26	会计基础	M	M	H		H	H	M	M		M			M

	27	商业伦理与会计职业道德	H	H	M		M					M			H
	28	经济学原理	M		H		H					M			
	29	经济法	M	H	M		H			M		M			
	30	税法	M	H	M		H	M		M		M			
	31	统计与计量经济学基础			H		H	M	M			M			
	32	管理会计基础	M		M		H	M		M	M	M			
	33	企业数字化管理			M	M	H	M	H	M	M	M			
	34	大数据技术在财务中的应用			M		H	H	H	M	M	H			
	35	审计基础	M	H	M		H	M		M		M			
专业核心课程	36	智能中级财务会计	M	M	H		H	H	M	H	M	M			M
	37	智能成本会计	M	M	H		H	H	M	H	M	M			M
	38	数字化财务管理	M	M	H		H	H	M	H	M	H			M
	39	智能税务管理	M	H	H		H	H	M	H	M	M			M
	40	数字管理会计	M	M	H	M	H	H	M	H	H	H			M
	41	大数据审计	M	H	M		H	H	H	H	M	H			
	42	Excel 会计高级应用			M		H	H	H	H	M	M			
	43	会计信息系统			M		H	H	H	H	M	M			
	44	财务大数据分析			H		H	H	H	H	H	H			
	45	企业内部控制	M	H	M		H	M		H	M	M			
	46	智能高级财务会计	M	M	H		H	H	M	H	M	M			M
	47	业财一体制度设计	H	H	M		M					M			H
专业拓展课程	48	AIGC 基础		M	H	M	M	H	H	M		H			
	49	企业社会责任	M	H	M		H			M		M			
	50	中国会计文化	M	H	M		H	M		M		M			
	51	税收管理			H		H	M	M			M			
	52	智能预算管理	M		M		H	M		M	M	M			
	53	智能绩效管理			M	M	H	M	H	M	M	M			
	54	金融企业会计	M	H	M		H	M		M		M			
	55	政府与非营利组织会计	M	M	H		H	H	M	H	M	M			M
	56	国际会计	M	M	H		H	H	M	H	M	M			M
	57	公司战略与风险管理	M	M	H		H	H	M	H	M	M			M
	58	大数据金融	M	M	H		H	H	M	H	M	H			M
	59	智能财务决策	M	H	H		H	H	M	H	M	M			M
	60	大数据风险管理	M	M	H	M	H	H	M	H	H	H			M

	61	财务机器人开发与应用	M	H	M		H	H	H	H	M	H			
	62	初级会计实务			M		H	H	H	H	M	M			
	63	经济法基础			M		H	H	H	H	M	M			
	64	市场调研			H		H	H	H	H	H	H			
	65	项目财务评价	M	H	M		H	M		H	M	M			
	66	创业财税管理实务	M	M	H		H	H	M	H	M	M			M
综合实践课程	67	会计基本技能实训	H	H	M		M					M			H
	68	数智企业经营管理沙盘实训	M		H		H					M			
	69	智能成本会计技能综合实训	M	H	M		H			M		M			
	70	智能税费计算与申报实训	M	H	M		H	M		M		M			
	71	管理会计综合实训			H		H	M	M			M			
	72	数字化财务管理技能实训	M		M		H	M		M	M	M			
	73	数智会计实务综合实训			M	M	H	M	H	M	M	M			
	74	智能财税综合实训			M		H	H	H	M	M	H			
	75	数智财务分析应用实训	M	H	M		H	M		M		M			
	76	智能财务共享综合实训	M	M	H		H	H	M	H	M	M			M
	77	毕业设计（论文）写作指导	M	M	H		H	H	M	H	M	M			M
	78	认知实习与社会实践	M	M	H		H	H	M	H	M	M			M
	79	岗位实习与毕业环节	M	M	H		H	H	M	H	M	H			M
	80	毕业设计（论文）		M	H	H	H	M	M	H	H	H			

注：其中 H 为强支撑，M 为中支撑，为弱支撑。

十、教学计划表

序号	课程/环节模块	课程类别	[课程代码]课程名称	学分	总学时	学时构成					考核方式	修读学期	承担单位	备注
						讲授	实验	实践	劳动	其它				
1	公共基础课	必修课	[0641001]大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	一	外国语学院	
2	公共基础课	必修课	[1141001]大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	一	体育学院	
3	公共基础课	必修课	[1241002]中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	一	马克思主义学院	
4	公共基础课	必修课	[1241007]形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	0	考查	一	马克思主义学院	
5	公共基础课	必修课	[1341101]大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	0	考查	一	通识教育学院	
6	公共基础课	必修课	[1741001]军事理论	2.0	36	36	0	0	0	0	考查	一	学生处	
7	公共基础课	必修课	[1741002]军事技能	2.0	112	0	0	112	0	0	考查	一	学生处	
8	公共基础课	必修课	[0341001]人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	0	考试	二	计算机学院	
9	公共基础课	必修课	[0641002]大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	二	外国语学院	
10	公共基础课	必修课	[1141002]大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	二	体育学院	
11	公共基础课	必修课	[1241001]思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	二	马克思主义学院	
12	公共基础课	必修课	[1241008]形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	0	考查	二	马克思主义学院	
13	公共基础课	必修课	[1341201]大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	0	考查	二	通识教育学院	
14	公共基础课	必修课	[0641003]大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	三	外国语学院	
15	公共基础课	必修课	[1141003]大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	三	体育学院	
16	公共基础课	必修课	[1241005]习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	0	考试	三	马克思主义学院	
17	公共基础课	必修课	[1241006]走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	0	考查	三	马克思主义学院	
18	公共基础课	必修课	[1241009]形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	0	考查	三	马克思主义学院	
19	公共基础课	必修课	[1341301]中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	三	通识教育学院	
20	公共基础课	必修课	[1441001]创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）	
21	公共基础课	必修课	[1141004]大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	四	体育学院	
22	公共基础课	必修课	[1241003]马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	四	马克思主义学院	
23	公共基础课	必修课	[1241004]毛泽东思想和中国特色社	2.5	40	40	0	0	0	0	考试	四	马克思主义学院	

			会主义理论体系概论										
24	公共基础课	必修课	[1241010]形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	0	考查	四	马克思主义学院
25	公共基础课	必修课	[1241011]形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
26	公共基础课	必修课	[1241012]形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
27	公共基础课	必修课	[1241013]国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
28	公共基础课	必修课	[1241014]四史教育	1.0	16	16	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
29	公共基础课	必修课	[1341202]大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	0	考查	七	通识教育学院
公共基础课/必修课小计				50.0	900	478		422					
30	公共基础课	限选课	[1041002]突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	0	考查	一	健康学院
31	公共基础课	限选课	[1341406]经济数学（一）	3.0	48	48	0	0	0	0	考查	一	通识教育学院
32	公共基础课	限选课	[1241015]铸牢中华民族共同体意识	1.0	16	16	0	0	0	0	考查	一 - 八	马克思主义学院
33	公共基础课	限选课	[1341407]经济数学（二）	3.5	56	56	0	0	0	0	考查	二	通识教育学院
公共基础课/限选课学分要求				6.5									
34	公共基础课	选修课	[0042001]艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一 - 八	教务处
35	公共基础课	选修课	[0042002]人文社科类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一 - 八	教务处
36	公共基础课	选修课	[0042003]科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一 - 八	教务处
37	公共基础课	选修课	[0042004]健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一 - 八	教务处
公共基础课/选修课学分要求				6.0									
38	专业基础课	必修课	[0243101]会计基础	5.0	80	64	0	16	0	0	考试	一	财经政法学院
39	专业基础课	必修课	[0243102]商业伦理与会计职业道德	2.0	32	24	0	8	0	0	考查	一	财经政法学院
40	专业基础课	必修课	[0243205]经济学原理	3.0	48	40	0	8	0	0	考试	二	财经政法学院
41	专业基础课	必修课	[0243103]税法	2.0	32	24	0	8	0	0	考查	三	财经政法学院
42	专业基础课	必修课	[0243204]经济法	3.0	48	32	0	16	0	0	考试	三	财经政法学院
43	专业基础课	必修课	[0243104]管理会计基础	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	四	财经政法学院
44	专业基础课	必修课	[0243203]统计与计量经济学基础	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	四	财经政法学院
45	专业基础课	必修课	[0243105]企业数字化管理	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院
46	专业基础课	必修课	[0243107]审计基础	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	五	财经政法学院
47	专业基础课	必修课	[0243209]大数据技术在财务中的应	2.5	40	8	0	32	0	0	考试	五	财经政法学院

			用										
专业基础课/必修课小计				25.5	408	256		152					
48	专业核心课	必修课	[0244101]智能中级财务会计（一）	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	二	财经政法学院
49	专业核心课	必修课	[0244102]智能中级财务会计（二）	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	三	财经政法学院
50	专业核心课	必修课	[0244103]智能成本会计	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	三	财经政法学院
51	专业核心课	必修课	[0244116]智慧成本核算与管理（金蝶卓越人才班）	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	三	财经政法学院
52	专业核心课	必修课	[0244104]数字化财务管理	3.0	48	32	0	16	0	0	考试	四	财经政法学院
53	专业核心课	必修课	[0244105]智能税务管理	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	四	财经政法学院
54	专业核心课	必修课	[0244108]Excel 会计高级应用	3.0	48	8	0	40	0	0	考试	四	财经政法学院
55	专业核心课	必修课	[0244111]企业内部控制	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	四	财经政法学院
56	专业核心课	必修课	[0244106]数字管理会计	3.0	48	32	0	16	0	0	考试	五	财经政法学院
57	专业核心课	必修课	[0244109]会计信息系统	5.0	80	16	0	64	0	0	考试	五	财经政法学院
58	专业核心课	必修课	[0244107]大数据审计	3.0	48	8	0	40	0	0	考试	六	财经政法学院
59	专业核心课	必修课	[0244110]财务大数据分析	4.0	64	16	0	48	0	0	考试	六	财经政法学院
60	专业核心课	必修课	[0244112]智能高级财务会计	3.0	48	32	0	16	0	0	考试	六	财经政法学院
61	专业核心课	必修课	[0244113]业财一体制度设计	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	六	财经政法学院
62	专业核心课	必修课	[0244115]金蝶 AI+大数据审计（金蝶卓越人才班）	3.0	48	8	0	40	0	0	考查	六	财经政法学院
专业核心课/必修课小计				51.0	816	424		392					
63	专业拓展课	限选课	[0245101]金融企业会计	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院
64	专业拓展课	限选课	[0245102]企业社会责任	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院
65	专业拓展课	限选课	[0245104]税收管理	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院
66	专业拓展课	限选课	[0245105]智能预算管理	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院
67	专业拓展课	限选课	[0245110]国际会计	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院
68	专业拓展课	限选课	[0245111]公司战略与风险管理	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院
69	专业拓展课	限选课	[0245103]中国会计文化	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	六	财经政法学院
70	专业拓展课	限选课	[0245106]智能绩效管理	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	六	财经政法学院
71	专业拓展课	限选课	[0245108]智能财务决策	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	六	财经政法学院

72	专业拓展课	限选课	[0245109]政府与非营利组织会计	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	六	财经政法学院	
73	专业拓展课	限选课	[0245112]大数据金融	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	六	财经政法学院	
74	专业拓展课	限选课	[0245130]数据资产管理（金蝶卓越人才班）	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	六	财经政法学院	
专业拓展课/限选课学分要求				4.0										
75	专业拓展课	任选课	[0245113]AIGC 基础	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	二	财经政法学院	
76	专业拓展课	任选课	[0245115]财务机器人开发与应用	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	
77	专业拓展课	任选课	[0245116]初级会计实务	3.0	48	16	0	32	0	0	考查	五	财经政法学院	
78	专业拓展课	任选课	[0245118]市场调研	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院	
79	专业拓展课	任选课	[0245114]大数据风险管理	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	六	财经政法学院	
80	专业拓展课	任选课	[0245117]经济法基础	3.0	48	24	0	24	0	0	考查	六	财经政法学院	
81	专业拓展课	任选课	[0245119]项目财务评价	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	六	财经政法学院	
82	专业拓展课	任选课	[0245120]创业财税管理实务	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	六	财经政法学院	
专业拓展课/任选课学分要求				6.0										
83	综合实践课	必修课	[0246111]认知实习	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	一,二	财经政法学院	
84	综合实践课	必修课	[0246101]会计基本技能实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	二	财经政法学院	
85	综合实践课	必修课	[0246201]数智企业经营管理沙盘实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	二	财经政法学院	
86	综合实践课	必修课	[0246102]智能成本会计技能综合实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	三	财经政法学院	
87	综合实践课	必修课	[0246103]智能税费计算与申报实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	三	财经政法学院	
88	综合实践课	必修课	[0246114]金蝶 AI+智慧成本管理实训（金蝶卓越人才班）	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	三	财经政法学院	
89	综合实践课	必修课	[0246105]数字化财务管理技能实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	四	财经政法学院	
90	综合实践课	必修课	[0246106]数智会计实务综合实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	
91	综合实践课	必修课	[0246104]管理会计综合实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	六	财经政法学院	
92	综合实践课	必修课	[0246107]智能财税综合实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	六	财经政法学院	
93	综合实践课	必修课	[0246115]财税审综合实训（金蝶卓越人才班）	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	六	财经政法学院	
94	综合实践课	必修课	[0246108]数智财务分析应用实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	七	财经政法学院	

95	综合实践课	必修课	[0246109]智能财务共享综合实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	七	财经政法学院	
96	综合实践课	必修课	[0246110]毕业设计（论文）写作指导	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	七	财经政法学院	
97	综合实践课	必修课	[0246112]岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	0	考查	七, 八	财经政法学院	
98	综合实践课	必修课	[0246113]毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	0	考查	七, 八	财经政法学院	
综合实践课/必修课小计				34.0	960			960						

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；省级教学名师；主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外会计、审计及税务服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有会计学、财务管理、审计学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展财务会计、业财一体化、财务共享等实验实训活动。

实验实训场室	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
财务会计综合实训室	计算机、投影仪、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 接入	财务会计综合实训软件、智能成本会计软件、智能税务管理软件、会计信息系统软件	智能会计综合实训、智能成本会计、智能税务管理、会计信息系统等实训教学	
管理会计综合实训室	计算机、投影仪、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 接入	数字管理会计实训软件、管理会计综合实训软件、数字化财务管理实训软件	数字管理会计实训、智能预算管理、智能绩效管理、Exce 会计高级应用、数字化财务管理等实训教学	
财务大数据分析实训室	计算机、投影仪、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 接入	财务大数据分析软件、财务共享实训软件、智能财务决策软件	财务大数据分析、云财务共享实训、智能财务决策等实训教学	
数字企业模拟实训室	计算机、投影仪、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 接入	企业经营管理沙盘教学软件、大数据金融软件	数字企业模拟实训、大数据审计、大数据金融等实训教学	
财务共享中心生产性实训基地（正保）	计算机、投影仪、音响设备、打印机、凭证装订机、互联网接入或 Wi-Fi 接入	财务共享平台教学软件	智能财务共享实务、财务会计综合实训等实训教学	
产教融合实训基地	配备校内外岗位实训所需的设备设施，用于认识实习、岗位实习等实训教学		用于认识实习、岗位实习等实践教学	

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括企业会计准则、企业会计准则应用指南、小企业会计准则、企业产品成本核算制度、管理会计应用指引、中国注册会计师审计准则、企业内部控制基本规范、企业内部控制应用指引等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 176 学分，准予毕业。本专业将财务大数据分析、会计核算优化、财税方案设计、智能财务应用、财务风险管控、财经调研分析、财会数字化创新成果研发作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

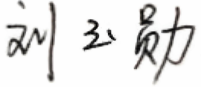
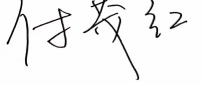
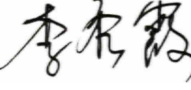
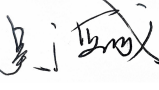
符合学位授予条件的，按规定授予管理学学士学位。

十五、方案修订与审核

(一) 大数据与会计本科专业人才培养方案修订团队

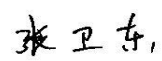
排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历 学位	单位及职务
执笔人	吴诗文	14	副教授、 审计师	研究生/ 博士	广东工商职业技术大学财 经政法学院大数据与会计 教研室主任
团队成员 1	代春雷	20	副教授、会 计师、经济 师	本科/学 士	广东工商职业技术大学财 经政法学院副院长
团队成员 2	尤秀芳	13	讲师、 会计师	研究生/ 硕士	广东工商职业技术大学财 经政法学院 专任教师
团队成员 3	李春兰	5	讲师、会计 师	研究生/ 硕士	广东工商职业技术大学财 经政法学院 专任教师
团队成员 4	方达彦	4	助教	研究生/ 硕士	广东工商职业技术大学财 经政法学院大数据与会计 教研室副主任
团队成员 5	于强	2	高级会计 师、 注册会计师	本科	广东工商职业技术大学财 经政法学院 专任教师
团队成员 6	谢红梅	19	副教授、 会计师	研究生/ 硕士	广东工商职业技术大学财 经政法学院 副院长
团队成员 7	董晓平	42	副教授	本科/学 士	广东工商职业技术大学财 经政法学院 专任教师
团队成员 8	冼朝卓	25	税务师	本科/学 士	德永信财税集团 总经理

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

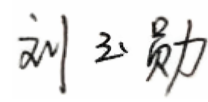
审定意见	经审定，本大数据与会计专业人才培养方案严格根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、《教育部职业教育专业简介（2022 修订）》以及《职业教育专业教学标准》（2025 年修订）等文件要求制订。方案程序严谨、规范，具备良好的前瞻性和实用性，契合职业本科教育的发展方向。该方案深入贯彻国家职业教育改革精神，遵循国家教育方针和高等教育法律法规，符合社会需求和学校办学定位，紧密关联行业动态和产业需求。该方案精准界定了专业培养目标，科学构建了课程体系，强调理论教学与实践操作的融合，有助于培育具备创新意识和实际操作能力的高端技能人才。 方案具备实施可行性，建议予以审定通过，并持续关注相关领域动态，适时调整优化。			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
刘玉勋	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
代春雷	副教授、会计师、经济师/副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
付茂红	高级会计师/审计部部长	副主任委员	风华高科	
张远洲	正高级经济师/财务科科长	委员	肇庆市技师学院	
李秀霞	副教授、会计师/大数据与财务管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
敬翠华	副教授、经济师/金融管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
吴海成	讲师/法律教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
吴诗文	副教授、审计师/大数据与会计教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	

(三) 学院审签

教研室主任: 

专业带头人: 

教学副院长: 

院长: 

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	智能中级财务会计（一）	引导学生系统研习各类资产相关会计准则与核算体系，梳理财务会计基础理论与要素逻辑，熟练运用智能财务软件等工具完成货币资金、应收及预付款项、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产等全流程账务处理，提升识别资产类业务盈余操控风险、开展基础财务数据处理的能力，塑造严谨规范的职业素养与协作能力，适配数字化会计岗位实操需求。	主要内容：以财务报告要素、货币资金、应收款项、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产为核心内容，讲解资产确认、计量、核算规则，结合智能财务平台开展资产账务处理、数据管控等实训操作。 教学要求：学生熟练掌握资产相关会计理论与准则，能够依托智能系统独立完成各类资产业务核算，精准甄别账务风险，恪守会计法律法规与职业道德，具备传统会计核算与智能工具运用相结合的综合实操能力。
2	智能中级财务会计（二）	引导学生掌握负债、所有者权益、收入、费用、利润及财务报表相关核算规则，依托智能财务软件完成全流程账务处理、税务处理与报表编制，运用数字化工具开展财务数据分析，辨别财务舞弊行为，强化会计职业素养与岗位协作能力，胜任数智化财务岗位相关工作。	主要内容：围绕投资性房地产、流动与非流动负债、所有者权益、收入费用利润、财务报表五大模块，讲解对应会计准则、账务处理逻辑，结合智能平台开展核算、报税、报表编制等实训。 教学要求：学生熟练完成各项业务会计处理，能运用智能工具自动生成凭证、报表并进行数据分析，严守会计准则与职业规范，具备财务核算、风险识别与数字化实操能力。
3	智能成本会计	引导学生深入理解在数智化时代背景下企业成本核算、分析与管控的全流程业务逻辑，系统掌握各项要素费用、辅助生产费用及制造费用的归集与多种分配原理，细致剖析生产费用在完工产品与在产品之间的精准分配方法，着力锻炼学生对品种法、分批法、分步法等核心成本计算方法的灵活选择与精准运用能力，全面提升其对复杂制造环境下成本数据的采集、归集、核算、分析以及批判性思考能力，培养学生形成业财融合的系统思维模式与“算为管用”的职业价值理念，为其从传统成本会计向智	主要内容：精选制造企业真实成本核算案例、行业标杆企业降本增效管理实践及《企业会计准则》相关制度规范作为核心教学素材，系统讲解成本核算的基本要求与一般程序、要素费用与辅助生产费用的归集分配方法、生产费用在完工产品与在产品之间的精准分配原理、产品成本计算基本方法与辅助方法的适用范围与计算流程，以及成本报表的编制与多维度分析方法。 教学要求：学生需全程积极参与真实案例研讨、智能化成本核算与管理平台全流程实操及小组项目任务，能够根据企业生产特点合理选择并应用适当的成本计算方法，独立完成从成本

		能化、管理型成本会计人才的综合能力跃升构建坚实的知识与能力框架。	数据采集、费用归集分配、成本计算到报表生成的完整核算流程，熟练运用约当产量法等关键方法解决复杂费用分配问题，具备利用成本数据进行业务洞察与初步管理决策支持的能力，深刻领悟成本信息对于企业资产计价、利润确定及管理决策的至关重要性，树立“算为管用”的职业价值观与严谨细致的工匠精神，最终实现从传统成本核算能力向智能化成本管理综合素养的跃升。
4	智能高级财务会计	在理论教学环节，系统学习企业合并、合并财务报表、外币折算、所得税会计、非货币性资产交换、政府补助、股份支付、债务重组等高级财务会计专题，深入理解复杂业务背后的会计准则逻辑，掌握各类特殊业务的会计处理原则与职业判断方法，为应对注册会计师考试《会计》科目高级章节奠定理论基础。在实训教学环节，运用财务实训平台，针对上述特殊经济业务完成凭证编制、合并工作底稿填制、内部交易抵销分录录入等实操任务，最终出具符合准则要求的合并财务报告，为模拟企业的管理决策提供依据。	主要内容：系统讲授注册会计师考试框架下的高级财务会计核心专题，结合考证真题和实际案例，剖析准则背后的理论逻辑与职业判断要点。在财务实训平台上，指导学生完成特殊业务的凭证录入、合并工作底稿填制、抵销分录编制等实操训练。挖掘课程思政元素，培养诚信执业、严谨合规的职业素养。 教学要求：学生需深入理解合并理论、资产负债观等高级财务会计的基本理念，掌握各特殊业务的准则逻辑与会计处理方法，具备运用职业判断解决复杂问题的理论素养，能够应对注册会计师考试《会计》科目高级章节的理论题型。同时能在财务实训平台上规范完成从合并财务报表调整与抵消分录编制到合并财务报表出具的全流程操作，实现理论与实操的有机结合。
5	智能税务管理	引导学生深入理解产业数智化转型升级背景下税务管理的新要求与新趋势，熟练掌握增值税、企业所得税等主要税种的计算原理及申报表结构。着力锻炼学生在数智化环境下完成企业涉税登记、发票管理及纳税申报等实务操作的能力，以及开展税收风险管控和纳税筹划的专业能力。培养学生具备基础场景下的税务实践能力，强化依法纳税的意识，为其日后在财税领域深化学习奠定坚实的知识框架体系及核心素养。	主要内容：以增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、城市维护建设税及其他税种作为核心教学素材，系统讲解计算原理、智能税务平台操作逻辑及相关技术技能知识。涵盖企业涉税登记、税务变更、发票管理、纳税申报流程及税收风险管控与纳税筹划的基本理论和方法。同时，深度融合“依法纳税”、“减税降费”、“税收法治”等思政元素，解析税收在国家治理中的重要作用。 教学要求：学生需全程积极参与税务理论知识学习及智能税务平台操作，精准把握数智化转型下的税务申报要点。熟练运用智能税务平台进行规范的业务操作，具备准确计算各税种税额及处理基础场景中涉税事项的能

			力。要求学生形成严谨细致、精益求精的态度，增强创新思维和终身学习意识，具备良好的团队协作与沟通能力。最终实现从理论知识到实践技能的转化，树立牢固的法治观念与家国情怀，成为适应区域经济发展需求的智慧税务人才。
6	会计信息系统	以企业实际经济业务为背景，模拟会计信息化岗位工作过程。在系统管理任务中，学生需模拟系统管理员完成建账、操作员设置与权限分配；在基础设置中完成公共基础档案的设置，在各子系统初始化的设置中，在总账系统任务中，扮演制单员、出纳员或审核员，完成凭证填制、签字、审核与记账；在供应链任务中，处理采购订单、到货入库、发票结算、销售发货及退货等业务；在期末处理任务中，完成费用分摊、成本结转、银行对账及月末结账；在报表系统任务中，利用模板或自定义公式生成资产负债表、利润表及财务指标分析表。每项任务均需按照企业实际流程，完成单据录入、审核、制单及账表查询，培养学生的业务处理能力和问题解决能力。	主要内容：课程围绕主流通用管理软件（用友新道 U8+V15.0）的操作与应用，设置了六个主要学习情境：系统管理、系统基础工作、财务系统业务处理（含总账、固定资产、薪资管理系统）、供应链业务处理（含采购、生产与销售、特殊业务）、期末业务处理以及 UFO 报表系统。具体内容包括建账与权限设置、基础档案管理、凭证处理与记账、固定资产与薪资核算、采购与销售业务处理、期末结转与对账、报表编制等，覆盖企业业财一体化的核心业务流程。 教学要求：强调理论知识与实践操作相结合，注重学生在仿真企业环境中掌握会计信息系统的运作原理和操作技能。学生需熟悉系统初始化、日常业务处理、期末处理及报表生成的全流程，能够解决常见系统操作问题。同时，教学注重职业道德与信息素养的融合，培养学生严谨、诚信的工作态度和团队协作能力，能够自主学习会计信息化新知识、新技术，具备从事会计核算、财务分析、成本核算等岗位所需的实际操作能力。
7	数字化财务管理	面向企业数字化管理转型升级，针对企业业务流程，依托数字化财务管理平台开展教学，引导学生系统掌握企业筹资方式、资本结构决策、投资决策分析、营运资本管理以及股利政策等核心知识模块，锻炼学生具备运用数字化工具进行财务决策、风险评估和价值创造的能力，提升学生对财务数据的分析与解读能力，以及在复杂经济环境中的问题解决能力，培养学生形成数据驱动的财务思维、严谨负责的职业操守与业财融合的综合素养，为其在数字化时代胜任财务共享、财务 BP 等新兴岗位构建坚	主要内容：以企业资金运动为管理对象、以企业理财目标为管理导向，以资金时间价值为基本价值观念，系统讲解筹资决策、投资决策、资金运营决策、利润分配决策等内容，为学生构建完整的财务管理知识体系。 教学要求：学生需基本了解财务管理的基本概念、目标和环境，理解财务管理的价值观念和分析方法，熟练掌握数字化财务管理的核心业务知识，包括筹资、投资、资本结构、营运资本管理和股利政策等内容。同时，学生应具备运用财务管理知识解决实际问题的能力，能够运用数字化工具完成相关工作。

		实的知识与能力框架。	
8	数字管理会计	指导学生对销售、利润、成本、资金需要量进行预测；进行定价决策、生产决策、长期投资项目决策；进行全面预算编制；进行标准成本制定与成本差异分析；对责任中心进行绩效考核并综合评价。锻炼学生具备运用财务软件、Excel 采集并分析业财大数据的能力、基于云平台的跨部门协同与流程优化能力、面向战略场景的数字化方案设计能力；培养学生形成数据驱动的管理思维。	主要内容：销售、利润、成本与资金需要量的预测方法；短期经营定价、生产决策和长期投资项目决策方法；全面预算的编制方法；目标成本控制、标准成本制定与成本差异分析；责任会计与企业绩效评价方法。 教学要求：熟练运用数字化平台制订战略规划与目标、编制全面预算的理论与技术技能；熟练运用本量利分析方法和定价方法进行短期经营决策分析和定价决策分析。具备运用平衡计分卡方法制订责任中心考核指标的理论与技术技能。具备运用数字化平台出具管理会计报告的理论与技术技能。挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
9	财务大数据分析	引导学生深度研读上市企业财报、业务原始数据集、行业对标分析报告与财务大数据实战案例，细致拆解多源财务数据抓取、清洗规整、指标建模、可视化呈现全套操作流程，着力锻炼学生借助 Python 等工具处理海量异构财务数据、搭建财务分析指标体系的实操能力。全面提升学生从投资评价、内部经营管理双维度开展财务指标测算、异常数据溯源、经营风险识别、趋势预测研判的专业能力，培养学生建立用数据支撑财务决策的数字化思维模式，恪守数据安全、财务诚信、合规分析的职业道德，扎实锤炼数据分析报告撰写与经营优化方案设计能力，为学生高阶数智化财务岗位综合业务能力稳步提升筑牢完备的知识根基与实操能力框架。	主要内容：精选上市公司真实财务报表、企业经营业务数据集、行业研究报告、数字化财务案例等作为核心教学素材，系统讲解财务数据采集清洗技术、Python 数据分析实操方法、财务指标建模思路、数据可视化设计逻辑以及投资经营决策数据分析论证方式。 教学要求：学生需全程积极参与数据处理实操演练、财务指标对标分析、数据分析方案研讨、经营决策论证等环节，能够精准挖掘财务与业务数据背后的经营实质，熟练运用数据分析工具完成规范的分析建模、可视化看板搭建与完整分析报告撰写，具备基于多源财务大数据开展经营诊断、风险识别与批判性研判的专业能力，最终实现财务数据分析实操与数字化决策支撑能力在高阶层面的质的飞跃。

10	企业内部控制	引导学生依托内部控制理论与五要素框架开展日常工作，梳理企业组织架构、人力资源与企业文化，搭建合规的内部环境。运用专业方法全面识别、分析企业内外部运营风险，编制风险评估矩阵并制定对应的风险应对方案。结合业务流程落实不相容职务分离、授权审批、预算管理等各类控制活动，绘制内控流程图，确定关键控制点并动态优化流程。搭建企业信息传递与反舞弊机制，保障内部信息高效流转与系统安全，结合企业发展需求，整体评估现有内控体系，设计体系优化方案并推进落地，全程恪守职业准则，保障企业内控体系规范、高效运行。	主要内容：涵盖内部控制发展历程、基础原理与五大核心要素，讲解企业组织架构、人力资源、企业文化等内部环境搭建知识，系统传授风险识别、评估、应对方法以及各类控制活动设计要点。同时讲解信息传递、反舞弊、内部监督与内控评价相关内容，结合企业真实案例开展教学，并配套风险评估、流程设计、评价报告编制、内控体系优化等实训项目，理论结合实操，贴合数智化时代企业内部控制工作实际。 教学要求：学生掌握内部控制理论框架、设计规范与评价标准，熟练运用专业工具分析企业内控现状、识别风险并制定整改方案，具备设计、优化内控流程与编制评价报告的实操能力。培养学生诚信守法、严谨负责的职业素养，树立风险防控与合规管理思维，提升逻辑分析、团队协作与沟通能力。引导学生适应数字化转型下的内控工作模式，对接内控专员、审计助理等岗位需求，通过本课程的学习，最终实现企业风险识别与应对的职业素养的全面提升。
11	Exce 会计高级应用	根据企业日常经济业务，在 Exce 中建立标准化的会计科目表，利用 VOOKUP 和数据有效性设计会计凭证表，并录制宏自动生成符合规范的记账凭证（含金额分列）；随后基于凭证数据，通过 SUMPRODUCT 函数和 VBA 代码自动编制现金日报表及银行存款余额调节表，完成日记账管理与对账；进一步使用 ActiveX 控件和 VBA 编程，实现总分类账与明细分类账的动态筛选与生成；利用数据透视表和 VOOKUP+IF+ISNA 组合函数，编制科目汇总表、余额表及三大会计报表；在薪酬管理中，根据考勤和社保信息，运用 IF 嵌套计算个税，批量生成工资条并汇总工资总额；针对固定资产，建立卡片并采用 SN、DDB 等折旧函数动态计算折旧额，完成费用分配；最后对应收应付款项进行账龄分析，绘制账龄分析图，	主要内容：会计凭证的制作（包括科目表建立、凭证号自动生成、自动显示总账科目名称、宏录制实现记账凭证自动生成）；日记账管理系统的建立（现金与银行存款日记账建立，利用函数公式、条件格式设置实现余额与本日合计、本月累计的自动计算、日报表编制、利用 VBA 代码进行银行的自动对账，利用函数公式实现余额调节表自动生成）；分类账管理系统的建立（总分类账与明细分类账的自动生成，结合 ActiveX 控件与 VBA 编程）、会计报表的编制（科目汇总表与余额表、资产负债表、利润表、现金流量表的动态生成）；薪酬管理实务（工资结算单、工资条、个税分级计算、工资汇总表）；固定资产管理实务（固定资产卡片、变动管理、折旧函数应用及费用分配）；往来账款管理实务（应收应付款项表、账龄分析与坏账计提）。此外还包括数据透视表、高级函数、控件交互等综合应用。

		为坏账计提提供依据。	教学要求：学生能够熟练运用 Exce 完成财务数据录入、清洗与整理，掌握函数、数据透视表、图表等工具，提高大规模财务数据处理效率；能够基于会计凭证、账簿和报表数据进行趋势、结构与比率分析，利用公式与可视化工具形成分析结论；结合实际业务场景，运用 Exce 建模、VBA、控件等自动化工具解决会计实务中的复杂问题，培养独立思考与综合应用能力，提升财务决策支持水平。
12	大数据审计	引导学生深度研读大数据审计基础理论与国家审计准则，细致剖析数智化环境下的企业全流程业务数据特征与重大错报风险，着力锻炼学生对多种大数据技术及审计软件的精准运用能力，全面提升其对复杂海量财务与非财务数据的清洗、建模、关联分析以及审计差异汇总和报告编制能力，培养学生形成敏锐的数据洞察力、严密的逻辑论证与思考能力，为大数据审计实务操作及鉴证能力的进一步提升构建坚实的知识与能力框架。	主要内容：精选企业真实业务循环、典型大数据审计案例及最新行业规范等作为核心教学素材，系统讲解大数据审计基本原理、数据采集与清洗方法、重大错报风险智能识别、核心业务循环数据建模及异常数据挖掘技巧、审计差异汇总与报告可视化呈现方式以及数智化环境下的审计职业道德与国家信息安全等。 教学要求：学生需全程积极参与平台的实训演练、案例研讨等环节，能精准把握海量多维数据背后的深层经济内涵，熟练运用审计软件进行规范的数据处理、跨系统追溯与逻辑论证，具备对复杂业务场景进行专业审计鉴证和思考的能力，最终实现大数据审计思维构建与实务操作在应用层面的飞跃。
13	业财一体制度设计	根据企业战略与业务需求，编制全面预算方案并建立执行监控与考核机制。梳理采购至付款各环节，制定请购、订货、验收、付款的财务控制与成本管理规则。设计生产成本核算流程，明确材料、人工、动力等费用的归集分配方法；同时规范销售订单至收款流程，建立收入确认与应收账款管理制度。针对研发项目立项、过程管理、结题验收阶段，制定财务支持与成本分摊方案；并构建人力资源管理全生命周期（引进、开发、使用、退出）的成本核算与激励制度。	主要内容：全面预算的编制、执行监控与考核评价制度设计；采购与付款全流程的财务控制与成本管理规范设计；生产成本核算流程设计，涵盖材料、人工、动力等费用的归集与分配规则；销售订单至收款流程的财务控制与应收账款管理制度设计；研发项目立项、过程管理、结题验收阶段的财务支持与成本分摊规范设计；人力资源管理全生命周期的成本核算与激励制度设计。 教学要求：学生需理解业财一体化的基本概念与原理，掌握各业务流程的关键控制点与财务要求，能够运用业财一体理念设计企业业务流程与管理制制度，使用信息技术工具进行数据分析和成本控制。树立诚信、责任、创新的职业素养，具备团队协作与跨部门沟通能力。遵守职业道德规范，落

			实课程思政要求。
--	--	--	----------

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	会计基本技能实训	技能掌握：确保学生能够熟练掌握会计的基本技能，包括账务处理基本流程、会计数字的规范书写、计算器的准确使用等，为日后的会计实务工作打下坚实的基础。 实践操作：通过实训环节，使学生能够将在课堂上学习的理论知识与实际操作相结合，提升解决实际问题的能力，培养动手能力和实践操作能力。 职业素养：在实训过程中，注重培养学生的职业素养，如细心、耐心、严谨、负责的工作态度，以及良好的沟通能力和团队协作精神，为学生未来的职业生涯做好准备。	主要内容： 项目内容包括训练会计书写、小键盘操作等基本技能。并通过模拟实际会计工作流程，进行凭证处理、账簿登记、报表编制等实务操作。 教学要求： 教学上注重强化学生的动手能力。确保学生掌握会计基础知识和操作技能。培养学生分析问题、解决问题的能力，为后续课程及实际工作打下坚实基础。
2	数智企业经营管理沙盘实训	技能掌握：学生应掌握数字化和智能化背景下的企业经营管理技能，包括市场分析、战略规划、财务管理等，并熟悉相关软件和工具的使用。 实践操作：通过沙盘实训，学生需能够模拟企业经营决策过程，锻炼实际操作能力，提升解决现实问题的能力。 职业素养：注重培养学生的团队协作、沟通表达、创新思维等职业素养，形成科学决策、持续学习的职业习惯，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	主要内容： 项目内容包括市场分析、产品研发、生产管理、销售管理及财务管理等。利用沙盘模拟企业运营，包括市场分析、战略规划、财务管理等。 教学要求： 教学上将学生分组扮演不同角色，进行企业经营决策，培养团队协作和问题解决能力。通过沙盘模拟真实企业经营环境，让学生体验企业经营决策过程，提升其实践操作能力。同时强调培养学生的团队协作、沟通能力以及创新思维，使其在复杂环境中能够做出明智的决策，并具备良好的职业道德和责任感。
3	智能成本会计技能综合实训	技能掌握：学生应熟练掌握智能化成本核算与管理平台的操作技能，能够独立完成数智化成本核算与分析全流程操作，包括成本数据的智能化采集、录入、处理、成本数据分析等。 实践操作：课程通过模拟制造业企业真实成本核算环境，依托智能化成本核算与管理平台，围绕“成本数据录入→成本数据处理	主要内容： 项目内容包括学习成本核算的基本原理、方法和流程，掌握智能化成本核算与管理平台的使用，涵盖成本数据录入、处理和分析。以制造业企业为案例背景，设置品种法的应用、分批法的应用、分步法（一步还原）的应用、分步法（多步还原）的应用四大实训项目，通过企业案例进

		→成本数据分析”三大环节，完成账套创建、费用归集与分配、完工成本核算、成本还原、成本计算单及成本分析等全流程实操训练，提升成本核算与分析的准确性与效率。 职业素养：课程注重培养学生的职业素养，包括严谨细致、精益求精的工作态度，良好的沟通能力和团队协作精神，遵纪守法、诚实守信的职业道德，以及精益成本管理与风险防控意识。	行成本核算模拟实训，分析并解决实际问题。 教学要求： 教学上要求学生熟练掌握智能化成本核算技能，能独立完成成本核算与分析全流程任务。强调核算的准确性与合规性，注重平台操作的规范化与数据处理的严谨性，培养运用平台 AI 功能进行成本差异分析与报告生成的能力。
4	智能税费计算与申报实训	技能掌握：学生应熟练掌握智能化纳税申报软件的操作，包括数据录入、发票申领开具、税费计算及申报等技能，确保申报准确性。 实践操作：通过实训，学生能够模拟真实场景进行纳税申报，提高实际操作能力，熟悉整个申报流程。 职业素养：注重培养学生的税法遵从意识，严谨细致的工作态度，以及良好的团队协作和沟通能力，确保税务工作的专业性和规范性。	主要内容： 项目内容包括学习使用智能化税务申报软件进行申报流程操作，以及通过实际案例进行申报分析，模拟企业进行纳税申报实操。 教学要求： 教学上要求学生熟练掌握智能化纳税申报系统的操作，能独立完成申报流程。同时强调税务申报的准确性和合规性，培养学生的职业道德和责任心。
5	管理会计综合实训	技能掌握：通过营运管理、资金管理、成本管理、营运管理岗位的任务设置，使学生掌握全面预算的编制、项目收入、成本费用、利润预测编制以及项目现金流量预测，对项目经营模式作出决策、作业成本法和完全成本法下成本的计算、平衡计分卡绩效评价方法的原理和应用。 实践操作：在运用管理会计工具和方法进行预测、决策、规划、控制和考核，强化各知识点及相关重点和难点等内容的把握和理解，提高学生解决企业实际问题的能力。 职业素养：提升学生分析决策能力，培养团队协作精神及增强沟通协调能力。	主要内容： 熟悉管理会计综合实训平台，掌握营运管理、资金管理、成本管理和绩效管理四个岗位工作具体内容及相应技能。 营运管理岗位：经营各项目的预算、本量利分析、边际分析及敏感性分析； 资金管理岗位：项目定量可行性分析、筹资决策、预计会计报表编制、现金预算编制。 成本管理岗位：作业成本法与完全成本法产品成本核算、产品成本差异分析。 绩效管理岗位：平衡计分卡关键绩效指标计算，企业层面、部门层面、总经理平衡计分卡指标和得分计算，业绩完成情况分析。 教学要求： 使学生掌握全面预算的编制、项目决策方法、作业成本法核算和分析方法、平衡计分卡绩效评价方法。同时融入思政元素，树立会计职业道德信念，提高会计职

			业操作技能。
6	数字化财务管理技能实训	技能掌握：学生能够全面掌握财务管理的核心技能，包括财务分析、预算编制、资金管理、成本控制等，为日后工作打下坚实基础。 实践操作：通过模拟企业实际运营场景，学生以 CFO 的角度审视企业运营，对财务数据予以分析，能从多角度总结经营业绩和成功或失败的原因，提高解决实际问题的能力，并熟悉财务管理软件的应用。 职业素养：注重培养学生的财务职业道德，包括诚信、严谨、保密等，同时强化团队协作、沟通能力，以及持续学习和创新的精神。	主要内容： 将实训内容分为“经营团队建设与动员、平台介绍与规则熟悉、企业经营试错与纠错、企业经营第一、二、三个月，企业所得税季度申报与稽查、总结展示”等 8 个项目。 教学要求： 引导学生了解制造业企业经营的主要任务、流程、制度和岗位职责；掌握所负责岗位的核心技能；培养学生从一个企业 CFO 的角度去审视企业运营，在各种企业运营业务中做出合理的财务决策，并在账务处理、纳税申报、税收稽查等方面予以关注。
7	数智会计实务综合实训	技能掌握：依托竞赛平台开展本项目实训，培养学生熟练掌握会计基础知识和实务操作技能，提升财务软件应用能力。 实践操作：通过模拟竞赛环境，锻炼学生快速、准确处理会计业务的能力，为竞赛铺垫，积累经验。 职业素养：培养学生团队协作、沟通能力和职业道德，确保遵守会计规范。	主要内容： 项目内容包括业财信息化业务处理和财务数字化业务处理。 教学要求： 教学上要求学生熟练掌握会计实务技能，能够独立完成竞赛任务。强调团队协作，要求学生在竞赛中能够良好配合，共同完成任务。同时注重培养学生的职业道德素养，确保竞赛过程中的诚信和公正。
8	智能财税综合实训	技能掌握：使学生了解会计日常工作内容，熟悉企业财税业务流程，熟悉会计主管岗、涉税服务岗、票据处理岗、会计核算岗、管家复核岗、业务财务岗各个岗位职责，掌握各个岗位相对应的技能。 实践操作：通过本项目的学习，熟悉会计工作内容、会计核算流程和纳税申报流程，体悟业、财、税之间的联动，增强学生财税实务操作能力。 职业素养：培养学生认真细致、一丝不苟的工作作风和诚实守信、诚信纳税的职业素养。	主要内容： 了解会计日常工作内容，熟悉会计各个岗位职责，掌握各个岗位相对应的技能：建账系统初始化设置、企业日常及特殊业务账务处理、财务报表生成与审核方法、涉税事项处理、业务外包核算。 教学要求： 全面巩固课堂理论知识，增强财税感性认识，培养学生掌握智能财税的基本技能、建账系统初始化设置、企业日常及特殊业务账务处理、财务报表的生成与审核及涉税事项处理的能力，提高学生财税实务操作能力。同时融入思政元素，树立会计职业道德信念，遵守会计职业道德规范。
9	数智财务分析应用实训	技能掌握：依托实训平台开展，培养学生熟练掌握财务数据可视化分析及决策支持的操作技能，	主要内容： 包括财务数据、经营数据的数据可视化分析全过程。

		提升财务分析软件应用能力。 实践操作：通过模拟企业真实经营场景，锻炼学生运用数智化工具开展财务数据处理、经营分析及可视化展示的能力。 职业素养：培养学生个人解决问题能力和数据分析思维能力，树立数据驱动决策的理念。	教学要求： 要求学生熟练掌握并能够独立完成数据采集、清洗、加工、分析及可视化展示等任务，能运用工具进行分析，完成实践项目，展示数据分析能力和可视化技巧。同时培养解决实际问题的能力，提升职业素养。
10	智能财务共享综合实训	技能掌握：掌握财务共享服务中心六大核心模块——采购与付款、销售与收款、费用报销、工资薪酬、资金结算、税费申报，熟悉单据审核、凭证处理及流程设计。掌握会计资料管理、企业账套建立、科目设置及期初数据录入，具备企业设立、变更、注销等全生命周期财务处理能力。 实践操作：模拟真实业务环境，开展合同审核、发票校验、应收应付管理、费用报销审核、薪酬核算、资金结算及业务流程优化实训。贯穿企业从建账到期末事项审核、纳税申报、会计资料归档等全流程操作，强化风险控制与流程合规意识。 职业素养：注重团队协作与职业道德培养，强化财务内控风险的敏感性，培养规范操作与严谨责任心，满足财务共享中心对高标准流程执行与风险管控的需求。	主要内容： 涵盖集团财务共享六大模块业务操作，配合税费计算申报、社保公积金办理、企业生命周期管理。融合社会共享中心的票据处理、会计资料管理、智能工具操作等内容，形成标准化、流程化、智能化的财务共享服务体系。 教学要求： 掌握财务共享核心流程及岗位操作规范，独立完成审核、凭证处理、纳税申报及风险控制任务。注重理论与实操结合，强化流程设计与智能工具应用，提升综合职业能力和就业竞争力。
11	毕业设计（论文）写作指导	技能掌握：让学生通过选题掌握毕业设计（论文）选题的理论价值和适用价值，选题确立以后，进而撰写开题报告，通过搜集文献和前沿的研究成果确立写作的理论基础和实证分析的方向，为后续的论文设立框架。 实践操作：毕业设计（论文）正文的写作应该和开题报告形成对应关系，论文中提出问题，分析问题和解决问题，突出数据分析以及图表的绘制，论证要结合所学的专业知识，问题的提炼和结论的形成要和数据分析形成逻辑关系。 职业素养：培养学生认真细致、诚实守信，一丝不苟的论文写作态度和严密逻辑推理的数据分析方法，通过毕业设计进而塑造严谨的学术态度和执着的科研精	主要内容： 选题的确定；开题报告的撰写和修改，研究思路提出；摘要的撰写和关键词的提炼；正文的构思和设计，数据，图表的分析和问题结论的逻辑关联；参考文献的搜集和整理。 教学要求： 论文的主体部分必须合理且遵循学术规范，结构正确，层次分明，数据来源可靠。开题、题目、理论分析、实证分析及结论的逻辑要一致。分析部分需结合实证案例的财务数据，进行专业的分析和论证，体现课程理论和实践技能的综合应用，突出透过财务数据归纳分析问题，提出解决对策的战略和判断能力。同时，融入思政元素，坚持科研诚信和良好的学术道德操守。

		神。	
12	金蝶 AI 十智慧成本管理实训 (金蝶卓越人才班)	技能掌握：熟练操作 AI 智慧成本管理教学平台、金蝶云星空、金蝶大模型实践平台；掌握成本预测、标准成本计算、产品成本核算、AI 智能体搭建等数智化成本管理技能。 实践操作：依托企业真实业务案例，完成基础数据搭建、系统初始化、全流程成本核算、AI 成本分析、成本决策实训，可搭建财务智能体、自动生成成本预测报告。 职业素养：建立 AI 赋能业财一体化思维，具备数据溯源、成本风险识别、团队协作能力，适配智能财务相关岗位。	主要内容： 依托平台开展实操，运用各类成本智能体，搭建并发布专属 AI 财务应用，完成多维度成本数据解析与经营方案推演。 教学要求： 教学上采用任务驱动模式，以制造企业真实业务案例为载体，学生独立完成整套实训任务，分组协作开发财务智能体，培养团队协作与数字化实操能力；实训中要求能够从成本数据追溯前端业务动因，实训结束需产出完整成本分析报告与自主搭建的 AI 智能体成果。
13	财 税 审 综 合 实 训 (金蝶卓越人才班)	技能掌握：掌握企业采购、生产、销售、资产、资金全链条业务处理，熟练完成智能财务核算、全税种税务处理、数字化审计核查与经营数据分析，具备业财税审一体化数字化实操技能。 实践操作：依托仿真企业业务场景，分模块完成全流程财税审一体化实训，独立完成期末结账、财务报表编制、年度纳税申报、多维度风险审计分析，输出经营决策分析内容。 职业素养：建立业财税审一体化全局思维，培养数据洞察、风险识别、合规管控能力，形成严谨细致的财务工作习惯，适配数字化会计、税务、审计岗位就业需求。	主要内容： 聚焦企业完整业务链条开展业财税审融合实训，各业务环节依次完成业务实操、智能财务核算、涉税处理与税务风控、业务风险审计核查、经营数据分析决策；配套完整师生教学平台，教师端实现班级管理、资源推送、实训发布、线上考核，学生端在线学习资源、完成随堂练习与综合实操，开展期末财务结账、报表编制、全税种申报综合训练。 教学要求： 教学上将学生分组完成仿真企业全流程业务实训，培养团队协作与综合业务处理能力；依托数字化教学平台开展线上线下教学，打通业务、财务、税务、审计数据关联逻辑，实训完成后输出完整企业财税审综合业务成果。

金融管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称（专业代码）：金融管理（330201）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：经济学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	金融类（3302）
对应行业（代码）C	货币金融服务（66）、资本市场服务（67）、其他金融业（69）
主要职业类别（代码）D	银行服务人员（4-05-01）、证券期货服务人员（4-05-02）、银行专业人员（2-06-09）、证券期货基金专业人员（2-06-11）、其他金融服务人员（4-05-99）
主要岗位（群）或技术领域 E	银行授信业务管理、柜面综合业务处理、理财规划与投资咨询等
职业类证书 F	银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、会计专业技术资格、金融智能投顾、金融产品数字化营销、金融大数据处理

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	银行综合柜员岗	1. 接待线下客户，办理存取款、转账、汇兑、现金收付等柜面基础业务； 2. 完成账户开立、挂失、密码重置、销户、账户信息变更等账户管理工作；	职业能力 1：熟练掌握银行柜面全流程业务操作，具备现金、票据规范处理能力； 职业能力 2：精通银行核心业务系统、点钞、传票录入、小键盘等基础操作技能；	金融学原理、银行网点柜面业务、金融职业技能、金融

		3. 处理票据业务、代发工资、代收代缴等中间业务，规范填制业务凭证； 4. 完成每日尾箱盘点、轧账对账、凭证装订归档，上报柜面业务台账； 5. 识别假币、伪证件，落实反洗钱、反诈等合规操作，做好客户基础产品推介。	职业能力 3：具备反洗钱、反诈、反假识别与合规申报能力，熟悉金融监管基础要求； 职业能力 4：具备客户接待、基础金融产品推介、客户沟通服务能力； 职业能力 5：良好团队协作、问题应急处置能力； 职业能力 6：具备终身学习意识，能快速适配银行系统、业务规则更新迭代。	法律、法规、金融职业道德、数智企业管理沙盘实训
2	银行授信业务岗	1. 对接企业/个人客户开展贷前调查，收集征信、财务、经营资料，撰写调查报告； 2. 开展客户信用风险评级，测算授信额度，完成贷款资料审核与上报审批； 3. 落实抵质押、担保等授信风控手续，签订借款、担保合规合同； 4. 贷中资金用途跟踪、贷后客户经营与还款情况监控，开展风险排查； 5. 逾期贷款催收、不良资产初步处置，整理授信档案并持续更新。	职业能力 1：掌握信贷全流程业务逻辑，具备贷前调查、授信评估实操能力； 职业能力 2：具备客户财务数据分析、信用风险识别与量化判断能力； 职业能力 3：熟悉信贷法律法规、授信风控标准，具备合规文书撰写能力； 职业能力 4：具备政企客户沟通、谈判、实地尽调统筹协调能力； 职业能力 5：具备风险预警、逾期处置、档案标准化管理能力； 职业能力 6：具备行业政策动态学习、复杂信贷问题解决能力。	金融学原理、银行授信业务、金融风险管理、会计原理与实务、授信业务管理实训
3	金融产品数字化营销岗	1. 开展市场调研，分析客户分层需求，制定银行/证券/理财数字化营销方案； 2. 借助线上平台、线下渠道推广存款、基金、理财、保险等金融产品； 3. 维护存量客户关系，持续挖掘客户综合金融需求，拓展新客户资源； 4. 统计营销数据，复盘转化效果，优化推广话术与获客路径； 5. 合规开展投资者教育，做好产品风险充分告知，留存营销台账。	职业能力 1：掌握金融产品体系，具备市场调研、营销方案策划能力； 职业能力 2：具备线上线下数字化营销工具操作、客户引流转化能力； 职业能力 3：精通客户分层运营、客户关系维护、需求挖掘能力； 职业能力 4：具备营销数据统计分析、效果复盘优化能力； 职业能力 5：具备合规营销、投资者风险告知、客户沟通共情能力； 职业能力 6：具备市场变化快速响应、营销创新可持续发展能力。	金融产品营销、个人财富管理、证券投资分析、金融大数据处理、客户理财方案设计实训
4	理财规划与智能投	1. 采集客户家庭收支、风险偏好、资产负债信息，建立客户财务画像； 2. 结合客户生命周期，设计存	职业能力 1：具备客户财务状况梳理、风险测评与资产配置基础能力； 职业能力 2：熟练使用智能投	个人财富管理、证券投资分析、期货

	顾岗	款、基金、证券、保险组合理财方案； 3. 运用智能投顾系统完成资产配置测算、收益与风险测算； 4. 跟踪宏观市场、金融产品行情，定期为客户调整理财配置方案； 5. 开展投资者教育，解读市场波动，解答理财风险相关咨询。	顾、行情分析工具，具备金融数据解读能力； 职业能力 3：掌握基金、证券、理财、保险产品底层逻辑，具备组合规划能力； 职业能力 4：具备理财方案撰写、市场行情研判、资产调整建议能力； 职业能力 5：具备专业金融表达，可向普通客户通俗解读复杂投资信息； 职业能力 6：具备持续跟踪宏观经济、金融产品迭代的自主学习能力。	投资实务、金融大数据处理、智能金融产品设计与客户理财方案设计实训
5	金融科技岗	1. 金融业务数据清洗、汇总、建模，搭建客户、信贷、营销数据看板； 2. 协助银行、证券系统运维，优化业务流程自动化脚本与工具； 3. 运用 Python、大数据平台开展客户画像、风险建模、经营数据分析； 4. 参与区块链、智能投顾、数字化柜面等金融科技项目落地测试； 5. 整理金融科技运行台账，输出数据分析报告支撑业务决策。	职业能力 1：掌握金融大数据处理流程，具备数据清洗、建模、可视化能力； 职业能力 2：熟练运用 Python、Power BI 等工具完成金融数据运算与图表输出； 职业能力 3：具备金融业务系统运维、自动化流程调试基础能力；职业能力 4：具备科技项目协同、业务需求转化、技术文档撰写能力； 职业能力 5：具备跨部门技术沟通、问题排查协同能力； 职业能力 6：紧跟金融科技前沿，具备新技术自主钻研与落地应用能力。	金融科技应用基础、金融大数据处理、区块链金融、统计与计量经济学基础、金融数据处理实训
6	金融风控岗	1. 搭建企业金融风险监测指标体系，持续监测信贷、操作、市场风险； 2. 收集内外部风险数据，量化风险等级，出具月度 / 季度风险评估报告； 3. 梳理业务流程漏洞，制定风险防控措施与内部合规制度； 4. 开展内部合规检查，整改业务不合规操作，落实监管新规要求； 5. 建立风险档案，定期向管理层汇报风险现状与管控成效。	职业能力 1：掌握金融风险理论，具备多维度风险识别、量化评估能力； 职业能力 2：具备风险指标搭建、数据监测、风险报告撰写能力； 职业能力 3：熟悉金融监管政策、行业合规标准，具备流程整改设计能力； 职业能力 4：具备风险案例分析、内控方案落地、内部培训宣讲能力； 职业能力 5：具备严谨逻辑，可独立处理复杂合规与风险纠纷； 职业能力 6：具备监管政策持续更新学习、风险预判创新能力。	金融风险管理、金融法律法规、金融企业会计、绿色金融、人工智能与风险管理、金融科技应用实训
7	证券投资	1. 收集宏观经济、行业、上市公司数据，开展基本面与技术	职业能力 1：掌握宏观、行业、个股分析框架，具备基本	证券投资学原理、

	分 析 岗	面分析： 2. 运用证券交易软件、量化工具测算标的收益、波动、估值水平； 3. 撰写个股、行业投资分析报告，给出短期、中长期投资参考建议； 4. 模拟/实操证券、期货交易，跟踪持仓盈亏，调整投资组合； 5. 面向投资客户开展市场解读，提示投资波动与潜在风险。	面、技术面研判能力； 职业能力 2：熟练操作证券行情、量化分析软件，具备投资测算建模能力； 职业能力 3：具备投资报告撰写、市场逻辑梳理、投资策略设计能力； 职业能力 4：具备交易复盘、组合优化、投资风险预警能力； 职业能力 5：具备客观中立的专业表达，清晰传递复杂投资逻辑； 职业能力 6：具备市场动态持续跟踪、量化工具迭代学习能力。	证券投资分析、期货投资实务、量化交易策略、金融大数据处理、证券模拟交易实训
--	----------	---	---	---------------------------------------

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区现代金融服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备一定的金融产品研发设计与业务实践能力，较强的数字化能力、创新能力、就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，能够提供中高端金融服务，解决较复杂问题和进行较复杂金融业务操作，面向货币金融服务、资本市场服务以及其他金融业的银行服务人员、证券期货服务人员、证券期货基金专业人员、其他金融服务人员，从事金融机构银行授信业务管理、柜面综合业务处理、理财规划与投资咨询等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新

思维：了解金融行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握银行、证券、投资等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力，具备将所掌握的经济金融专业知识应用于工作实践的融会贯通能力，具有一定的金融思辨能力和科研能力，能够参与金融业务创新研究，并将金融创新创意付诸实践；

6. 掌握金融业务规范操作技术技能，具有金融企业存贷款业务、结算业务、往来业务规范核算处理能力，具有金融机构授信业务调查、审查与检查、业务管理与催收、客户信用分析能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有从事现代金融服务领域为客户提供中高端服务的能力，具有完成客户维护、金融产品营销、金融综合业务操作、理财方案设计、金融业务咨询指导等岗位工作任务的能力，具有从事证券投资分析、投资工具价值评估、投资组合构建的能力，具有客户财富规划方案设计、智能投顾综合应用能力，掌握金融数据统计分析与风险防范等技术技能，具有金融业务领域大数据分析、区块链应用设计与分析、风险识别与防范能力、具有解决金融岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

9. 具有参与制定金融业务技术规程与技术方案的能力，能够从事金融领域技术研发、科技成果或实验成果转化；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	52.0	29.55	932	28.04		主修
公共基础课	限选课	6.5	3.69	104	3.13		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.41	96	2.89		主修
专业基础课	必修课	31.0	17.61	496	14.92		主修
专业基础课	选修课	4.0	2.27	64	1.93		主修
专业核心课	必修课	33.5	19.03	536	16.13		主修
专业拓展课	限选课	4.0	2.27	64	1.93		主修
专业拓展课	任选课	6.0	3.41	96	2.89		主修
综合实践课	必修课	33.0	18.75	936	28.16		主修
总计		176.0	100.00	3324	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中提高企业的参与程度，通过聘请企业导师，来参与项目指导、实施与考核等各环节。

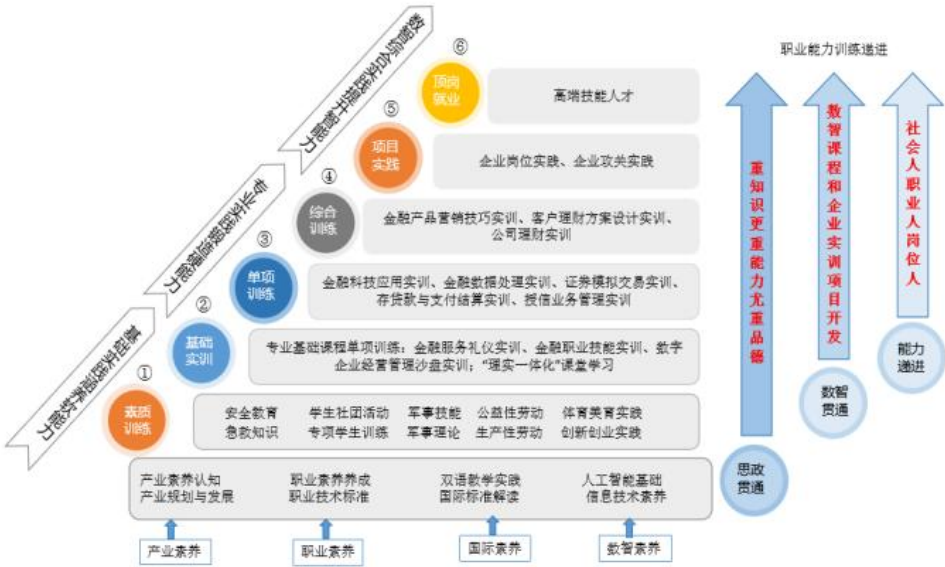


图1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程名称			毕业要求（培养规格）												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
公共 基础 课程	1	思想道德与法治	H	M											M
	2	中国近现代史纲要	H	M											
	3	马克思主义基本原理	H									H			H
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M								M			L
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M								M			
	6	走在前列的广东实践	H	H											L
	7	形势与政策	H	H	M							L			
	8	国家安全教育	H			M									
	9	四史教育	H	M											L
	10	大学英语			H	H									
	11	大学体育											H		
	12	人工智能+信息技术							H	M	M				
	13	中华优秀传统文化	H	M										M	M
	14	大学生心理健康教育											H		
	15	大学生职业生涯规划			H							M			H
	16	大学生就业指导			H						M				H
	17	军事理论	H												
	18	军事技能	H												
	19	劳动教育与实践	H										H		H
	20	创新创业教育与实践			L							H			
	21	经济数学			H		M			L					
	22	艺术与美育类	M		H									H	
	23	人文社科类		M	H									H	M
	24	科学技术类		M	H							H			
	25	健康与环保类	M	M	H										
专业 基础 课程	26	经济学原理		M			H		M						
	27	金融学原理					H				M				
	28	会计原理与实务					H			M					
	29	金融职业技能					H	L		M					
	30	金融科技应用基础					H	M							
	31	管理学原理					H		L	M					
	32	证券投资学原理					H			M					
	33	保险学原理					H								

	34	金融法律法规					H		L		M				
	35	金融职业道德					H								
	36	毕业设计写作指导					M		M						
	37	AIGC 基础						L				H			
专业 核心 课程	38	银行授信业务							H		H				
	39	银行网点柜面 业务						H		M					
	40	金融产品营销						H	H	H	H				
	41	国际结算						H	H	H	H				
	42	金融企业会计						H	H	H	H				
	43	金融企业经营管理						H	H	H	H				
	44	金融风险管理						H	H	H	H				
	45	个人财富管理						H	H	H	H				
	46	证券投资分析						H	H	H	H				
	47	期货投资实务						H	H	H	H				
	48	金融大数据处理						H	H	H	H				
专业 拓展 课程	49	区块链金融						H	H	H	H				
	50	金融英语				H		H	H	H	H				
	51	国际金融				H				M					
	52	绿色金融							M			H			
	53	金融监管					M			H					
	54	智能金融产品设计与开发						H		M					
	55	量化交易策略								M					
	56	Python 基础						M		H	H				
	57	企业财务分析						H	M	H					
	58	统计与计量经济学基础					H	H	H						
	59	信托与租赁							H	M					
	60	供应链管理						H		L					
	61	公司理财					M			H	H				
	62	金融工程						L		L					
综合	63	资产评估							H		L				
	64	证券投资基金					H	M		H					
	65	数智企业经营管理沙盘实训						L		H					
	66	金融服务礼仪实训								H		M			
	67	金融职业技能实训						H	M	M					
	68	金融科技应用实训						M		H			M		
	69	金融数据处理实训								H	L				

实践 课程	70	证券模拟交易实训						M		H	M			
	71	授信业务管理实训						H	M	H			M	
	72	存贷款与支付结算实训						H	M	H				
	73	客户理财方案设计实训						H	M	H				
	74	金融产品营销技巧实训						H	M	H	H			
	75	公司理财实训						M	M	H				
	76	认知实习					H	M			L	H		
	77	岗位实习					H	M			L	H		
	78	毕业设计（论文）					H	M		H	L	H		

十、教学计划表

序号	课程/环节模块	课程类别	[课程代码]课程名称	学分	总学时	学时构成					考核 方式	修读 学期	承担单位	备注
						讲授	实验	实践	劳动	其它				
1	公共基础课	必修课	[0641001]大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	一	外国语学院	
2	公共基础课	必修课	[1141001]大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	一	体育学院	
3	公共基础课	必修课	[1241002]中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	一	马克思主义学院	
4	公共基础课	必修课	[1241007]形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	0	考查	一	马克思主义学院	
5	公共基础课	必修课	[1341101]大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	0	考查	一	通识教育学院	
6	公共基础课	必修课	[1741001]军事理论	2.0	36	36	0	0	0	0	考查	一	学生处	
7	公共基础课	必修课	[1741002]军事技能	2.0	112	0	0	112	0	0	考查	一	学生处	
8	公共基础课	必修课	[0341001]人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	0	考试	二	计算机学院	
9	公共基础课	必修课	[0641002]大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	二	外国语学院	
10	公共基础课	必修课	[1141002]大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	二	体育学院	
11	公共基础课	必修课	[1241001]思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	二	马克思主义学院	
12	公共基础课	必修课	[1241008]形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	0	考查	二	马克思主义学院	
13	公共基础课	必修课	[1341201]大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	0	考查	二	通识教育学院	
14	公共基础课	必修课	[0641003]大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	三	外国语学院	
15	公共基础课	必修课	[1141003]大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	三	体育学院	
16	公共基础课	必修课	[1241004]毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	0	考试	三	马克思主义学院	

17	公共基础课	必修课	[1241005] 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	0	考试	三	马克思主义学院	
18	公共基础课	必修课	[1241006] 走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	0	考查	三	马克思主义学院	
19	公共基础课	必修课	[1241009] 形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	0	考查	三	马克思主义学院	
20	公共基础课	必修课	[1341301] 中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	三	通识教育学院	
21	公共基础课	必修课	[1441001] 创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	三	创新创业学院	
22	公共基础课	必修课	[1141004] 大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	四	体育学院	
23	公共基础课	必修课	[1241003] 马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	四	马克思主义学院	
24	公共基础课	必修课	[1241010] 形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	0	考查	四	马克思主义学院	
25	公共基础课	必修课	[1241011] 形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	0	考查	五	马克思主义学院	
26	公共基础课	必修课	[1241012] 形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院	
27	公共基础课	必修课	[1241013] 国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院	
28	公共基础课	必修课	[1241014] 四史教育	1.0	16	16	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院	
29	公共基础课	必修课	[1341202] 大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	0	考查	七	通识教育学院	
公共基础课/必修课小计				50.0	900	478		422						
30	公共基础课	限选课	[1341406] 经济数学（一）	3.0	48	48	0	0	0	0	考试	一	通识教育学院	
31	公共基础课	限选课	[1341407] 经济数学（二）	3.5	56	56	0	0	0	0	考试	二	通识教育学院	
公共基础课/限选课学分要求				6.5										
32	公共基础课	选修课	[0042001] 艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一-八	教务处	
33	公共基础课	选修课	[0042002] 人文社科类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一-八	教务处	
34	公共基础课	选修课	[0042003] 科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一-八	教务处	
35	公共基础课	选修课	[0042004] 健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一-八	教务处	
公共基础课/选修课学分要求				6.0										
36	专业基础课	必修课	[0243401] 经济学原理	4.0	64	56	0	8	0	0	考试	一	财经政法学院	
37	专业基础课	必修课	[0243402] 金融学原理	4.0	64	40	0	24	0	0	考试	二	财经政法学院	
38	专业基础课	必修课	[0243403] 会计原理与实务	4.0	64	32	0	32	0	0	考试	二	财经政法学院	
39	专业基础课	必修课	[0243404] 金融职业技能	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	三	财经政法学院	
40	专业基础课	必修课	[0243407] 证券投资学原理	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	三	财经政法学院	
41	专业基础课	必修课	[0243405] 金融科技应用基础	3.0	48	32	0	16	0	0	考查	四	财经政法学院	

42	专业基础课	必修课	[0243406]管理学原理	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	四	财经政法学院	
43	专业基础课	必修课	[0243409]金融法律法规	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	四	财经政法学院	
44	专业基础课	必修课	[0243408]保险学原理	4.0	64	32	0	32	0	0	考试	五	财经政法学院	
45	专业基础课	必修课	[0243410]金融职业道德	2.0	32	24	0	8	0	0	考查	六	财经政法学院	
专业基础课/必修课小计				31.0	496	312		184						
46	专业基础课	选修课	[0243412]AIGC 基础	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	二	财经政法学院	
47	专业基础课	选修课	[0243411]毕业设计写作指导	2.0	32	24	0	8	0	0	考查	六	财经政法学院	
专业基础课/选修课学分要求				4.0										
48	专业核心课	必修课	[0244401]银行授信业务	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	三	财经政法学院	
49	专业核心课	必修课	[0244402]银行网点柜面业务	3.5	56	24	0	32	0	0	考试	四	财经政法学院	
50	专业核心课	必修课	[0244405]金融企业会计	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	四	财经政法学院	
51	专业核心课	必修课	[0244408]个人财富管理	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	四	财经政法学院	
52	专业核心课	必修课	[0244409]证券投资分析	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	四	财经政法学院	
53	专业核心课	必修课	[0244404]国际结算	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	五	财经政法学院	
54	专业核心课	必修课	[0244406]金融企业经营管理	2.0	32	24	0	8	0	0	考试	五	财经政法学院	
55	专业核心课	必修课	[0244407]金融风险管理	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	五	财经政法学院	
56	专业核心课	必修课	[0244412]区块链金融	4.0	64	24	0	40	0	0	考试	五	财经政法学院	
57	专业核心课	必修课	[0244403]金融产品营销	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	六	财经政法学院	
58	专业核心课	必修课	[0244410]期货投资实务	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	六	财经政法学院	
59	专业核心课	必修课	[0244411]金融大数据处理	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	六	财经政法学院	
专业核心课/必修课小计				33.5	536	264		272						
60	专业拓展课	限选课	[0245402]国际金融	2.0	32	12	0	20	0	0	考查	五	财经政法学院	
61	专业拓展课	限选课	[0245403]绿色金融	2.0	32	12	0	20	0	0	考查	五	财经政法学院	
62	专业拓展课	限选课	[0245405]智能金融产品设计与开发	2.0	32	12	0	20	0	0	考查	五	财经政法学院	
63	专业拓展课	限选课	[0245401]金融英语	2.0	32	12	0	20	0	0	考查	六	财经政法学院	
64	专业拓展课	限选课	[0245404]金融监管	2.0	32	12	0	20	0	0	考查	六	财经政法学院	
65	专业拓展课	限选课	[0245406]量化交易策略	2.0	32	12	0	20	0	0	考查	六	财经政法学院	
专业拓展课/限选课学分要求				4.0										
66	专业拓展课	任选课	[0245407]Python 基础	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院	

67	专业拓展课	任选课	[0245409]统计与计量经济学基础	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院	
68	专业拓展课	任选课	[0245410]信托与租赁	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院	
69	专业拓展课	任选课	[0245412]公司理财	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院	
70	专业拓展课	任选课	[0245413]金融工程	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院	
71	专业拓展课	任选课	[0245414]资产评估	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院	
72	专业拓展课	任选课	[0245408]企业财务分析	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	六	财经政法学院	
73	专业拓展课	任选课	[0245411]供应链管理	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	六	财经政法学院	
74	专业拓展课	任选课	[0245415]证券投资基金	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	六	财经政法学院	
专业拓展课/任选课学分要求				6.0										
75	综合实践课	必修课	[0246411]认知实习	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	一,二	财经政法学院	
76	综合实践课	必修课	[0246401]金融服务礼仪实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	二	财经政法学院	
77	综合实践课	必修课	[0246402]金融职业技能实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	三	财经政法学院	
78	综合实践课	必修课	[0246406]授信业务管理实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	三	财经政法学院	
79	综合实践课	必修课	[0246405]证券模拟交易实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	四	财经政法学院	
80	综合实践课	必修课	[0246407]存贷款与支付结算实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	四	财经政法学院	
81	综合实践课	必修课	[0246408]客户理财方案设计实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	五	财经政法学院	
82	综合实践课	必修课	[0246404]金融数据处理实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	六	财经政法学院	
83	综合实践课	必修课	[0246409]金融产品营销技巧实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	六	财经政法学院	
84	综合实践课	必修课	[0246201]数智企业经营管理沙盘实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	七	财经政法学院	
85	综合实践课	必修课	[0246403]金融科技应用实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	七	财经政法学院	
86	综合实践课	必修课	[0246410]公司理财实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	七	财经政法学院	
87	综合实践课	必修课	[0246412]岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	0	考查	七,八	财经政法学院	
88	综合实践课	必修课	[0246413]毕业设计(论文)	6.0	288	0	0	288	0	0	考查	七,八	财经政法学院	
综合实践课/必修课小计				33.0	936			936						

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力。获得省级及以上教学领域有关奖励两项及以上，能够较好地把握国内外金融行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；具有金融学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%，对兼职教师聘任与管理有针对性的具体实施办法。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实

一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展金融职业技能训练、金融服务礼仪仿真实训、银行存贷款与支付结算实训、金融产品营销技巧训练、客户理财、金融数据分析、区块链金融技术应用等实验、实训活动。

实验实训场室	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
金融职业技能实训室	计算机、投影仪、音响设备、互联网接入或无线网络接入。 配备计算机、点钞机、钞票、传票、专业假币识别仪等设备，用于点钞、电脑传票、中文输入、货币配备服务器及网络设备，配备金融科技等实训平台。	金融科技应用实训软件、数智企业经营管理沙盘实训软件	金融服务礼仪专项实训、金融科技应用专项实训、银行网点柜面业务等课内实训教学	
产教融合校内金融综合实训室	计算机、服务器、VTM 机、金融可视化终端、互联网接入或无线网络接入、投影仪。	银行柜面业务实训软件、授信业务实训软件、金融数据处理业务实训软件、区块链金融业务实训软件、证券行情分析业务实训软件等	存贷款与支付结算实训、金融产品营销技巧实训、客户理财方案设计实训、授信业务管理实训、金融数据处理实训、区块链金融业务实训、证券模拟交易实训、毕业设计（论文）综合实训教学	
银雁科技产教融合实训基地			用于认识实习、岗位实习等实践教学	
万联证券产教融合实训基地			用于认识实习、岗位实习等实践教学	

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括金融法规、金融制度规范、金融行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新标准、新形态、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 176 学分，准予毕业。本专业将金融数字化业务方案设计、客户财富管理规划方案、信贷风险建模与风控报告、金融市场量化投资分析、普惠金融服务创新设计、金融合规管控体系构建、金融大数据分析应用报告等作为毕业设计的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

符合学位授予条件的，按规定授予经济学学士学位。

十五、方案修订与审核

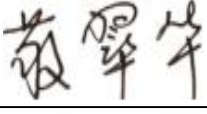
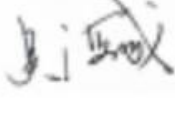
（一）金融管理本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务
----	----	-------	----	------	-------

执笔人	敬翠华	13 年	副教授、 经济师	研究生/硕士	财经政法学院金融管理专业教研室主任
团队成员 1	代春雷	20 年	副教授	本科/学士	财经政法学院副院长
团队成员 2	黎少仪	17 年	副教授、 经济师	本科/硕士	财经政法学院 专任教师
团队成员 3	唐珊珊	14 年	讲师、 经济师	本科/硕士	财经政法学院 专任教师
团队成员 4	李燕羚	10 年	讲师、 经济师	研究生/硕士	财经政法学院 专任教师
团队成员 5	武淑琴	40 年	教授	研究生/硕士	财经政法学院 专任教师
团队成员 6	许腾蛟	8 年	经济师	研究生/硕士	万联证券星湖营业部 合规风险经理

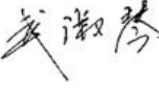
(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	金融管理专业 2026 级人才培养方案严格对标职业本科金融管理专业国家教学标准，立足数字金融、普惠金融行业发展新态势，精准对接金融领域高端技能人才岗位需求，契合职业本科层次人才培养定位。 方案依托公共基础、专业基础两大平台夯实学生底层知识；依托数智岗位专业能力、个性拓展、数智综合实践三大模块融通理论教学与数字化实训，形成“基础实践育素养、专业实践练技能、数智综合实践强创新”阶梯式培养路径，重点培育产业、职业、国际、数智四大核心素养，着力提升学生数字化金融实操、复杂金融业务研判与综合问题解决能力。 整体方案贴合行业发展规律与职业本科育人逻辑，定位清晰、架构完整、可操作性强，具备较强前瞻性。建议方案落地实施过程中，持续跟踪金融科技、行业监管政策更新，结合课堂教学、企业实习与学生反馈动态优化。			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
刘玉勋	教授/院长	主任委员	财经政法学院	刘玉勋
代春雷	副教授、会计师、经济师/副院长	副主任委员	财经政法学院	代春雷
付茂红	高级会计师/审计部部长	副主任委员	风华高科	付茂红
张远洲	正高级经济师/财务科科长	委员	肇庆市技师学院	张远洲

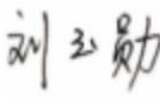
李秀霞	副教授、经济师、会计师/财务管理教研室主任	委员	财经政法学院	
敬翠华	副教授、经济师/金融管理教研室主任	委员	财经政法学院	
吴海成	讲师/法律教研室主任	委员	财经政法学院	
吴诗文	副教授、审计师/会计教研室主任	委员	学财经政法学院	

(三) 学院审签

教研室主任: 

专业带头人: 

教学副院长: 

院长: 

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	银行授信业务	典型工作任务： ①授信类业务审查与调查。 ②授信类业务审查、审批、发放流程。 ③客户拓展。 ④授信类风险管理与不良贷款催收。 ⑤客户信用分析。 设备工具、资源： ①授信业务制度规范与操作系统。 ②典型案例等。	教学内容： ①银行授信基础制度、主流授信产品分类。 ②客户信用调查、财务与非财务资信分析方法。 ③授信调查、审查、审批全流程实操。 ④授信调查报告撰写规范。 教学要求： ①熟悉银行授信业务基本规章制度。 ②掌握不同授信业务品种操作流程、风险控制点与客户信用分析要点。 ③掌握银行授信类业务调查、审查、审批工作要求与处理规范。 ④掌握授信业务调查报告撰写规范，能对不同类型有问题授信业务提出相应的处置措施。
2	银行网点柜面业务	典型工作任务： ①个人存取款、结算、外币兑换等。 ②开（销）户、挂失、解挂。 ③票币兑换、假币收缴。 ④日初、日终处理。 ⑤智能设备使用指导。 设备工具、资源： ①业务制度规范。 ②凭证、账簿、印章、点钞机具智能设备。 ③操作处理系统等。	教学内容： ①银行岗位设置与授权管理制度、重要单证与印章的管理。 ②日初日终业务处理与特殊业务处理。 ③个人存、贷款业务处理。 ④个人结算、代理、个人外汇等业务处理。 ⑤银行网点突发事件处理。 教学要求： ①了解银行柜员岗位职业能力素质基本要求。 ②掌握个人存款、贷款、结算业务规范处理要求。 ③掌握网点特殊业务、日初日终业务规范处理要求。 ④掌握银行网点及柜面业务的基本操作规范。 ⑤能规范进行个人存贷款业务、个人结算、个人外汇业务等操作处理。
3	金融产品营销	典型工作任务： ①营销基本认知。 ②营销市场调研与战略选择。 ③客户关系管理与维护。 ④创新产品营销。 ⑤金融产品数字化营销。 设备工具、资源： ①职业规范。 ②产品宣传单页、PAD 等金融营销工具。 ③典型案例等。	教学内容： ①金融营销基础认知。 ②金融市场调研方法、营销战略选择。 ③客户开发、分层维护技巧。 ④客户关系管理实操。 教学要求： ①熟悉金融产品营销的基础理论与营销战略。 ②了解客户经理制、客户关系管理的基础理论。 ③理解金融企业品牌战略与金融产品创新等基础知识。

			④掌握金融服务营销基本知识，明晰金融服务营销及产品的运作机制。 ⑤具备基本的金融服务营销与金融产品数字化营销的能力。
4	国际结算	典型工作任务： ①国际结算工具的识别、使用与管理。 ②汇款结算方式的操作与风险管控。 ③托收结算流程与实务处理。 ④信用证结算全流程操作及要点把控。 ⑤银行保函与备用信用证的应用场及业务办理。 ⑥国际结算中的贸易融资业务开展。 设备工具、资源： ①典型国际结算案例。 ②《UCP600》《ISP98》等国际结算规则文本。	教学内容： ①国际结算的概念、种类与作用。 ②汇票、本票与支票。 ③汇款、托收与信用证等结算方式。 ④国际结算的规则及单据。 ⑤国际结算中的贸易融资。 教学要求： ①了解国际结算概念及种类与重要性，明晰国际结算在国际贸易中的作用。 ②熟悉汇票、本票、支票的核心要素与使用规范，掌握汇款、托收、信用证等主要结算方式的基本流程。 ③理解《UCP600》等国际规则对结算业务的约束与指导，能运用规则分析、处理结算纠纷。 ④掌握国际结算单据审核要点，具备单据制作与纠错能力。 ⑤掌握国际结算风险识别、评估及应对策略。
5	金融企业会计	典型工作任务： ①会计核算基本原理、规则应用。 ②存款、贷款业务核算。 ③结算业务核算。 ④往来资金清算。 ⑤外汇业务核算。 ⑥年终决算与财务报告。 设备工具、资源： ①制度规范。 ②凭证、账簿、印章等。 ③模拟操作系统等。	教学内容： ①金融企业会计的基本理论与核算方法。 ②存款、授信、支付结算、系统内及金融机构往来等核心业务的核算。 ③外汇业务、所有者权益与损益的核算。 ④证券、保险公司等非银行金融机构的基础业务核算。 教学要求： ①熟悉金融企业会计基本核算方法。 ②掌握单位存款、授信、支付结算、资金清算和金融机构往来业务相关知识与操作规程。 ③掌握年终决算准备和决算日工作相关知识与操作规范。
6	金融企业经营管理	典型工作任务： ①负债业务管理。 ②资产业务管理。 ③中间业务管理。 ④资本金管理。 ⑤表外业务管理。 ⑥绩效评价等。 设备工具、资源： ①金融企业经营管理相关制度规范。 ②各类财务管理、流动性管理指	教学内容： ①商业银行的性质、职能及经营原则。 ②负债、资产、中间及表外业务、资本金等的管理理论与策略。 ③利润与绩效评价、全面风险管理及金融监管与法律。 教学要求： ①熟悉金融企业资产负债管理理论和方法。 ②理解资产业务、负债业务、资本金经营与管理策略。

		标等。 ③典型案例等。	③理解中间业务、表外业务流动性管理理论与方法。 ④了解金融机构一般理论基础 ⑤掌握金融机构传统业务和创新业务经营管理实务。
7	金融风险 管理	典型工作任务： ①市场风险识别、衡量与管理。 ②信用风险衡量与管理。 ③流动性风险衡量与管理。 ④操作性风险衡量与管理。 ⑤利率风险衡量与管理。 ⑥汇率风险衡量与管理等。 设备工具、资源： ①风险度量模型。 ②典型案例等。	教学内容： ①金融风险的概念、成因与识别方法。 ②金融风险测量基础方法。 ③不同类型金融风险管控流程与管理策略。 ④金融风险识别、评估、监控管理。 教学要求： ①了解金融风险的概念种类，动因及意义。 ②熟悉几种主要金融风险测量基础方法。 ③理解金融风险管理策略等。 ④掌握金融风险的一般管理原理。 ⑤掌握包括风险识别、评估、监控、决策等系列管理流程及方法。 ⑥了解模型度量，拓展金融风险管理思维。
8	个人财富 管理	典型工作任务： ①分析客户财务状况。 ②发掘客户需求。 ③制订客户财务管理目标计划，选择金融产品以实现客户财富管理目标。 ④智能投顾综合应用。 设备工具、资源： ①制度规范。 ②财务计算器。 ③金融智能投顾系统等。	教学内容： ①编制家庭资产负债表、现金流量表，研判客户收支、偿债与流动性水平。 ②梳理客户短期消费、置业、养老、传承等多元理财诉求。 ③结合人生阶段确立理财目标，搭配现金、保险、投资、房产、税务等金融产品设计完整理财方案。 ④运用数字化理财工具完成资产核算、投资组合调整相关实操。 教学要求： ①熟悉信用管理与现金统筹、消费规划基础知识。 ②了解房地产投资、风险管理和保险理论知识。 ③掌握教育计划、退休与养老、遗产分配、投资规划、纳税筹划基本规范。 ④掌握各类理财方式基础理论知识与产品种类。 ⑤掌握股票、债券、期货等金融工具投资交易程序与投资分析技巧。 ⑥能合理进行客户财富管理规划设计。
9	证券投资 分析	典型工作任务： ①识别股票等投资工具。 ②查看大盘行情走势。 ③评估债券、股票投资价值。 ④模拟交易。 ⑤证券投资行业分析。	教学内容： ①证券投资工具基础知识。 ②证券行情软件使用与操作。 ③证券估值与资产组合理论。 ④证券基本面分析。 ⑤证券技术分析。

		⑥上市公司分析。 ⑦投资组合构建。 ⑧智能投顾。 设备工具、资源： 行情分析软件、实时交易行情等。	⑥智能投顾基础应用与投资组合构建。 教学要求： ①熟悉证券投资工具与应用技巧。 ②了解证券模拟交易、基本面分析、投资技术面分析方法。 ③熟悉证券价值评估、资产组合理论等。 ④能熟练运用股票、债券等投资工具。 ⑤掌握证券投资基本面分析内容。 ⑥能运用技术分析，结合基本面和技术面，构建投资组合，综合判断投资机会。
10	期货投资实务	典型工作任务： ①期货品种的特性识别与合约分析，期货交易所与监管规则。 ②期货套期保值方案设计与实操。 ③期货交割流程与要点处理。 ④期货行情分析及交易策略制定、期货数据搜集、研报报告阅读与撰写。 设备工具、资源： ①期货市场数据终端。 ②国内外期货市场典型案例，期货在线研报。 ③期货实时交易行情。	教学内容： ①期货基础概念、市场功能与构成，及其在现代金融体系中的定位。 ②商品期货、金融期货主流品种的合约参数、规则与交易特征。 ③套期保值原理、应用场景与方案设计；行情分析逻辑、交易决策及研究报告读写。 ④主流交易策略、完整操作流程与各类下单指令的实操运用。 ⑤风险分类、识别手段、度量工具与全流程风险防控体系。 教学要求： ①了解期货投资的概念、功能与市场构成，明晰期货市场在金融体系中的作用。 ②熟悉商品期货、金融期货主要品种的合约规则、交易特征及合约参数。 ③理解期货套期保值的原理与应用场景，能结合企业需求设计、执行套期保值方案。 ④具备行情分析与交易决策能力，具备搜集数据、阅读与撰写基本研究报告能力。 ⑤掌握期货投资交易的常用策略，掌握期货投资风险的识别、度量及防控方法，掌握期货交易基本流程与下单指令运用。
11	金融大数据处理	典型工作任务： ①金融数据采集。 ②文本数据处理。 ③R 语言数据清洗。 ④MySQL 数据联表查询。 ⑤金融数据建模。 ⑥金融数据分析报告撰写。 设备工具、资源： ①MySQL、Python 等。 ②金融大数据处理业务实训平	教学内容： ①宏观、行业、上市企业、金融产品各类金融数据采集相关知识。 ②接口数据采集、金融数据清洗基础方法。 ③文本数据处理、R 语言数据清洗实操。 ④金融数据模型搭建方法及金融数据分析报告撰写规范。 ⑤行业微观数据分析、企业微观数据分

		台。 ③典型案例等。	析相关理论与方法。 教学要求： ①熟悉宏观、行业、上市企业以及金融产品相关金融数据的采集。 ②掌握文本数据处理、R 语言数据清洗、金融数据模型建立与金融数据分析报告撰写等。 ③掌握接口数据采集、数据清洗 基本方法。 ④能进行数据咨询服务、数据建模分析、轻量化的行业或企业微观数 据分析等工作。
12	区块链金融	典型工作任务： ①认识区块链。 ②认知央行数字货币。 ③基于 Fabric 搭建联盟链。 ④进行银行业务上链设计操作。 ⑤进行证券保险等业务上链设计操作。 ⑥撰写区块链金融创新方案策划。 设备工具、资源： ①Fabric 区块链技术。 ②上链实训平台。	教学内容： ①区块链原理、分类、架构基础理论知识。 ②区块链金融实训平台登录、功能模块操作指导。 ③区块链金融模式特点及数字经济融合逻辑。 ④数字货币、银行、证券保险、供应链金融等场景应用案例解析及平台模拟实操。 ⑤区块链金融技术、规则、应用维度发展展望。 教学要求： ①了解区块链技术特性及原理。 ②熟悉央行数字货币及构架、银行业、证券保险业、其他金融业务区块链应用设计。 ③能进行区块链业务案例分析。 ④能识别区块链本质，能进行金融业务上链设计。 ⑤能分析在不同业务场景中区块链金融技术应用的可能性。

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	数智企业经营管理沙盘实训	技能掌握： 学生应掌握数字化和智能化背景下的企业经营管理技能，包括市场分析、战略规划、财务管理等，并熟悉相关软件和工具的使用。 实践操作： 通过沙盘实训，学生需能够模拟企业经营决策过程，锻炼实际操作能力，提升解决现实问题的能力。 职业素养： 注重培养学生的团队协作、沟通表达、创新思维等职业素养，形成科学决策、持续学习的职业习惯，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	主要内容： 项目内容包括市场分析、产品研发、生产管理、销售管理及财务管理等。利用沙盘模拟企业运营，包括市场分析、战略规划、财务管理等。 教学要求： 教学上将学生分组扮演不同角色，进行企业经营决策，培养团队协作和问题解决能力。通过沙盘模拟真实企业经营环境，让学生体验企业经营决策过程，提升其实际操作能力。同时强调培养学生的团队协作、沟通能力以及创新思维，使其在复杂环境中能够做出明智的决策，并具备良好的职业道德和责任感。
2	金融服务礼仪实训	技能掌握： 学生应熟练掌握金融服务各场景（柜面接待、客户咨询、营销洽谈等）礼仪规范，包括仪容仪表塑造、沟通话术运用、肢体语言把控，能精准规范完成服务流程，通过模拟真实金融服务环境，进行实操训练，提升服务质量与客户体验营造能力。 实践操作： 通过设计“柜面服务、理财咨询、投诉处理”等虚拟场景。学生分组扮演“柜员、客户经理、客户”，运用礼仪规范完成接待、沟通、送别全流程。 职业素养： 塑造学生专业、亲和、诚信的职业形象，培养尊重客户、耐心细致的服务态度，良好沟通协调与团队协作能力，以及持续优化服务礼仪、适应金融服务升级需求的学习创新精神。	主要内容： 学习金融服务礼仪基本原理、规范，掌握不同金融业务场景礼仪应用，通过导入真实金融服务案例，进行礼仪规范模拟实训，分析并解决服务礼仪实际问题，提升服务质感。 教学要求： 学生熟练运用金融服务礼仪规范，准确完成各场景服务礼仪动作与沟通表达，保障服务过程合规、专业、贴心。同时强化学生服务意识，培养尊重客户、注重细节的职业道德，树立优质金融服务形象担当。
3	金融职业技能实训	技能掌握： 学生应熟练掌握点钞、货币鉴别、字符录入等相关规定和操作知识，熟悉各项技能的基本规范和操作要点，能独立完	主要内容： 学习包括点钞、货币鉴别、字符录入、传票算等内容的相关规定和操

		成各项技能训练，提升操作技能。 实践操作： 通过实训平台，模拟金融机构业务环境，设置相应的实操项目，包括点钞、传票算、字符录入等，设定规则，要求学生在规定的时间内完成各项技能的操作任务。 职业素养： 培养学生严格遵守职业道德，爱岗敬业，弘扬工匠精神，强化技能成才的认知，加强团队协作，提高技能水平，坚定文化自信。	作知识，通过学习各项技能的基本规范和操作要点，能熟练地掌握各项金融职业技能。 教学要求： 教学上注重学生岗位能力的培养，确保学生掌握点钞、货币鉴别、字符录入等的相关规定和操作知识，能熟练地掌握各项金融职业技能，培养学生的金融综合职业素养和金融综合职业能力，为适应金融行业发展奠定基础。
4	金融科技应用实训	技能掌握： 学生需熟练运用金融科技基础工具，针对支付结算、财富管理、风险监测等典型金融业务场景，完成金融科技化实操。 实践操作： 依托金融科技应用实训平台，设置相关金融业务实操场景。完成相关金融科技在实际业务中的操作。 职业素养： 强化金融科技伦理认知，培养团队协作能力，提升复杂问题解决能力，建立追踪金融科技前沿技术的持续学习机制。	主要内容： 学习金融科技基础原理在金融的应用逻辑，导入真实金融科技案例，分析解决金融科技应用中的技术适配、业务融合问题，提升金融科技落地能力。 教学要求： 要求学生熟练运用金融科技工具与方法，精准完成金融业务科技化改造任务。同步强化金融科技伦理认知，培养技术赋能金融的职业责任感。
5	金融数据处理实训	技能掌握： 学生需熟练掌握金融数据处理全流程技能，包括数据采集、清洗、分析、可视化。依托金融数据仓库与分析平台，开展真实场景数据处理实践，提升金融数据价值挖掘能力。 实践操作： 运用金融数据处理实训平台，学生对目标数据进行采集、清洗处理、可视化分析等。 职业素养： 培育严谨、精准的金融数据态度，强化数据安全性与保密意识，锻炼团队协作、问题解决能力，以及适配金融数据迭代的持续学习与工具更新精神。	主要内容： 学习金融数据处理基础理论，掌握基础的数据处理工具操作，及金融数据可视化方法。开展数据采集、清洗、分析、可视化全流程实训，解决金融数据处理中的质量管控、业务解读问题，提升金融数据驱动决策能力。 教学要求： 学生熟练运用金融数据处理工具与方法，精准完成金融数据全流程处理任务，保障数据质量可靠、分析结论有效。同步强化数据安全意识，培养数据驱动金融

			业务的职业思维。
6	证券模拟交易实训	技能掌握： 学生能熟练运用证券交易软件（模拟版），完成股票、基金、债券等证券品种的开户、委托下单、撤单、平仓等基础操作。掌握证券行情分析的基本方法，包括看懂 K 线图、均线、成交量等技术指标，以及运用市盈率、市净率等基本指标分析个股。通过模拟真实市场环境的交易演练，学会制定简单的交易策略，并能对交易结果进行复盘分析。 实践操作： 利用证券模拟交易系统，接入实时证券行情数据。学生以个人或小组为单位，开设模拟交易账户，获得一定数额的虚拟资金。根据市场行情，选择合适的证券品种进行模拟买卖操作，记录交易的理过程和结果。定期对交易账户进行复盘，分析盈利和亏损的原因，调整交易策略。 职业素养： 培养学生严谨、理性的投资态度，树立风险防范意识，避免盲目跟风交易。锻炼学生的市场洞察力和决策能力，在面对市场波动时能保持冷静，做出合理判断。同时，强化学生的规则意识，严格遵守证券交易的相关法律法规和交易规则。	主要内容： 学习证券交易的基本概念、交易流程和相关规则，了解不同证券品种的特点和风险收益特征。掌握证券行情分析软件的使用方法，包括行情查看、技术指标分析、资讯获取等功能。通过案例分析，学习典型的证券交易策略和投资方法，如价值投资、趋势投资等。开展模拟交易竞赛，激发学生的学习积极性，提升实战操作能力。 教学要求： 学生需熟悉证券交易的整个流程和操作规范，能独立完成证券模拟交易的各项操作。掌握至少两种证券分析方法，能对所选证券进行简单的分析和估值。在模拟交易中，制定明确的交易计划和风险控制措施，交易亏损率控制在合理范围内。
7	授信业务管理实训	技能掌握： 学生能熟练掌握授信业务的基本流程，包括客户调查、授信申请受理、信用分析、授信审批、合同签订、贷后管理等环节。学会收集和分析客户的财务报表、经营状况、信用记录等信息，运用信用评级方法对客户进行信用评估，确定合理的授信额度和利率。掌握授信业务相关文件的撰写，如授信调查报告、审批意见书等。 实践操作： 依托授信业务模拟实训系统，模拟企业或个人的授信申请场景。学生分组扮演客户经理、风险审核员、审批人员等角色，按照授信业务流程开展实训。首先，客户经理接收客户的授信申请，进行实地调查，收集客户资料并撰写授信调查报告；然后，风险审核员对客户资料和调查报告进行审核，进行信用分析和风险评估，提出审核意见；最后，审	主要内容： 学习授信业务的基本理论知识，包括授信的概念、种类、原则和相关法律法规。掌握客户信用分析的方法，如财务比率分析、现金流量分析、非财务因素分析等。学习授信额度的测算方法和授信审批的流程与标准。通过真实的授信案例分析，了解不同行业、不同类型客户的授信特点和风险点，掌握贷后管理的主要内容和方法。 教学要求： 学生需熟悉授信业务的全流程和操作规范，能独立完成授信调查报

		批人员根据审核意见进行审批，确定授信额度、期限和利率等，并签订授信合同。实训过程中，系统会提供各种模拟案例和数据，设置不同的风险点，考验学生的风险识别和处理能力。 职业素养： 培养学生的风险意识和责任意识，在授信业务各环节严格把控风险，确保授信资金的安全。树立诚信、公正的职业操守，客观公正地评估客户信用状况，不弄虚作假。锻炼学生的沟通协调能力和问题解决能力，在与客户沟通、部门协作中能有效处理各种问题。	告、风险评估报告等文件的撰写。掌握客户信用分析的基本方法，能准确识别客户的信用风险，并提出合理的风险防范措施。在实训中，要严格遵守授信业务的规章制度，模拟角色履行相应的职责，确保授信业务的合规性和安全性。
8	存贷款与支付结算实训	技能掌握： 学生应掌握存款的基本知识与操作流程，能独立完成个人或企业账户开户（含信息录入、资料审核）、存取款、挂失、销户等全流程操作，准确计算利息。掌握贷款的基本知识与操作流程，能独立办理各类贷款业务。熟练处理支票、银行汇票、商业汇票（承兑与贴现）、委托收款等结算工具的签发、承兑、背书、提示付款等环节，能识别票据真伪及填写错误。 实践操作： 通过实训平台，模拟金融机构业务环境，设置相应的存贷款与支付结算项目，要求学生在规定的时间内，独立完成包括个人存贷款、企业存贷款与支付结算项目，能判断业务办理中的风险点，能处理常见系统报错并记录问题。 职业素养： 强化学生合规意识与风险意识，严格遵循“先审后办”的原则，培养“一笔一清”的操作习惯，遵守服务规范，使用标准化服务用语，提升服务质量，注重细节把控与责任意识，提升业务水平，锻炼学生的协调能力与解决问题的能力。	主要内容： 学习银行对私对公存贷款业务的基本规定与操作知识，对私业务包括建立客户信息、多种上账户开户以及个人贷款的借据录入与发放，需按流程完成开户信息填写、密码设置、贷款金额及利率录入等操作。对公业务涉及企业客户号开立、活期与定期账户开户以及企业贷款业务，需处理贷款借据录入、票据信息填写及贷款发放等环节。学习支付结算业务的处理规则与操作要点，具体涉及同城业务、银行承兑汇票、委托收款、应解付款、联行业务等类型，掌握各项业务的操作技巧与方法。 教学要求： 学生需掌握存款、贷款的基本理论基础与操作流程，理解支付结算的基本原则、常用工具及流程规范，确保学生掌握存贷款、支付结算等操作要点与技巧，能独立顺利完成对公对私存贷款业务及支付结算各项业务操作，强化学生风险意识，培养合规操作能力与高度责任感，为后续适应金融行业新发展奠定基础。

9	客户理财方案设计实训	技能掌握： 学生能熟练收集客户财务信息和非财务信息，运用财务分析工具评估客户财务状况。掌握各类金融产品的特点与适配场景，能根据客户需求制定个性化理财方案，包括资产配置建议、风险规避措施等，并能向客户清晰呈现方案。 实践操作： 借助理财方案设计模拟系统，提供不同类型的虚拟客户案例（如年轻白领、中年家庭、退休人士等），包含客户的财务数据、风险承受能力测试结果、理财目标等信息。学生分组扮演理财顾问，与“客户”沟通，深入了解其需求后，分析客户财务状况，确定理财目标。结合市场上的金融产品，制定初步理财方案，通过系统模拟测算方案的预期收益与风险。与客户沟通方案，根据反馈进行调整优化，最终形成正式的理财方案报告，并进行方案演示。 职业素养： 培养学生以客户为中心的服务理念，尊重客户意愿，保护客户隐私。树立诚信专业的职业形象，客观公正地推荐金融产品，不误导客户。锻炼学生的沟通理解能力，准确把握客户真实需求，同时提升应变能力，应对客户对方案的疑问和修改要求。	主要内容： 学习理财规划的基本理论，包括生命周期理论、资产配置原理、风险与收益匹配原则等。掌握客户信息收集与分析的方法，熟悉各类金融产品的特性及在理财方案中的应用。学习理财方案的结构与撰写规范，包括封面、客户情况分析、理财目标设定、方案建议、风险提示等部分。通过分析真实的理财案例，总结不同客户群体的理财方案设计要点和常见问题的解决方法。 教学要求： 学生需熟练完成客户信息收集、财务分析、方案设计、方案演示等全流程工作。设计的理财方案要符合客户实际情况，具有可行性和针对性，能有效满足客户的理财目标，同时充分揭示方案存在的风险。能清晰、有条理地向客户解释方案，准确回答客户问题，并根据合理意见修改方案。
10	金融产品营销技巧实训	技能掌握： 学生能熟练掌握金融产品的特点、优势、风险点及目标客户群体，运用市场调研方法分析目标客户需求和市场竞争状况。掌握金融产品营销的基本技巧，包括客户沟通技巧、产品推介技巧、异议处理技巧和促成交易技巧。 实践操作： 利用金融产品营销模拟实训平台，提供多种虚拟金融产品的详细资料，包括产品说明书、目标客户画像、营销话术参考等。学生分组扮演营销人员，选择一款或几款产品进行营销实践。首先进行市场调研，确定目标客户；然后制定营销计划，设计营销话术；通过模拟电话营销、面对面洽谈、线上推广等场景，与虚拟或真实扮演的客户进行互动，开展产品营销。记录营销过程中的客户反应和成交情况，分析营销成功或失败的	项目内容： 学习金融产品营销的基本理论，包括 4P 营销理论在金融领域的应用。掌握金融产品市场调研的方法和技巧，学会分析客户需求和市场趋势。学习不同营销渠道的特点和营销技巧。通过分析成功与失败的金融产品营销案例，总结经验与教训。 教学要求： 学生需熟悉所营销金融产品的各项信息，能准确向客户介绍产品的优势和风险。掌握至少两种营销渠道的操作技巧，能根据不同客户采

		原因。 职业素养： 培养学生积极主动的营销意识和敬业精神，对所营销的金融产品有充分了解和信心。树立合规营销的理念，严格遵守金融产品营销的相关法律法规和行业规范，不进行虚假宣传。锻炼学生的抗压能力，在面对客户拒绝时能保持积极心态，持续改进营销方法。	用合适的沟通和推介方式。在营销过程中，严格遵守合规要求，不误导客户，妥善处理客户异议。
11	公司理财实训	技能掌握： 学生能熟练分析公司的财务报表，评估公司的财务状况和经营业绩。掌握公司资金筹集的方式及成本计算方法，学会进行融资决策分析。掌握公司投资项目评估的方法（如净现值法、内含报酬率法、回收期法等），能对投资项目的可行性进行分析。了解公司营运资金管理的内容，包括现金管理、应收账款管理、存货管理等。 实践操作： 依托虚拟公司的背景资料、财务数据和经营状况。学生分组扮演公司财务管理人员，分析公司当前的财务状况和面临的理财问题。针对融资需求，分析不同融资方式的优缺点和成本，制定融资方案并进行决策；针对投资机会，收集投资项目的相关数据，运用评估方法进行项目可行性分析，选择最优投资项目。对公司的营运资金进行分析，提出改善营运资金管理的建议。通过系统模拟实施理财方案，观察方案对公司财务状况的影响。 职业素养： 培养学生的全局观念和战略思维，从公司整体发展角度考虑财务决策。树立成本效益意识，在资金筹集、投资和营运过程中注重节约成本，提高资金使用效率。强化风险意识，能识别公司理财过程中的各类风险，并采取相应的防范措施。锻炼学生的数据分析能力和逻辑推理能力，为公司理财决策提供科学依据。	主要内容： 学习公司理财的基本理论，包括资金时间价值、风险与收益、资本结构理论、股利政策等。掌握公司财务报表分析的方法和指标，如偿债能力指标、营运能力指标、盈利能力指标等。学习公司融资决策、投资决策、营运资金管理、利润分配决策的相关知识和方法。通过分析真实的公司理财案例，理解公司理财在实际经营中的应用。 教学要求： 学生需熟练完成公司财务分析、融资决策、投资决策、营运资金管理等工作。能准确解读公司财务报表，运用合适的方法进行融资和投资决策分析，提出的理财方案要符合公司实际情况，具有科学性和可行性，能促进公司财务状况的改善和经营目标的实现。在实训中，要考虑各种可能的风险因素，提出相应的风险应对措施。

法律专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称（专业代码）：法律（380401）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：法学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	公安与司法大类（38）
所属专业类（代码）B	法律实务类（3804）
对应行业（代码）C	法律服务（723）
主要职业类别（代码）D	法官(2-07-01-00)，检察官(2-07-02-00)，律师(2-07-03-00)，司法助理、书记员(2-07-06-00)，法律顾问(2-07-07-00)等
主要岗位（群）或技术领域 E	法官、检察官、律师、公证员、司法助理、书记员、企事业单位法律顾问、社会工作者、行政执法人员等
职业类证书 F	法律职业资格证书、中文速录职业技能等级证书（高级）

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	律师助理/执业律师	1. 法律咨询与接待；2. 案源开拓与客户维护；3. 调查取证；4. 法律文书起草；5. 庭审辅助	职业能力 1：法律检索与法律分析能力；职业能力 2：法律文书写作能力；职业	民法原理与实务、刑法原理与实务、行政法与行政诉讼法原理与实务、民事诉

			能力 3：沟通协调与客户维护能力；职业能力 4：调查取证与证据分析能力	讼代理、法律文书制作、法律咨询
2	司法助理/书记员	1. 庭审记录；2. 案件材料整理与归档；3. 法律文书送达；4. 内勤事务处理	职业能力 1：速录与文字处理能力；职业能力 2：档案管理与文书整理能力；职业能力 3：程序性事务处理能力；职业能力 4：沟通协调能力	刑事诉讼法原理与实务、民事诉讼代理、法律文书制作、司法速录实务、书记员工作实务技能实训
3	公证员助理	1. 公证业务咨询与接待；2. 协助公证员调查取证；3. 公证文书拟写；4. 公证卷宗整理归档	职业能力 1：公证业务办理能力；职业能力 2：公证文书写作能力；职业能力 3：证据核实与调查能力；职业能力 4：档案管理能力	公证实务、法律文书制作、民法原理与实务
4	人民调解员/司法助理员	1. 民间纠纷调解；2. 法治宣传教育；3. 社区矫正帮教；4. 法律服务咨询	职业能力 1：纠纷调解与沟通能力；职业能力 2：基层法律服务能力；职业能力 3：法治宣传能力；职业能力 4：群众工作能力	人民调解实务、基层法律服务工作概论、法律援助实务
5	企业法务专员/合规专员	1. 合同起草、审核与管理；2. 企业合规建设；3. 法律风险防控；4. 劳动争议处理	职业能力 1：合同审查与管理能力；职业能力 2：企业合规建设能力；职业能力 3：法律风险识别与防控能力；职业能力 4：劳动争议处理能力	企业法律服务、经济法、劳动与社会保障法实务、知识产权法

五、培养目标

本专业面向广东省现代服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精

神，有一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力，面向法律服务行业的行政执法岗位、律师岗位、法务专员岗位、其他法律事务岗位等职业群，从事基层法律服务等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好的思想道德修养、法律职业伦理和社会责任感，具有正确的世界观、人生观、价值观；具有服务社会的奉献精神和敢于担当的社会责任感；崇尚法律、恪守法律职业道德，具备良好的法律职业伦理；具有强烈的社会责任感、忠诚公平护法精神、法治意识和信息素养；

3. 具有良好的身心素质和人文素养，达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、良好的心理调控能力、坚韧不拔的意志品质；具备良好的审美和人文素养，具有人文社科和自然科学方面的宽厚知识基础；养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的法律职业认同感；

4. 掌握法学学科的基础理论和核心知识，系统掌握法理学、宪法学、中国法制史、民法原理与实务、刑法原理与实务、行政法与行政诉讼法原理与实务、民事诉讼代理、刑事诉讼法原理与实务等专业基础理论知识；熟悉我国法律体系的基本框架和主要法律法规，掌握中国特色社会主义法治体系的核心要义；

5. 掌握法律服务领域专业知识与实务技能，掌握法律咨询、法律文书制作、民间纠纷调解、民事诉讼代理、法律援助实务、公证实务、人民调解实务、仲裁实务等专业核心知识；掌握合同管理、法律审核、企业合规建设、法律风险防范等企业法律事务处理知识；熟悉法官、检察官、律师以及基层司法行政工作的基本流程；

6. 具有较强的整合知识和综合运用知识的能力，能够运用法学理论和法律知识分析、解决基本法律实务问题；具有运用创新思维和法律方式分析、研究并解决较复杂基层法律问题的能力；具备法律思维能力和分析法律关系的能力；具有法律诠释、推理、论证和探知法律事实的能力；

7. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；具有良好的口头表达和书面写作能

力，具有对辩论和论证进行批判性评估的能力；具有适应法律服务需求的语言表达、庭审辩论和沟通协调的能力；

8. 具备较强的法律服务实务操作能力，具有完成律师助理、审判辅助人员、检察辅助人员、公证员助理、司法助理等岗位工作的能力；具有较强的法律咨询代书、基层纠纷处理、企业法务办理等能力；具有较强的法律援助事务、公证事务、书证物证取证鉴定等事务办理的能力；具有较强的纠纷预防与调处、民事诉讼、仲裁代理等纠纷处理的能力；

9. 具备数字化素养和法律科技应用能力，能够运用数字技术开展基层法律服务；掌握基本数字技能和法律服务领域数字化应用技能；具备运用大数据、人工智能等现代信息技术处理法律事务的能力；能够运用司法区块链、智能比对、法律机器人等现代数字技术辅助法律服务工作；

10. 具有一定的创新能力和可持续发展能力，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；具有较强的创新创业素质和可持续发展能力；能够适应法律行业数字化、智能化转型的发展趋势，具备自主学习新知识、新技能的能力；

11. 具有良好的团队协作精神和组织协调能力，具有较强的团队合作精神、人际沟通协调能力和社会实践能力；具备一定的行政组织能力，能够协调处理法律服务工作中的多方关系；具有协调处理外聘律师、法律顾问联络工作的能力；

12. 具备法律文书制作与档案管理能力，具有较强制作法律文书的能力；掌握法律文书写作的基本知识，具有较强的法律写作能力；具有文书识别、核对、整理，以及档案整理、装订、归档能力；具有律师业务卷宗、公证业务卷宗的整理与归档能力；

13. 具备依法执政、依法行政、公正司法和高效高质量法律服务能力，具备适应多样化法律职业要求的综合素质；具有运用法学与其他学科知识方法解决实际法律问题的能力；能够从事基层法律服务、法律咨询、法律顾问、诉讼代理、刑事辩护、非诉讼法律服务等工作；能够在国家机关、企事业单位和社会团体从事法律实务工作。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	48.0	26.97	864	25.96		主修
公共基础课	限选课	2.0	1.12	32	0.96		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.37	96	2.88		主修
专业基础课	必修课	35.0	19.66	560	16.83		主修
专业基础课	选修课	6.0	3.37	96	2.88		主修

	课						
专业核心课	必修课	31.0	17.42	496	14.90		主修
专业拓展课	限选课	8.0	4.49	128	3.85		主修
专业拓展课	任选课	12.0	6.74	192	5.77		主修
综合实践课	必修课	30.0	16.85	864	25.96		主修
总计		178.0	100.00	3328	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。

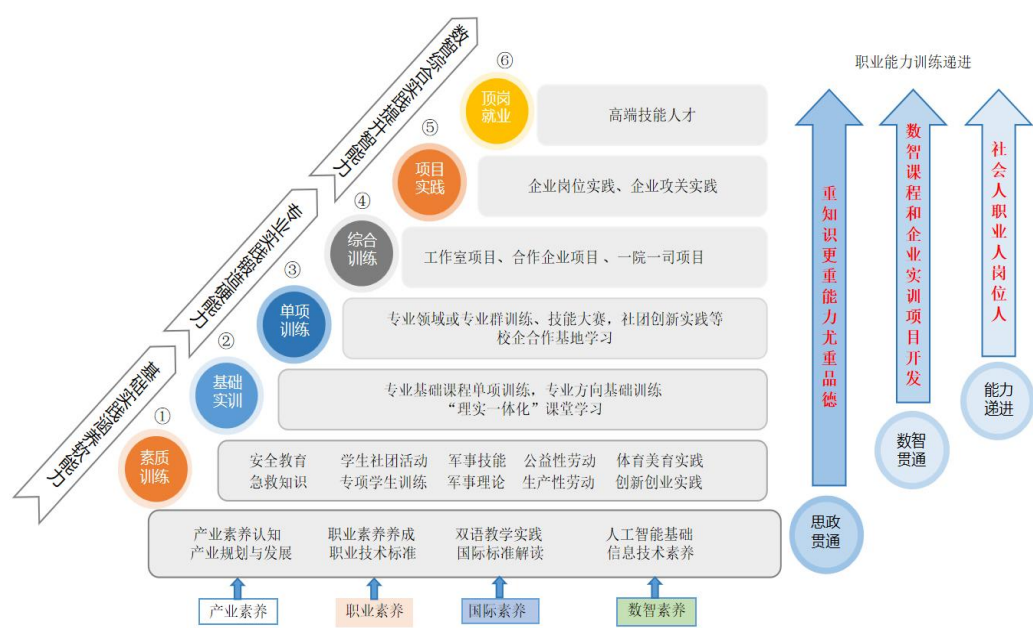


图 1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

表 4 课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程			毕业要求（培养规格）												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
公共基础课程	1	思想道德与法治	H	M											M
	2	中国近现代史纲要	H	M											
	3	马克思主义基本原理	H									H			H
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M								M			L
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M								M			
	6	走在前列的广东实践	H	H											L
	7	形势与政策	H	H	M							L			
	8	国家安全教育	H			M									
	9	四史教育	H	M											L
	10	大学英语			H	H									
	11	大学体育											H		
	12	人工智能+信息技术							H	M	M				
	13	中华优秀传统文化	H	M										M	M
	14	大学生心理健康教育											H		
	15	大学生职业生涯规划			H							M			H
	16	大学生就业指导			H						M				H
	17	军事理论	H												
	18	军事技能	H												

	19	劳动教育与实践	H									H		H
	20	创新创业教育与实践			L						H			
	21	辩论演讲口才							H		M			L
	22	艺术与美育类	M		H								H	
	23	人文社科类		M	H								H	M
	24	科学技术类		M	H						H			
	25	健康与环保类	M	M	H									
专业基础课程	26	习近平法治思想概论	H	H	M									
	27	宪法学	H			H		M						
	28	法理学	H			H		H						
	29	法律逻辑	H		M			H						
	30	民法原理与实务（一）	H			H	H	H		M			M	
	31	民法原理与实务（二）	H			H	H	H		M			M	
	32	刑法原理与实务（一）	H			H	H	H		M			M	
	33	刑法原理与实务（二）	H			H	H	H		M			M	
	34	行政法与行政诉讼法原理与实务	H			H	H	H						
	35	刑事诉讼法原理与实务	H			H	H	H		M			M	
	36	法律职业伦理		H	H									
	37	基层法律服务工作概论	H				H			M		H		H
专业核心课程	38	法律援助实务	H	H			H	H	M	H		M		
	39	法律文书制作					H	H	H	H			H	
	40	公证实务					H			H			M	H
	41	仲裁实务					H			H		M		H
	42	企业法律服务					H		M	H		H	H	H

	43	劳动与社会保障法实务					H			H					H
	44	知识产权法					H			H					
	45	经济法					H			H			H		H
	46	法律咨询					H		H	H					
	47	民事诉讼代理					H	H		H				M	
	48	人民调解实务					H		H	H			H		
专业拓展课程	49	投融资法律实务							M		M		L		
	50	互联网纠纷解决实务						H	H		H				M
	51	法律诊所			H	H					M	H	H		
	52	AIGC 基础应用			H	H					M	H	H	H	H
	53	法律职业口才实战					H	H					M	H	H
	54	国际经济法							H	M	H				
	55	智慧司法礼仪							M		H	H			
	56	数据与个人信息法							H	M	H				
	57	司法速录实务						H	H			H	H	H	
	58	法律职业资格考试指导											H	H	H
	59	创业法律风险防控									H		L		
综合实践课程	60	数字化法律服务项目实训							L		H				
	61	数智速录综合实训									H		M		
	62	数字化中文速录实训							H	M	M				
	63	法律文书制作技能实训							H		H			H	H
	64	案件分析与汇报实训									H		H		H
	65	民法类案例研讨							H		H			H	H
	66	网络法律服务实训							H	M	H			M	

	67	纠纷调解实训						H	M	H					
	68	模拟法庭实训						H	M	H					
	69	书记员工作实务技能实训						H	M	H	H				
	70	律师执业技巧实训						M	M	H					
	71	认知实习					H	M			L	H			
	72	岗位实习					H	M			L	H			
	73	毕业设计（论文）					H	M		H	L	H			

注：其中 H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。

十、教学计划表

序号	课程/环节模块	课程类别	[课程代码]课程名称	学分	总学时	学时构成					考核方式	修读学期	承担单位	备注
						讲授	实验	实践	劳动	其它				
1	公共基础课	必修课	[0641001]大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	一	外国语学院	
2	公共基础课	必修课	[1141001]大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	一	体育学院	
3	公共基础课	必修课	[1241002]中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	一	马克思主义学院	
4	公共基础课	必修课	[1241007]形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	0	考查	一	马克思主义学院	
5	公共基础课	必修课	[1341101]大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	0	考查	一	通识教育学院	
6	公共基础课	必修课	[1741002]军事技能	2.0	112	0	0	112	0	0	考查	一	学生处	
7	公共基础课	必修课	[0341001]人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	0	考试	二	计算机学院	
8	公共基础课	必修课	[0641002]大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	二	外国语学院	
9	公共基础课	必修课	[1141002]大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	二	体育学院	
10	公共基础课	必修课	[1241001]思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	二	马克思主义学院	
11	公共基础课	必修课	[1241008]形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	0	考查	二	马克思主义学院	
12	公共基础课	必修课	[1341201]大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	0	考查	二	通识教育学院	
13	公共基础课	必修课	[0641003]大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	三	外国语学院	
14	公共基础课	必修课	[1141003]大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	三	体育学院	
15	公共基础课	必修课	[1241004]毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	0	考试	三	马克思主义学院	
16	公共基础课	必修课	[1241005]习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	0	考试	三	马克思主义学院	
17	公共基础课	必修课	[1241006]走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	0	考查	三	马克思主义学院	
18	公共基础课	必修课	[1241009]形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	0	考查	三	马克思主义学院	
19	公共基础课	必修课	[1341301]中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	三	通识教育学院	
20	公共基础课	必修课	[1441001]创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）	
21	公共基础课	必修课	[1141004]大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	四	体育学院	

22	公共基础课	必修课	[1241003]马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	四	马克思主义学院	
23	公共基础课	必修课	[1241010]形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	0	考查	四	马克思主义学院	
24	公共基础课	必修课	[1241011]形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	0	考查	五	马克思主义学院	
25	公共基础课	必修课	[1241012]形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院	
26	公共基础课	必修课	[1341202]大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	0	考查	七	通识教育学院	
公共基础课/必修课小计				46.0	832	410		422						
27	公共基础课	限选课	[1341304]论辩演讲口才	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	七	通识教育学院	
公共基础课/限选课学分要求				2.0										
28	公共基础课	选修课	[0042001]艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	二,三,四	教务处	
29	公共基础课	选修课	[0042003]科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	二,三,四	教务处	
30	公共基础课	选修课	[0042004]健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	二,三,四	教务处	
公共基础课/选修课学分要求				6.0										
31	专业基础课	必修课	[0243301]习近平法治思想概论	2.0	32	24	0	8	0	0	考查	一	财经政法学院	
32	专业基础课	必修课	[0243302]宪法学	2.0	32	24	0	8	0	0	考试	一	财经政法学院	
33	专业基础课	必修课	[0243303]法理学	3.0	48	32	0	16	0	0	考试	一	财经政法学院	
34	专业基础课	必修课	[0243305]民法原理与实务（一）	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	二	财经政法学院	
35	专业基础课	必修课	[0243307]刑法原理与实务（一）	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	二	财经政法学院	
36	专业基础课	必修课	[0243306]民法原理与实务（二）	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	三	财经政法学院	
37	专业基础课	必修课	[0243308]刑法原理与实务（二）	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	三	财经政法学院	
38	专业基础课	必修课	[0243310]刑事诉讼法原理与实务	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	四	财经政法学院	
39	专业基础课	必修课	[0243304]法律逻辑	2.0	32	24	0	8	0	0	考查	五	财经政法学院	
40	专业基础课	必修课	[0243309]行政法与行政诉讼法原理与实务	4.0	64	48	0	16	0	0	考试	五	财经政法学院	
41	专业基础课	必修课	[0243312]基层法律服务工作概论	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	五	财经政法学院	
42	专业基础课	必修课	[0243311]法律职业伦理	2.0	32	24	0	8	0	0	考试	六	财经政法学院	
专业基础课/必修课小计				35.0	560	384		176						
43	专业基础课	选修课	[0243314]国际法	2.0	32	24	0	8	0	0	考查	五	财经政法学院	
44	专业基础课	选修课	[0243315]国际私法	2.0	32	24	0	8	0	0	考查	五	财经政法学院	

45	专业基础课	选修课	[0243316]中国法制史	2.0	32	24	0	8	0	0	考试	六	财经政法学院	
专业基础课/选修课学分要求				6.0										
46	专业核心课	必修课	[0244301]法律援助实务	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	四	财经政法学院	
47	专业核心课	必修课	[0244304]仲裁实务	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	四	财经政法学院	
48	专业核心课	必修课	[0244305]企业法律服务	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	四	财经政法学院	
49	专业核心课	必修课	[0244310]民事诉讼代理	4.0	64	32	0	32	0	0	考试	四	财经政法学院	
50	专业核心课	必修课	[0244303]公证实务	2.0	32	8	0	24	0	0	考试	五	财经政法学院	
51	专业核心课	必修课	[0244306]劳动与社会保障法实务	4.0	64	32	0	32	0	0	考试	五	财经政法学院	
52	专业核心课	必修课	[0244308]经济法	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	五	财经政法学院	
53	专业核心课	必修课	[0244311]人民调解实务	3.0	48	16	0	32	0	0	考试	五	财经政法学院	
54	专业核心课	必修课	[0244302]法律文书制作	4.0	64	24	0	40	0	0	考试	六	财经政法学院	
55	专业核心课	必修课	[0244307]知识产权法	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	六	财经政法学院	
56	专业核心课	必修课	[0244309]法律咨询	2.0	32	8	0	24	0	0	考试	六	财经政法学院	
专业核心课/必修课小计				31.0	496	216		280						
57	专业拓展课	限选课	[0245303]AIGC 基础应用	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	二	财经政法学院	
58	专业拓展课	限选课	[0245301]投融资法律实务	1.0	16	8	0	8	0	0	考查	四	财经政法学院	
59	专业拓展课	限选课	[0245302]互联网纠纷解决实务	1.0	16	8	0	8	0	0	考查	六	财经政法学院	
60	专业拓展课	限选课	[0245304]法律诊所	1.0	16	8	0	8	0	0	考查	六	财经政法学院	
61	专业拓展课	限选课	[0245306]国际经济法	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	六	财经政法学院	
62	专业拓展课	限选课	[0245305]法律职业口才实战	1.0	16	8	0	8	0	0	考查	七	财经政法学院	
专业拓展课/限选课学分要求				8.0										
63	专业拓展课	任选课	[0245307]智慧司法礼仪	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	二	财经政法学院	
64	专业拓展课	任选课	[0245309]司法速录实务（一）	3.0	48	16	0	32	0	0	考试	三	财经政法学院	
65	专业拓展课	任选课	[0245310]司法速录实务（二）	3.0	48	16	0	32	0	0	考试	四	财经政法学院	
66	专业拓展课	任选课	[0245311]法律职业资格考试指导	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	六	财经政法学院	
67	专业拓展课	任选课	[0245308]数据与个人信息法	1.0	16	8	0	8	0	0	考查	七	财经政法学院	
68	专业拓展课	任选课	[0245312]创业法律风险防控基础	1.0	16	8	0	8	0	0	考查	七	财经政法学院	
专业拓展课/任选课学分要求				12.0										

69	综合实践课	必修课	[0246312]认知实习	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	一,二	财经政法学院	
70	综合实践课	必修课	[0246301]数字化法律服务项目实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	二	财经政法学院	
71	综合实践课	必修课	[0246306]民法类案例研讨	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	二	财经政法学院	
72	综合实践课	必修课	[0246302]数智速录综合实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	三	财经政法学院	
73	综合实践课	必修课	[0246305]案例分析与汇报实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	三	财经政法学院	
74	综合实践课	必修课	[0246303]数字化中文速录实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	四	财经政法学院	
75	综合实践课	必修课	[0246308]纠纷调解实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	四	财经政法学院	
76	综合实践课	必修课	[0246307]网络法律服务实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	
77	综合实践课	必修课	[0246309]模拟法庭实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	五	财经政法学院	
78	综合实践课	必修课	[0246304]法律文书制作技能实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	六	财经政法学院	
79	综合实践课	必修课	[0246311]律师执业技巧实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	六	财经政法学院	
80	综合实践课	必修课	[0246310]书记员工作实务技能实训	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	七	财经政法学院	
81	综合实践课	必修课	[0246313]岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	0	考查	七,八	财经政法学院	
82	综合实践课	必修课	[0246314]毕业设计(论文)	6.0	288	0	0	288	0	0	考查	七,八	财经政法学院	
综合实践课/必修课小计				30.0	864			864						

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。教师队伍年龄结构合理，形成由骨干教师、青年教师组成的梯队结构，能够满足职业本科法律专业教学需要。

2. 专业带头人

（1）基本资格条件

需具有副教授及以上职称，或具备硕士研究生及以上学历(学位)，年龄一般不超过 45 周岁，需从事该专业核心课程教学工作 5 年及以上。

（2）学术能力要求

近五年需主持过市厅级及以上科研项目或教研项目，需在国内外核心刊物上发表本专业有一定学术价值的论文(作为第一、二作者)或主编国家规划教材、专业论著，或正式出版本人独著/主编的本专业专著、教材。

（3）组织管理能力

需能把握专业发展方向和社会需求，具备带领专业队伍完成专业建设各项工作的能力，需有较强的组织领导、团结合作、协调沟通能力。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；具有法学、法律等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业建立兼职教师库，兼职教师主要从合作律师事务所（广东端庆律师事务所、广东肇民律师事务所、广东帅毅律师事务所等）、人民法院（鼎湖区人民法院、高要区人民法院等）、人民检察院（鼎湖区人民检察院等）等法律实务部门聘任。兼职教师应具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称或相应执业资格（律师执业证、法官证、检察官证等），从事法律实务工作 5 年以上，具有扎实的专业知识和丰富的实务经验。兼职教师

承担专业实践课程教学、实习实训指导、毕业设计指导等教学任务，占专业教师总数的比例不低于 20%。建立兼职教师动态管理机制，定期开展教学能力培训，确保教学质量。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展模拟法庭实训、法律文书制作实训、速录实训、纠纷调解实训等实验实训活动。

实验实训场室	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
模拟法庭实训室	审判台、法台、法椅、法槌、计算机、投影仪、音响设备、互联网接入	庭审模拟系统、案件管理软件	模拟法庭实训、民事诉讼代理人实训、刑事诉讼代理人实训、行政诉讼代理人实训、法律辩论实训	校内
中文信息处理实训室	计算机（每人 1 台）、速录机（每人 1 台）、投影仪、音响设备、互联网接入	中文速录训练系统、亚伟速录软件、文字校对软件	司法速录实务实训、数字化中文速录实训、书记员工作实务实训	校内
法律综合实训中心	咨询台、计算机、档案柜、打印机、复印机、扫描仪、互联网接入	法律检索系统（北大法宝、中国知网法律库）、案件管理系统	法律咨询实训、法律文书制作实训、案例分析与汇报实训、法律职业资格考试指导实训	校内
法律咨询与援助虚拟仿真实训基地	虚拟仿真设备、计算机、投影仪、互联网接入	虚拟仿真法律咨询系统、在线纠纷解决模拟平台、电子取证实训系统	网络法律服务实训、数字化法律服务项目实训、法律诊所实训	校内
校外产教融合实训基地 （广东省肇庆市中级人民法院、肇庆市端州区人民法院、肇庆市鼎湖区人民法院、肇庆市鼎湖区检察院、肇庆仲裁委、广东端庆律师事务所等）	律师事务所办公场所、法院审判庭、检察院办公场所	法院审判系统、检察院案件管理系统、律所案件管理系统	认知实习、岗位实习、书记员工作实务实训、律师执业技巧实训	

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括法学理论、法律法规、司法解释、法律实务案例、法律服务行业标准、法律数字化技术等领域的图书、期刊和学术论文。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。自建法律专业在线精品课程不少于 5 门，引入法律职业资格考试培训平台、法律检索系统等数字化教学资源。建设法律案例库、法律文书模板库、法律法规数据库等数字资源，满足学生自主学习和教师信息化教学需要。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 176 学分，准予毕业。本专业将法律服务方案设计、案例分析、法律

实务调研报告等作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

符合学位授予条件的，按规定授予法学学士学位。

十五、方案修订与审核

（一）法律本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	吴海成	20	讲师	本科/学士	财经政法学院法律专业教研室主任
团队成员 1	韩钰	1	未评	研究生/博士	财经政法学院法律专业教研室副主任
团队成员 2	陈艳	13	讲师	本科/硕士	财经政法学院专任教师
团队成员 3	刘宇雯	6	助教	研究生/硕士	财经政法学院专任教师
团队成员 4	游昭逸	13	讲师	本科/学士	财经政法学院专任教师
团队成员 5	魏慕娴	8	讲师	研究生/硕士	财经政法学院专任教师
团队成员 6	尹元胜	33	讲师	本科/学士	广东沿胜律师事务所 律所主任

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	本方案依据《中华人民共和国教育法》和《中华人民共和国职业教育法》等法律法规，结合广东省及粤港澳大湾区法律服务行业人才需求，经过充分调研论证制定。方案培养目标明确，培养规格全面，课程体系科学，实践教学环节设计合理，体现了职业本科教育的类型特色和法律专业的行业特点。课程设置覆盖法律职业资格考试核心知识点，强化速录技能、法律文书制作等实务能力培养，符合基层法律服务岗位人才需求。经专业建设指导委员会审定，同意本方案付诸实施。				
姓名	职称/职务	专业建设 指导 委员会职务	工作单位	签名	

刘玉勋	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	刘玉勋
孔梓娜	主任律师	副主任委员	广东开信律师事务所	孔梓娜
代春雷	副教授、会计师/副院长	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	代春雷
文川	教授/主任	委员	广东工商职业技术大学应用法学研究所	文川
吴诗文	副教授、审计师/会计教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	吴诗文
王凤兰	副教授/高级经济师	委员	罗定职业技术学院	王凤兰
吴海成	讲师/法律教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	吴海成

(三) 学院审签

教研室主任: 吴海成

专业带头人: 文川

教学副院长: 代春雷

院长: 刘玉勋

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	法律援助实务	1. 案件受理与资格审查：接待来访/来电咨询，初步评估案件性质（民事、刑事、行政等）。审查申请人经济状况（收入证明、低保证明等）及案件合理性，确认是否符合法律援助条件。指导填写《法律援助申请表》，整理身份证明、案件证据等材料。 2. 法律咨询与初步指导：解答法律问题（如劳动纠纷、离婚程序、债务追讨等），提供基础法律条文解释。指导当事人收集证据、撰写简单法律文书（如起诉状、仲裁申请书）。对不符合援助条件的案件，告知其他救济途径（如调解机构、公益组织）。 3. 案件指派与律师协调：根据案件类型（如未成年人犯罪、工伤赔偿）匹配专业律师，发放《指派通知书》。跟踪律师接案进度，协调当事人与律师的沟通。管理案件分配系统，确保偏远地区或紧急案件优先处理。 4. 诉讼/非诉讼代理：诉讼案件：调查取证、撰写法律文书、出庭辩护（如刑事指定辩护、民事代理）。非诉讼案件：参与调解、和解谈判，起草协议（如劳动争议调解、家事纠纷）。定期向法律援助中心反馈案件进展，结案后提交归档材料。 5. 质量监督与回访：抽查案卷，评估律师服务是否符合规范（如会见次数、文书质量）。回访当事人，收集满意度及改进意见。处理投诉，调查服务瑕疵并整改。 6. 普法宣传与社区协作：组织社区法律讲座（如防诈骗、妇女权益保护）。联合工会、妇联等机构开展专项活动（如农民工普法日）。制作普法材料（手册、短视频等）。 7. 结案与数据统计：整理案卷，录入案件信息至司法行政系统。统计分析季度/年度数据（如案件类型占比、胜诉率），撰写工作报告。	主要内容：包括基础理论和实务两部分。基础理论部分阐述了法律援助的基本理论与基本规范，为学习者明确将来的工作性质并做好相关实务工作奠定基础；实务部分以常见的法律援助服务事项为载体，围绕刑事诉讼、民事诉讼的基础程序以及典型法律事务处理实务及技巧，提炼典型工作任务，设计相关学习情境，明确具体法律援助事项的处理方法和步骤，训练相应的法律援助实务处理能力。 教学要求：精心设计教学内容，不断改进教学方法，培养学生的法治正义观念，训练学生的法律思维，提高法律文秘专业学生解决法律实务纠纷的综合能力。通过向社会弱势群体提供法律援助，树立学生的法治观、正义观、公平观。
2	法律文书制作	1. 法律文书类型识别与分析：根据案件性质（民事、刑事、行政等）和程序阶段（起诉、答辩、上诉、执行等），识别所需文书的类型及法律要	主要内容：对各种司法文书进行评析；讲授司法文书写作的基本问题；强调在巩固和发展马克思主义法学思想和新时代

		求。 2. 法律文书结构与格式规范：掌握各类法律文书的标准结构和格式要求，确保文书形式合法。 3. 事实归纳与法律适用：根据案件材料提取关键事实，结合法律规定撰写文书核心内容。 4. 法律文书起草与修改：独立完成文书初稿，并根据反馈修改完善。 5. 法律文书审核与风险评估：对文书的法律效力和潜在风险进行评估。 6. 法律文书提交与归档：熟悉文书提交的法定程序及归档管理规范。 7. 模拟法庭与实务演练：通过模拟真实场景（如庭审、谈判）训练文书运用能力。 8. 法律文书信息化工具应用：利用技术工具提升文书制作效率。	中国特色社会主义法治理论的背景下，应有效地将理论和实践相结合。 教学要求：（1）掌握司法文书的基本特点；（2）了解常见司法文书的写作知识；（3）对案件的基本分析能力；（4）在正确分析案件的基础上，掌握几种重要司法文书的实际写作技能。
3	公证实务	1. 公证业务类型识别与办理：根据当事人需求，识别适用的公证类型（如遗嘱、继承、合同、现场监督等），并指导办理流程。 2. 公证材料审查与证据核实：审核当事人提交的材料，确保其真实性、合法性，避免瑕疵公证。 3. 公证书起草与制作：按照法定格式撰写公证书，确保内容准确、表述严谨。 4. 公证程序执行与现场监督：参与特定公证程序（如招标现场监督、遗嘱密封保管等），确保程序合法。 5. 公证法律咨询与风险防控：为当事人提供公证法律咨询，提示潜在风险。 6. 公证档案管理与信息化应用：规范公证卷宗归档，利用信息化工具提升效率。 7. 模拟实训与案例研讨：通过模拟案例训练实务技能，如夫妻财产协议公证、遗产继承公证等。	主要内容：全面介绍公证制度、公证活动基本原则、公证机构、公证员、公证程序、公证法律责任、具体公证业务、公证文书写作等方面的知识。 教学要求：掌握公证制度的基本内容，尤其是了解并掌握我国相关的法律规定；认识这些制度在社会主义法制建设中的作用；能够运用这些具体的法律制度和知识，解决法律实务问题，具备从事法律实务工作的能力。
4	仲裁实务	1. 仲裁程序规则与法律适用：掌握仲裁程序的基本流程，包括仲裁申请、答辩、证据提交、庭审及裁决等环节，并理解不同仲裁机构（如 ICC、CIETAC）的规则差异。 2. 仲裁法律文书撰写：起草仲裁申请书、答辩书、反请求书、证据清单及仲裁裁决书等法律文书。 3. 证据收集与质证技巧：掌握仲裁证据规则，包括举证责任、证据提交期	主要内容：两部分内容：仲裁的基础理论和仲裁实务。前者包括仲裁概述，仲裁机构，仲裁协会，仲裁员，仲裁庭，仲裁协议，仲裁程序，仲裁裁决的撤销和执行等问题，后者包括具体的仲裁观摩实践。 教学要求：切实培养学生运用法学理论解决实践问题的能

		限及质证策略。 4. 仲裁庭审模拟与辩论：通过模拟仲裁庭训练庭审技巧，包括开案陈词、交叉询问、法律辩论等。 5. 仲裁裁决分析与执行：研究仲裁裁决的效力、执行程序及可能的司法审查（如撤销裁决或不予执行）。 6. 劳动争议仲裁实务：针对劳动争议仲裁的特殊性，学习劳动仲裁程序、调解优先原则及“一裁终局”制度。 7. 涉外仲裁与跨文化沟通：了解国际商事仲裁的特点，包括法律适用、语言障碍及不同法系的仲裁风格差异。 8. 仲裁信息化与案件管理：熟悉仲裁案件管理软件、电子证据提交系统及在线庭审技术。	力，通过仲裁委员会的平台，切实了解仲裁实务，培养学生仲裁文书的写作、仲裁证据的收集，仲裁程序的运用等能力，并熟练掌握仲裁与诉讼的区别，掌握司法对仲裁的支持和监督程序等。
5	企业法律服务	1. 企业法律风险管理与合规审查：识别企业经营中的法律风险，制定合规管理方案，确保企业运营符合法律法规要求。 2. 合同起草、审核与谈判：为企业提供合同全生命周期法律服务，包括起草、审核、谈判及履行监督。 3. 劳动用工法律实务：规范企业用工管理，防范劳动争议，优化人力资源法律风险防控体系。 4. 企业投融资与并购法律服务：为企业投融资、并购重组等重大交易提供法律支持，确保交易合法合规。 5. 知识产权保护与管理：协助企业建立知识产权保护体系，防范侵权风险并优化 IP 资产运营。 6. 企业纠纷解决与诉讼仲裁代理：代表企业处理诉讼、仲裁及非诉纠纷解决（调解、和解）。 7. 企业法律培训与合规文化建设：针对企业管理层及员工开展法律培训，提升全员法律意识。 8. 企业清算、破产与重整法律服务：协助企业处理解散、破产清算或重整事务，优化资产处置。	主要内容：包括参与企业重大经营决策和经济活动法律实务，合同实务、知识产权保护实务、民事诉讼法律实务、非诉讼法律实务及民商事仲裁实务等知识。 教学要求：了解企业经营中常见的法律问题；培养为企业提供法律服务的能力；具备从事企业法律顾问工作的技能和知识结构。
6	劳动与社会保障法实务	1. 劳动关系建立与维护 2. 企业规章制度建设 3. 薪酬福利合规管理 4. 社会保险实务操作 5. 劳动争议处理 6. 特殊劳动保护 7. 企业变革中的劳动事务 8. 合规体系建设	主要内容：包括劳动法基础理论、劳动就业、劳动合同与集体合同、工作时间与休息休假、工资制度、劳动保护、劳动纪律与职业道德、民主管理与工会制度、劳动争议处理、劳动监察和法律责任；社会保障法部分共有四章，包括社会保障法概述、社会保险、社会

			救助、社会福利和社会优抚。 教学要求：明确劳动法和社会保障法的基本原理、体系构成以及和其他相关学科的区别与联系；掌握劳动法律制度和劳动保障法律制度的历史沿革和立法状况；了解国外相关的法律制度；运用劳动法和社会保障法的基本法学原理分析现实生活中的相关问题。
7	知识产权法	1. 知识产权法律基础与理论研习：系统学习知识产权法律体系，包括专利法、商标法、著作权法等核心法律制度。 2. 专利实务操作：熟悉专利申请、审查、维权全流程，掌握专利代理实务技能。 3. 商标法律实务：掌握商标注册、维权及品牌保护策略。 4. 著作权法律实务：处理著作权登记、侵权认定及数字版权保护问题。 5. 知识产权纠纷解决：掌握知识产权争议的多元化解方式，包括诉讼、调解、仲裁等。 6. 企业知识产权战略管理：为企业提供知识产权布局、风险防控及商业化建议。 7. 知识产权合规与风险管理：评估企业知识产权合规风险，制定防控措施。 8. 知识产权法律研究与政策分析：跟踪知识产权立法动态，撰写法律研究报告。	主要内容：1. 知识产权法总论：知识产权法的概念、性质、法律关系等基本问题；2. 专利法：专利的申请、审查、保护等；3. 著作权法：著作权的产生、内容、保护等；4. 商标法：商标权的产生、内容、保护等；5. 其他知识产权制度：如集成电路布图设计权、植物新品种权等；6. 知识产权的国际保护：涉及 TRIPS 协议等。 教学要求：准确理解并运用知识产权法律法规，掌握专利申请、商标注册、版权登记等实务技能，熟练运用诉讼、调解、仲裁等方式处理知识产权纠纷，制定企业知识产权布局与商业化策略，了解全球知识产权保护趋势及跨国争议解决机制。
8	经济法	1. 企业设立与公司治理：掌握不同类型企业（个人独资、合伙、公司）的设立流程及治理结构。 2. 合同法律实务：学习合同的订立、履行、变更及违约责任处理。 3. 劳动用工合规管理：规范企业用工管理，防范劳动争议。 4. 消费者权益保护与产品质量责任：掌握消费者权益保护法及产品质量法的实务应用。 5. 知识产权保护与反不正当竞争：学习商标、专利、著作权的保护及反不正当竞争法规。 6. 经济纠纷解决机制：掌握谈判、调解、仲裁、诉讼等经济纠纷解决方式。 7. 企业破产与债务清算：学习企业破	主要内容：1. 基础理论知识：包括经济法概述、市场主体法、知识产权法、财税法、劳动法等。2. 实践操作技能：包括合同签订与履行、纠纷解决方式、法律文书写作等。 3. 案例分析：结合实际案例，引导学生分析经济法问题，提高解决实际问题的能力。 教学要求：准确理解并运用经济法律法规，熟练处理企业设立、合同管理、劳动用工等实务，识别并防范企业经营中的法律风险，运用多元方式（诉讼、仲裁、调解）解决经济纠纷，建立并维护企业合规体系。

		产程序及债务清偿法律实务。 8. 经济法合规与风险管理：评估企业法律风险，制定合规管理方案。	
9	法律咨询	1. 法律咨询基础能力培养：（1）客户需求分析（2）法律检索与研究 2. 专项法律咨询服务：（1）民事法律咨询（2）商事法律咨询（3）刑事法律咨询 3. 法律咨询文书制作：（1）法律意见书撰写（2）常用法律文书 4. 咨询流程标准化建设：（1）服务流程设计（2）服务产品开发 5. 咨询技能专项训练：（1）沟通表达训练（2）方案设计训练 6. 法律咨询实务模拟：（1）场景化模拟训练（2）全流程实战演练	主要内容：法律咨询的基本概念、法律咨询的法律基础、法律咨询的法律实务等内容。 教学要求：通过“基础技能-专项训练-综合实战”的三阶培养模式，使学生能够胜任律师事务所咨询岗、企业法务咨询岗、公共法律服务中心值班岗等工作，具备独立处理常规法律咨询业务的能力。课程特别强调数字化工具应用、标准化流程建设和客户体验优化等现代法律服务能力的培养。
10	民事诉讼代理	1. 诉讼案件受理与评估：（1）案件初步审查（2）客户沟通管理 2. 诉讼策略制定：（1）诉讼方案设计（2）法律检索研究 3. 诉讼文书制作：（1）起诉阶段文书（2）应诉阶段文书 4. 证据收集与运用：（1）证据体系构建（2）举证质证技巧 5. 庭审实务操作：（1）庭前准备（2）庭审对抗 6. 判后执行与结案：（1）判决分析与执行（2）案件复盘管理	主要内容：民事诉讼的基本理论，民事诉讼法的基本制度和原则、民事审判程序以及执行程序等。 教学要求：1. 处理好理论与实践的关系。在教学中，对民事诉讼的基本原理，要讲清楚，讲透彻；同时，要理论联系实际，结合我国的民事诉讼实践，使学生加深对民事诉讼原理的理解，认识我国民事审判工作的成功经验与不足之处，明确司法改革的方向。2. 处理好教材与讲授内容的关系。在教学中，既不能完全脱离教材内容，又不能照本宣科。要做到重点突出，详略得当。3. 要处理好理论知识的讲授与进行案例分析的关系。在教学中，既不能没有案例分析，也不能只进行案例分析。要在掌握基本理论、基本知识的基础上进行案例分析；通过案例分析加深对基本理论、基本知识和法律规定、诉讼制度、诉讼程序的了解。4. 要处理好课堂讲授与社会实践的关系。民事诉讼代理具有很强的应用性和操作性。在搞好课堂讲授的同时，要组织学生进行实践，比如去旁听审判，进行模拟法庭教学活动等等，使学生在社会实践中加深对民事诉讼基本原理的理解。

11	人民调解实务	1. 调解基础能力培养：（1）调解法律知识应用（2）调解员职业素养 2. 调解工作流程实务：（1）案件受理与评估（2）调解准备阶段 3. 调解技巧专项训练：（1）沟通技巧训练（2）调解策略运用 4. 专业领域调解实务：（1）家事纠纷调解（2）邻里纠纷调解（3）消费纠纷调解 5. 调解文书制作：（1）调解过程文书（2）调解结果文书 6. 调解工作管理：（1）调解工作规范（2）调解员能力提升	主要内容：主要讲授人民调解工作的基本原则、工作制度、工作程序，基本调解方法和调解技巧。 教学要求：培养学生的适应基层实际工作需要的能力、理论联系实际的能力，重点培养学生掌握人民调解工作的基本技能，运用相关法律、法规和政策，及时、规范地调解民间纠纷化解民间矛盾的工作能力。
----	--------	---	---

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	数字化法律服务项目实训	培养学生运用数字化工具开展法律服务的能力，使学生掌握法律大数据检索、电子证据收集与保全、在线纠纷解决等数字化法律实务技能。	主要内容：法律大数据检索方法、电子证据收集与保全技术、在线纠纷解决平台操作、数字法务平台应用等。 教学要求：学生能够独立完成法律大数据检索，掌握电子证据收集与保全的基本方法，熟悉在线纠纷解决流程，具备运用数字化工具开展法律服务的基本能力。
2	数智速录综合实训	通过本课程的学习，使学生掌握中文速录的基础知识，熟练速录实务技能，掌握行政办公、文秘、档案管理的基本理论知识；培养学生对汉字的快速记录与处理能力，通过学习与训练，可以使中文信息的收集和处理达到高速度，高效率；同时还要熟悉我国的法律法规并进行简单的司法事务性文字处理，从而成为能够从事庭审记录、会议记录、商务谈判、电视及网站直播等相关工作的技能型人才。	主要内容：速录设备操作基础、中文速录输入法训练、庭审记录技巧、会议记录实务、速录文本校对与整理等。 教学要求：学生能够熟练操作速录设备，录入速度达到初级速录师标准（每分钟 120 字以上），准确率不低于 95%。
3	数字化中文速录实训	本课程通过系统的理论教学与阶梯式实训，培养学生掌握专业速录设备的操作技能，达到行业要求的录入速度与准确率标准，并具备处理各类专业场景速录任务的能力。（1）知识目标：课程的知识目标聚焦于为学生构建完整的速录理论体系和相关专业知识基础。（2）能力目标：能力培养是数字化中文速录实训课程的核心目标，采用分阶段、渐进式的训练模式，使学生最终达到职业速录师的标准要求。（3）素质目标：数字化中文速录实训课程的素质目标旨在培养学生成为具有职业使命感和专业精神的速录人才。	主要内容：数字化中文速录实训课程的教学内容设计遵循技能习得的客观规律，采用“基础—强化—应用”的三阶段教学模式，构建了系统化、模块化的课程体系。教学内容覆盖从设备操作基础到专业场景实战的全流程训练，注重理论与实践的高度融合，通过递进式的技能训练和多样化的实践项目，使学生逐步达到职业速录师的能力标准。 教学要求：1. 师资与教学条件要求：速录教师团队应由专职教师与行业专家共同组成，专职教师负责日常训练和基础教学，行业专家（如资深速录师、法院书记官等）则提供实战指导和最新行业动态。2. 教学设施与设备是速录实训的物质基础。课程要求配备专业化的速录实训室，包括：每人一台标准速录机（如亚伟、国育等主流机型）、高性能计算机、双屏校对工作站、实时转写系统等核心设备。实训室环境应模拟真实工作场景，如

			设置模拟法庭区域、会议记录区域、媒体速录区域等，增强训练的实战感。3. 教学资源建设同样是重要环节。课程需要建立完善的训练素材库，包括：不同难度等级的文本材料（从通用文本到法律、医学等专业文本）、多语速多口音的音频资料（从标准普通话到带方言语调的录音）、各类专业场景视频（庭审、会议、采访等）。4. 学生学习与训练要求：课程对学生提出了严格的训练纪律要求，包括按时出勤、完成每日训练任务、遵守设备使用规范等。
4	法律文书制作技能实训	正确理解法律文书的基础理论；熟练掌握各种法律文书的含义以及写法。同时，随时关注法律文书写作研究的热门问题和前沿动向。	主要内容：民事诉讼代理人、刑事诉讼代理人、行政诉讼代理、民事判决书、刑事判决书、行政判决书、检察机关文书、监狱文书、国家公文、公证文书等。 教学要求：(1)掌握司法文书的基本特点；(2)了解常见司法文书的写作知识；(3)对案件的基本分析能力；(4)在正确分析案件的基础上，掌握几种重要司法文书的实际写作技能。
5	案件分析与汇报实训	锻炼学生的问题意识、分析能力和立场思维，提高写作能力。通过研习案例，了解司法实务，力求理论与实践相结合，具备运用刑法、刑事诉讼法及相关法律法规解决刑法案例的能力。通过案例分析，撰写起诉书、裁定书和判决书的能力，为将来从事法律工作奠定专业技能基础。	主要内容：案件分析方法概述、案件分析的对象、案件事实分析方法、案件分析中的推定、案件分析证明标准、案件分析方法中的错误及其对策、刑事案件常规分析思路、刑事指控分析思路、刑事辩护分析基本方法、民事案件分析方法、行政案件分析的目的与方法、行政案件分析的内容等。 教学要求：结合司法工作实践，围绕案件分析方法问题，从理论与实践的结合上进行阐述，重视对案件分析方法问题的学习和研究。
6	民法类案例研讨	通过真实案例的分析与研讨，培养学生的法律思维能力和实务操作技能。本课程以请求权基础分析方法为核心工具，通过系统化的案例研讨、模拟法庭和法律文书写作等实训环节，帮助学生掌握民商事案件分析的基本方法，准确适用我国现行法律规范，提高逻辑推理和案例分析能力。	主要内容：1. 基础案例研讨模块：该模块以请求权基础分析方法为核心教学内容，系统训练学生按照“请求权确认—构成要件分析—法律效果认定”的思维框架分析案例。2. 综合模拟实训模块：该模块以模拟法庭为主要形式，学生分组扮演法官、原告、被告等不同角色，完整模拟民事诉讼全过程。3. 真实案例实践模块：该模块以庭审观摩和法官互动为主要形式，组织学生到法院旁听真实案件的审理过程。4. 数字化案例研习模块：该模块利用法学实践教学软件和在线案例库，提供灵活高效的案例研习

			体验。 教学要求：1. 对教师的教学要求：指导教师团队应由理论功底扎实的校内教师与经验丰富的实务专家共同组成。（1）教师需精选具有教学价值的真实案例，这些案例应当具有适度的复杂性和争议性，能够涵盖民法各领域的典型问题。（2）过程指导要求教师在实训各阶段提供针对性辅导。（3）总结点评：教师应能够准确指出学生在法律适用、论证逻辑、诉讼策略等方面的优缺点，并提供建设性改进意见。2. 对学生的学习要求：（1）课前准备要求学生充分研读案例材料，完成深入的法律分析和检索。（2）角色投入要求学生在实训中全情投入所分配的角色，无论是担任法官、律师还是当事人，都应深入理解角色定位和职责。（3）专业表现是核心要求，涵盖法律知识应用、逻辑论证、文书写作等多个方面。在法律知识应用上，要求学生能够准确识别案例中的法律问题，正确适用《民法典》及相关司法解释。在逻辑论证方面，要求构建严密的法律论证链条，有效运用证据支持己方观点，并能发现和攻击对方论证的薄弱环节。文书写作则要求格式规范、逻辑清晰、说理充分，如某实践周要求学生提交“规范的案例分析报告”，严格依据请求权基础分析方法撰写。
7	网络法律服务实训	本课程通过虚拟仿真技术、真实案例分析和多角色模拟演练，构建“基本技能—专项能力—综合应用”的三阶培养路径，使学生掌握网络法律服务的基本技能，具备处理网络法律纠纷、电子数据取证、在线争议解决等实务能力。	主要内容：1. 网络法律基础模块：该模块以网络法律规范体系解读为核心内容，系统讲解《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等基础性法律及其配套法规的适用要点。2. 电子数据取证与鉴定模块：该模块以电子数据取证全流程实训为主线，涵盖现场勘查、数据提取、证据分析及鉴定意见书撰写等完整环节。3. 在线纠纷解决模块：该模块以在线调解与异步审理为核心内容，涵盖网络购物纠纷、社交平台冲突、数字版权争议等常见类型。4. 数字法务综合应用模块：该模块以网络法律风险合规为核心内容，学生需要为企业或个人设计全面的网络行为规范和数据安全方案。 教学要求：1. 师资与教学条件要求：（1）师资队伍应由具备法学与数字

			技术交叉背景的教师组成，包括网络法专任教师、电子取证技术专家及来自实务部门的兼职导师。（2）教学设施与技术支持是保障实训效果的物质基础。课程要求配备专业化的网络法律实训室，包括：电子取证工作站、数据分析软件、虚拟仿真实验系统等核心设备。（3）教学资源建设需要持续更新迭代。课程应建立完善的网络法律案例库、电子数据取证素材库、在线解纷模拟题库等资源，并定期补充新型网络案例和最新技术工具。 2. 学生学习要求：（1）课前准备：预习相关法律法规，完成案例分析报告；掌握基础电子取证工具（如Autopsy、Wireshark） （2）课堂实训：分组模拟网络侵权案件处理（律师、法官、技术专家角色）；完成电子数据取证实验，提交合规报告。（3）课后实践：参与互联网法院在线诉讼实习；完成企业数据合规评估项目。
8	纠纷调解实训	通过调解员的中立性、灵活性和专业性，为双方或多方提供一种公正合理的解决方案，实现互利共赢的结果，同时避免纠纷上升，减少社会矛盾，促进社会的和谐稳定。	主要内容：1. 了解纠纷调解的基本概念和原则：学生应该了解司法调解的定义、特点和原则，并理解纠纷调解在解决纠纷中的作用和意义。2. 掌握纠纷调解的基本技巧：学生应该掌握纠纷调解的基本技巧，包括倾听、引导、整合和协调等，以便能够有效地处理各种纠纷案件。3. 培养纠纷调解的思维方式：学生应该培养纠纷调解的思维方式，即善于综合分析问题、确立合理的解决方案，并能够在充分听取当事人意见的基础上制定调解方案。4. 提高沟通和协商能力：学生应该通过纠纷调解的实践培养自己的沟通和协商能力，以便在处理各类纠纷时能够与当事人充分沟通、建立信任，共同寻找解决方案。 教学要求：通过理论讲授、案例分析、角色扮演等手段，使学生了解纠纷调解的基本概念和原则，掌握调解技巧，培养司法调解的思维方式，并通过实践教学和实地考察加强学生的实际操作能力。
9	模拟法庭实训	一是巩固学生的实体法和诉讼法知识的掌握。通过亲自审理案件，了解庭审流程和基本业务，学习运用诉讼知识处理问题；实	主要内容：了解模拟法庭的基础知识和模拟法庭实务技能；理解法庭程序和法律原则；提高辩论和演讲能力；增强法律意识和社会责任感；提升批判性思维能力。

		现实体法与程序法的综合训练,了解法学知识的实际运用;学习运用律师实务、审判实务、检察实务、法律文书等综合知识分析、解决实际案例。二是锻炼学生解决问题能力,即运用所掌握的法律知识、思维逻辑分析法律问题并做出准确的判断。	教学要求:1.每个学生必须按时按要求、独立、保质保量地完成每个项目的实训任务;2.任课教师指导学生在课内开展实践活动;3.团队项目需根据进行明确的分工,并根据老师要求共同完成对应项目的实践。
10	书记员工作实务技能实训	以书记员工作岗位典型任务的工作过程为导向,以实现专业培养目标为宗旨,以书记员职业岗位要求为依据,以职业理论教学与职业能力实践教学相结合的理念,以书记员工作任务为载体,择其典型的案例,进行技能训练,以适应专业化、职业化人才的实际需要。	主要内容:主要包括立案庭庭前工作过程及书记员工作流程,审判庭庭审工作过程及书记员工作流程,书记员庭审笔录制作规范,书记员庭审笔录制作技巧等四部分内容。 教学要求:通过模拟法庭、法院庭审旁听、深入社区提供法律援助服务等方法,进行任务分析、实战演练、任务评价、法理归纳等,使学生能正确运用民事、刑事、行政法律法规分析民事案件,以使掌握各种法律事务实务技能。
11	律师执业技巧实训	1.提升法律专业知识;2.强化法律实务技能;3.加强客户服务和沟通能力;4.增强职业道德和职业素养;5.掌握科技在法律领域的应用;6.培养法律研究和判断能力;7.提升诉讼和仲裁技巧;8.促进专业发展和终身学习。	主要内容:1.律师职业道德规范;2.职业责任和职业操守;3.客户关系的建立与维护;4.团队协作与沟通。 教学要求:1.学生应熟悉并理解律师职业道德规范,树立正确的职业道德观念;2.引导学生理解职业责任和职业操守的重要性;3.培养学生建立良好的客户关系和维护能力,掌握有效的沟通技巧;4.强化团队协作意识,提高学生在团队中的协作能力。
12	认知实习	帮助学生了解法律行业的基本情况,增强职业认知和法律职业认同感。	主要内容:律师事务所参观学习、法院庭审旁听、检察院工作流程了解、法律服务机构考察等。 教学要求:学生撰写实习报告,对法律行业有初步认知和了解。
13	岗位实习	通过岗位实习,使学生在真实法律职业环境中锻炼专业技能,提高法律服务实务能力。	主要内容:在律师事务所、人民法院、人民检察院、法律援助中心、企业法务部门等岗位进行顶岗实习。 教学要求:学生完成规定的实习任务,撰写实习日志和实习报告,达到岗位技能要求。
14	毕业设计(论文)	培养学生综合运用所学知识分析和解决法律实务问题的能力,完成法律服务方案设计或法律实务调研报告等。	主要内容:法律服务方案设计、案例分析、法律实务调研报告等。 教学要求:学生独立完成毕业设计,选题应结合法律实务,体现职业本科教育特色。

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

1. 专业名称（专业代码）：现代物流管理（330802）
2. 所属专业群：电子商务
3. 合作企业：京东物流

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年
修业年限：3-6 年
授予学位：管理学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	物流类（3308）
对应行业（代码）C	铁路运输（53）、道路运输（54）、水上运输（55）、航空运输（56）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）、邮政业（60）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）。
主要职业类别（代码）D	物流服务师 L（4-02-06-03） 供应链管理师 S（4-02-06-05） 数字化管理师 S（2-06-07-13）
主要岗位（群）或技术领域 E	仓储与库存管理、运输与配送管理、物流数字化管理、物流项目管理、国际货运代理、供应链管理。
职业类证书 F	物流管理、供应链运营、智能仓储大数据分析等

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	仓储与库存管理岗位群（仓储管理员、库存分析师、仓库主管或经理等）	1. 仓储作业计划制定与执行 2. 库存控制与优化 3. 仓储设备管理与维护 4. 仓储安全管理	1. 能制定仓储作业计划并组织实施 2. 能运用 ABC 分类法等进行库存管理 3. 能操作 WMS 系统进行仓储信息化管理 4. 能进行仓储布局优化与流程改进	智慧仓储与配送管理 物流成本管理 物流数据分析与应用

2	运输与配送管理岗位群（运输调度员、国际货运代理、配送经理等）	1. 运输方案制定与优化 2. 车辆调度与线路规划 3. 运输过程监控与异常处理 4. 运输成本核算	1. 能制定合理的运输方案 2. 能进行运输线路优化设计 3. 能运用 TMS 系统进行运输管理 4. 能进行运输成本分析与控制	运输管理 运筹学 物流成本管理 物流数字化管理
3	电商与跨境物流岗位群（电商物流专员、跨境物流专员、物流规划师等）	1. 国际货运代理业务操作 2. 报关报检业务办理 3. 国际多式联运方案设计 4. 国际物流单证处理	1. 能处理国际海运、空运、陆运业务 2. 能完成进出口报关报检流程 3. 能设计国际多式联运方案 4. 能缮制和审核国际物流单证	国际货运代理 物流法律法规 物流专业英语 运输管理
4	供应链运营与维护管理岗（供应链专员或经理、采购经理、供应链分析师等）	1. 采购需求分析与计划制定 2. 供应商开发与管 3. 供应链协同与优化 4. 供应链风险管理	1. 能进行采购需求预测与计划 2. 能评估和选择供应商 3. 能运用 SCM 系统进行供应链管理 4. 能识别供应链风险并制定应对策略	采购管理 数字化供应链管理 物流系统分析 国际货运代理
5	物流技术与数字化岗位群（物流系统工程师、智能物流工程师、物流数据分析师等）	1. 物流数据采集与清洗 2. 物流运营数据分析 3. 物流预测与决策支持 4. 物流数据可视化	1. 能运用 Python 等工具进行数据处理 2. 能进行物流运营指标分析 3. 能建立物流预测模型 4. 能制作物流数据可视化报告	物流数据分析与应用 运筹学 Python 编程基础 物流数字化商业运营

五、培养目标

本专业面向广东省战略性新兴产业和现代服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，有一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题问题解决能力，面向交通运输、仓储和邮政、制造、商贸流通等行业的物流服务师、供应链管理师、物流数字化管理师等职业群，从事仓储与库存管理、运输与配送管理、物流数字化管理、供应链管理等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握现代物流与供应链管理的专业基础理论知识，具有智慧仓储、物流运输等业务的管理能力，能够完成物流与供应链业务的基本操作与管理；具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6. 掌握物流数据应用与管理的基础理论知识，具有对商务信息和物流数据进行搜集、整理、呈现、监控与维护的能力，能够从事物流数据分析与决策等工作；

7. 掌握物流系统分析与设计的基础理论知识，能够运用精益库存、需求预测等供应链管理工具，对物流业务进行系统分析及管理，并规划设计物流服务产品，响应市场需求；

8. 掌握物流项目规划与管理的基础理论知识，具有对物流服务进行管理、跟踪、异常处置及优化的能力，能够从事项目方案设计、项目资源组织与协调等物流项目管理工作；

9. 掌握物流数字化管理的基本知识和技能，能够运用大数据、人工智能、物联网、云计算、机器学习、区块链等数字技术，对物流业务进行数字化管理；

10. 具有在全球供应链背景下进行物流业务沟通与交流的能力，能够有效处理常规或突发性国际物流事务；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有从事物流管理领域中高端产品制造（或提供中高端服务）的能力，具有完成物流服务、物流数字化管理、物流项目管理、国际货运代理、供应链管理等岗位工作任务的能力，具有从事工艺设计/方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

13. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

14. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

15. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

16. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

17. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与未来职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	52.0	30.14	932	28.11		主修
公共基础课	限选课	10.5	6.09	168	5.07		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.48	96	2.90		主修
专业基础课	必修课	17.0	9.86	272	8.20		主修
专业基础课	选修课	6.0	3.48	96	2.90		主修
专业核心课	必修课	30.0	17.39	480	14.48		主修
专业拓展课	限选课	6.0	3.48	96	2.90		主修
专业拓展课	任选课	6.0	3.48	96	2.90		主修
综合实践课	必修课	39.0	22.61	1080	32.57		主修
总计		172.5	100.00	3316	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

本专业依托产教融合平台，在实践项目设计上，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中充分提高企业的参与程度，并聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。

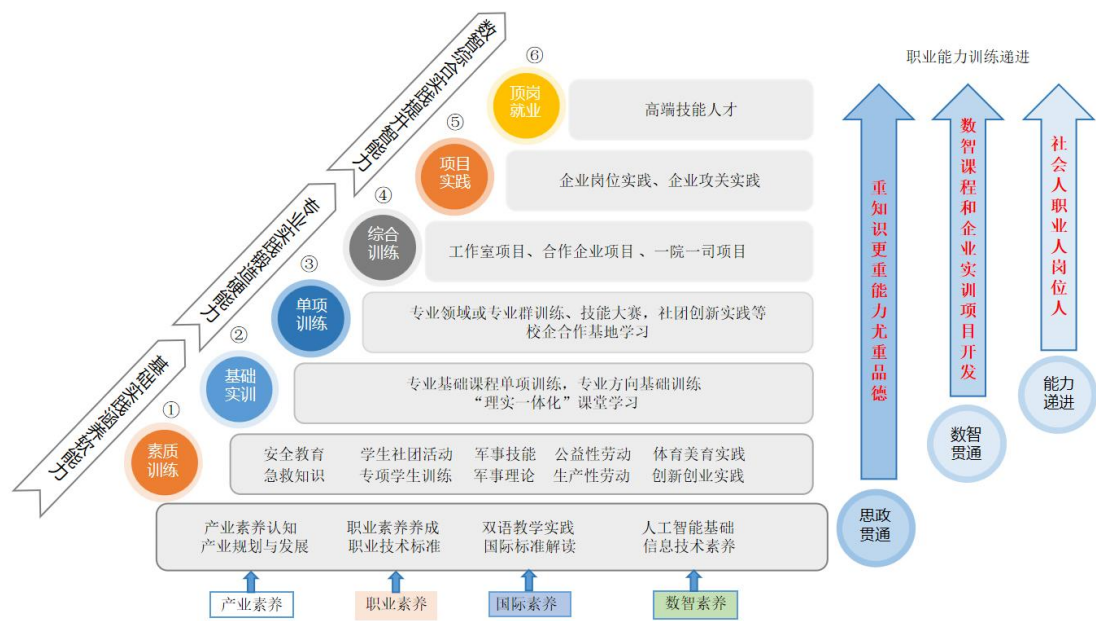


图 1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程名称			毕业要求（培养规格）															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
公共基础课	1	思想道德与法治	H	M											L			L
	2	中国近现代史纲要	H		L													
	3	马克思主义基本原理	H												M			
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L														
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L														
	6	走在前列的广东实践	M		L													
	7	形势与政策（一）～（六）	H								L							L
	8	国家安全教育	M	M														
	9	四史教育	H		L													
	10	大学英语（一）～（三）			H	H					M							
	11	大学体育（一）～（四）														H		
	12	人工智能+信息技术			H		M			L		H						
	13	中华优秀传统文化			M												H	
	14	大学生心理健康教育				L										H		
	15	大学生职业生涯规划		M	H													
	16	大学生就业指导		M	M													
	17	军事理论	M	L														
	18	军事技能	M														H	M
	19	劳动教育与实践		M														H
	20	创新创业教育与实践											L	L	H			
	21	经济数学（一）～（二）			H		M	M										
	22	突发事件现场救护基本技能 B		M												M		

	23	铸牢中华民族共同体意识（限选）	H		L													
	24	习近平经济思想概论	H	L											M			
	25	艺术与美育类（选修）															H	
	26	人文社科类（选修）			M	M											H	
	27	科学技术类（选修）			M		L					M			L			
	28	健康与环保类（选修）		M												M		
专业基础课	29	经济学原理			M		H		L									
	30	管理学原理			M		H		M				M					
	31	财会应用基础			M				M				M					
	32	物流概论（普通班限选）		M			H						L					
	33	低空物流概论（低空班限选）		M			H						L		M			
	34	国际贸易实务		M			H						L					
	35	Python 编程基础		H			M				M		M					
	36	物流法律法规（普通班限选）		M			L		M		L				L			
	37	低空物流政策与法规（低空班限选）		M			L		H		L				L			
	38	运筹学						M	H				L					
	39	统计学			M			H	M				M					
	40	市场营销学			M		M			M								
专业核心课	41	智慧仓储与配送管理		M			H	M	M		L			H				
	42	运输管理		M			H	M	M					H				
	43	采购管理		M			H	M	L	M				H				
	44	物流系统分析					M	M	H					M	M	L		
	45	数字化供应链管理					H	H	M	L	H	M	L	M		L		
	46	物流数字化管理						M		M	H		H	M	M	L		
	47	物流数据分析与应用						H	M		M		H	M		M		

	48	物流成本管理与绩效管理		M			M	H		M				H				
	49	物流项目运营				M		H	M		M	M						
	50	国际货运代理		M		H	M		L			H		H				
专业拓展课	51	采购战略与风险控制				M	M		H	M	L	M						
	52	精益物流与库存控制				M	M	H	M		M	L						
	53	供应链金融与区块链技术				H		M			M	L						
	54	物流系统仿真				M		M			M							
	55	供应商关系管理			M	M			H	M								
	56	生产运作管理			M	H			M									
	57	跨境电商物流				M			M		M							
	58	物流专业英语				M			M		M							
	59	低空物流无人机技术基础		M							M		H		L	M		
	60	低空物流运营与管理		M				L								H		
	61	数字商务				M		M	M		M							
	62	ERP 原理与实施				M			M		M							
	63	商品学基础				M				M								
	64	物流数字化商业运营				M		M	M		M							
	65	货物跟踪与定位技术					L			L	M		H					
	66	无人物流技术应用					L			L	M		H					
	67	市场调研与分析					M	L			M							
	68	项目财务评价			M			M		L								
	69	创业营销实务				M		L		M								
	70	创新创业实践						M		M	H	M						
	71	公共关系与人际交往				H				L								
综	72	数字素养与管理技能综合实训				M	M			M				M				

合 实 践 课	73	数智企业经营管理沙盘实训						M	H	L	M	L	L	H	M				
	74	智慧仓储与配送实训		M	H	L	M	L	L	H	M	L	M	H	L				
	75	货运代理综合实训		M	L	M						H	L	H	M				
	76	物流运输管理实训		M			H	L	M	L				H					
	77	物流项目策划与运营实训						M		H				H	M	M			
	78	低空物流仿真训练						M	H	L	M		M	M	L				
	79	物流系统分析与规划实训					M	H	M		H	H							
	80	物流数字化管理实训					M		H	H	M								
	81	供应链建模与优化实训				M	M		M		M	M							
	82	低空物流货物标准化装载实训					L		H	L	M		M	M	L				
	83	工学交替项目		M		M								H		M			M
	84	认知实习		M	M		L												
	85	岗位实习		H		M	H							H	M	M			H
	86	毕业设计（论文）						M	H		M			H	H	H			

十、教学计划表

序号	课程/环节模块	课程类别	[课程代码]课程名称	学分	总学时	学时构成					考核方式	修读学期	承担单位	备注
						讲授	实验	实践	劳动	其它				
1	公共基础课	必修课	[0341001]人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	0	考试	一	计算机学院	
2	公共基础课	必修课	[0641001]大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	一	外国语学院	
3	公共基础课	必修课	[1141001]大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	一	体育学院	
4	公共基础课	必修课	[1241002]中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	一	马克思主义学院	
5	公共基础课	必修课	[1241007]形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	0	考查	一	马克思主义学院	
6	公共基础课	必修课	[1741001]军事理论	2.0	36	36	0	0	0	0	考查	一	学生处	
7	公共基础课	必修课	[1741002]军事技能	2.0	112	0	0	112	0	0	考查	一	学生处	
8	公共基础课	必修课	[0641002]大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	二	外国语学院	
9	公共基础课	必修课	[1141002]大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	二	体育学院	

10	公共基础课	必修课	[1241001]思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	二	马克思主义学院	
11	公共基础课	必修课	[1241008]形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	0	考查	二	马克思主义学院	
12	公共基础课	必修课	[1341101]大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	0	考查	二	通识教育学院	
13	公共基础课	必修课	[1341201]大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	0	考查	二	通识教育学院	
14	公共基础课	必修课	[1341301]中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	二	通识教育学院	
15	公共基础课	必修课	[1741003]劳动教育与实践	2.0	32	8	0	24	0	0	考查	二	学生处	
16	公共基础课	必修课	[0641003]大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	三	外国语学院	
17	公共基础课	必修课	[1141003]大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	三	体育学院	
18	公共基础课	必修课	[1241004]毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	0	考试	三	马克思主义学院	
19	公共基础课	必修课	[1241005]习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	0	考试	三	马克思主义学院	
20	公共基础课	必修课	[1241006]走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	0	考查	三	马克思主义学院	
21	公共基础课	必修课	[1241009]形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	0	考查	三	马克思主义学院	
22	公共基础课	必修课	[1441001]创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）	
23	公共基础课	必修课	[1141004]大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	0	考查	四	体育学院	
24	公共基础课	必修课	[1241003]马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	0	考试	四	马克思主义学院	
25	公共基础课	必修课	[1241010]形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	0	考查	四	马克思主义学院	
26	公共基础课	必修课	[1241011]形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	0	考查	五	马克思主义学院	
27	公共基础课	必修课	[1241012]形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院	
28	公共基础课	必修课	[1241013]国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院	
29	公共基础课	必修课	[1241014]四史教育	1.0	16	16	0	0	0	0	考查	六	马克思主义学院	
30	公共基础课	必修课	[1341202]大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	0	考查	七	通识教育学院	
公共基础课/必修课小计				52.0	932	486		446						
31	公共基础课	限选课	[1041002]突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	0	考查	一	健康学院	
32	公共基础课	限选课	[1341406]经济数学（一）	3.0	48	48	0	0	0	0	考试	一	通识教育学院	
33	公共基础课	限选课	[1241016]习近平经济思想概论	2.0	32	32	0	0	0	0	考查	二	马克思主义学院	
34	公共基础课	限选课	[1341407]经济数学（二）	3.5	56	56	0	0	0	0	考试	二	通识教育学院	

公共基础课/限选课学分要求				10.5										
35	公共基础课	选修课	[0042001] 艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一一八	教务处	
36	公共基础课	选修课	[0042003] 科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一一八	教务处	
37	公共基础课	选修课	[0042004] 健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	一一八	教务处	
公共基础课/选修课学分要求				6.0										
38	专业基础课	必修课	[0143002] 管理学原理	3.0	48	40	8	0	0	0	考试	一	商学院（旅游与酒店管理学院）	
39	专业基础课	必修课	[0143004] 物流概论	2.0	32	26	0	6	0	0	考试	二	商学院（旅游与酒店管理学院）	普通班限选
40	专业基础课	必修课	[0143005] 低空物流概论	2.0	32	26	0	6	0	0	考试	二	商学院（旅游与酒店管理学院）	低空班限选
41	专业基础课	必修课	[0143018] 经济学原理	3.0	48	36	0	12	0	0	考试	三	商学院（旅游与酒店管理学院）	
42	专业基础课	必修课	[0143003] 财会应用基础	3.0	48	32	0	16	0	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）	
43	专业基础课	必修课	[0143006] 国际贸易实务	2.0	32	16	0	16	0	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）	
44	专业基础课	必修课	[0143019] Python 编程基础	2.0	32	12	0	20	0	0	考查	四	商学院（旅游与酒店管理学院）	
45	专业基础课	必修课	[0143008] 物流法律法规	2.0	32	20	0	12	0	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	普通班限选
46	专业基础课	必修课	[0143009] 低空物流政策与法规	2.0	32	20	0	12	0	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	低空班限选
专业基础课/必修课小计				21.0	336	228	8	100						
47	专业基础课	选修课	[0143010] 运筹学	3.0	48	40	0	8	0	0	考查	五	商学院（旅游与酒店管理学院）	
48	专业基础课	选修课	[0143011] 统计学	3.0	48	40	0	8	0	0	考查	五	商学院（旅游与酒店管理学院）	
49	专业基础课	选修课	[0143012] 市场营销学	3.0	48	40	0	8	0	0	考查	五	商学院（旅游与酒店管理学院）	
专业基础课/选修课学分要求				6.0										
50	专业核心课	必修课	[0144103] 采购管理	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	三	商学院（旅游与酒店管理学院）	

51	专业核心课	必修课	[0144101]智慧仓储与配送管理	3.0	48	32	0	16	0	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）	
52	专业核心课	必修课	[0144105]数字化供应链管理	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）	
53	专业核心课	必修课	[0144102]运输管理	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）	
54	专业核心课	必修课	[0144104]物流系统分析	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）	
55	专业核心课	必修课	[0144106]物流数字化管理	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）	
56	专业核心课	必修课	[0144109]物流项目运营	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）	
57	专业核心课	必修课	[0144110]国际货运代理	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）	
58	专业核心课	必修课	[0144107]物流数据分析与应用	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	
59	专业核心课	必修课	[0144108]物流成本管理与绩效管理	3.0	48	36	0	12	0	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	
专业核心课/必修课小计				30.0	480	260		220						
60	专业拓展课	限选课	[0145101]采购战略与风险控制	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	研发创新方向
61	专业拓展课	限选课	[0145102]精益物流与库存控制	3.0	48	24	0	24	0	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	研发创新方向
62	专业拓展课	限选课	[0145103]供应链金融与区块链技术	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	未来技术方向
63	专业拓展课	限选课	[0145104]物流系统仿真	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	未来技术方向
64	专业拓展课	限选课	[0145105]供应商关系管理	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	一院一司方向
65	专业拓展课	限选课	[0145106]生产运作管理	3.0	48	24	0	24	0	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	一院一司方向
66	专业拓展课	限选课	[0145107]跨境电商物流	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	国际交流方向
67	专业拓展课	限选课	[0145108]物流专业英语	3.0	48	24	0	24	0	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）	国际交流方

													管理学院)	向
68	专业拓展课	限选课	[0145109]低空物流无人机技术基础	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	低空物流方向
69	专业拓展课	限选课	[0145110]低空物流运营与管理	3.0	48	24	0	24	0	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	低空物流方向
专业拓展课/限选课学分要求				6.0										
70	专业拓展课	任选课	[0145111]数字商务	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	数智化与跨学科课程
71	专业拓展课	任选课	[0145112]ERP 原理与实施	3.0	48	24	0	24	0	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	数智化与跨学科课程
72	专业拓展课	任选课	[0145113]商品学基础	3.0	48	24	0	24	0	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	职业技能训练课程(普通班)
73	专业拓展课	任选课	[0145114]物流数字化商业运营	3.0	48	24	0	24	0	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	职业技能训练课程(普通班)
74	专业拓展课	任选课	[0145115]货物跟踪与定位技术	3.0	48	24	0	24	0	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	职业技能训练课程(低空班)
75	专业拓展课	任选课	[0145116]无人物流技术应用	3.0	48	24	0	24	0	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	职业技能训练课程(低空班)
76	专业拓展课	任选课	[0145117]市场调研与分析	2.0	32	16	0	16	0	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	创新创业路演课程
77	专业拓展课	任选课	[0145118]项目财务评价	1.0	16	8	0	8	0	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	创新创业路演课程
78	专业拓展课	任选课	[0145119]创业营销实务	1.0	16	8	0	8	0	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	创新创业路演课程
79	专业拓展课	任选课	[0145120]创新创业实践	1.0	16	8	0	8	0	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	创新创业路演课程
80	专业拓展课	任选课	[0145121]公共关系与人际交往	1.0	16	8	0	8	0	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	创新创业路演课程
专业拓展课/任选课学分要求				6.0										
81	综合实践课	必修课	[0146113]认知实习	1.0	24	0	0	24	0	0	考查	一,二	商学院(旅游与酒店	第一学年完

													管理学院)	成
82	综合实践课	必修课	[0146101] 数字素养与管理技能综合实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	二	商学院(旅游与酒店管理学院)	基础实践
83	综合实践课	必修课	[0146102] 数智企业经营管理沙盘实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	三	商学院(旅游与酒店管理学院)	基础实践
84	综合实践课	必修课	[0146112] 工学交替项目	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	三, 四, 五, 六	商学院(旅游与酒店管理学院)	第二或第三学年完成
85	综合实践课	必修课	[0146103] 智慧仓储与配送实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	四	商学院(旅游与酒店管理学院)	基础实践
86	综合实践课	必修课	[0146110] 供应链建模与优化实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	四	商学院(旅游与酒店管理学院)	专项实践
87	综合实践课	必修课	[0146105] 物流运输管理实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	五	商学院(旅游与酒店管理学院)	基础实践
88	综合实践课	必修课	[0146108] 物流系统分析与规划实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)	专项实践
89	综合实践课	必修课	[0146104] 货运代理综合实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	七	商学院(旅游与酒店管理学院)	基础实践
90	综合实践课	必修课	[0146106] 物流项目策划与运营实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	七	商学院(旅游与酒店管理学院)	基础实践
91	综合实践课	必修课	[0146107] 低空物流仿真训练	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	七	商学院(旅游与酒店管理学院)	基础实践 (低空班限选)
92	综合实践课	必修课	[0146109] 物流数字化管理实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	七	商学院(旅游与酒店管理学院)	专项实践
93	综合实践课	必修课	[0146111] 低空物流货物标准化装载实训	2.0	48	0	0	48	0	0	考查	七	商学院(旅游与酒店管理学院)	专项实践 (低空班限选)
94	综合实践课	必修课	[0146114] 岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	0	考查	七, 八	商学院(旅游与酒店管理学院)	
95	综合实践课	必修课	[0146115] 毕业设计(论文)	6.0	288	0	0	288	0	0	考查	七, 八	商学院(旅游与酒店管理学院)	
综合实践课/必修课小计				43.0	1176			1176						

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。专任教师与该专业全日制在校生人数之比不低于 1:20，双师素质教师占比不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 70%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业总课时的 20%。

2. 专业带头人

需大学本科及以上学历，副教授以上职称，有 5 年以上专业领域工作经验，具备企业实践经历或职业资格证书；主持过地市级及以上科研项目，或承担过较大横向课题，具备较强的科研项目申报与管理能力；在高水平期刊发表过一定数量的学术论文，或出版过专业著作、教材等；具备丰富的教学经验，主讲过本专业核心课程，教学效果良好，熟悉课程体系构建与教学改革；能制定专业人才培养方案，明确培养目标与特色，推动产教融合、校企合作，指导学生参加学科竞赛、创新创业项目，提升学生实践能力；能带领教学科研团队开展工作，制定团队发展目标，合理分配资源，培养青年教师，形成梯队化的专业团队；把握本专业的发展方向，制定中长期建设规划（如学科评估、专业认证、特色专业打造等），推动专业在人才培养、科研创新等方面的改革与突破；关注行业新技术、新趋势，将前沿知识融入教学与科研，推动课程内容更新、教学方法创新（如线上线下混合式教学、虚拟仿真实验等）；具备良好的师德师风、职业操守和团队协作精神，责任心强，能以身作则带动团队发展。

3. 专任教师

须具备本科以上学历、副高级以上职称或硕士及以上学历，且有物流管理等相关专业背景；具备 3 年及以上物流行业实践经验（如仓储、运输、供应链管理等岗位），持有经管类相关职称证或职业资格证；能主讲物流核心课程（如智慧物流、仓储管理实务等），擅长理实一体化教学，指导实训、实习及技能竞赛；参与校级及以上教研科研项目，发表专业论文或开展技术服务；具备“双师型”素质（教师证+行业资格证），熟悉校企合作与产教融合模式，能推动物流新技术（如物联网、大数据）融入教学；具有良好的团队协作与沟通能力，能对接行业人才需求优化课程体系。

4. 兼职教师

具备物流管理、供应链等相关专业本科及以上学历，或 5 年以上物流行业核心岗位（仓储、运输、跨境物流等）实操经验。持有物流师、供应链管理师等职业资格证，或在企业担任技术骨干、管理岗位（如物流经理、运营总监），熟悉智慧物流技术（物联网、

大数据)应用。能承担实践课程教学(如仓储实训、物流软件操作),或指导学生实习、技能竞赛,具备将行业案例转化为教学内容的能力。需参与专业建设,如校企合作课程开发、人才培养方案修订,能对接行业需求更新教学内容。遵守高校教学规范,具备基本的教学表达能力,每年承担一定课时量,且能参与教研活动。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

(一) 校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准,实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境,实训项目突出工学结合、理实一体化,实验、实训指导老师配备合理,实验、实训管理及实施规章制度齐全,能够顺利开展智慧仓储与配送实训、仓网规划、供应链仿真建模、配送路径优化等实验实训活动。

实验实训场所	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
肇庆市物流标准化公共实训中心	电子播种墙、自动化立体仓库、AGV 导航车、平衡重 / 前移式叉车、自动分拣线、高位立体货架、超高频 RFID 读写设备、条码扫描枪、VR 一体机、3D 环幕、实训电脑、服务器、投影仪、全域 Wi-Fi、托盘、周转箱、打包封装设备	WMS 仓储管理系统、TMS 运输管理系统、FlexSim 物流仿真软件、VR 智慧仓储 / 干线运输仿真系统、RFID 智能管控物联网平台、物流数字化认证配套系统	1. 智慧仓储与配送管理: 仓库布局规划、仓储设备认知与操作、仓配管理信息系统应用。 2. 智慧仓储与配送实训: 入库/盘点/出库作业、全自动立体库出入库操作、电子标签/智能语音分拣操作、打包设备使用、智能快仓管理。 3. 物流运输管理实训: 利用 GIS/GPS 仿真系统进行运输路线规划与跟踪模拟。 4. 管理技能综合实训: 物流作业流程优化、团队协作与现场管理。 5. 物流系统仿真: 使用 FlexSim 等软件对仓储作业、生产线物流进行建模与仿真分析。 6. 物流标准化认知: 参观物流标准化展厅,了解物流标准体系及应用。 7. 物流技能大赛训练: 在标准化赛场进行智慧物流作业方案设计与实施赛项的训练。	校级综合核心实训场地,承接省级物流技能竞赛、课证融通教学
京东数智商业生产性实践基地-智慧物流生产性实践中心	梯机器人 Z50、本地服务器、跨梁式货架、轻载无轨 AGV 搬运车 D600-TL2、潜伏式搬运机器人 D50、平台	WCS 仓储控制系统、WES 动态高效编排仓内作业任务的智能仓储执行系统、数据显示系统	1. 智慧仓储与配送管理: 电商仓分区规划、自动化分拣设备实操、京东仓配运营系统操作。 2. 物流项目运营实训: 电商大促人力/设备资源调度、订单波次拣配、末端打包出库全流程。 3. 物流成本与绩效管理实训: 仓租、人工、耗材成本统计,仓储人效、设备利	校企共建生产性场地,开展工学交替、真题真做项目

	机器人 M50、定制货架、人端安全感知模块 JDL-H-SAFE-SENSOR-v1.1、手持数据终端爱咚 W1、AGV 专用存储货架、AGV 工作台、出入库工作站、收货打包发货工作台、拣货车、充电桩 CS-C20-ZL、手动充电器 PFC1200-48CH20X 等配套设备		用率指标核算。 4. 工学交替岗位实操：电商仓储真实岗位轮岗，订单处理、异常货损现场处置。 5. 物流现场管理实训：仓储班组分工、5S 现场管理、出入库差错管控训练。	实训
京东数智商业生产性实践基地—未来技术创新应用实验中心	多媒体设备、电脑及实训设备等	京东-仓网规划系统、京东-智能制造生产管理系统、京东-智能仓储大数据分析系统	1. Python 编程基础实训：Python 语法基础、数据处理、自动化脚本编写。 2. 物流数据分析与应用实训：基于京东-智能仓储大数据分析系统，开展仓储运营数据分析、物流效率分析与优化、数据可视化大屏制作。 3. 供应链金融与区块链技术实训：利用区块链溯源技术，开展供应链金融方案设计、区块链物流溯源验证。 4. 智能制造生产管理实训：基于京东-智能制造生产管理系统，模拟生产计划排程、产线平衡与管理。 5. 仓网规划实训：基于京东-仓网规划系统，开展多级仓网布局设计、仓库选址仿真、库存网络优化。	聚焦 AI、物联网、数字孪生等前沿物流技术实训
京东数智商业生产性实践基地—数智供应链综合实践中心	多媒体设备、电脑及实训设备等	京东-智能仓储执行系统（WES）、京东-供应链计划决策系统、京东-仓网规划系统	1. 数字化供应链管理实训：基于京东-供应链计划决策系统，开展供应链需求预测、S&OP 计划编制、供应链绩效评价。 2. 采购管理实训：基于京东-仓网规划系统，进行供应商评估与选择、采购计划编制、采购成本分析与优化。 3. ERP 原理与实施实训：企业资源计划系统实施与运维、业务流程设计与优化。 4. 供应链协同管理实训：多级供应链信息共享与协同决策模拟、供应链风险识别与应对。 5. 物流系统分析与规划实训：物流网络结构分析、配送中心规划方案设计、物流信息系统架构设计。	面向数字化供应链、供应链管理师岗位训练

数智商业分析与决策实训室	标准化实训计算机、教师管控主机、投影音响、无线网络、多媒体设备	博星卓越电子商务数据分析基础实训系统、ALE 跨境电子商务推广实训系统、网店运营基础实训系统	1. Python 编程基础实训：物流业务数据清洗、数据库查询、数据批量处理。 2. 物流数据分析与应用：仓储/运输数据提取、PowerBI/Tableau 可视化看板搭建。 3. 物流系统分析实训：运营指标测算、低效环节定位、物流优化方案输出。 3. 市场调研与分析实训：行业物流需求问卷设计、调研数据统计与经营决策推演。 4. 数智企业经营管理沙盘实训：企业经营管理流程模拟、数据化决策分析。	侧重物流大数据、商业智能、数据决策类课程配套实训
智慧供应链仿真中心	标准化实训计算机、教师管控主机、投影音响、无线网络、多媒体设备	百蝶物流系统规划设计系统、易木供应链系统	1. 物流数字化管理：数字化物流管理平台搭建、在线沟通协作场景配置、业务流程模块搭建。 2. 物流系统分析：物流网络结构规划、物流节点选址规划、物流运输系统规划。 3. 运输管理：承运商评价、运输合同制作、运输调度、在途跟踪、运输绩效评价、网络货运平台业务模拟。 4. 采购管理：采购计划编制、供应商选择与评估、采购合同签订、采购绩效评价。 5. 物流项目运营：物流项目策划方案撰写、项目计划与进度管理、项目成本核算与风险防控。 6. 物流系统分析与规划实训：物流配送中心或物流园区规划方案设计、物流信息系统设计与仿真。	
管理信息系统综合实训室	标准化实训计算机、教师管控主机、投影音响、无线网络、多媒体设备	创业实验室管理平台、运输配送路径优化教学软件	1. 管理技能综合实训：物流全业务流程梳理、跨部门协同、现场作业流程优化。 2. 物流数字化管理实训：ERP 系统供应链模块操作、WMS/TMS 系统对接调试。 3. ERP 原理与实施实训：企业进销存流程配置、系统基础维护、业务流程改造。 4. 物流数据库实训：物流业务表单建库、业务数据查询、数据权限分配实操。 5. 物流法律法规配套实训：物流合同、货运纠纷、信息数据合规案例分析演练。	
唯品会校外实践基地	企业自有智能仓储园区、保税仓、跨境分拣流水线、WMS/TMS 企业系统终端、办	唯品会跨境电商物流系统、保税仓储管理平台、跨境清关系统	用于认知实习、岗位实习等实践教学	校外基地

	公实训工位			
京 东 物 流 校 外 实 践 基 地	区 域 分 拨 中 心、末端快递 站点、大件运 输仓库、自动 化分拣线、企 业实训工位	京 东 物 流 干 线 调 度 系 统、末端配 送 管 理 系 统、大件物 流管控平台	用于认知实习、岗位实习等实践教学	校外基 地
深 圳 华 商 联 校 外 实 践 基 地	综 合 货 运 场 站、集装箱堆 场、报关办公 区、多式联运 调度中心、实 习办公位	国 际 货 代 管 理 系 统、海 运 订 舱 平 台、报关申 报系统	用于认知实习、岗位实习等实践教学	校外基 地
希 音 校 外 实 践 基 地	航 空 货 运 枢 纽、中转分拨 中心、冷链仓 储专区、车辆 调度中心、实 习工位	SHEIN 跨境 供 应 链 系 统、全球仓 网 调 度 平 台、跨境财 税结算系统	用于认知实习、岗位实习等实践教学	校外基 地
顺 丰 校 外 实 践 基 地	航 空 货 运 枢 纽、中转分拨 中心、冷链仓 储专区、车辆 调度中心、实 习工位	顺 丰 航 空 物 流 系 统、冷 链 温 控 管 理 平台、干线 车 辆 TMS 调度系统	用于认知实习、岗位实习等实践教学	校外基 地

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括智能物流系统构成与技术应用、物流系统建模与仿真、供应链设计与管理等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人

人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 172.5 学分，准予毕业。本专业将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新、技艺展示、专利研发等作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

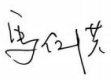
符合学位授予条件的，按规定授予管理学学士学位。

十五、方案修订与审核

(一) 现代物流管理本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	林芳	14	副教授	硕士研究生	商学院教研室副主任
团队成员 1	赵晓玫	18	讲师	博士研究生	商学院专任教师
团队成员 2	陈孟强	19	副教授	博士研究生	商学院专任教师
团队成员 3	饶慧婷	5	讲师	硕士研究生	商学院专任教师
团队成员 4	李宗伟	5	高级工程师	硕士研究生	商学院专任教师
团队成员 5	黄靖钊	2	未评职称	硕士研究生	商学院专任教师
团队成员 6	解凡	5	讲师	硕士研究生	商学院专任教师
团队成员 7	刘辞	5	讲师	硕士研究生	商学院专任教师
团队成员 8	龙菊	18	副教授	硕士	商学院专任教师
团队成员 9	张蓉	15	高级电子商务师	硕士	京东物流
团队成员 10	马仁洪	40	高级工程师	本科	广东省物流行业协会

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	该人才培养方案整体设计布局合理，专业定位与专业培养目标明确，业务培养要求及学生应获得的知识、能力和素质比较全面，课程体系完整、清晰，课程设置与实践教学环节比例合理，专业特色较明显。建议对相关课程组合根据市场对人才的需求变化进行动态优化。			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
马仁洪	高级工程师 /执行会长	主任委员	广东省物流行业协会	
刘刚桥	教授/处长	副主任委员	顺德职业技术大学	
白帆	教授/物流 教研室主任	委员	商学院	

(三) 学院审签

教研室主任：



专业带头人：



教学副院长：

林禄苑

院长：



修订日期：2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	智慧仓储与配送管理	① 应用仓配管理信息系统和智能化仓库设施设备完成商品入库、库内和出库作业规划与布局。 ② 应用仓配管理信息系统和智能化仓库设施设备设计配送拣货、补货、送货及退货作业方案。 ③ 应用数据分析工具，对仓配作业信息进行数据处理和分析，进行库存的优化设计与管理。 ④ 应用数据分析工具，对仓配作业信息进行数据处理和分析，开展作业流程优化应用性研究。	① 掌握智能化仓库和常用设施设备的基本知识，能够为智能化仓库完成布局规划。 ② 掌握仓配管理信息系统的基本知识，能够配合智能化设施设备完成商品出入库作业。 ③ 掌握仓储数据的内容，能够根据数据分析结果对库存进行优化设计与管理。 ④ 掌握无人机接驳柜、智能快仓等低空物流仓储设备的工作原理与操作规范。
2	运输管理	① 应用数据分析工具评价承运商能力，根据企业需求选择合适的运输合作伙伴，并制作运输合同。 ② 应用运输管理信息系统，完成调度、装车、在途跟踪和交货等作业流程设计。 ③ 应用数据分析工具，对不同的运输作业绩效进行评价，优化运输服务管理。 ④ 应用网络货运平台开展市场分析、客户管理、线路价格制定等业务。	① 掌握运输计划编制及运输线路优化基本知识，能够编制车辆运行作业计划、安排最优运输路线。 ② 掌握运输绩效评价基本知识，能够对运输作业进行绩效评价并开展服务优化。 ③ 掌握网络货运业务基本知识，能够完成线路价格制定、客户管理维护、承运商运输质量监控管理。
3	采购管理	① 应用调研分析工具，根据企业的采购需求编制采购计划。 ② 根据采购计划，选择合适的供应商，开展供应商管理工作。 ③ 根据采购计划，选择恰当的采购方式，与供应商签订采购合同，完成采购。 ④ 运用质量管理工具，开展采购工作质量管理。 ⑤ 利用数据分析工具，开展采购绩效管理，并对绩效结果进行评价和改进。	① 掌握需求分析工具的使用方法，能够制订采购计划。 ② 掌握供应商选择和评估的方法，能够对供应商开展初期选择评估、中期跟踪评估价、末期考核结果运用。 ③ 掌握不同采购方式的特点，熟知合同订立基本知识，能够完成采购合同的签订。 ④ 掌握质量管理工具，具有采购质量管理能力，能够对采购工作质量和商品质量进行评估和管理。 ⑤ 掌握采购绩效评价基本知识，能够对采购作业进行绩效评价。
4	物流系统分析	① 应用调研分析工具，结合案例，制定物流网络结构规划方案。 ② 应用物流选址模型，完成物	① 掌握物流系统网络的基本知识，能够完成物流系统网络结构的规划设计。 ② 掌握物流节点选址的基本知识，能

		流节点选址规划设计方案。 ③ 应用运输优化模型，完成物流运输系统规划与设计。 ④ 应用系统规划设计技术，完成物流配送中心或物流园区的规划设计方案。 ⑤ 应用仿真系统工具，完成物流信息系统的设计与仿真。 ⑥ 运用层次分析法、模糊综合评价法等评价方法，完成物流系统评价与方案选择。	够 完成物流节点选址规划设计。 ③ 掌握物流信息系统规划的基本知识，利用最新技术和方法完成物流信息系统设计与仿真。 ④ 掌握物流系统评价的原则和程序，能够完成物流系统评价与方案选择。
5	数字化供应链管理	① 应用定性定量分析工具，对供应链的需求展开预测。 ② 结合案例，为制造企业编制供应链计划，实施供应链环境下的生产组织。 ③ 结合案例，为零售企业开展客户关系管理和商品的选品分仓等运营。 ④ 结合案例，为供应链集成服务商设计合适的供应链金融服务方案。 ⑤ 应用数据分析工具，运用科学指标体系对供应链绩效进行评价。 ⑥ 应用数字化工具，在供应链模型中嵌入低空物流配送能力，优化供应链响应时效。	① 掌握供应链和供应链管理的基本知识，能够撰写供应链运作分析报告。 ② 掌握定性、定量预测的基本知识，能够整合各方数据、采用合理定性定量模型对供应链需求展开预测。 ③ 掌握制造商主导供应链模型和供应链下计划编制的基本知识，能够根据计划组织生产。 ④ 掌握供应链绩效评价的基本知识，能够根据指标体系实施供应链绩效评价。
6	物流数字化管理	① 应用计算机软件技术，搭建企业数字化物流管理平台，实现物流企业内外部全员在线。 ② 应用软件、智能硬件设备，链接人与物，实现物流企业内外部实时在线沟通。 ③ 应用网络技术和应用软件，建立数字化的办公方式，实现物流业务文档、项目进度等内外部实时协作。 ④ 应用低代码开发应用工具，为物流行业专属的数字应用开发管理搭建专属流程模块。搭建专属流程模块。 ⑤ 应用数据分析工具，通过移动端、设备采集数据、分析数据，建立数据决策体系。	① 掌握数字化组织的管理原理，能够搭建数字化物流管理平台。 ② 掌握数字化沟通的基本原则和典型工具，能够配置典型数字化沟通场景，开展物流业务的实时在线沟通和协作。 ③ 掌握数据收集的工具和数据可视化分析方法，能够根据数据分析结果建立决策体系。
7	物流数据分析与应用	① 应用各种数据分析工具，完成数据存储查询、数据分析、数据可视化等数据分析任务。 ② 应用数据分析工具，开展物流行业分析、客户分析、产品	① 掌握物流数据分析涉及的原理和方法，能够完成存储查询、数据分析、数据可视化等。 ② 掌握数据分析场景的分类和特点，

		分析、运营分析。 ③ 应用调研分析工具分析物流数据，撰写物流数据分析报告。	能够开展物流行业分析、客户分析、产品分析、运营分析等任务。 ③ 掌握物流数据可视化的基本知识，能够根据客户需求设计物流数据可视化方案。 ④ 掌握物流数据分析报告的基本知识，能够完成完整的物流数据分析报告。
8	物流成本管理与绩效管理	① 应用数据分析工具，根据成本核算制度和会计科目，对物流系统各项业务进行成本核算。 ② 应用数据分析工具，对物流成本进行分析、预测与决策。 ③ 结合企业案例，选择合适的物流作业成本管理方法，并进行成本核算和分析。	① 掌握物流成本的基本知识，能够对物流系统各项业务进行成本核算。 ② 掌握客户服务成本、运输成本和仓储成本的基本知识，能够对不同的物流成本进行分析和决策。 ③ 掌握物流成本控制的基本知识，能够根据企业需求选择合适的物流作业成本管理方法。
9	物流项目运营	① 应用项目管理工具，完成物流项目的策划、立项与可行性分析。 ② 应用项目计划管理方法，制定物流项目进度计划，开展项目资源组织与协调。 ③ 应用项目控制方法，对物流项目进行进度、成本、质量、风险的综合管控。 ④ 应用项目评价方法，完成物流项目运营效果评估与复盘。	① 掌握物流项目管理的基本概念与全流程管理方法。 ② 掌握物流项目策划、可行性研究与立项的基本流程与方法。 ③ 掌握物流项目进度管理、成本管理、质量管理、风险管理的基本工具与技术。 ④ 掌握物流项目运营效果评价的方法与指标体系。
10	国际货运代理	① 结合案例，开展接受客户咨询，审核客户委托内容和确认客户服务要求的业务活动。 ② 应用数据分析工具，进行班轮散杂货运费、集装箱班轮运费、航空货运运费的计算，并报价。 ③ 结合案例，根据客户需求制作海陆空运的单证，进行运费计算并合理报价。 ④ 应用国际货运代理信息系统，开展国际货物订舱、做箱、报关报检、提单签发、电放等业务。	① 掌握各种运输方式运费计算的基本知识，能够通过查阅各承运人网站等资料获取运价信息，完成运费报价。 ② 掌握各种运输方式订舱的基本知识，能够根据网络信息、合作历史等资料选定可靠、效率高的承运人，并能够正确填写不同运输方式下的托运单据，完成订舱工作。 ③ 掌握国际货物运输操作流程的基本知识，能够熟练进行订舱、做箱、报关报检、提单签发、电放等操作。

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	管理技能综合实训	①整合管理学基础、职场管理、团队运营知识，培养学生沟通协调、团队管理、流程管控、职场统筹能力。 ②掌握物流企业基础管理技能，适配物流基层管理岗位从业需求。	①实训内容涵盖职场沟通、团队协作、会议管理、流程梳理、岗位分工、绩效考核基础实操。 ②结合物流企业部门管理、班组运营、日常运维场景开展模拟实训。 ③要求学生熟练掌握物流基层管理流程，具备团队统筹、沟通协调、问题处置的基础管理能力，能够胜任物流企业基层岗位管理工作。
2	数智企业经营沙盘实训	①通过沙盘模拟掌握物流企业市场化运营、资源配置、成本管控、供应链协同运营逻辑。 ②培养数智化经营思维和企业统筹运营能力。	①依托数智经营沙盘系统，模拟物流企业全周期经营，内容包括市场开拓、客户开发、资源采购、仓储配送、成本核算、资金管控、绩效评价、供应链协同。 ②通过团队竞赛模式开展实训，对比分析经营数据、优化经营策略。 ③要求学生掌握数智化企业运营逻辑，具备物流企业资源统筹、风险管控、策略优化的基础能力。
3	智慧仓储与配送实训	①熟练掌握智能仓储设备、仓配管理信息系统操作，具备商品入库、库内管理、出库、分拣、配送全流程实操能力。 ②能够完成仓配作业规划、库存优化、流程管控，适配智慧仓配岗位核心需求。	①实训涵盖智能货架、AGV 设备、扫码设备、仓配 WMS 系统实操。 ②开展货物验收、入库上架、库内盘点、分拣补货、出库发货、退货处理全流程模拟实训。 ③结合大数据工具开展库存数据分析、库存结构优化、仓配流程优化实操。 ④要求学生熟练操作智能仓配设备与系统，能够独立完成仓配全流程作业，具备基础仓配优化能力。
4	货运代理综合实训	①掌握国际货运代理全流程业务，具备运费核算、单证制作、订舱报关、业务对接实操能力。 ②熟悉跨境物流业务规范，适配国际货运代理岗位从业需求。	①围绕海运、空运、陆运国际货运业务开展综合实训，内容包括客户咨询对接、运费查询与核算、报价制作、托运单填制、订舱、做箱、报关报检、提单审核、电放操作等。 ②开展跨境物流单证整理、业务流程复盘实训。 ③要求学生熟练掌握货运代理系统操作，能够独立完成基础国际货运代理全流程业务。
5	物流运输管理实训	①熟练掌握运输管理信息系统操作，具备运输计划编制、线路优化、车辆调度、在途管控、绩效评价实操能力。 ②能够优化运输流程、控制运输成本，适配物流运输岗位工作需求。	①依托 TMS 运输管理系统开展实训，内容包括运输需求统计、运输计划编制、车辆调度、最优线路规划、装车作业安排、在途跟踪、交货确认、运输台账整理。 ②运用数据分析工具开展运输绩效统计、运输成本分析、承运商评价。 ③要求学生能够独立完成运输全流程作业，具备运输方案优化和绩效管控能力。
6	物流	①掌握物流项目策划、	①实训涵盖物流项目市场调研、需求分析、项目

	项目 策划与 运营实 训	方案设计、落地运营、效果复盘的全流程方法。 ②具备物流配送项目、供应链服务项目、物流园区项目的基础策划与运营实操能力。	定位、方案撰写、成本预算、运营规划、风险防控、效果评价等内容。 ②以同城配送、供应链托管、跨境物流服务项目为载体开展模拟策划与运营。 ③要求学生能够独立完成物流项目策划书编制，掌握项目落地运营流程，具备基础项目运营管理能力。
7	低空 物流 仿真 训练	①熟练掌握低空物流仿真平台操作技能，具备低空航线规划、无人机调度、飞行任务编排、在途监控与异常处置的实操能力。 ②能够运用仿真工具模拟城市配送、乡村投递、应急响应等多类型低空物流场景，具备低空物流全流程运营与方案优化的综合能力。	①依托低空物流虚拟仿真平台开展实训，内容包括低空物流场景导入与环境建模、无人机机型选型与货物适配装载、低空航线规划与路径优化、多机协同调度与任务编排、飞行过程模拟与在途监控、起降场地适配与安全管理、末端交接与客户对接流程规范、飞行异常识别与应急处置演练、配送绩效数据统计与运营分析。 ②依托 MR 大空间或 VR 仿真技术开展多场景协同实训，覆盖高效城市配送、偏远乡村穿梭、紧急应急响应三类典型低空物流场景，要求学生分组扮演调度指挥、飞控操作、起降管理、末端接驳等岗位角色，模拟从订单接收、航线规划、飞行执行到末端投递的全链条运营流程。 ③要求学生能够独立完成低空物流配送全流程仿真作业，具备低空航线方案设计、多机协同调度优化、飞行安全风险识别与应急处置能力，树立低空物流安全合规运营理念。
8	物流 系统 分析 与规 划实 训	①掌握物流系统分析、节点选址、网络规划、方案评价的实操方法。 ②能够运用专业工具完成物流网络、配送中心、物流园区的基础规划设计与方案优选。	①运用物流选址模型、网络规划工具、层次分析法等开展实训。 ②内容包括物流网络结构梳理、物流节点选址、运输系统规划、配送中心布局设计、系统方案仿真与评价。 ③结合大湾区物流网点布局案例开展实操训练；要求学生能够独立完成物流系统规划方案设计、分析与优选，输出规范的规划报告。
9	物流 数字 化管 理实 训	①掌握物流数字化平台搭建、数字化协作、数据采集与决策实操技能。 ②能够运用数字化工具实现物流业务线上化、流程可视化、决策数据化，适配智慧物流数字化管理岗位需求。	①实训涵盖物流数字化管理平台操作、智能硬件设备对接、业务数字化流程搭建、线上协作办公、物流数据采集、数据可视化分析、数据决策方案设计。 ②运用低代码工具开展简易物流数字应用模块搭建实训。 ③要求学生熟练掌握物流数字化运营工具，能够实现物流业务全流程数字化管控与基础数据决策。
10	供应 链建 模与 优化 实训	①掌握供应链建模基础方法和优化工具，能够结合企业供应链场景搭建基础模型。 ②识别供应链运行问题，提出优化方案，具备供应链数据分析与流程优化实操能力。	①讲授供应链建模工具操作、供应链网络模型、库存模型、运输优化模型等核心内容。 ②以制造、零售、电商企业供应链为案例，开展供应链搭建、数据录入、模型仿真、问题诊断、方案优化实训。 ③要求学生能够独立完成简单供应链模型搭建，输出供应链优化报告，掌握供应链数字化优化基本流程。

11	低空物流货物标准化装载实训	①熟练掌握低空物流货物标准化装载全流程操作技能，具备货物特性识别与分类、载荷箱适配装载、称重校验、打包封装、配载平衡等核心实操能力。 ②能够严格执行低空物流装载标准化作业流程（SOP），完成“货物-无人机”信息绑定、装载合规校验、电池电量核查等关键操作节点。 ③具备装载环节安全风险识别与应急处置能力，树立低空物流安全合规运营理念，适配低空物流分拣装载、地勤保障等岗位从业需求。	①实训涵盖低空物流货物标准化装载全流程，内容包括：货物特性识别与分类、货物载荷箱选型与适配装载、电子秤精准称重与超重拦截校验、标准化选箱与打包固定操作、货物配载平衡与重心计算、载荷箱与无人机机身紧固安装操作。 ②开展“货物-无人机”信息绑定实操，包括扫码识别订单、系统录入、货物信息与无人机任务单精准绑定，确保信息流与实物流一致；开展装载前电池电量核查、载荷箱锁止牢固性检查等安全校验操作。 ③结合《多旋翼无人机物流配送技术要求》《物流无人机货物吊挂控制通用要求》等行业标准与规范，开展标准化装载作业规程实训；设置超重装载、货物固定不牢、信息绑定错误等典型异常场景，开展异常识别与应急处置演练。 ④要求学生熟练操作低空物流装载相关设备与系统，严格执行标准化装载作业流程，具备独立完成货物分类、称重、打包、配载、信息绑定全流程作业的能力，树立“零差错、无缺陷”的标准化作业素养与安全合规意识。
12	工学交替项目	①对接大湾区物流企业真实岗位，实现理论知识与岗位实操深度融合。 ②熟练掌握物流一线岗位实操技能，积累行业工作经验，培养职业素养和岗位适配能力。	①依托校企合作物流企业，开展分段式工学交替，岗位涵盖仓储操作员、配送专员、运输调度、货运助理、物流数据专员等。 ②学生全程参与企业真实业务流程，完成岗位实操、业务跟进、数据处理、台账整理等工作。 ③要求学生熟练掌握对应岗位核心技能，遵守企业规章制度，养成标准化、规范化的职业作业习惯，积累行业实操经验。
13	认知实习	①帮助学生初步认知现代物流行业、企业业态、岗位设置和业务流程。 ②了解智慧物流、数字化供应链行业发展现状，树立专业认知，明确学习目标和职业发展方向。	①组织学生参观大湾区物流园区、智能仓储基地、跨境物流企业、供应链服务企业。 ②开展企业座谈、岗位观摩、行业宣讲。 ③引导学生了解物流企业组织架构、业务体系、岗位职能、行业新技术与新业态。 ④要求学生完成认知实习报告，梳理专业学习重点和职业发展规划，建立系统的专业行业认知。
14	岗位实习	①全面掌握物流核心岗位实操技能，熟练胜任仓储、运输、采购、货运、物流数据分析等岗位工作。 ②具备独立上岗作业能力，养成成熟的职业素养，实现毕业与就业无缝衔接。	①学生入驻合作物流企业开展顶岗实习，对接智慧仓配、运输管理、国际货运、供应链运营、物流数字化等核心岗位。 ②全程参与企业真实项目运营、业务实操、数据处理、客户对接等工作。 ③完成岗位技能提升、职场适应、职业能力打磨。 ④要求学生熟练掌握岗位核心业务，具备独立履职能力，能够快速适配企业岗位工作要求。
15	毕业设计（论	①培养学生综合运用专业理论、实操技能解决物流行业实际问题的能	①要求学生结合现代物流行业热点、企业实际问题、岗位实操经验确定选题，聚焦智慧物流、数字化供应链、物流成本管控、跨境物流、绿色物

	文)	力。 ②提升文献检索、数据分析、逻辑思辨、书面写作和科研创新能力，全面检验专业学习成果。	流等方向开展研究。 ②通过文献调研、数据收集、案例分析、实证研究完成毕业设计（论文）。 ③严格遵循学术规范，完成论文撰写、修改、答辩全过程。 ④要求论文贴合专业、贴合行业、具备实操参考价值，全面体现学生专业综合能力。
--	----	---	---

电子商务专业人才培养方案

一、专业基本信息

- 1. 专业名称（专业代码）：电子商务 （330701）
- 2. 所属专业群：电子商务专业群
- 3. 合作企业：京东物流

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

- 基本学制：4 年
- 修业年限：3-6 年
- 授予学位：管理学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	电子商务类（330701）
对应行业（代码）C	互联网和相关服务（64）批发业（51）零售业（52）
主要职业类别（代码）D	电子商务师（4-01-02-07） 互联网营销师（2-02-10-05） 商务数据分析师（4-07-02-05） 供应链管理师（4-02-06-05） 全媒体运营师（4-13-05-04） 国际商务专业人员（2-06-04-02）
主要岗位（群）或技术领域 E	电商平台运营岗群、新媒体与内容电商岗群、跨境电商岗群、电商数据分析岗群、电商技术与产品岗群、电商供应链与农村电商岗群
职业类证书 F	电子商务师、互联网营销师、商务数据分析师、跨境电子商务师、全媒体运营师、供应链管理师等

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	电 商 运 营经理	1. 制定品类规划与平台年度运营策略； 2. 拆解 GMV 目标，监控流量、转化率、客单价等核心指标并优化； 3. 设计用户分层体系与会员全生命周期运营方案； 4. 策划平台级大促活动，统筹内外部资源与复盘。	1. 电子商务师、互联网营销师、商务数据分析师、跨境电子商务师、全媒体运营师、供应链管理师等； 2. 能运用 RFM、AARRR 模型制定用户增长与留存方案； 3. 能统筹设计 S 级营销活动的选品、流量承接与返场策略； 4. 具备团队管理、跨部门协同与成本控制能力。	《平台运营》 《数据化可视化》《网络营销与推广》 《项目管理》 《平台运营》 《行业数据化运营》《智能客服》 《互联网销售管理》 《零售门店全渠道运营管理》 《品牌建设推广》
2	新 媒 体 运营经理	1. 搭建全域新媒体矩阵，制定内容日历与分发策略； 2. 策划直播与短视频选题，审核脚本，优化场景与话术； 3. 利用 SCRM 工具制定私域流量承接、裂变与变现路径； 4. 分析平台推荐算法逻辑，优化内容标签与投放计划。	1. 能结合产品卖点与算法机制，策划爆款内容方案； 2. 能设计直播间的货盘组合、排品节奏与逼单策略； 3. 能运用企业微信、小程序、AI 等工具设计社群 SOP 与裂变活动； 4. 能通过千川/巨量引擎后台进行信息流广告的定向、出价与效果调优。	《新媒体运营》 《AI 电商直播》 《短视频制作》 《互联网销售管理》
3	跨 境 电 商运营主管	1. 制定多平台 (Amazon/Shopee 等) 站点运营与选品计划； 2. 优化商品 Listing，开展多语种 SEO 及站外社媒引流； 3. 设计跨境物流方案，管理 FBA/海外仓库存与补货节奏； 4. 处理国际收款、VAT 税务及知识产权等合规事务。	1. 能运用 AI 工具进行跨境市场调研与竞品分析； 2. 能结合搜索词报告与广告 ACOS 数据，优化 PPC 广告投放方案； 3. 能设计多式联运物流成本优化方案； 4. 能解读目标市场海关政策，规避产品合规与知识产权风险。	《跨境电子商务实务》 《跨境电商英语》 《跨境电商平台运营》 《跨境物流与供应链》 《跨境物流概论》 《跨境电商法律法规》 《国际贸易实务》
4	跨 境 供 应链计划主管	1. 销售预测与备货逻辑制定：基于历史销量、促销节奏、淡旺季系数，制定各 SKU 的备货逻辑与补货触发规则（侧重逻辑判断）；	1. Excel 业务数据整理与可视化能力（透视表、基础图表制作）； 2. 基础成本核算与比价分析能力（四则运算与简单公式应用）；	《电子商务概论》、《商务数据分析与管理》、《国际贸易实务》、 《财 税 实

		2. 物流方案经济性比较：对比不同跨境物流渠道（空运/海运/快递）的公开报价与时效，进行成本效益的简单比价分析（侧重比价思维）； 3. 库存状态监控与预警：定期统计库存周转天数与库龄分布，对滞销品/断货品发出业务预警信号，并跟进采购或运营端的处理结果； 4. 供应链运营数据看板搭建：利用 Excel/Power BI 将库存量、销量、采购到货周期等数据可视化，形成可供管理层决策的周报/月报	3. 流程执行与异常信息传递能力（能清晰描述问题、准确传递信息）； 4. 基础国际贸易术语理解能力（懂 FOB/CIF 基本概念即可）	务》、《跨境电商法律法规与合规运营》、《际物流与货运代理》
5	商务数据分析经理	1. 搭建电商业务的数据指标体系与看板； 2. 通过 Python/SQL 进行数据清洗、用户分群与销售预测； 3. 设计 A/B 测试方案，评估页面、活动与算法的效果； 4. 输出驱动品类优化、定价策略与营销归因的分析报告。	1. 能熟练使用 SQL 从数仓取数，构建转化漏斗、复购率等分析模型； 2. 能应用 Python 进行时间序列预测、聚类分群与关联规则挖掘； 3. 能设计科学的 A/B 测试分流与显著性检验方案； 4. 能使用 AI 工具将复杂的数据洞察转化为可视化的商业建议报告。	《Python 数据分析》《商务数据分析与管理》《数据化运营》
6	电商产品经理/ERP 实施专员	1. 梳理电商业务需求，输出业务流程图与产品原型； 2. 承担小程序/商城 H5 的前端交互开发与迭代； 3. 配置 ERP/OMS/WMS 等电商后台系统的业务参数； 4. 利用低代码平台快速搭建电商管理应用。	1. 能使用 Axure/Figma 绘制中保真交互原型，撰写 PRD 文档； 2. 能规划商品、订单、库存等模块的系统业务流程与字段映射； 3. 能结合 AI 大模型与通过低代码平台构建数据上报、对账等自动化应用。	《用户体验设计》《互联网产品设计》《Python 数据分析》
7	电商供应链计划主管	1. 基于销售预测，制定库存补货计划与分仓调拨方案； 2. 设计并优化仓内作业动线，推行标准化的 SOP； 3. 推进供应链协同，降低全链路履约成本。	1. 能运用时间序列模型，制定安全库存与动态补货策略； 2. 能设计波次拣货、复合包装等仓内作业优化方案； 3. 能解析供应链控制塔数据，定位履约时效瓶颈并改进； 4. 能进行仓配供应商绩效评估与成本核算。	《电子商务物流基础管理》《数字化供应链管理》

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定技术实践能力，能够提供中高端服务、解决较复杂问题，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区及肇庆地区生鲜食品业、文旅类、商品类的互联网相关服务、批发业、零售业等行业的电商平台运营、新媒体与内容电商、跨境电商、电商数据分析、电商供应链与农村电商等岗位（群）或技术领域，能够从事（跨境）平台运营、渠道运营、行业运营数据分析、品牌建设、营销推广、销售管理、（跨境）供应链管理/协同、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 掌握管理学、经济学、市场营销学、电子商务基础、财税实务、零售管理、物流管理基础、商务数据分析与管理、数据可视化、项目管理等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力（结合专业实际列举专业基础课）；
5. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；
6. 掌握平台运营、渠道运营、行业数据化运营等知识和技能，具有电子商务运营的能力；
7. 掌握品牌建设、营销推广、销售管理、零售门店管理等知识和技能，具有全渠道营

销策划与推广的能力；

8. 掌握智能客服运营与管理的知识和技能，具有商品知识库维护、智能机器人调试、2 新功能研究测试等方面的能力；

9. 掌握用户体验设计、互联网产品设计等知识和技能，具备持续优化改进用户体验、互联网产品体系设计的能力；

10. 具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有参与解决企业运营规划和经营战略决策等较复杂问题的能力；

11. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13. 具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有完成全渠道营销经理、体验设计经理、产品开发经理等岗位工作任务的能力，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	52.0	29.97	932	28.38		主修
公共基础课	选修课	16.5	9.51	264	8.04		主修
专业基础课	必修课	23.0	13.26	368	11.21		主修
专业基础课	选修课	4.0	2.31	64	1.95		主修
专业核心课	必修课	30.0	17.29	480	14.62		主修
专业拓展课	限选课	9.0	5.19	144	4.38		主修
专业拓展课	任选课	6.0	3.46	96	2.92		主修
综合实践课	必修课	33.0	19.02	936	28.50		主修
总计		173.5	100.00	3284	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。

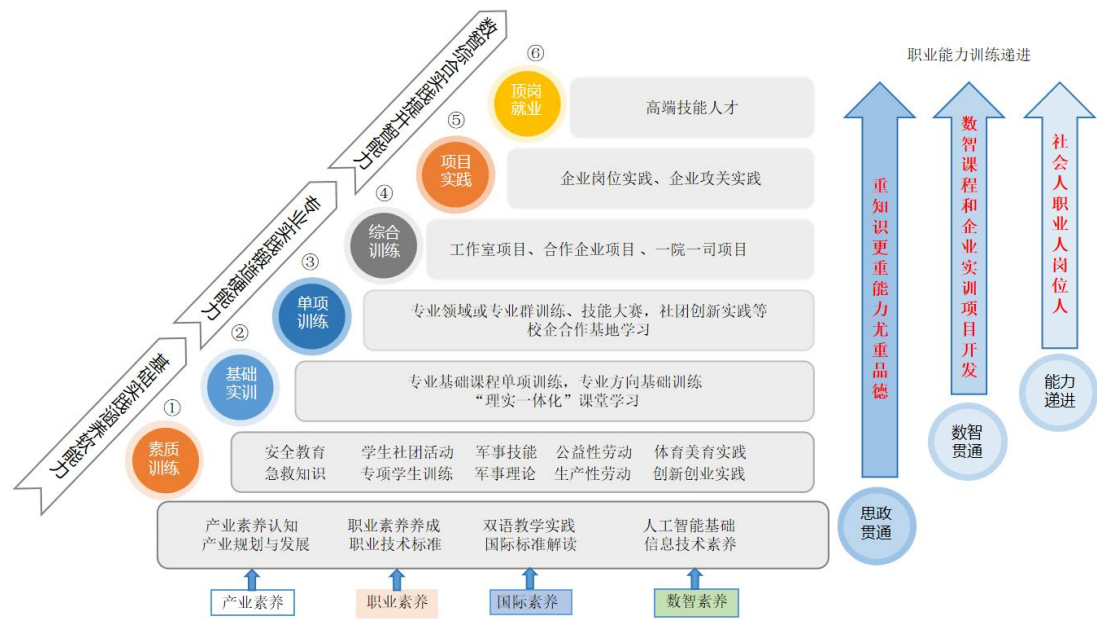


图1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程名称			毕业要求（培养规格）															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
公共基础课	1	思想道德与法治	H	M	M										M			M
	2	中国近现代史纲要	H	M	M										M			M
	3	马克思主义基本原理	H	M	M	L									H			M
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	L									M			M
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	M	M						M		M	H			H
	6	走在前列的广东实践	M	M	M	M		M	M			M		M	M			M
	7	形势与政策	H	H	M	M	M	M	M			M		M	M			M
	9	国家安全教育	H	H	M			M		M				M	M			
	10	四史教育	H	M	M	M									M			H
	11	大学英语			H		H	M	M			M			M			
	14	大学体育			M										M	H		M
	18	人工智能+信息技术		M	H	M		M		M	M		M	H	M			
	19	中华优秀传统文化	M	M	H		M		M		M				M		H	M
	20	大学生心理健康教育	M		M		M				M				M	M		
	21	大学生职业生涯规划		M	H	M	M	M	M	M	M	M			H			M
	22	大学生就业指导		M	M	M	M	M	M	M	M	M			H			M
	23	军事理论	H	H	M										M			M
	24	军事技能	M	H	M		M								M	M		H
	25	劳动教育	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M			H
	26	创新创业教育与实践		M	M	M	M	M	M		M	H	M	M	H			M
	27	经济数学			H	M		M				M			M			
	28	习近平经济思想概论	H	H	M	M						M		M	H			H
	29	普通物理			H								M	M	M			
	30	突发事件现场救护基本技能 B		M												M		
	31	大学化学		M	H								M	M	M			
	32	艺术与美育类			M		M		M		M				M		H	
	33	人文社科类	M	M	H	M	M								M		M	M
	34	科学技术类		M	H	M		M		M	M		M	H	M			
	35	健康与环保类		H	M			M	M						M	M		
专业基础课程	36	经济学原理		M	M	H		M	M			M			M			
	37	管理学原理		M	M	H	M	M	M	M	M	H	M		H			M
	38	市场营销学		M	M	H	M	M	H		M	M			M			

	39	电子商务基础		M	M	H		H	M	M	M	M		M	M			
	40	新零售管理		M		H	M	M	H		M	M			M			M
	41	电子商务物流管理基础（普通班选）		M		H		M	M			M			M			
	42	国际物流与货运代理（跨境电子商务创新班选）		M		M	M	M	M			M			M			
	43	商务数据分析与管理		M	M	H		H	M		M	M		H	M			
	44	财税实务		H		H		M				M			M			
	45	项目管理		M		H	H	M	M		M	M	M		H			M
	46	跨境电商法律法规与合规运营			M	H	M	M	M		M	M		H	M		M	
	47	国际贸易实务（跨境电子商务创新班限选）		H		M	H	M	M			M			M			
专业核心课程	48	多平台运营		M		M	M	H	M		M	M		M	H			
	49	跨境行业数据化运营		M		M		H	M		M	M		H	H			
	50	数字化供应链管理		M		M		M	M			M		H	M			
	51	智能客服		M		M	H	M		H	M	M		M	M			
	52	互联网销售管理		M		M	M	M	H		M	M			M			
	53	零售门店全渠道运营管理		M		M	M	M	H		M	M		M	H			M
	54	网络营销推广		M		M	M	M	H		M	M		M	M			
	55	品牌建设与推广		M		M	M	M	H		M	M			M		M	
	56	用户体验设计		M		M	M	M	M		H	M		M	H		H	
专业拓展课程	57	互联网产品设计		M		M	M	M			H	M	M	M	H		M	
	58	新媒体 AI 营销		M		M	M	M	H		M	M		M	M			
	59	AI 视觉营销设计		M			M	M	M		M			M	M		M	
	60	AI 直播电商		M		M	M	H	M	M	M	M		H	M			
	61	跨境电商平台运营		H		M	H	H	M		M	M		M	H			
	62	跨境电商英语			M		H	M	M			M			M			
	63	跨境电商产品开发与选品		H				M	M			M			M			
	64	Python 数据分析		M	M	M		M	M		M	M	M	H	M			
	65	人工智能与导论		M	M	M		M		M	M		M	H	M			
	66	智慧商业		M		M		H	M	M	M	M		H	H			
	67	交互设计		M		M	M	M			H	M		M	M		H	
	68	AI 文献检索			H	M		M					M		H			
	69	客户关系管理		M	M		H			M					M		M	
	70	办公软件高级应用			H	M		M						H	M			
	71	电商文案策划		M		M	H	M	M	M	M	M		M	M			
	72	商业计划书撰写		M	M	M	M	M	M		M	H	M		H			
	73	统计实务		M	M	M		M	M		M	M		M	M			
	74	创业管理		M	M	M	M	M	M		M	H	M		H			M

	75	思维训练		M		M		M	M		M	M			M			
	76	社交礼仪		M	M		H			M					M		M	
综合实践课程	77	用户体验设计实训		M		M	M	M		H	M			M	H		H	M
	78	网络营销推广实训		M		M	M	M	H		M	M		M	M			M
	79	数智供应链管理实训		M		M		M	M			M		H	M			M
	80	电子商务平台运营实训		M		M	M	H	M		M	M		M	H			M
	81	智能客服实训		M		M	H	M		H	M	M		M	M			M
	82	零售门店运营实训		M		M	M	M	H		M	M		M	H			M
	83	数据化运营实训		M		M		H	M		M	M		H	H			M
	84	跨境电商综合运营实训		H		M	H	H	M		M	M		M	H			M
	85	跨境电商物流与海外仓实训		M		M	M	M	M			M		M	M			M
	86	跨境直播与短视频实训		H		M	M	M				M			M			M
	87	跨境电商选品与产品开发实训		M		M	M	H	M		M	M		M	M			M
	88	数智企业经营管理沙盘实训		M		M		M	M			M		H	M			M
	89	工学交替项目	M	H	M	M	M	H	M	M	M	H	M	M	H			H
	90	认知实习	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		M	M			M
	91	岗位实习	M	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	H	H			H
	92	毕业设计（论文）		M	H	H	M	M	M		M	H	H	M	H			M

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	一	计算机学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		1741002	军事技能	2.0	112	0	0	112	0	考查	一	学生处
		0641001	大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一,二	外国语学院
		0641002	大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一,二	外国语学院
		1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一,二,三,四	体育学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一,二,三,四	体育学院
		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一,二,三,四	体育学院
		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一,二,三,四	体育学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一-- 六	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一-- 六	马克思主义学院
		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	一-- 六	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	一-- 六	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	一-- 六	马克思主义学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	二	通识教育学院

		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	通识教育学院
		1741003	劳动教育与实践	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	学生处
		0641003	大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	三	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	三	马克思主义学院
		1441001	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	四	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	七	通识教育学院
	小计			52.0	932	486		446				
	限选课	0026802	突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	考查	一	健康学院
		1321010	经济数学（一）	3.0	48	48	0	0	0	考试	一	通识教育学院
		1241016	习近平经济思想概论	2.0	32	32	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	48	0	8	0	考试	二	通识教育学院
		1341412	普通物理	4.0	64	48	0	16	0	考试	二	通识教育学院
	小计			0.0								
	选修课	0042001	艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 一 八	教务处
		0042002	人文社科类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 一 八	教务处
		0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 一 八	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 一 八	教务处
	小计			16.5	264	216		48				

专业基础课	必修课	0143201	电子商务基础	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143018	经济学原理	3.0	48	36	0	12	0	考试	二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143002	管理学原理	3.0	48	40	8	0	0	考试	三	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143021	国际物流与货运代理	2.0	32	26	0	6	0	考试	三	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143022	电子商务物流管理基础	2.0	32	26	0	6	0	考试	三	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143203	市场营销学	3.0	48	40	0	8	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143204	商务数据分析与管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143205	财税实务	3.0	48	32	0	16	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			22.0	352	248	8	96				
	选修课	0143207	跨境电子商务法律法规与合规运营	2.0	32	22	0	10	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143208	新零售管理	2.0	32	22	0	10	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143006	国际贸易实务	2.0	32	16	0	16	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143206	项目管理	2.0	32	16	0	16	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			4.0	64	38		26				
专业核心课	必修课	0144209	用户体验设计	3.0	48	16	0	32	0	考试	二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144214	互联网产品设计	3.0	48	16	0	32	0	考试	三	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144207	网络营销推广	3.0	48	16	0	32	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144217	多平台运营	3.0	48	16	0	32	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144203	数字化供应链管理	3.0	48	16	0	32	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144216	互联网销售管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144218	跨境行业数据化运营	3.0	48	16	0	32	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144219	品牌建设与推广	3.0	48	24	0	24	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144204	智能客服	3.0	48	16	0	32	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144206	零售门店全渠道运营管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			30.0	480	184		296				
专业拓展课	限选课	0145201	新媒体 AI 营销	3.0	48	16	0	32	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145204	跨境电子商务平台运营	3.0	48	16	0	32	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145202	AI 视觉营销设计	3.0	48	16	0	32	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）

		0145205	跨境电子商务英语	3.0	48	24	0	24	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145203	AI 直播电子商务	3.0	48	24	0	24	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145206	跨境电子商务产品开发与选品	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			9.0	144	56		88				
	任选课	0145207	智慧商业	2.0	32	12	0	20	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145208	人工智能与导论	2.0	32	12	0	20	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145209	Python 数据分析	2.0	32	12	0	20	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145210	交互设计	2.0	32	12	0	20	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145213	办公软件高级应用	2.0	32	12	0	20	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145214	客户关系管理	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145215	商业计划书撰写	2.0	32	12	0	20	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145216	统计实务	2.0	32	12	0	20	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145217	创业管理	2.0	32	12	0	20	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145221	社交礼仪	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145224	AI 文献检索	2.0	32	12	20	0	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145225	电商文案策划	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145226	思维训练	2.0	32	12	0	20	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			6.0	96	36		60				
综合实践课	必修课	0146113	认知实习	1.0	24	0	0	24	0	考查	一,二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146214	用户体验设计实训	2.0	48	0	0	48	0	考试	二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146218	数智企业经营管理沙盘实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	三	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146202	网络营销推广实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146210	数智供应链管理实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146220	零售门店运营实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146221	数据化运营实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146223	跨境电子商务物流与海外仓实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146224	跨境直播与短视频实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146225	跨境电子商务选品与产品开发实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）

		0146226	智能客服实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146112	工学交替项目	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146219	电子商务综合运营实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146222	跨境电子商务综合运营实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146114	岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146115	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			39.0	1080			1080				

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占比不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 70%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

需大学本科及以上学历，副教授以上职称，有 5 年以上专业领域工作经验，具备企业实践或职业资格证；主持过地市级及以上科研项目，或承担过较大横向课题，具备较强的科研项目申报与管理能力；在高水平期刊发表过一定数量的学术论文，或出版过专业著作、教材等；具备丰富的教学经验，主讲过本专业核心课程，教学效果良好，熟悉课程体系构建与教学改革；能制定专业人才培养方案，明确培养目标与特色，推动产教融合、校企合作，指导学生参加学科竞赛、创新创业项目，提升学生实践能力；能带领教学科研团队开展工作，制定团队发展目标，合理分配资源，培养青年教师，形成梯队化的专业团队；把握本专业的发展方向，制定中长期建设规划（如学科评估、专业认证、特色专业打造等），推动专业在人才培养、科研创新等方面的改革与突破；关注行业新技术、新趋势，将前沿知识融入教学与科研，推动课程内容更新、教学方法创新（如线上线下混合式教学、虚拟仿真实验等）；具备良好的师德师风、职业操守和团队协作精神，责任心强，能以身作则带动团队发展。

3. 专任教师

须具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、国际商务、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

具备电子商务、跨境电商、国际商务、数字供应链相关专业本科及以上学历，或拥有 5 年以上电商、京东跨境业务核心岗位实操经验（京东店铺运营、跨境海外仓、进出口清关、跨境供应链、电商仓储配送、平台运营管理等岗位优先）。持有电子商务师、跨境电

商运营师、供应链管理师等相关职业资格证书，或企业一线技术骨干、中高层管理人员（电商运营主管、跨境项目负责人、海外仓经理、跨境运营总监等）优先；熟悉电商数字化、跨境智慧供应链相关技术应用，熟练操作京东跨境管理系统、订单大数据分析、智能仓储物联网、跨境报关数字化平台等工具。可独立承担电子商务专业及京东跨境电商特色班实践教学工作，讲授电商运营实训、跨境店铺实操、海外仓实操、跨境供应链系统软件操作等实训课程；能够指导学生专业实习、电商技能竞赛、跨境电商创新创业项目，擅长将电商、京东跨境一线真实业务案例转化为标准化教学内容。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一） 校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展电子商务运营综合实训、商务数据分析实验实训、网络营销实训等实验实训活动。

	实验实训场 室	硬件	软件	实验实训教学 内容	备注
校内教学实 训室	跨境电子商务实训室	计算机、投影仪、互联网接入	电商模拟平台	跨境电子商务平台运营实训、跨境电子商务选品与产品开发实训	
	电子商务运营综合实训室	计算机、投影仪、互联网接入	电商校园供应链生态平台、电商模拟平台	电子商务平台运营实训	
	电商直播工作室	直播设备、补光灯、绿幕、音响设备	京东内容助手、直播推流软件	AI直播电子商务实训	
	数智商业分析与决策实训室	计算机、投影仪、互联网接入	数据分析软件、BI工具	电商数据分析实训	
	互联网产品设计实训室	计算机、投影仪、互联网接入	Photoshop、Illustrator、Axure rp9.0等	用户体验设计实训	
	新零售合技能实训室	计算机、互联网接入	零售门店数字化运营实战平台、数据分析软件	智能客服实训、零售门店运营实训	

	电商产教融合实训基地	计算机、互联网接入	新媒体全域营销实训系统、电商企业业务系统	电商选品实训、电商企业项目实训	
	京东数智商业生产性实训基地	京东客服系统、无人车、前置仓	京东企业级管理系统	工学交替实习	校企共建
校外实践教学基地	广东京邦达供应链科技有限公司	企业运营场所、物流仓、计算机、互联网接入、直播设备	企业真实业务系统	认知实习、岗位实习	
	唯品会电子商务有限公司	企业运营场所、物流仓、计算机、互联网接入、直播设备	企业真实业务系统	认知实习、岗位实习	
	朴朴电子商务有限公司	企业运营场所、物流仓、计算机、互联网接入、直播设备	企业真实业务系统	认知实习、岗位实习	
	广东超赞信息科技有限公司	计算机、投影仪、互联网接入、企业运营场所、直播设备		认知实习、岗位实习	
	广东盛汇食品有限公司	计算机、投影仪、互联网接入、企业运营场所、直播设备		认知实习、岗位实习	

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业本科教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等资源。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 172.5 学分，准予毕业。本专业将运营方案策划、创业项目孵化、直播带货实战、电商平台运营报告等作为毕业设计（创作）的重要内容，一般不要求学生撰写毕业论文。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

符合学位授予条件的按规定授予管理学学士学位。

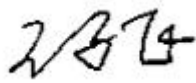
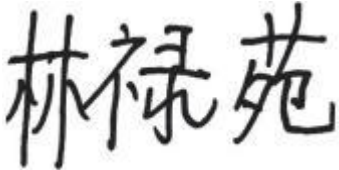
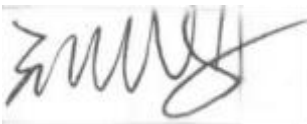
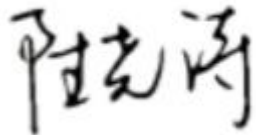
十五、方案修订与审核

(一) 电子商务本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	陆尧诗	7	讲师	硕士研究生	电商教研室主任
团队成员 1	曾丽冰	16	讲师	博士研究生	电商教研室副主任
团队成员 2	林禄苑	16	副教授	研究生/博士	商学院副院长
团队成员 3	区颖	6	讲师	研究生/硕士	商学院专任教师
团队成员 4	澹台冰艳	6	讲师	研究生/硕士	商学院专任教师
团队成员 5	庞宇	6	讲师	博士研究生	商学院专任教师
团队成员 6	郭盛辉	8	讲师	研究生/硕士	商学院专任教师
团队成员 7	李德峰	22	中级	研究生/硕士	知乎创意(广州)数字科技有限公司 渠道总监兼架构师

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审 核 意 见	该人才培养方案整体设计布局合理，专业定位与市场需求达到了较高匹配度，专业设置覆盖了区域产业，也考虑到现代服务业的需求。这种紧密的匹配度确保了毕业生能够快速适应并满足市场需求，有效支撑产业链的发展。培养目标知识能力素质全面性、课程体系完整性、课程设置与实践教学环节的比例合理性以及专业特色较为明显。建议继续对相关课程组合进行动态优化，以适应市场需求的变化，确保人才培养方案的持续有效性和前瞻性。对电子商务本科人才培养方案有以下几方面的建议： 1. 课程体系的动态更新 建议课程设置紧贴电子商务行业的发展进程，每三年对课程体系进行较为全面评估和更新，以确保教学内容与行业最新发展同步。特别是对于技术类课程如大数据分析、人工智能在电商中的应用等，应保持课程内容的前沿性。 2. 实践教学 实践教学环节是电子商务专业人才培养的重要组成部分。建议增加实践教学的比重，通过校企合作、实验室模拟、真实项目操作等方式，提高学生的实
------------------	--

	际操作能力和问题解决能力。 3. 跨学科能力的培养 电子商务涉及管理学、经济学、计算机科学等多个学科领域。建议在课程设置中加强跨学科能力的培养，鼓励学生选修其他学科的课程，以培养具有广阔视野和多元思维的人才。 4. 国际化视野的培养 在全球化背景下，电子商务专业的学生应具备国际化视野。建议开设相关的国际商务课程，并通过国际交流项目、海外实习等方式，增强学生的国际竞争力。			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
王子飞	教授 / 商学院院长	主任委员	广东工商职业技术大学商学院	
关善勇	教授 / 院长	副主任委员	广东科贸职业学院商贸学院	
林禄苑	副教授 / 商学院副院长	委员	广东工商职业技术大学商学院	
张蓉	总经理	委员	京东华南分公司	
马仁洪	高级工程师 / 执行会长	委员	广东省物流行业协会	
陆尧诗	讲师 / 教研室主任	委员	广东工商职业技术大学商学院	

(三) 学院审签

教研室主任:

阳光河

专业带头人:

林禄苑

教学副院长:

林禄苑

院长:

2/8/24

修订日期: 2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	多平台运营	典型工作任务为平台运营。工作内容包括平台运营目标制定、平台预算制定、各平台任务分解、各平台日常执行、各平台运营流程优化等，使用思维导图软件、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握市场分析、网络营销推广、KPI 指标制定等知识。 ② 具有使用数据分析工具制定平台运营目标和预算、分解平台运营任务并组织实施、复核运营成本、调整费用投入等能力。 ③ 能够评估运营流程、调整运营方案、分析运营与竞争对手指标、优化运营策略。
2	零售门店全渠道运营管理	典型工作任务为渠道运营。工作内容包括渠道运营规划、渠道开发与建设、渠道运营方案制定、实施效果评估与优化等，使用思维导图软件、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握渠道管理、分销渠道、渠道效率等知识。 ② 具有制定渠道运营目标与规划、策划运营方案并组织实施、协调各个职能运转等能力。 ③ 能够监控现有渠道转化、分销情况，评估推广效果，进而调整分销计划、优化推广流程。
3	跨境行业数据化运营	典型工作任务为行业运营数据分析。工作内容包括分析目标确定、运营数据采集、行业运营指标管理、数据模型建立、数据可视化、运营分析模型构建、数据分析与挖掘、数据化运营创新等；使用数据处理工具、统计分析软件等完成工作任务	① 掌握数据挖掘、数据建模、数据可视化等知识。 ② 具有制定行业数据分析目标并组织实施，获取运营数据、处理数据并存储，建立数据模型并进行可视化处理，构建运营分析模型，数据分析和挖掘等能力。 ③ 能够提出行业数据运营的优化策略。
4	品牌建设	典型工作任务为品牌建设。工作内容包括品牌策划、品牌文案撰写、品牌形象设计、品牌全渠道输出、品牌管理等，使用数据分析软件、办公软件、图像处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握品牌策划撰写、品牌元素设计、品牌推广、品牌管理等相关知识。 ② 具有使用品牌元素设计工具和有效整合线上线下渠道的能力。 ③ 能够撰写品牌策划方案，进行品牌线上线下全渠道输出。
5	网络营销推广	典型工作任务为营销推广。工作内容包括营销推广策划、营销推广触达、客户关系连接、营销渠道管理、营销推广效果评估及策略优化等，使用数据分析软件、网络营销推广工具、计算机等软硬件工具等完成工作任务	① 掌握营销推广策划、网络营销推广、渠道地图、客户关系连接等相关知识。 ② 具有制定营销推广策略、实施营销推广方案、评估营销推广效果等能力。 ③ 能够完成客户开发，增强客户信任度和黏性，优化营销推广策略。
6		典型工作任务为销售管理。工作内容包括目标管理、客户管理、商品管理、价格管理、合	① 掌握互联网销售管理各环节知识。 ② 具有使用相关工具制定销售目

	互 联 网 销 售管理	同管理、订单管理、账务管理、培训管理等，使用数据分析工具、CRM 系统、财务分析等软硬件工具完成工作任务	标与任务并组织实施、实施客户订单和价格监控、进行在售商品及财务状况分析等能力。 ③ 能够实施合同分类管理并决策客户管理目标，策划培训项目并监控实施效果。
7	供 应 链 管 理	典型工作任务为供应链管理。工作内容包括供应商管理、采购管理、绩效管理、成本控制、库存管理、物流管理等，使用办公软件、供应链管理软件、库存管理系统、客户关系管理系统、物流管理软件等软硬件工具完成工作任务	① 掌握供应商管理、绩效管理、采购管理、库存管理等相关知识。 ② 具有原材料和产成品清单维护，制定采购、仓储、配送等管理制度，监控交付周期，实施供应链全流程管理等能力。 ③ 能够建立并动态调整供应商管理体系。
8	智能客服	典型工作任务为智能客服。工作内容包括商品知识库维护、活动场景设置、智能机器人调试、异常咨询监控、新功能研究测试等，使用办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握智能客服维护、运营、分析等基础知识；具有制定话术设计规范、设计话术知识库素材、细化活动场景方案、绑定活动话术、监控智能客服数据指标等能力。 ② 能够识别客服异常情况，通过模拟测试和上级评估，提出优化处理方案。
9	用 户 体 验 设计	典型工作任务为用户体验设计。工作内容包括用户体验预估、产品分析及定位、产品功能架构搭建、原型设计、交互设计、用户体验设计评估等，使用线框图绘制软件、原型设计软件、视觉设计软件、3D 扫描仪等软硬件工具完成工作任务	① 掌握用户体验预估、产品分析定位、用户体验原型设计和交互设计等相关知识。 ② 具有制定视觉形态设计方案、搭建产品功能架构、完成产品原型设计和交互设计、评估用户体验设计等能力。 ③ 能够持续优化产品用户体验，实现运营目标。
10	互 联 网 产 品设计	典型工作任务为互联网产品设计。工作内容包括产品需求分析、产品定义与设计、产品立项开发、产品宣介与推广、产品生命周期管理等，使用图形图像处理软件、第三方数据分析工具、项目进度管理工具等软硬件工具完成工作任务	① 掌握产品战略规划、立项开发、产品生命周期等相关知识。 ② 具有市场调研和数据分析、运用原型设计相关工具完成产品原型设计、制定产品推广方案，完成全渠道产品宣介推广等能力。 ③ 能够根据产品生命周期特点，持续优化升级

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	用户体验设计	旨在培养学生掌握用户体验设计的核心流程与方法，具备电商场景下的用户研究、交互设计与可用性测试实战能力。通过项目驱动教学，使学生能够独立完成电商界面原型设计并提出优化方案，建立以用户为中心的设计思维，为从事电商 UI 设计、产品运营等岗位提供技能支撑。	用户研究与需求分析 掌握用户画像、用户旅程图等研究工具，能够通过访谈和问卷挖掘电商用户真实需求。要求完成一份用户研究报告，准确描述目标用户特征与核心使用场景。 交互设计与原型制作 熟悉电商界面设计规范，掌握信息架构与任务流程设计方法。要求使用专业工具完成主要页面的线框图和交互原型，确保操作流程符合用户心智模型。 可用性测试与方案迭代 学习可用性测试的策划与执行，掌握问题识别与优化建议提出方法。要求独立完成测试报告，并能基于测试结果对原型进行针对性改进。
2	网络营销推广实训	旨在培养学生掌握主流网络营销渠道的实操技能，具备电商环境下的营销策划、内容创作与推广执行能力。通过项目化实训，使学生能够独立完成社交媒体营销、搜索引擎推广及直播营销等典型任务，形成数据驱动的营销优化思维，为从事电商推广、新媒体运营等岗位提供实战支撑。	社交媒体营销实战 掌握微信、微博、抖音等平台的内容创作与运营技巧。要求小组独立运营社交账号，完成一周内容规划与发布，实现粉丝增长和互动目标。 搜索引擎推广实施 学习关键词策划、创意撰写及竞价排名策略。要求使用推广仿真系统完成广告投放实践，并能分析投放数据优化 ROI。 直播营销与短视频策划 掌握直播流程策划与短视频内容制作全流程。要求分组完成一场直播带货演练和短视频创作，实现既定转化指标。
3	数智供应链管理实训	旨在通过模拟现代供应链全链路运营，培养学生运用数字技术进行供应链协同规划、智能决策与动态优化的实战能力。学生将在仿真环境中完成需求预测、采购管理、库存控制、物流配送等核心环节的数字化操作，掌握供应链数据分析与风险管控方法，为从事智慧供应链运营、物流数据分析等岗位奠定实践基础。	供应链数字化协同规划 要求运用供应链管理平台完成端到端业务协同，实现需求与供应的高效匹配，掌握多节点数据实时共享与协同决策流程。 智能预测与库存优化 运用数据分析工具进行市场需求预测，建立动态安全库存模型，通过模拟演练将库存周转率提升 10% 以上，完成库存分析报告。 智慧物流与风险管控 设计最优物流路径方案，运用物联网技术实现运输全程可视化，识别供应链关键风险点并制定应急应对预案。
4	数智企业经营沙盘实训	旨在通过模拟数智化企业全景运营，培养学生数据驱动的经营决策与协同管理能力。学生将在动态市场环境中进行采购、生产、营销、	企业全景运营决策 要求团队完成至少 3 个会计年度的模拟经营，涵盖市场分析、资源调配、生产计划与财务预算等关键环节，实现企业可持续发展目标。

		财务等核心业务的综合决策，掌握企业经营数据分析方法，提升数字化战略意识与团队协作能力，为胜任现代企业运营管理岗位奠定实践基础。	数据驱动决策训练 掌握经营数据分析方法，能通过销售数据、财务指标等及时调整营销策略与资源配置，完成季度经营分析报告并实施动态优化。 数字化协同管理 在模拟中体验数字化管理流程，通过团队协作完成跨部门决策，运用信息化系统进行业务协同，培养基于数据看板的团队决策能力。
5	电子商务平台运营实训	旨在通过全真平台实操训练，培养学生掌握主流电商平台的运营核心技能。学生将系统完成店铺开设、商品管理、营销推广及数据分析等全流程操作，具备独立运营电商店铺的实战能力，能够制定并实施平台运营策略，为从事网店运营、电商推广等岗位提供直接技能支撑。	店铺规划与商品管理 要求完成店铺定位与装修，掌握商品上架、分类与详情页优化技巧，能基于市场需求制定商品规划方案。 营销活动策划与推广 熟练运用平台营销工具，独立策划促销活动，并通过直通车、钻展等实现精准引流，达成预设转化目标。 数据化运营与分析 掌握核心运营指标分析方法，能基于生意参谋等工具进行数据解读，持续优化店铺运营策略。
6	智能客服实训▲	旨在培养学生掌握智能客服系统的操作与管理能力，融合传统客服技巧与人工智能技术应用。通过实战训练，使学生能够运用智能客服工具处理客户咨询、提升服务效率，并具备客服数据分析与流程优化能力，为从事客户服务管理、智能系统运营等岗位提供技能支持。	智能客服系统应用 要求熟练操作智能客服平台，掌握知识库构建、机器人训练、多通道集成等核心功能，完成系统初始化配置。 人机协同服务流程 掌握人工客服与智能机器人的协作机制，能根据业务场景设计人机交接流程，实现客服效率提升。 客服数据分析与优化 运用数据分析工具监测客服指标，识别服务瓶颈并提出优化方案，形成数据驱动的服务改进闭环。
7	零售门店全渠道运营实训	旨在培养学生掌握零售门店线上线下融合运营的核心能力，通过实战训练使学生能够系统运用数字化工具实现门店管理、会员服务和营销推广的一体化运营，具备数据驱动的零售决策与流程优化能力，为从事新零售运营、门店数字化管理等岗位提供实践支撑。	门店数字化运营管理 要求熟练操作零售管理系统，完成商品信息、库存数据和交易记录的线上线下同步，实现门店运营数据的实时监控与分析。 全渠道会员营销实施 掌握会员体系设计与精准营销方法，能够通过 SCRM 系统开展会员画像分析、智能推送和跨渠道营销活动，提升会员复购率。 O2O 服务流程优化 设计与实施线上下单到店取货、门店发货等 O2O 服务方案，优化客户体验流程，具备基于用户反馈持续改进服务的能力。
8	新媒体平台运营实训	旨在培养学生掌握主流新媒体平台的运营策略与实操技能，重点提升内容创作、流量获取与数据优化能力。通过项目制教学，使学生能够	多平台账号定位与内容规划 要求小组选择 2 个以上主流平台（如抖音、小红书、微信公众号）完成账号搭建，制定差异化内容策略，产出符合平台特性的内容日历。

		独立完成新媒体账号的定位规划、内容生产与推广转化，形成平台化运营思维，为从事新媒体运营、内容策划等岗位提供实战能力支撑。	爆款内容创作与传播优化 掌握图文、短视频等形式的创作技巧，能够基于热点策划爆款内容，运用数据分析工具持续优化内容传播效果。 粉丝运营与商业转化 实施用户互动与粉丝增长策略，设计引流转化路径，通过直播带货或商品推广完成实际销售目标，实现内容价值变现。
9	数据化运营实训	旨在培养学生掌握电商数据化运营的核心方法与实操技能，重点提升数据采集、分析与决策应用能力。通过真实电商数据平台实操，使学生能够独立完成数据监控、业务诊断与策略优化，形成数据驱动的精细化运营思维，为从事电商运营、数据分析等岗位提供实战能力支撑。	数据监控与指标体系构建 要求熟练运用数据平台监控核心指标，能够根据业务目标搭建数据指标体系，完成日常数据监控报表的自动化配置。 业务专题分析与问题诊断 掌握流量、转化、用户行为等专题分析方法，能通过数据钻取定位业务问题，产出具有实操价值的诊断报告。 数据驱动运营决策 基于数据分析结果制定运营策略，完成 A/B 测试设计与效果评估，实现数据指导下的运营持续优化。
10	网络创业	旨在培养学生掌握网络创业的系统知识与实操能力，重点提升市场洞察、商业模式设计和项目运营水平。通过真实的创业项目实践，使学生能够独立完成创业计划、资源整合与风险管控，具备创业者必备的综合素质，为自主创业或企业内创新岗位奠定基础。	创业机会识别与评估 要求运用市场调研工具分析行业趋势，精准识别市场痛点，完成创业项目的可行性论证，形成完整的商业机会评估报告。 商业模式设计与优化 掌握主流商业模式设计方法，能够结合电商特点构建可持续的盈利模式，完成包含价值主张、客户细分等要素的商业画布。 创业计划实施与管理 独立撰写创业计划书，整合人、货、场等核心资源，制定风险应对策略，通过模拟实践验证创业方案的可行性。
11	认知实习与社会实践	1. 建立职业认知与连接：通过顶岗实践或深入调研，使学生直观了解电子商务企业的组织架构、核心业务流程及岗位能力要求，建立起对行业的感性认知与专业认同感，为后续专业学习锚定方向。 2. 锤炼综合实践能力：在真实的职场环境中，锻炼学生运用网络营销、数据分析、客户服务等专业知识解决实际问题的能力，同时提升人际沟通、团队协作、环境适应等职场软实力。 3. 培养职业素养与社会责任：通过真实岗位的历练，引导学生遵守职业规范，树	1 企业实地实习与调研：学生需深入生产、流通或服务领域的电子商务企业进行在岗实习。实习内容涵盖直播运营、店铺数据分析、视觉设计、客户服务、产品选品等多个核心岗位。或选择针对特定企业或区域产业（如农产品电商转型、跨境贸易），围绕网络营销方案设计、电商运营现状调研等课题，完成深入的实地调查与研究。 2 全流程电商项目实战：在校内或校企共建的实践基地，学生需组队完成一个涵盖市场分析、选品、店铺装修、内容制作、直播带货、数据分析复盘等全链条的电商实战项目。项目力求对接真实商业需求，如推广地方特色农产品，并要求产出具体的运营数据、销售业绩或优化方案报告。 3 跨文化交流与前沿洞察：部分实践会融入跨境电商或国际课堂元素，引导学生关注不同市场的文化差异、消费习惯与平台规则，培

		立诚信、责任与创新的劳动精神，并在服务乡村振兴、助力企业数字化转型等具体实践中，深化对社会责任的理解决	养其全球视野与跨文化商务沟通能力，并接触智能仓储、AI 应用等行业前沿技术。
12	岗位实习与毕业环节	1. 深化专业实践与职业转化：在真实的、具有明确职责的岗位上，系统应用专业知识解决复杂业务问题，完成从学生到职业者的角色转变，确立个人职业定位。 2. 完成综合性研究或设计：以实习中发现的真实问题或企业实际项目为选题，在教师与行业导师双重指导下，独立完成一份具备应用价值的毕业设计（论文），锤炼解决系统性问题的研究能力。 3. 实现能力与素养的集成整合：在职业情境中全面整合专业能力、职业素养和职业发展潜力，形成满足行业需求的综合竞争力。	1. 全职顶岗实习：学生必须在电子商务企业（如平台、品牌方、服务商）的核心岗位（如运营、营销、数据分析）全职工作。要求深入参与具体业务，承担明确职责，并严格遵守企业规章制度，完成企业交付的工作任务。 2. 毕业设计（论文）创作：毕业选题必须紧密结合实习岗位的业务实践，如“A 公司直播电商用户转化率提升策略研究”。要求基于真实数据、运用科学方法进行分析与设计，最终形成结构完整、逻辑严谨、具备实践指导价值的毕业设计或论文（通常要求 1 万字以上）。 3. 校企双导师指导：实施校企“双导师制”。校内导师负责把控学术规范与理论深度；企业导师则负责指导业务实践与岗位绩效。学生需定期向双方导师汇报进展，实现理论与实践的闭环。
13	毕业设计（论文）	培养学生综合运用电子商务专业知识，独立分析和解决实际问题的能力。通过毕业设计（论文），提升其研究创新、文档撰写及学术表达能力，为未来从事电子商务相关工作或深造筑牢基础。	主要教学内容：学生结合电子商务行业实际，选择如用户体验设计、商务数据分析等方向开展研究，完成一篇具有实际应用价值的毕业论文，或设计一个互联网营销与推广管理解决方案。 要求：选题需有现实意义与创新性，研究方法科学，数据真实可靠。论文（设计）结构合理、逻辑清晰、论述深入。要求定期汇报进展，导师全程指导，以论文（设计）质量、答辩表现综合评定成绩。

企业数字化管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

1. 专业名称（专业代码）：企业数字化管理（330601）
2. 所属专业群：电子商务专业群
3. 创新班-合作企业：企业数字化创新班-用友新道

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

- 基本学制：4 年
- 修业年限：3-6 年
- 授予学位：管理学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	工商管理类（3306）
对应行业（代码）C	制造业（C）批发和零售业（F）住宿和餐饮业（H）信息传输、软件和信息技术服务业（I）金融业（J）房地产业（K）租赁和商务服务业（L）
主要职业类别（代码）D	企业经理（1-06-01-02）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、人力资源管理专业人员（2-06-08-01）、数字化管理师（2-06-07-13）、商务数据分析师（4-07-02-05）
主要岗位（群）或技术领域 E	数字化运营经理、数字化人力资源经理、数字化战略规划师、数字化管理咨询师、企业数据分析师、数字化营销经理。
职业类证书 F	经济专业技术资格、数字化管理师、电子商务数据分析（高级）、人力资源数字化管理（高级）、企业管理咨询（高级）、连锁特许经营管理（高级）

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	数字运营经理	- 负责企业整体数字化运营战略的制定与实施。 - 监督并优化各项运营流程，确保数字化工具和技术的有效应用。 - 分析运营数据，提供决策支持，提升运营效率和效益。	职业能力 1：熟悉企业生产运作管理、营销管理、人力资源管理等基础知识。 职业能力 2：精通数据分析工具和技术，具备较强的数据处理与分析能力。 职业能力 3：具备良好的沟通与协调能力，能够跨部门协作。 职业能力 4：具有较强的领导力和项目管理能力，能够有效推动数字化运营项目。	数字化供应链管理、数字化生产运营管理、企业战略管理
2	人力数字化经理	- 设计并实施数字化人力资源管理系统，优化企业人力资源管理流程。 - 利用数字化平台进行员工招聘、培训、绩效考核和职业发展规划。 - 分析员工数据，提供决策支持，提升人力资源管理效率。	职业能力 1：掌握人力资源管理的基本理论和实践，熟悉相关法律法规。 职业能力 2：熟练使用人力资源管理软件 and 数据分析工具。 职业能力 3：具备良好的沟通协调能力和团队合作精神。 职业能力 4：具有较强的逻辑思维能力和数据分析能力。	数字化人力资源、组织行为学
3	数字化转型顾问	- 分析企业内外部环境，制定企业数字化战略规划。 - 设置数字化战略目标，跟踪并评估战略执行情况。 - 提供战略咨询服务，帮助企业进行数字化转型。	职业能力 1：掌握企业战略管理理论和实践，熟悉战略管理工具。 职业能力 2：具备良好的分析能力，能够进行环境分析和战略诊断。 职业能力 3：熟练使用数据分析软件和战略规划工具。 职业能力 4：具有较强的沟通和协调能力，能够与高层管理人员有效沟通。	数字化管理与商业智能、数字化创新与转型、项目管理
4	数字化管理咨询顾问	- 进行企业数字化管理的诊断分析，提出改进建议。 - 设计并实施数字化管理方案，优化企业管理流程。 - 进行管理改善执行和效果评估，确保管理方案的有效性。	职业能力 1：掌握管理咨询的基本理论和方法，熟悉管理咨询流程。 职业能力 2：具备良好的沟通能力和客户服务意识。 职业能力 3：熟练使用各种数字化管理工具和技术。 职业能力 4：具有较强的分析和解决问题的能力，能够提供创新的管理解决方案。	企业管理咨询、质量管理与认证、企业数字化管理诊断
5	商业数据分析师	- 负责企业各职能模块运营数据的集、清洗、统计和分析。 - 提供数据支持，为企业运营和管理决策提供科学依据。 - 设计并优化数据分	职业能力 1：精通数据分析工具和技术，具备扎实的统计学和数据科学基础。 职业能力 2：具备较强的逻辑思维能力和数据处理能力。 职业能力 3：具有较强的沟通能力，能够将分析结果转化为可	大数据分析工具基础、信息系统分析与设计

		析模型，提升数据分析的准确性和效率。	行的建议。 职业能力 4：具备一定的编程能力，能够编写和优化数据分析脚本。	
6	数字营销经理	- 负责企业数字化营销战略的制定与实施。 - 监督并优化数字营销活动，提升品牌知名度和市场份额。 - 分析市场数据和客户行为，制定精准的营销策略。	职业能力 1：掌握市场营销的基本理论和实践，熟悉数字化营销工具和技术。 职业能力 2：具备较强的数据分析和市场调研能力。 职业能力 3：具有较强的创新思维 and 创新能力，能够设计有效的营销方案。 职业能力 4：具备良好的沟通和团队协作能力，能够有效推动营销活动。	数字营销实务、数字经济商业模式设计与创新

五、培养目标

本专业面向广东省，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，有一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力，面向制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业等行业的企业数字化运营经理、企业数字化技术咨询专业人员、数智化人力资源管理、数字化管理师、商务数据分析师等职业群，从事企业数字化经营管理、企业数字化管理咨询服务等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、数据安全与隐私保护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识、数据伦理意识和创新思维。了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

1.3 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

1.4 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；具备职业生涯规划能力。

1.5 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2 知识要求

2.1 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养。

2.2 掌握管理学、经济学、组织行为学、企业战略管理等现代商务与管理的基础理论。

2.3 掌握程序设计基础、数据库原理与应用、计算机网络、人工智能应用基础、大数据分析工具等数字技术基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力。

2.4 掌握企业数字化运营、数字化人力资源管理、数字化供应链管理、数字营销、财务管理、质量管理等专业核心知识。

2.5 掌握企业管理咨询、流程分析与优化、信息系统分析与设计、项目管理等解决实际问题的知识。

3 能力要求

3.1 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力。

3.2 具备运营规划、质量管理、营销管理、客户服务管理、财务管理等企业运营管理能力。

3.3 具备企业工作流程梳理、诊断分析、改进提升等企业数字化管理与数字技术应用的能力，能够参与制定技术规程与技术方案。

3.4 具备借助数字化平台进行组织架构设计、人岗适配、个性化培训、绩效考评等数字化人力资源管理的能力。

3.5 具备企业各职能模块运营数据收集、统计分析、科学决策判断等数字化运营与决策的能力，能够应用数据分析与挖掘技术进行业务洞察。

3.6 具备企业内外部环境分析、战略规划制订、数字化战略目标设置、诊断分析等企业战略管理的能力。

3.7 具备企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询的能力。

3.8 理解 AI 协作边界，具备在复杂业务场景中进行任务拆解、人机协同流程设计与统

筹管理的能力（人机协同核心能力）。

3.9 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分 要求	占总学分百 分比(%)	学时 要求	占总学时百 分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	52.0	29.97	932	28.45		主修
公共基础课	限选课	10.5	6.05	168	5.13		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.46	96	2.93		主修
专业基础课	必修课	20.0	11.53	320	9.77		主修
专业基础课	选修课	6.0	3.46	96	2.93		主修
专业核心课	必修课	33.0	19.02	528	16.12		主修
专业拓展课	限选课	6.0	3.46	96	2.93		主修
专业拓展课	任选课	8.0	4.61	128	3.91		主修
综合实践课	必修课	32.0	18.44	912	27.84		主修
总计		173.5	100.00	3276	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力，专业实践锻造硬能力，综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。

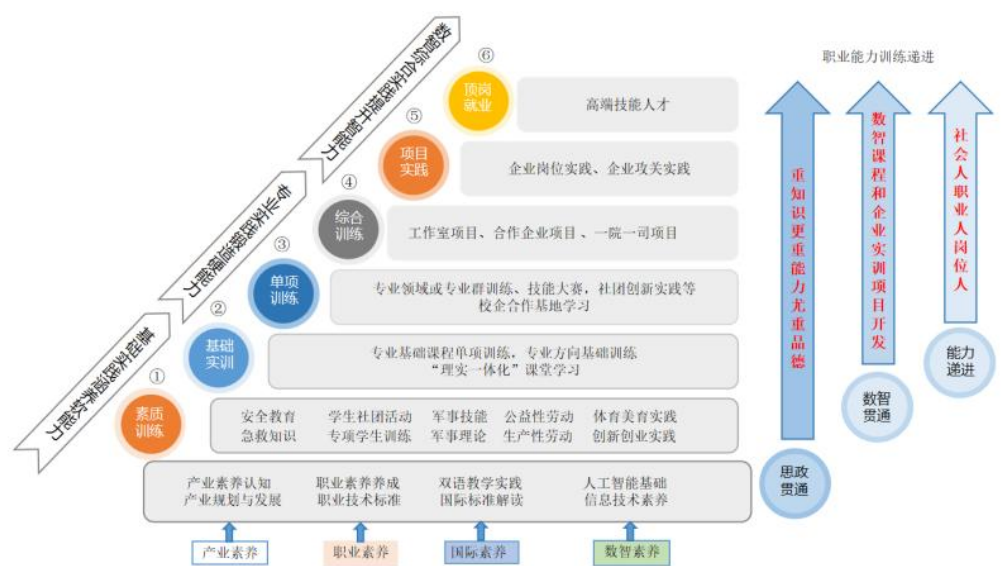


图1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

表 4 课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

序号	课程名称	毕业要求（培养规格）																		
		素质					知识					能力								
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
1	思想道德与法治	H	M												L			L		
2	中国近现代史纲要	H		L																
3	马克思主义基本原理	H													M					
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L																	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L																	
6	走在前列的广东实践	M		L																
7	形势与政策（一）～（六）	H									L							L		
8	国家安全教育	M	M																	
9	四史教育	H		L																
10	大学英语（一）～（三）			H	H						M									
11	大学体育（一）～（四）															H				
12	人工智能+信息技术			H			M			L		H								
13	中华优秀传统文化			M													H			
14	大学生心理健康教育				L											H				
15	大学生职业生涯规划		M	H																
16	大学生就业指导		M	M																
17	军事理论	M	L																	

18	军事技能	M														H		M		
19	劳动教育		M															H		
20	创新创业教育与实践												L	L	H					
21	经济数学（一）～（二）			H			M	M												
22	突发事件现场救护基本技能 B		M													M				
23	习近平经济思想概论							H									M			L
24	铸牢中华民族共同体意识（限选）	H		L																
25	艺术与美育类（选修）																H			
26	人文社科类（选修）			M	M												H			
27	科学技术类（选修）			M			L					M			L					
28	健康与环保类（选修）		M													M				
29	经济学原理			M		H			L											
30	管理学原理			M		H			M				M							
31	组织行为学			M					M				M							
32	大数据分析工具基础		M			H							L							H
33	项目管理		M			H							L		M				M	
34	人工智能应用基础		M			H							L							H
35	经济法实务		H			M					M		M							
36	中华商业文化		M			L			M		L				L					
37	会计学基础		M			L			H		L				L					
38	统计学						M	H				L								
39	数字化人力资源管理			M			H	M				M								
40	数字化财务管理			M		M			M										M	

41	数字营销实务		M			H	M	M		L			H						H
42	数字化供应链管理		M			H	M	M				H							H
43	数字化生产运作管理		M			H	M	L	M			H							
44	企业管理咨询					M	M	H				M	M	L					
45	质量管理与国际质量认证					H	H	M	L	H	M	L	M		L				
46	企业战略管理						M		M	H		H	M	M	L				
47	企业数字化管理诊断						H	M		M		H	M		M				
48	物联网技术应用		M		H	M		L			H		H						H
49	数据库原理及信息操作系统				M	M		H	M	L	M								H
50	供应链协同运营管理				M	M	H	M		M	L								
51	供应链系统仿真与决策				H		M			M	L								
52	数字化管理与商业智能				M		M			M									H
53	数字经济商业模式设计与创新			M	M			H	M									H	
54	数字化创新与转型			M	H			M											H
55	企业合规管理				M			M		M									
56	跨国企业文化与品牌管理							M		M							H		
57	机器学习与商业应用		M							M		H		L	M				
58	数字伦理与法律		M			L									H				
59	智能经济与产业政策				M		M	M		M									
60	新媒体运营				M			M		M									
61	连锁经营管理				M				M										
62	商业计划书撰写				M		M	M		M									
63	创新创业项目路演					L			L	M		H							
64	办公自动化					L			L	M		H							

65	企业管理与模拟经营实训					M	L			M							H			
66	数智营销实训			M			M		L									H		
67	数智供应链管理实训				M		L		M								H			
68	数智人力实训						M		M	H	M				H					
69	商务数据分析实训				H				L									H		
70	管理信息系统与数据库技术实训				M	M		M								H				
71	数智企业经营管理沙盘实训				M	M			M				M					H		
72	数字商业全景虚拟仿真模拟综合实训						M	H	L	M	L	L	H	M			H			
73	数字经济调查分析实训		M	H	L	M	L	L	H	M	L	M	H	L					H	
74	工学交替项目						M		H				H	M	M					
75	认知实习						M	H	L	M		M	M	L						
76	岗位实习					M	H	M		H	H									
77	毕业设计（论文）					M		H	H	M										
	注：其中 H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。																			

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	一	计算机学院
		0641001	大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	外国语学院
		1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一	体育学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		1741002	军事技能	2.0	112	0	0	112	0	考查	一	学生处
		0641002	大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	外国语学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考查	二	体育学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	通识教育学院
		1741003	劳动教育与实践	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	学生处
		0641003	大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考查	三	体育学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院

		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	三	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	三	马克思主义学院
		1441001	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）
		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考查	四	体育学院
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	四	马克思主义学院
		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	四	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	七	通识教育学院
	小计			52.0	932	486		446				
	限选课	1041002	突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	考查	一	健康学院
		1341406	经济数学（一）	3.0	48	48	0	0	0	考试	一	通识教育学院
		1241016	习近平经济思想概论	2.0	32	32	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341407	经济数学（二）	3.5	56	56	0	0	0	考试	二	通识教育学院
	小计			10.5	168	168						
	选修课	0042001	艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 八	教务处
		0042002	人文社科类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 八	教务处
		0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 八	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 八	教务处
	小计			6.0	96	48		48				

专业基础课	必修课	0143018	经济学原理	3.0	48	36	0	12	0	考试	一	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0142303	经济法实务	2.0	32	24	0	8	0	考试	二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143002	管理学原理	3.0	48	40	8	0	0	考试	二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0142407	大数据分析工具基础	3.0	48	32	0	16	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143301	人工智能应用基础	3.0	48	24	0	24	0	考查	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143304	项目管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0142305	组织行为学	3.0	48	32	0	16	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			20.0	320	212	8	100				
	选修课	0143302	中华商业文化	2.0	32	20	0	12	0	考查	一	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0142301	会计学基础	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143305	统计学	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143303	计算机网络与安全	2.0	32	16	0	16	0	考查	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			6.0	96	52		44				
专业核心课	必修课	0144302	数字化财务管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	三	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144301	数字化人力资源管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144303	数字营销实务	3.0	48	24	0	24	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144312	数据库原理及信息操作系统	3.0	48	24	0	24	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144304	数字化供应链管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144305	数字化生产运作管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144307	质量管理与国际质量认证	3.0	48	24	0	24	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144309	企业数字化管理诊断	3.0	48	24	0	24	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144313	物联网技术应用	3.0	48	24	0	24	0	考试	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144306	企业管理咨询	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0144308	企业战略管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			33.0	528	264		264				

	任选课	0124407	办公自动化	3.0	48	32	0	16	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145312	商业计划书撰写	1.0	16	8	0	8	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145313	创新创业项目路演	1.0	16	8	0	8	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145431	公共关系与人际交往	1.0	16	8	0	8	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			0.0								
专业拓展课	限选课	0145301	新媒体运营	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145302	连锁经营管理	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			6.0	96	32		64				
	任选课	0145303	数字化管理与商业智能	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145304	数字经济商业模式 设计与创新	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145305	数字化创新与转型	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145306	企业合规管理	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145307	跨国企业文化与品牌管理	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145308	机器学习与商业 应用	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145309	数字伦理与法律	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145310	智能经济与产业 政策	3.0	48	16	0	32	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			8.0	128	48		80				
综合实践课	必修课	0146113	认知实习	1.0	24	0	0	24	0	考查	一, 二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146301	企业管理与模拟经营实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146307	数智企业经营管理沙盘实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	三	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146112	工学交替项目	2.0	48	0	0	48	0	考查	三, 四, 五, 六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146302	数智营销实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146210	数智供应链管理实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	五	商学院（旅游与酒店管理学院）

		0146304	数智人力实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146305	商务数据分析实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146306	管理信息系统与数据库技术实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146308	数字商业全景虚拟仿真模拟综合实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146309	数字经济调查分析实训	1.0	24	0	0	24	0	考查	七	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146114	岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146115	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七, 八	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			32.0	912			912				
总计			总 173.5 学分，总 3276 学时									

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 专业带头人：副教授及以上职称、博士学历，具备多年行业企业实践与数字化教学经验，统筹专业建设、课程改革、产教融合项目。

2. 结构配比：所依托专业专任教师与该专业全日制在校生人数之比不低于 1:20，高级职称专任教师比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师比例不低于 15%。本专业的专任教师中，“双师型”教师占比不低于 50%。

3. 专任教师：师德师风为首，定期安排教师赴广东先进制造、现代服务企业实践进修，提升师资企业数字化运营实操教学能力；依托企业数字化转型科研项目提升教研水平。

4. 兼职教师：引入深圳金拱门、广东用友、百胜餐饮、深圳逸马等企业运营总监、人事经理担任产业导师，承担专业课、实训、毕业设计指导。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展数字人力资源管理综合实训，企业运营管理综合实训，数智营销实训，数智供应链管理实训，数智企业经营管理沙盘实训，数字商业全景虚拟仿真模拟综合实训，企业管理与模拟经营实训等实验实训活动。校外实训（实践）基地 6 家。

1. 校内实验实训场所

实验实训场室	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
数智工厂	计算机、投影仪、 音响设备、互联网 接入或 Wi-Fi 接入	用友数智工厂 等	数字商业全景虚拟仿真 模拟综合实训等实训教 学	
管理信息系统综 合实训室	计算机、投影仪、 音响设备、互联网 接入或 Wi-Fi 接入	管理信息系统 等	供应链协同运营管理、 供应链系统仿真与决策 等实训教学	
新零售综合技能 实训室	计算机、投影仪、 音响设备、互联网 接入或 Wi-Fi 接入	新零售综合系 统等	商业计划书撰写、创新 创业项目路演、连锁经 营管理实训教学	

2. 校外实验实训场所

学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价。

主要合作企业名称	功能	备注
金拱门人才培养基地	专业认知、岗位实习	企业运维数据、企业运营决策实习
百胜餐饮实习基地	专业认知、岗位实习	企业门店选址、企业运营决策实习
深圳逸马校外实践基地	专业认知、岗位实习	企业运维数据、企业运营决策实习
乐有家校外实践基地	专业认知、岗位实习	企业门店选址、企业运营决策实习
钱大妈校外实践基地	专业认知、岗位实习	社区零售连锁管理
百果园校外实践基地	专业认知、岗位实习	社区零售连锁管理

(二) 教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括人力资源管理、企业数字化管理诊断、供应链设计与管理等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 173.5 学分，准予毕业。本专业将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新、技艺展示、专利研发等作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

符合学位授予条件的，按规定授予管理学学士学位。

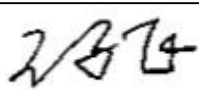
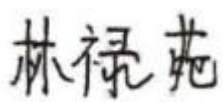
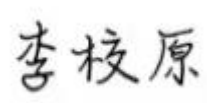
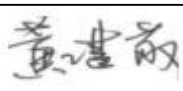
十五、方案修订与审核

(一) 企业数字化管理本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	李校原	18	副教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 /企业数字化管理教研室主任
团队成员 1	张阳	16	副教授	研究生/博士	广东工商职业技术大学 /企业数字化管理专业带头人
团队成员 2	王子飞	14	教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 商学院院长
团队成员 3	姚冲	5	未评	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 /企业数字化管理教研室副主任
团队成员 4	郑慧	20	副教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 商学院教师
团队成员 5	黎泳芝	18	副教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 商学院教师
团队成员 6	陈静	18	副教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 商学院教师
团队成员 7	黄勘敬	28	无	本科/学士	广东用友科技股份有限公司总经理

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定 意见	该人才培养方案整体设计布局合理，专业定位与专业培养目标明确，业务培养要求及学生应获得的知识、能力和素质比较全面，课程体系完整、清晰，课程设置与实践教学环节比例合理，专业特色较明显。建议对相关课程组合根据市场对人才的需求变化进行动态优化。
----------	--

姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
王子飞	教授/商学院院长	主任委员	广东工商职业技术大学商学院	
林禄苑	副教授/商学院副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学商学院	
刘英	副教授/商学院副院长	委员	广东工商职业技术大学商学院	
李校原	副教授/企业数字化管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学商学院	
黄勘敬	总经理	副主任委员	广东用友科技股份有限公司	

(三) 学院审签

教研室主任：

李校原

专业带头人：

张阳

教学副院长：

林禄苑

院长：

王子飞

修订日期：2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字化人力资源管理	① 依托数字化人力资源管理系统，完成企业员工招聘、甄选、入职、转正、调岗、离职全流程线上数字化运营，搭建智能化人才招聘与配置体系。 ② 运用数字化工具开展员工考勤、绩效数据采集、统计、分析与核算工作，完成智能化绩效考核、薪酬核算与薪资发放管理。 ③ 搭建企业数字化人才培养体系，依托线上学习平台开展员工培训需求调研、课程匹配、培训过程管控、培训效果数字化评估。 ④ 整合人力资源数据，开展人才画像、人力成本分析、人效数据分析，输出数字化人力管理报告，为企业人才决策提供数据支撑。	① 掌握数字化人力资源管理的基本概念、发展趋势及数字化 HR 系统的核心架构，熟悉人力资源数字化转型的核心逻辑与应用场景。 ② 熟练操作主流数字化人力资源管理平台，掌握线上招聘、智能考勤、绩效系统、薪酬管理、员工档案数字化管理的实操流程。 ③ 掌握人力资源数据统计、数据分析方法，能够运用工具完成人效、人力成本、人才流失率等核心指标的分析与可视化呈现。 ④ 具备数字化人力体系搭建与优化能力，能够结合企业岗位要求，制定数字化人才招聘、培训、激励方案，解决企业人力管理数字化痛点问题。
2	数字化财务管理	① 运用智能财务系统完成企业票据审核、凭证录入、账务处理、月末结账等基础财务工作，实现财务核算全流程数字化。 ② 依托数字化财务平台，完成企业费用报销、资金收支、往来账款的线上管控，实时监控企业资金流动状态。 ③ 采集、整合企业财务数据与业务数据，开展数字化财务分析、成本核算、预算编制与预算执行动态监控工作。 ④ 运用智能财务工具生成财务报表、经营分析报告，识别企业财务风险，提出数字化财务管控优化方案。	① 掌握数字化财务管理的核心理论、智能财务发展现状，熟悉财务数字化转型的流程、工具及行业应用规范。 ② 熟练掌握财务信息化系统、智能报销系统、电子发票系统的操作，精通数字化账务处理、报表生成的核心实操技能。 ③ 掌握企业数字化成本管理、预算管理、资金管理方法，能够结合业务数据开展业财融合分析。 ④ 具备财务风险数字化识别与管控能力，能够运用数据分析工具开展财务研判，为企业经营决策提供财务数据支撑。
3	数字化营销实务	① 依托短视频、电商平台、社交媒体、直播等数字化渠道，完成企业产品推广、品牌传播、线上引流等数字营销推广工作。 ② 开展用户数字化调研，采集用户消费数据、行为数据，构建用户画像，精准定位目标客群，制定个性化数字营销方案。 ③ 负责数字营销活动的策划、上线、运营与全程管控，实时监测营销数据，动态调整营销策略，提升营销转化效率。 ④ 统计分析流量、曝光、转化、复购等核心营销数据，输出数字营销复盘报告，优化营销体系与运营模式。	① 掌握数字营销的基本理论、核心模式与行业趋势，熟悉新媒体营销、直播营销、内容营销、社群营销等主流数字营销形态。 ② 掌握数字营销渠道运营技巧，能够独立完成营销内容创作、账号运营、活动策划、线上推广等实操工作。 ③ 掌握用户数据分析、营销数据复盘方法，能够运用数据分析工具优化获客、转化、留存全链路营销流程。 ④ 具备数字营销方案策划与落地能力，能够结合企业产品特性与市场需求，制定精准、可落地的数字化营销推广策略。
4	数字	① 依托供应链管理信息化系统，完成	① 掌握数字化供应链的基本架

	化生 产运 作管 理	供应商信息录入、资质审核、分级管理，搭建数字化供应商资源库。 ② 开展数字化采购管理，完成采购需求提报、招标比价、订单下达、物流跟踪、到货验收全流程线上管控。 ③ 运用数字化系统管控库存数据，实时监控库存数量、出入库动态，开展库存预警、库存优化与智能调配工作。 ④ 整合供应链上下游数据，分析采购成本、物流效率、供货时效等核心指标，优化供应链数字化运作体系。	构、运作模式与发展趋势，熟悉智慧供应链、数字化采购、智能仓储的核心理论。 ② 熟练操作供应链管理（SCM）系统，掌握数字化采购、供应商管理、库存管理、物流跟踪的核心实操流程。 ③ 掌握供应链数据采集与分析方法，能够针对采购成本、物流损耗、库存周转等问题开展数字化优化分析。 ④ 具备供应链数字化优化能力，能够结合企业生产经营需求，优化供应链流程，提升供应链协同效率与管控水平。
5	企业 管 理 咨 询	① 依托生产管理信息化系统（MES），完成生产计划的数字化编制、下发、调整，实现生产任务的精准分配与管控。 ② 实时采集生产车间设备运行、工序进度、产品产量、生产损耗等数据，开展生产过程数字化监控与异常预警。 ③ 开展数字化生产质量管理，跟踪产品生产全流程质量数据，分析质量问题成因，制定数字化质量改进方案。 ④ 统计分析生产效率、产能利用率、生产成本等核心数据，优化生产流程，提升企业数字化生产运营效能。	① 掌握数字化生产运作管理的核心理论、智能制造生产模式，熟悉 MES、ERP 等生产数字化系统的应用逻辑。 ② 掌握数字化生产计划编排、生产过程管控、设备数字化管理、车间精益化生产的实操方法。 ③ 掌握生产数据统计、分析与可视化方法，能够精准识别生产瓶颈、效率短板与质量隐患。 ④ 具备数字化生产优化能力，能够结合生产数据制定精益生产、降本增效方案，适配智能制造企业生产管理需求。
6	质 量 管 理 与 量 证 国 际 认 证	① 对接企业客户需求，开展企业经营现状、管理体系、数字化建设现状的调研、访谈与数据采集工作。 ② 梳理企业管理痛点、流程短板、数字化转型难题，开展全方位企业管理诊断与问题分析工作。 ③ 结合行业标准与数字化管理理念，制定企业组织管理、运营流程、数字化升级的专项咨询优化方案。 ④ 跟进咨询方案落地实施，指导企业优化管理体系，完成咨询成果复盘、总结与迭代优化。	① 掌握企业管理咨询的基本流程、方法体系与行业规范，熟悉企业战略、运营、人力、数字化等多维度咨询内容。 ② 掌握企业调研、问题诊断、数据分析、方案撰写的核心方法，具备独立开展企业专项调研的能力。 ③ 熟悉企业数字化转型、管理流程优化、组织架构升级的咨询逻辑，能够编制规范、可落地的企业咨询方案。 ④ 具备良好的沟通对接、方案宣讲、落地指导能力，能够独立完成中小型企业企业管理咨询专项工作。
7	企 业 战 略 管 理	① 依据 ISO 等国际质量体系标准，梳理企业生产、运营、服务全流程质量管控流程，搭建标准化质量管理体系。 ② 开展企业质量数据的数字化采集、统计与分析，监控产品质量、服务质量、流程合规性，识别质量风险隐患。 ③ 负责企业质量体系的日常运行管	① 掌握质量管理核心理论、全面质量管理理念，精通 ISO9001 等主流国际质量认证体系的标准与规范。 ② 掌握企业质量管控流程设计、质量数据统计分析、质量风险防控的实操方法。 ③ 熟悉质量体系内审、外审流程，掌握质量问题整改、体系优

		控、内部审核、问题整改，保障质量体系合规落地。 ④ 筹备企业国际质量认证申报、审核对接工作，完成认证资料整理、体系优化与年审维护工作。	化的核心技巧。 ④ 具备企业质量体系搭建、运维与认证申报能力，能够指导企业完成标准化、合规化质量管理升级。
8	企 业 数 字 化 管 理 诊 断	① 采集行业政策、市场环境、竞争对手、企业内部资源等数据，开展企业内外部战略环境全方位分析。 ② 结合企业发展现状与数字化转型趋势，制定企业总体发展战略、业务战略、数字化转型战略规划。 ③ 拆解战略目标，制定阶段性战略落地计划，明确各部门战略执行职责与考核标准。 ④ 动态监控战略执行进度，分析战略落地偏差，结合市场变化优化调整企业战略规划。	① 掌握企业战略管理的基本理论、核心模型与分析工具，熟悉数字化时代企业战略转型的核心逻辑。 ② 熟练运用 PEST、SWOT、波特五力等分析模型，完成企业战略环境、资源优势、市场风险的全面研判。 ③ 掌握企业战略制定、拆解、落地与管控流程，能够制定适配企业数字化发展的战略方案。 ④ 具备战略复盘与优化能力，能够结合行业趋势与企业经营数据，动态优化企业发展战略。
9	信 息 系 统 分 析 与 设 计	① 调研企业数字化建设现状，涵盖数字化系统应用、数据治理、流程数字化、人才数字化能力等核心维度。 ② 采集企业数字化运营数据、业务流程数据，诊断企业数字化转型中的短板、漏洞与核心问题。 ③ 分析企业数字化管理低效、数据孤岛、系统脱节、转型落地难等问题的成因，形成数字化诊断报告。 ④ 结合企业行业属性与发展需求，制定针对性的企业数字化管理优化、升级与转型落地方案。	① 掌握企业数字化管理诊断的核心框架、流程与方法体系，熟悉企业数字化转型的常见问题与解决方案。 ② 掌握企业数字化系统、数据管理、业务流程、组织管理的诊断要点，具备全方位数字化排查能力。 ③ 熟练运用数据分析工具开展数字化问题研判，能够独立撰写专业的企业数字化管理诊断报告。 ④ 具备数字化优化方案设计与落地指导能力，能够精准解决企业数字化管理与转型实操难题。
10	信 息 系 统 分 析 与 设 计	① 对接企业业务需求，开展信息系统需求调研、梳理与分析，明确系统开发与优化的核心目标与功能模块。 ② 绘制业务流程图、数据流程图，完成企业管理信息系统的架构设计、功能设计与模块规划。 ③ 参与信息系统数据库设计、界面设计、流程逻辑设计，输出规范的系统设计方案与文档。 ④ 开展信息系统测试、试运行与优化迭代，排查系统漏洞，适配企业数字化管理业务需求。	① 掌握信息系统分析与设计的基本原理、开发流程与规范，熟悉企业管理信息系统的架构与功能逻辑。 ② 熟练掌握需求调研、流程梳理、图表绘制方法，能够精准拆解企业业务对应的系统功能需求。 ③ 掌握系统架构设计、数据库设计、模块设计的核心方法，能够编制标准化的系统设计文档。 ④ 具备中小型企业信息系统的分析、设计与优化能力，适配企业数字化系统搭建与运维岗位需求。

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字化人力资源管理	① 依托数字化人力资源管理系统，完成企业员工招聘、甄选、入职、转正、调岗、离职全流程线上数字化运营，搭建智能化人才招聘与配置体系。 ② 运用数字化工具开展员工考勤、绩效数据采集、统计、分析与核算工作，完成智能化绩效考核、薪酬核算与薪资发放管理。 ③ 搭建企业数字化人才培养体系，依托线上学习平台开展员工培训需求调研、课程匹配、培训过程管控、培训效果数字化评估。 ④ 整合人力资源数据，开展人才画像、人力成本分析、人效数据分析，输出数字化人力管理报告，为企业人才决策提供数据支撑。	① 掌握数字化人力资源管理的基本概念、发展趋势及数字化 HR 系统的核心架构，熟悉人力资源数字化转型的核心逻辑与应用场景。 ② 熟练操作主流数字化人力资源管理平台，掌握线上招聘、智能考勤、绩效系统、薪酬管理、员工档案数字化管理的实操流程。 ③ 掌握人力资源数据统计、数据分析方法，能够运用工具完成人效、人力成本、人才流失率等核心指标的分析与可视化呈现。 ④ 具备数字化人力体系搭建与优化能力，能够结合企业岗位需求，制定数字化人才招聘、培训、激励方案，解决企业人力管理数字化痛点问题。
2	数字化财务管理	① 运用智能财务系统完成企业票据审核、凭证录入、账务处理、月末结账等基础财务工作，实现财务核算全流程数字化。 ② 依托数字化财务平台，完成企业费用报销、资金收支、往来账款的线上管控，实时监控企业资金流动状态。 ③ 采集、整合企业财务数据与业务数据，开展数字化财务分析、成本核算、预算编制与预算执行动态监控工作。 ④ 运用智能财务工具生成财务报表、经营分析报告，识别企业财务风险，提出数字化财务管控优化方案。	① 掌握数字化财务管理的核心理论、智能财务发展现状，熟悉财务数字化转型的流程、工具及行业应用规范。 ② 熟练掌握财务信息化系统、智能报销系统、电子发票系统的操作，精通数字化账务处理、报表生成的核心实操技能。 ③ 掌握企业数字化成本管理、预算管理、资金管理方法，能够结合业务数据开展业财融合分析。 ④ 具备财务风险数字化识别与管控能力，能够运用数据分析工具开展财务研判，为企业经营决策提供财务数据支撑。
3	数字营销实务	① 依托短视频、电商平台、社交媒体、直播等数字化渠道，完成企业产品推广、品牌传播、线上引流等数字营销推广工作。 ② 开展用户数字化调研，采集用户消费数据、行为数据，构建用户画像，精准定位目标客群，制定个性化数字营销方案。 ③ 负责数字营销活动的策划、上线、运营与全程管控，实时监测营销数据，动态调整营销策略，提升营销转化效率。 ④ 统计分析流量、曝光、转化、复购等核心营销数据，输出数字营销复盘报告，优化营销体系与运营模式。	① 掌握数字营销的基本理论、核心模式与行业趋势，熟悉新媒体营销、直播营销、内容营销、社群营销等主流数字营销形态。 ② 掌握数字营销渠道运营技巧，能够独立完成营销内容创作、账号运营、活动策划、线上推广等实操工作。 ③ 掌握用户数据分析、营销数据复盘方法，能够运用数据分析工具优化获客、转化、留存全链路营销流程。 ④ 具备数字营销方案策划与落地能力，能够结合企业产品特性与市场需求，制定精准、可落地的数字化营销推广策略。

4	数字化生产运作管理	① 依托供应链管理信息化系统，完成供应商信息录入、资质审核、分级管理，搭建数字化供应商资源库。 ② 开展数字化采购管理，完成采购需求提报、招标比价、订单下达、物流跟踪、到货验收全流程线上管控。 ③ 运用数字化系统管控库存数据，实时监控库存数量、出入库动态，开展库存预警、库存优化与智能调配工作。 ④ 整合供应链上下游数据，分析采购成本、物流效率、供货时效等核心指标，优化供应链数字化运作体系。	① 掌握数字化供应链的基本架构、运作模式与发展趋势，熟悉智慧供应链、数字化采购、智能仓储的核心理论。 ② 熟练操作供应链管理（SCM）系统，掌握数字化采购、供应商管理、库存管理、物流跟踪的核心实操流程。 ③ 掌握供应链数据采集与分析方法，能够针对采购成本、物流损耗、库存周转等问题开展数字化优化分析。 ④ 具备供应链数字化优化能力，能够结合企业生产经营需求，优化供应链流程，提升供应链协同效率与管控水平。
5	企业管理咨询	① 依托生产管理信息化系统（MES），完成生产计划的数字化编制、下发、调整，实现生产任务的精准分配与管控。 ② 实时采集生产车间设备运行、工序进度、产品产量、生产损耗等数据，开展生产过程数字化监控与异常预警。 ③ 开展数字化生产质量管理，跟踪产品生产全流程质量数据，分析质量问题成因，制定数字化质量改进方案。 ④ 统计分析生产效率、产能利用率、生产成本等核心数据，优化生产流程，提升企业数字化生产运营效能。	① 掌握数字化生产运作管理的核心理论、智能制造生产模式，熟悉 MES、ERP 等生产数字化系统的应用逻辑。 ② 掌握数字化生产计划编排、生产过程管控、设备数字化管理、车间精益化生产的实操方法。 ③ 掌握生产数据统计、分析与可视化方法，能够精准识别生产瓶颈、效率短板与质量隐患。 ④ 具备数字化生产优化能力，能够结合生产数据制定精益生产、降本增效方案，适配智能制造企业生产管理需求。
6	质量管理与国际质量认证	① 对接企业客户需求，开展企业经营现状、管理体系、数字化建设现状的调研、访谈与数据采集工作。 ② 梳理企业管理痛点、流程短板、数字化转型难题，开展全方位企业管理诊断与问题分析工作。 ③ 结合行业标准与数字化管理理念，制定企业组织管理、运营流程、数字化升级的专项咨询优化方案。 ④ 跟进咨询方案落地实施，指导企业优化管理体系，完成咨询成果复盘、总结与迭代优化。	① 掌握企业管理咨询的基本流程、方法体系与行业规范，熟悉企业战略、运营、人力、数字化等多维度咨询内容。 ② 掌握企业调研、问题诊断、数据分析、方案撰写的核心方法，具备独立开展企业专项调研的能力。 ③ 熟悉企业数字化转型、管理流程优化、组织架构升级的咨询逻辑，能够编制规范、可落地的企业咨询方案。 ④ 具备良好的沟通对接、方案宣讲、落地指导能力，能够独立完成中小型企业管理咨询专项工作。
7	企业战略管理	① 依据 ISO 等国际质量体系标准，梳理企业生产、运营、服务全流程质量管控流程，搭建标准化质量管理体系。 ② 开展企业质量数据的数字化采集、统计与分析，监控产品质量、服务质量、流程合规性，识别质量风险隐患。	① 掌握质量管理核心理论、全面质量管理理念，精通 ISO9001 等主流国际质量认证体系的标准与规范。 ② 掌握企业质量管控流程设计、质量数据统计分析、质量风险防控的实操方法。 ③ 熟悉质量体系内审、外审流程，掌握质量问题整改、体系优化的核心技巧。

		③ 负责企业质量体系的日常运行管控、内部审核、问题整改,保障质量体系合规落地。 ④ 筹备企业国际质量认证申报、审核对接工作,完成认证资料整理、体系优化与年审维护工作。	④ 具备企业质量体系搭建、运维与认证申报能力,能够指导企业完成标准化、合规化质量管理升级。
8	企业数字化管理诊断	① 采集行业政策、市场环境、竞争对手、企业内部资源等数据,开展企业内外部战略环境全方位分析。 ② 结合企业发展现状与数字化转型趋势,制定企业总体发展战略、业务战略、数字化转型战略规划。 ③ 拆解战略目标,制定阶段性战略落地计划,明确各部门战略执行职责与考核标准。 ④ 动态监控战略执行进度,分析战略落地偏差,结合市场变化优化调整企业战略规划。	① 掌握企业战略管理的基本理论、核心模型与分析工具,熟悉数字化时代企业战略转型的核心逻辑。 ② 熟练运用 PEST、SWOT、波特五力等分析模型,完成企业战略环境、资源优势、市场风险的全面研判。 ③ 掌握企业战略制定、拆解、落地与管控流程,能够制定适配企业数字化发展的战略方案。 ④ 具备战略复盘与优化能力,能够结合行业趋势与企业经营数据,动态优化企业发展战略。
9	信息系统分析与设计	① 调研企业数字化建设现状,涵盖数字化系统应用、数据治理、流程数字化、人才数字化能力等核心维度。 ② 采集企业数字化运营数据、业务流程数据,诊断企业数字化转型中的短板、漏洞与核心问题。 ③ 分析企业数字化管理低效、数据孤岛、系统脱节、转型落地难等问题的成因,形成数字化诊断报告。 ④ 结合企业行业属性与发展需求,制定针对性的企业数字化管理优化、升级与转型落地方案。	① 掌握企业数字化管理诊断的核心框架、流程与方法体系,熟悉企业数字化转型的常见问题与解决方案。 ② 掌握企业数字化系统、数据管理、业务流程、组织管理的诊断要点,具备全方位数字化排查能力。 ③ 熟练运用数据分析工具开展数字化问题研判,能够独立撰写专业的企业数字化管理诊断报告。 ④ 具备数字化优化方案设计与落地指导能力,能够精准解决企业数字化管理与转型实操难题。
10	信息系统分析与设计	① 对接企业业务需求,开展信息系统需求调研、梳理与分析,明确系统开发与优化的核心目标与功能模块。 ② 绘制业务流程图、数据流程图,完成企业管理信息系统的架构设计、功能设计与模块规划。 ③ 参与信息系统数据库设计、界面设计、流程逻辑设计,输出规范的系统设计方案与文档。 ④ 开展信息系统测试、试运行与优化迭代,排查系统漏洞,适配企业数字化管理业务需求。	① 掌握信息系统分析与设计的基本原理、开发流程与规范,熟悉企业管理信息系统的架构与功能逻辑。 ② 熟练掌握需求调研、流程梳理、图表绘制方法,能够精准拆解企业业务对应的系统功能需求。 ③ 掌握系统架构设计、数据库设计、模块设计的核心方法,能够编制标准化的系统设计文档。 ④ 具备中小型企业管理信息系统的分析、设计与优化能力,适配企业数字化系统搭建与运维岗位需求。

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称（专业代码）：人力资源管理（390202）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学历

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，职业能力分析如表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	公共管理类（3902）；
所属专业类（代码）B	商务服务业（72）；企业管理服务（721）；办公服务（7294）；人力资源服务（726）；
对应行业（代码）C	商务服务业（72）；企业管理服务（721）；办公服务（7294）；人力资源服务（726）；
主要职业类别（代码）D	管理工程技术人员（2-02-30）；
主要岗位（群）或技术领域 E	人力资源管理（2-06-08-01）；人力资源服务（2-06-08-02）； 职业信息分析专业人员（2-06-08-03）；行政办事员（3-01-01-01）； 劳动人事争议仲裁员（3-01-03-02）； 职业指导师（4-07-03-01）； 企业人力资源管理师（4-07-03-04）； 职业培训师（4-07-03-05）； 招聘师（4-07-03-07）；
职业类证书 F	企业人力资源管理师；人力资源共享服务证书（高级）；人力资源数字化管理证书（高级）。

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	相关课程
1	人力资源经理（数字化方向）	1. 搭建数字化人力资源管理体系，优化企业 HR 全流程；2. 依托数字化平台统筹招聘、培训、绩效、薪酬、员工关系；3. 挖掘员工人力数据，输出经营决策人力分析报告	1. 精通人力资源全模块理论与劳动法规；2. 熟练操作 eHR、AI、人力大数据分析工具；3. 具备跨部门统筹、数据分析、组织优化能力	数字化人力资源管理、人力资源大数据分析与应用、绩效管理、薪酬管理、劳动法、组织行为学、数智 HR 一体化系统实操实训
2	数字化招聘专员、招聘运营专员	1. 制定数字化招聘方案，运营短视频、直播招聘渠道；2. 智能简历筛选、线上面试组织、人才测评；3. 招聘数据复盘、渠道效果分析、人才画像搭建	1. 掌握人才测评、AI 数字化招聘工具；2. 具备沟通谈判、数据复盘、新媒体运营能力	AI 招聘与人才测评实训、新媒体运营、人力资源大数据分析
3	培训发展专员、人才发展 TD 专员	1. 线上线下培训需求调研、数字化培训平台搭建；2. 新员工入职培训、在岗技能培训组织；3. 培训效果评估、员工职业发展规划设计	1. 培训需求诊断、VR 数字化培训平台操作；2. AI 课程开发、跨层级沟通能力	人力资源培训与开发、AI 人力资源培训与咨询实训
4	薪酬绩效专员	1. 数字化绩效考核体系搭建、考核数据核算；2. 人力成本测算、薪酬结构数字化设计；3. 社保公积金办理、薪酬数据合规管控	1. 薪酬绩效建模、人力成本数据分析；2. 劳动薪酬法规落地、数据报表输出能力；3. 应用 AI 协助开展绩效、薪酬工作	绩效管理、薪酬管理、人力资源大数据分析、AI 法务与劳动关系协调实训
5	员工关系专员、HR 共享服务专员	1. 劳动法律法规落地、劳动争议调解；2. 线上员工沟通平台运营、员工关怀；3. 人力资源外包、劳务派遣、职业指导服务	1. 精通劳动法律、线上纠纷处理；2. 客户服务、劳动关系风险防控能力；3. 应用 AI 开展员工关系及人力资源服务	员工关系管理、劳动法、人力资源服务、AI 法务与劳动关系协调实训、灵活用工项目实训
6	HR 数据分析师、人力资源管理咨询顾问	1. 企业人力管理诊断、数字化 HR 方案设计；2. 人力数据挖掘、组织效能分析；3. 人力资源体系优化落地辅导	1. 企业管理咨询方法、大数据分析建模；2. 方案撰写、企业落地推进能力	大数据分析工具基础、人力资源服务、管理咨询、人力资源大数据应用实训

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，有一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，能够服务粤港澳大湾区制造业、人力资源产业园数字化转型

型，支撑企业组织人才体系搭建与人力数字化运营，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，立足于粤港澳大湾区数字化高级人力资源管理人才的需求，培养德智体美劳全面发展，系统掌握人力资源管理、人力资源服务、劳动法规、职业信息分析、数字化人力运营等综合知识，精通 eHR 系统、AI 招聘、人力大数据分析等数字化工具应用，具备人力资源规划、组织架构优化、人才供给统筹、社保人事代理、人力数据诊断与经营决策支撑等核心能力，可独立处理人力资源领域复杂实务问题。依托本校与广东红海集团等产业园企业产教融合平台，强化数字技术与人力资源全模块业务融合训练，突出数字化实操、项目创新与复杂问题解决能力。培养可胜任企业数字化人力资源管理、智能招聘、绩效薪酬数字化运营、员工关系合规、人力大数据分析、职业培训指导、人力资源服务咨询等岗位，能够助力企业搭建数字化人才管理体系，支撑湾区人力资源服务业高质量发展等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的政治理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

4. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

6. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

7. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

8. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技

能。

9. 具有人力资源规划设计、招聘配置、培训开发、绩效考核、薪酬福利等管理知识；
10. 具有人力资源招聘、职业指导、人才测评、人力资源管理咨询等服务知识；
11. 具有人力资源和社会保障信息采集整理、分析应用及决策咨询服务的知识；
12. 具有签订劳动合同、办理社会保险事务及处理劳动争议的知识；
13. 具有数字化管理平台与软件的使用、大数据决策分析等数字化管理的知识；
14. 具有商务沟通、组织协调、团队协作、语言表达及文案撰写等知识；
15. 具有熟练运用外语进行日常工作交流，熟练阅读本专业文献资料和较强的外语写作工作文书的能力；
16. 具有不断学习和开拓创新精神、专业深化的终身学习和可持续发展的能力；
17. 具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；
18. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识；具有较强的分析问题和解决问题的能力。

七、课程结构及学分要求

课程/环节模块	课程类别	学分要求	占总学分百分比(%)	学时要求	占总学时百分比(%)	备注	主辅修
公共基础课	必修课	52.0	30.14	932	28.11		主修
公共基础课	限选课	10.5	6.09	168	5.07		主修
公共基础课	选修课	6.0	3.48	96	2.90		主修
专业基础课	必修课	20.0	11.59	320	9.65		主修
专业基础课	选修课	4.0	2.32	64	1.93		主修
专业核心课	必修课	29.0	16.81	464	13.99		主修
专业拓展课	限选课	6.0	3.48	96	2.90		主修
专业拓展课	任选课	6.0	3.48	96	2.90		主修
综合实践课	必修课	39.0	22.61	1080	32.57	实践学时 1080	主修
总计		172.5	100.00	3316	100.00		

八、实践性教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养人力资源管理工作场景下学生的产业素养、职业素养、国际素养和数智素养。

三级实践项目在设计上，各专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务进行教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。

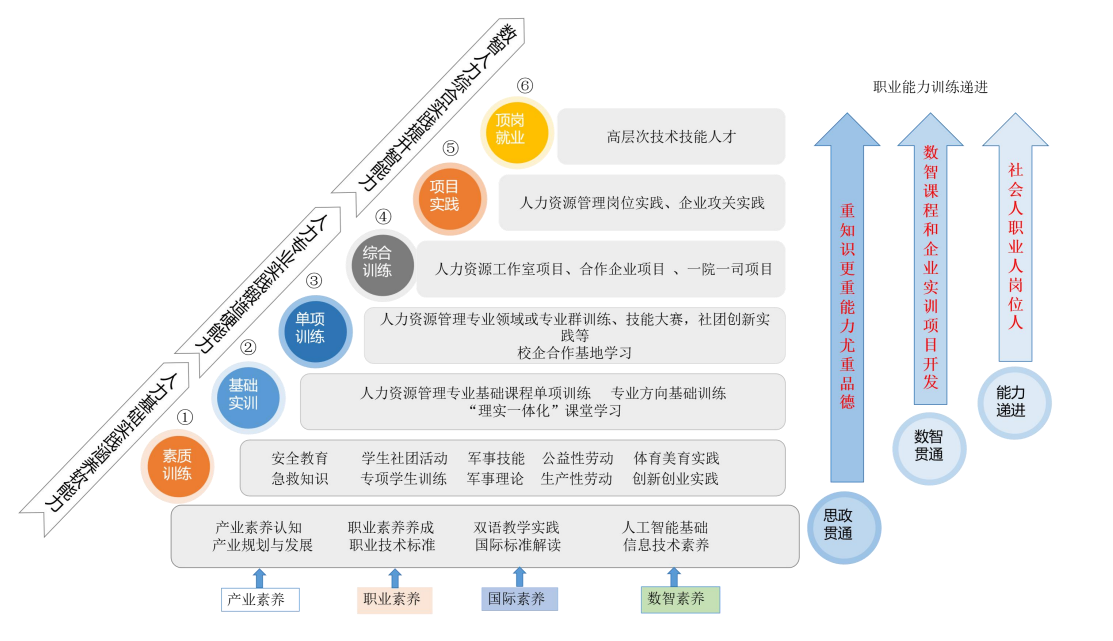


图1 软硬智实践能力训练体系

九、课程与毕业要求（培养规格）对应矩阵列表

课程名称			毕业要求（培养规格）																	
			素质要求						知识要求						能力要求					
			1. 1	1. 2	1. 3	1. 4	1. 5	1. 6	1. 7	1. 8	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	3. 1	3. 2	3. 3	3. 4	3. 5
公共基础课	1	思想道德与法治	H	M																
	2	中国近现代史纲要	H																	
	3	马克思主义基本原理	H																	
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M																
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H																
	6	走在前列的广东实践	H																	
	7	形势与政策	H	M															M	
	8	“四史”教育	H																	
	9	国家安全教育	M	H																
	10	中华优秀传统文化	H					H												
	11	大学体育（一）－（四）					H													
	12	大学生心理健康教育					H													
	13	大学英语（一）－（三）				M											H			
	14	人工智能+信息技术		M	H									H				M	M	
	15	大学生职业生涯规划													M					
	16	大学生就业指导		H																
	17	军事理论	H																	
	18	军事技能	H																	
	19	劳动教育与实践		H					H	H										
	20	创新创业教育与实践		H					H	H									H	H
	21	经济数学（一）－（二）								M										
	22	突发事件现场救护基本技能 B		M																

	23	习近平经济思想概论	H	H	H														
	24	铸牢中华民族共同体意识	H																
	25	艺术与美育类						H											
	26	人文社科类						H											
	27	科学技术类						H											
	28	健康与环保类						H											
专业基础课	29	管理学原理								H						M			
	30	经济学原理			H					H									
	31	组织行为学				M				H									M
	32	人力资源管理概论								H	H		H						
	33	企业战略管理									H								
	34	大数据分析工具基础												H	M			M	M
	35	劳动经济学			H						H								
	36	会计学基础		H	H									H					
	37	统计学		H	H									H					
	38	经济法实务		M															
专业核心课	39	员工关系管理		M							H								
	40	人才测评与招聘管理									H	H							
	41	绩效管理									H								
	42	薪酬管理									H								
	43	人力资源培训与开发									H								
	44	工作分析与组织设计									H								
	45	劳动法		M										H					
	46	数字化人力资源三支柱运营实务									H			H				M	M
	47	人力资源大数据分析与应用												H				M	M
	48	领导科学				M													M
专业拓展课	49	人力资源管理信息系统与 SaaS 应用		M										H				M	M
	50	数智化劳动关系实务与智能合规		H										H					
	51	人力资源服务								H	H	H							
	52	管理咨询									H				H			H	H

	53	国际人力资源管理				M													
	54	人力资源专业英语														H			
	55	AI 与人力资源服务												H				H	H
	56	人力资源服务机构运营与管理									H	H	H					H	
	57	新媒体运营														H			
	58	职场心理学														H		H	
	59	质量管理										H						H	
	60	市场营销学									M	M							
	61	市场调研与分析		M							M								
	62	项目财务评价								H					H				
	63	学位论文写作																M	
	64	办公自动化														M			
	65	公共关系与人际交往												H		H			
	66	跨文化管理与沟通技巧														H			
综合实践课	67	数智企业经营管理沙盘实训				M													
	68	办公自动化实训													H				
	69	AI 招聘与人力资源服务实训								H	H			H	H				
	70	数智绩效设计与薪酬核算实训								H					H				
	71	AI 人力资源培训与咨询实训								H					H				
	72	AI 法务与劳动关系协调实训		H										H	H				
	73	人力资源大数据应用实训													H				H
	74	数智化人力资源职业技能等级证书综合实训													H				
	75	数智 HR 一体化系统实操实训													H				M
	76	工学交替项目														H	H	H	H
	77	认知实习		M						H	H	H	H	H					M
	78	岗位实习	H	H	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	H
	79	毕业设计（论文）																H	H
注：其中 H 为强支撑，M 为中支撑，L 为弱支撑。																			

十、教学计划表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配					考核方式	修读学期	承担单位
					总学时	理论	实验	实践	其它			
公共基础课	必修课	0341001	人工智能+信息技术	3.0	48	16	0	32	0	考试	一	计算机学院
		0641001	大学英语（一）	3.0	48	24	0	24	0	考试	一	外国语学院
		1141001	大学体育（一）	2.0	36	4	0	32	0	考查	一	体育学院
		1241002	中国近现代史纲要	3.0	48	42	0	6	0	考试	一	马克思主义学院
		1241007	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	0	0	考查	一	马克思主义学院
		1741001	军事理论	2.0	36	36	0	0	0	考查	一	学生处
		1741002	军事技能	2.0	112	0	0	112	0	考查	一	学生处
		0641002	大学英语（二）	3.0	48	24	0	24	0	考试	二	外国语学院
		1141002	大学体育（二）	2.0	36	4	0	32	0	考查	二	体育学院
		1241001	思想道德与法治	3.0	48	42	0	6	0	考试	二	马克思主义学院
		1241008	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341101	大学生心理健康教育	2.0	32	22	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1341201	大学生职业生涯规划	1.0	16	6	0	10	0	考查	二	通识教育学院
		1341301	中华优秀传统文化	2.0	32	16	0	16	0	考查	二	通识教育学院
		1741003	劳动教育与实践	2.0	32	8	0	24	0	考查	二	学生处
		0641003	大学英语（三）	2.0	32	16	0	16	0	考试	三	外国语学院
		1141003	大学体育（三）	2.0	36	4	0	32	0	考查	三	体育学院
		1241004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0	0	0	考试	三	马克思主义学院
		1241006	走在前列的广东实践	1.0	16	10	0	6	0	考查	三	马克思主义学院
		1241009	形势与政策（三）	0.3	4	4	0	0	0	考查	三	马克思主义学院
		1441001	创新创业教育与实践	2.0	32	16	0	16	0	考查	三	创新创业学院（乡村振兴学院）

		1141004	大学体育（四）	2.0	36	4	0	32	0	考查	四	体育学院
		1241003	马克思主义基本原理	3.0	48	42	0	6	0	考试	四	马克思主义学院
		1241010	形势与政策（四）	0.3	4	4	0	0	0	考查	四	马克思主义学院
		1241011	形势与政策（五）	0.2	4	4	0	0	0	考查	五	马克思主义学院
		1241012	形势与政策（六）	0.2	4	4	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241013	国家安全教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1241014	四史教育	1.0	16	16	0	0	0	考查	六	马克思主义学院
		1341202	大学生就业指导	1.0	16	6	0	10	0	考查	七	通识教育学院
	小计			52.0	932	486		446				
	限选课	1041002	突发事件现场救护基本技能 B	2.0	32	32	0	0	0	考查	一	健康学院
		1341406	经济数学（一）	3.0	48	48	0	0	0	考试	一	通识教育学院
		1241016	习近平经济思想概论	2.0	32	32	0	0	0	考查	二	马克思主义学院
		1341407	经济数学（二）	3.5	56	56	0	0	0	考试	二	通识教育学院
	小计			10.5	168	168						
	选修课	0042001	艺术与美育类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042002	人文社科类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042003	科学技术类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
		0042004	健康与环保类	2.0	32	16	0	16	0	考查	一 - 八	教务处
	小计			6.0	96	48		48				
专业基础课	必修课	0142305	组织行为学	3.0	48	32	0	16	0	考试	一	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143002	管理学原理	3.0	48	40	8	0	0	考试	一	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0142406	人力资源管理概论	2.0	32	26	0	6	0	考试	二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143018	经济学原理	3.0	48	36	0	12	0	考试	二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0143308	企业战略管理	3.0	48	32	0	16	0	考试	三	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0142407	大数据分析工具基础	3.0	48	32	0	16	0	考试	四	商学院（旅游与酒店管理学院）

												院)
		0142409	劳动经济学	3.0	48	28	0	20	0	考试	五	商学院(旅游与酒店管理学院)
	小计			20.0	320	226	8	86				
	选修课	0142303	经济法实务	2.0	32	24	0	8	0	考试	四	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0142309	会计学基础	2.0	32	24	0	8	0	考查	四	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0143013	统计学	2.0	32	24	0	8	0	考查	四	商学院(旅游与酒店管理学院)
	小计			4.0	64	48		16				
专业核心课	必修课	0143406	工作分析与组织设计	3.0	48	24	0	24	0	考试	三	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0143412	劳动法	3.0	48	24	0	24	0	考试	三	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0143402	人才测评与招聘管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	四	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0143405	人力资源培训与开发	3.0	48	24	0	24	0	考试	四	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0142411	薪酬管理	4.0	64	32	0	32	0	考试	五	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0143403	绩效管理	4.0	64	32	0	32	0	考试	五	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0143404	员工关系管理	2.0	32	24	0	8	0	考试	五	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0143410	人力资源大数据分析与应用	3.0	48	24	0	24	0	考查	五	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0143413	领导科学	2.0	32	16	0	16	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0144450	数字化人力资源三支柱运营实务	2.0	32	24	0	8	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
	小计			29.0	464	248		216				
专业拓展课	限选课	0143319	人力资源服务	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)

												院)
		0143408	国际人力资源管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0144406	管理咨询	3.0	48	24	0	24	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0144411	人力资源专业英语	3.0	48	24	0	24	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0145461	人力资源管理信息系统与 SaaS 应用	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0145462	数智化劳动关系实务与智能合规	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0145463	AI 与人力资源服务	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0145464	人力资源服务机构运营与管理	3.0	48	24	0	24	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
	小计			6.0	96	48		48				
	任选课	0143414	市场营销学	3.0	48	24	0	24	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0144212	学位论文写作	1.0	16	8	0	8	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0144407	办公自动化	1.0	16	8	0	8	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0144409	新媒体运营	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0144413	质量管理	3.0	48	24	0	24	0	考试	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0145117	市场调研与分析	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0145118	项目财务评价	1.0	16	8	0	8	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0145431	公共关系与人际交往	1.0	16	8	0	8	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)
		0145432	跨文化管理与沟通技巧	2.0	32	16	0	16	0	考查	六	商学院(旅游与酒店管理学院)

		0145465	职场心理学	3.0	48	24	0	24	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			6.0	96	48		48				
综合实践课	必修课	0146113	认知实习	1.0	24	0	0	24	0	考查	一,二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145437	办公自动化实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	二	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146102	数智企业经营管理沙盘实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	三	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146112	工学交替项目	2.0	48	0	0	48	0	考查	三,四,五,六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145406	AI 招聘与人力资源服务实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	四	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145468	AI 人力资源培训与咨询实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	五	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145405	数智绩效设计与薪酬核算实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	六	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145407	数字化人力资源职业技能等级证书综合实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145408	人力资源大数据应用实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145409	数智 HR 一体化系统实操实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0145467	AI 法务与劳动关系协调实训	2.0	48	0	0	48	0	考查	七	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146114	岗位实习	12.0	288	0	0	288	0	考查	七,八	商学院（旅游与酒店管理学院）
		0146115	毕业设计（论文）	6.0	288	0	0	288	0	考查	七,八	商学院（旅游与酒店管理学院）
	小计			39.0	1080			1080		实践学时 1080		
总计				总 172.5 学分，总 3316 学时								

十一、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 结构配比：学生与专任教师配比 $\leq 20:1$ ；“双师型”教师占比 $\geq 50\%$ ；高级职称专任教师 $\geq 33.3\%$ ；专任教师研究生学历 100%，博士学位占比 33.3%；企业行业兼职教师授课课时占总课时 20%。

2. 专业带头人：副教授及以上职称、博士学历，具备多年人力行业实践与数字化教学经验，统筹专业建设、课程改革、产教融合项目。

3. 专任教师：师德师风为首，定期安排教师赴广东头部制造、人力服务企业实践进修，提升数字化 HR 实操教学能力；依托人力资源数字化转型科研项目提升教研水平。

4. 兼职教师：引入智邦人力、广东用友、新宝电器、乐有家等企业数字化 HR 总监、人事经理担任产业导师，承担专业课、实训、毕业设计指导。

十二、教学条件

教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地的需求。

（一）校内外实验实训场所

实验、实训场所面积、设施设备、安全、管理等符合教育部实验实训条件建设标准，实验、实训环境与设施设备对接真实职业场景或工作情境，实训项目突出工学结合、理实一体化，实验、实训指导老师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展人力资源管理技能证书综合实训，管理技能综合实训，办公自动化，人力资源服务，人力资源大数据分析与应用，管理咨询，商业计划书撰写，劳动法实务实训等实验实训活动。

实验实训场室	硬件	软件	实验实训教学内容	备注
招聘与人才测评实训室	交换机、多媒体设备、电脑、服务器等	职业技能证书配套平台、企业级 HR SaaS 系统	人力资源管理技能证书综合实训，管理技能综合实训，办公自动化，人力资源服务，人力资源大数据分析与应用，管理咨询，商业计划书撰写，劳动法实务实训	
绩效管理与薪酬设计实训室	交换机、多媒体设备、电脑、服务器等。	人力资源数据分析应用实训系统、数智企业经营管理沙盘平台、人力资源智能仿真系统、数据分析工具	大数据分析工具基础、人力资源服务、人力资源大数据分析与应用、新媒体运营、数字化人力资源管理、数智企业经营管理沙盘实训、数字	

			化人力资源管理实训。	
人力资源数字化运营实训室	多媒体设备、电脑及相关实训设备等。	数智人力实训系统	招聘与培训实训，绩效与薪酬综合实训，人力资源数字化调研分析实训，数字化人力资源管理实训市场调研，项目财务评价，商务谈判，办公自动化，网络营销	
员工关系与劳动法务实训室	多媒体设备、电脑等。	数智人力实训系统	人力资源大数据分析与应用、新媒体运营、数字化人力资源管理、数智企业经营管理沙盘实训、数字化人力资源管理实训，招聘与培训实训，绩效与薪酬综合实训，人力资源数字化调研分析实训，劳动法实务实训	
广州红海人力集团生产性实训基地			用于认识实习、岗位实习等实践教学	
大旺产业园产教融合实训基地			用于认识实习、岗位实习等实践教学	

（二）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》等国家相关规定，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家级、省级规划教材和优秀教材。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。有一定数量的新型活页式教材、工作手册式教材、数字教材，有一定数量的具有专业特色的自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。专业类图书文献主要包括《组织设计与工作分析》、《薪酬管理》、《新质生产力发展中的数字劳动关系优化》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。

十三、质量保障

1. 学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸引行业企业参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训教学、岗位实习、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。建立健全巡课、听课、学生评教、教师评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，修满 172.5 学分，准予毕业。本专业将人力资源管理技术改进、数字化人力资源管理产品（服务、系统、工具）设计、人力资源管理招聘、培训等六大模块管理的数字化展示、人力资源管理三支柱管理理念的实践与创新等作为毕业设计（创作）的重要内容。

2. 学生修满公共艺术课程 ≥ 2 学分，劳动教育课程 ≥ 2 学分方能毕业；学生体质测试每年测评一次，毕业时测评成绩达不到 50 分者，按结业处理。

3. 接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

符合学位授予条件的，按规定授予管理学学士学位。

十五、方案修订与审核

(一) 人力资源管理专业本科专业人才培养方案研制团队

排序	姓名	教/工龄 (年)	职称	学历学位	职务
执笔人	章义	17	副教授	研究生，博士	教研室主任
团队成员 1	林禄苑	16	副教授	研究生，博士	副院长
团队成员 2	刘英	16	副教授	研究生，学士	副院长
团队成员 3	白帆	5	教授	学士，本科	教研室主任
团队成员 4	林嘉政	8	讲师	研究生，博士	教研室主任
团队成员 5	严双艳	17	副教授	研究生，硕士	专任教师
团队成员 6	郑思行	7	讲师	研究生，硕士	专任教师
团队成员 7	尹美英	3	无	本科	广东新宝电器股份有限公司人事经理

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定 意见	人力资源管理专业 2026 级人才培养方案以全国高等职业教育本科人力资源管理专业教学标准为依据，紧密结合了当前人力资源管理和人力资源服务业数字化发展的趋势与人才需求，体现了广东工商职业技术大学的办学定位，符合职业本科的人才培养要求。 该人才培养方案的课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课程平台、专业基础课程平台，三模块涵盖数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块，注重理论与实践相结合，既体现了人力资源管理学科前沿，又兼顾了学生兴趣与职业发展需求。同时通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进，培养学生人文素养、产业素养、职业素养、国际素养、数智素养，促进学生全面发展，有效提升了学生的动手能
----------	--

	力和解决实际问题的能力。培养目标能结合行业发展定位，目标较明确，体现出一定的专业特色。 综上所述，人力资源管理专业 2026 级人才培养方案总体符合职业本科人力资源管理专业的发展要求和教育规律，具有较高的可行性和前瞻性。建议实践教学环节增强校企合作，鼓励学生在真实的数字化管理环境中锻炼职业能力。建议引入更多具有企业实战经验的教师，提升教学质量与实践指导能力。
--	--

姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
王子飞	教授/商学院院长	主任委员	广东工商职业技术大学商学院	王子飞
林禄苑	副教授/商学院副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学商学院	林禄苑
雷洪	副院长	副主任委员	肇庆学院	雷洪
杜满宽	副总裁	委员	深圳逸马集团	杜满宽
黄勘敬	总经理	委员	广东用友科技股份有限公司	黄勘敬
易伟义	教授	委员	广东工商职业技术大学商学院	易伟义
章义	副教授/人力资源教研室主任	委员	广东工商职业技术大学商学院	章义
南晓芳	副教授/教务处副处长	委员	广东工商职业技术大学	南晓芳
白帆	教授/物流教研室主任	委员	广东工商职业技术大学商学院	白帆

（三）学院审签

教研室主任：章义

专业带头人：章义

教学副院长：林禄苑

院长：王子飞

制订日期：2026 年 7 月 20 日

附件 1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	员工关系管理	1. 办理员工入职、转正、调动、离职等手续。 2. 处理员工投诉与劳动争议，建立沟通渠道。 3. 组织员工关怀活动，提升员工满意度。	内容：劳动合同全生命周期管理、员工沟通技巧、劳动争议预防与处理、EAP（员工援助计划）实务、离职面谈技巧。 要求：能规范办理异动手续；能运用沟通技巧化解初级冲突；能独立组织一次员工关怀活动。
2	人才测评与招聘管理	1. 分析招聘需求，撰写并发布职位描述（JD）。 2. 筛选简历，实施电话面试及结构化面试。 3. 运用测评工具对候选人进行素质评估。	内容：招聘渠道运营、简历筛选技术、结构化/行为面试法（STAR）、无领导小组讨论组织、常用心理测评工具（如 DISC、MBTI）的应用。 要求：能独立操作主流招聘平台；能设计结构化面试题库；能撰写规范的面试评估报告。
3	绩效管理	1. 协助分解部门目标，提取关键绩效指标（KPI/OKR）。 2. 组织实施绩效考核，收集与整理考核数据。 3. 协助主管进行绩效面谈与反馈。	内容：绩效指标提取方法、KPI 与 OKR 工具应用、绩效考核流程控制、绩效面谈技巧、绩效结果应用（薪酬/培训挂钩）。 要求：能提取岗位关键指标；能操作绩效管理系统；能模拟进行有效的绩效反馈面谈。
4	薪酬管理	1. 采集市场薪酬数据，协助进行岗位价值评估。 2. 核算员工月度工资、奖金及社保公积金。 3. 制作薪酬报表，解答员工薪酬疑问。	内容：薪酬体系设计原理、岗位评价方法（如要素计点法）、Excel 薪酬核算实务、个税与社保政策、薪酬保密制度。 要求：能熟练使用 Excel 函数进行复杂薪酬核算；能解读薪酬结构；能准确计算五险一金及个税。
5	人力资源培训与开发	1. 开展培训需求调查，制定培训计划。 2. 开发简易培训课程课件，实施内部培训。 3. 评估培训效果，管理培训档案。	内容：培训需求分析技术（问卷/访谈）、课程设计与 PPT 制作、授课技巧、柯氏四级评估法、企业大学运营基础。 要求：能设计一份完整的培训方案；能开发一门微课并试讲；能运用评估工具分析培训成效。
6	工作分析与组织设计	1. 选择工作分析方法，收集岗位信息。 2. 编写职位说明书（JD）。 3. 绘制组织结构图，优化业务流程。	内容：工作分析方法（访谈/问卷/观察法）、职位说明书编写规范、组织结构类型与设计、业务流程再造（BPR）基础。 要求：能运用至少两种方法收集岗位信息；能编写规范的职位说明书；能绘制并解读组织结构图。
7	劳动法	1. 审核劳动合同及规章制度的合法性。 2. 处理工伤认定、病假管理等合规事务。 3. 协助处理劳动仲裁案件，准备证据材料。	内容：劳动合同法实务、社会保险法、劳动争议调解仲裁法、规章制度民主程序、典型劳动争议案例解析。 要求：能识别劳动合同中的法律风险；能合规处理员工违纪解除；能整理劳动仲裁证据清单。
8	数字化人力资源三	1. HR 系统实施与运维 2. 人力资源数据采集与治理	内容：数字化转型的趋势、e-HR 系统架构、SaaS 模式应用。组织人事、人力资源

	支柱运营实务	3. 数字化报表制作与可视化分析 4. 数字化场景应用与优化 5. 人力资源管理三支柱概论	管理三支柱等模块的系统配置与流程跑通。数据清洗技术、数据建模、图表制作（Power BI 等）、人效分析模型构建。AI 在简历解析与面试中的应用、RPA（机器人流程自动化）在算薪与报表中的应用、自助服务终端（ESS/MSS）的设计逻辑。个人信息保护法解读、数据权限管理、隐私保护策略。 要求：理解人力资源数字化转型的核心逻辑，掌握主流 e-HR 系统的功能架构，熟悉数据分析的基本方法论。独立完成至少一种主流 HR 软件（如北森、用友、金蝶或钉钉/飞书人事）的全流程配置；独立输出包含洞察建议的 HR 数据分析报告；运用自动化工具实现 SSC\HRBP\COE 等职能。
9	领导科学	1. 识别自身领导风格，提升团队影响力。 2. 运用激励理论调动团队成员积极性。 3. 协调团队冲突，促进团队协作。	内容：领导特质与行为理论、情境领导模型、激励理论实务应用、团队建设与管理、非职权影响力。 要求：能诊断自身领导风格；能针对不同类型员工运用激励策略；能组织一次团队建设活动。
10	人力资源大数据分析与应用	1. 收集与清洗人力资源基础数据。 2. 计算人效、流失率、招聘转化率等指标。 3. 制作 HR 仪表盘，通过数据发现管理问题。	内容：HR 常用统计指标体系、Excel 高级数据处理（透视表/Power Query）、数据可视化图表制作、HR 数据分析报告撰写。 要求：能建立动态 HR 数据台账；能制作直观的 HR 数据看板；能基于数据提出改进建议。

附件 2：综合实践课程主要教学内容与要求

序号	实验实训项目名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	数智企业经营沙盘实训	1. 理解企业运营的基本流程与逻辑。2. 掌握战略规划、市场营销、生产制造、财务管理等核心职能的协同运作。3. 培养数据分析能力、团队协作能力及决策思维能力。	1. 内容：模拟企业若干年度的经营过程，包括市场预测、广告投放、订单获取、原料采购、生产排程、产品研发、ISO 认证、融资贷款等环节。2. 要求：学生分组扮演不同角色，完成至少 3—5 年的模拟经营，撰写经营分析报告，反思决策得失。
2	办公自动化实训	1. 熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等常用办公软件的高级应用技巧。2. 提高文档处理、数据分析和演示文稿制作效率。3. 培养规范化、标准化的办公文档处理能力。	1. 内容：长文档排版与邮件合并；Excel 函数公式、数据透视表及图表制作；PPT 母版设计、动画交互及美化技巧。2. 要求：完成一套完整的商务文档案例（如策划书、财务报表、汇报 PPT），达到职场实际应用标准。
3	AI 招聘与人力资源服务实训	1. 理解 AI 技术在招聘流程中的应用场景。2. 掌握利用 AI 工具进行简历筛选、人岗匹配及初步面试的技巧。3. 熟悉常用人才测评工具的使用与报告解读。	1. 内容：构建岗位画像，使用 AI 招聘系统筛选简历；模拟 AI 视频面试；运用心理测验、能力测验等工具进行人才测评。2. 要求：完成特定岗位的招聘方案设计，输出测评报告，并评估 AI 工具在招聘中的有效性与伦理风险。
4	数智绩效设计与薪酬核算实训	1. 掌握关键绩效指标（KPI）、目标与关键结果（OKR）等绩效工具的设计方法。2. 熟练运用 Excel 或 HR 系统进行薪酬计算、个税申报及社保核算。3. 培养基于数据的绩效分析与薪酬优化能力。	1. 内容：设计绩效考核指标体系；模拟月度/年度绩效评分；计算应发工资、代扣代缴项及实发工资；制作薪酬分析报告。2. 要求：针对具体案例企业，设计绩效方案并完成一个周期的薪酬核算，确保数据准确合规。
5	AI 人力资源培训与咨询实训	1. 了解 AI 在培训需求分析、课程推荐及效果评估中的应用。2. 掌握基本的 HR 咨询流程与方法论。3. 能够利用数字化工具设计个性化培训方案。	1. 内容：利用 AI 工具分析员工技能差距；设计混合式培训项目；模拟 HR 咨询场景，解决组织发展或人才管理问题。2. 要求：输出一份基于数据分析的培训需求报告及实施方案，或一份 HR 咨询诊断建议书。
6	人力资源服务业务综合实训	1. 熟悉人力资源外包、劳务派遣、猎头服务等业务流程。2. 掌握 HR 服务产品的营销与客户关系管理技巧。3. 培养服务意识与突发问题处理能力。	1. 内容：模拟 HR 服务机构运营，包括客户开发、服务合同签订、人员招聘与派遣、社保代理、纠纷处理等环节。2. 要求：分组模拟 HR 服务公司，完成从获客到交付的全流程业务操作，并进行服务满意度复盘。
7	AI 法务与劳动关系协调实训	1. 掌握劳动合同法及相关法律法规的核心条款。2. 学会利用 AI 法律工具进行合同审查与风险提示。3. 具备处理劳动争议、进行调解与沟通的能力。	1. 内容：使用 AI 工具审查劳动合同、保密协议等法律文书；模拟劳动争议仲裁庭审；处理员工入职、离职、违纪等典型劳动关系案例。2. 要求：完成一份合规的劳动合同模板修订，并成功调解一起模拟劳动纠纷案例。

8	数智化人力资源职业技能等级证书综合实训	1. 对照人力资源相关职业技能等级标准, 强化核心专业技能。2. 熟悉考证流程与题型, 提高通过率。3. 实现理论与实践的深度融合, 达到持证上岗要求。	1. 内容: 模块化训练人力资源规划、招聘配置、培训开发、绩效管理、薪酬福利、劳动关系等六大模块实务; 全真模拟考试环境。2. 要求: 完成各模块专项训练与综合模拟测试, 针对薄弱环节进行强化, 最终达到职业技能等级证书考核标准。
9	人力资源大数据应用实训	1. 掌握人力资源数据采集、清洗、存储的基本方法。2. 熟练运用 SPSS、Python 或 BI 工具进行人力数据分析。3. 能够撰写基于数据的人力资源诊断报告。	1. 内容: 设计人力资源调查问卷; 采集企业内部人力数据; 进行离职率分析、人效分析、薪酬公平性分析等; 可视化展示分析结果。2. 要求: 独立完成一个完整的人力资源数据分析项目, 输出包含问题诊断与建议的数据分析报告。
10	数智 HR 一体化系统实操实训	1. 熟悉主流 E-HR 系统或 SaaS 人力资源平台的功能架构。2. 掌握系统初始化、流程配置、权限管理及日常操作技能。3. 培养利用系统数据进行管理决策的思维。	1. 内容: HR 系统基础设置 (组织架构、职位体系); 员工全生命周期管理 (入转调离); 考勤、薪酬、绩效模块的系统配置与运行。2. 要求: 在模拟系统中完成一家虚拟企业的全套 HR 业务操作, 确保流程通畅、数据准确, 并导出系统报表。
11	工学交替项目	1. 将校内所学知识应用于企业实际工作场景。2. 体验企业文化, 适应职场环境, 提升职业素养。3. 发现自身知识短板, 明确后续学习方向。	1. 内容: 进入合作企业进行为期数周至数月的岗位实践, 参与具体业务工作; 接受企业导师指导; 定期撰写实习日志。2. 要求: 遵守企业规章制度, 完成指定工作任务, 提交实习总结报告及企业评价表。
12	认知实习	1. 建立对专业对应行业、企业及岗位的感性认识。2. 了解行业发展趋势及人才需求状况。3. 激发专业学习兴趣, 规划职业生涯。	1. 内容: 参观知名企业、人力资源服务机构; 听取行业专家讲座; 与优秀校友座谈; 观摩工作流程。2. 要求: 撰写认知实习报告, 记录所见所闻及心得体会, 初步形成职业认知框架。
13	岗位实习	1. 在真实工作岗位上独立或协助完成工作任务。2. 全面提升专业实践能力、沟通协调能力及解决复杂问题的能力。3. 实现从学生到职业人的角色转变。	1. 内容: 顶岗实习, 承担具体岗位职责; 参与企业项目运作; 接受校企双重导师指导; 处理实际工作中的突发事件。2. 要求: 实习期通常不少于 6 个月, 提交实习周报/月报、实习总结报告及毕业设计素材, 获得企业实习鉴定。
14	毕业设计 (论文)	1. 综合运用所学知识解决人力资源管理领域的实际问题。2. 掌握文献检索、调查研究、数据分析及学术写作规范。3. 培养逻辑思维、创新能力及严谨的学术态度。	1. 内容: 选题、开题报告撰写; 文献综述; 实地调研或数据收集; 方案设计与论证; 论文撰写与修改; 答辩准备。2. 要求: 独立完成一篇符合学术规范的毕业论文或毕业设计作品, 并通过答辩, 体现专业综合应用能力。